

## **NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

LANGUAGE:

ENGLISH

CZECH ČEŠTINA

DANISH DANSK

DUTCH NEDERLANDS

FINNISH SUOMI

FRENCH FRANÇAIS

GERMAN DEUTSCH

INDONESIAN INDONESIA

KOREAN 한국어

NORWEGIAN NORSK

SPANISH ESPAÑOL

SWEDISH SVENSKA

THAI ไทย

TURKISH TÜRKÇE

VIETNAMESE TIẾNG VIỆT

## ENGLISH

### **INTEL PROMOTION TERMS AND CONDITIONS** **NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE DOES NOT INCREASE CHANCES OF WINNING. VOID WHERE PROHIBITED. LOCAL LAWS AND REGULATIONS APPLY. WINNERS AND WINNING ENTRIES MAY BE USED IN PROMOTIONAL PUBLICITY.**

**BY ENTERING, PARTICIPANT UNCONDITIONALLY ACCEPTS THESE OFFICIAL RULES AND DECISIONS OF THE SPONSORS (OR THEIR AUTHORIZED REPRESENTATIVES) WHICH ARE FINAL AND BINDING WITH RESPECT TO ALL MATTERS PERTAINING TO THIS PROMOTION.**

#### **1. THE SPONSOR**

The Sponsor and organizer of this Promotion is Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (the "Sponsor" includes their Authorized Representatives).

The Sponsor offers Participants the opportunity to win awards as outlined in [section 6] below (the "THE AWARDS"). Please read these Terms and Conditions and retain a copy for your information. In participating [per section 4], providing name, address, country of residence and selecting the check box "I have read and accept these Terms and Conditions", Participant agrees to be bound by these Terms and Conditions.

#### **2. ELIGIBILITY**

- A. The Promotion is open to members of Intel's Gaming Access Program 18 or older who do not require consent or permission by their legal guardian or representative at any time during the Promotion Period, and legally reside in: UK (England, Wales, Scotland and Northern Ireland), United States of America (the 50 United States, the District of Columbia), Argentina (excludes Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta and Tierra del Fuego), Australia, Austria, Canada (excludes Quebec), Chile, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, India, Indonesia, Japan, Luxembourg, Malaysia, Mexico, The Netherlands, Norway, Peru, Philippines, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, or Vietnam.
- B. Employees and immediate family of the Sponsor and its parent companies, affiliates, subsidiaries, distributors, advertising and promotion agencies, and fulfilment agencies are not eligible. Immediate family is defined as spouse, parent, sibling, child and/or those living in the same household.
- C. Participants must have valid e-mail address and are responsible for updating any change in e-mail address. Winners may be required to sign and return an Affidavit of Eligibility, a Liability Release and, where legally permissible, a Publicity Release within 10 days following the date of first attempted notification. Failure to comply with this deadline may result in loss of right to the award. By registering and accepting the Terms and Conditions of this Promotion, the winner grants permission to Sponsor and its agencies to use their given name and/or likeness, biographical material and/or entry (including an altered form of the entry) for advertising and promotional purposes in any media without geographic or time limitation, and without additional compensation, to the extent that law permits. See Sponsor's privacy policy at [Intel Privacy Notice](#) for details regarding Sponsor's information collection practices in connection with the Promotion.
- D. Sponsor complies with all applicable laws, regulations, policies and ethics rules. Participant agrees that acceptance of any potential award will not violate any law, regulation, policy or rule of their country, state or government agency; and any potential award is not in exchange for an agreement to influence a recent, pending or anticipated act or decision that may result in Sponsor obtaining or retaining business or a business advantage.

### **3. THE PROMOTION PERIOD:**

The Promotion begins at 9:00 AM PST on January 15, 2025 and ends at 11:59 PM PST on February 16, 2025 ("Promotion Period"). Sponsor's clock is the official clock of the Promotion.

Eligible participants can register from: (in-country times)

January 15, 2025, at 9:00 AM PST to February 16, 2025, at 11:59 PM PST (United States)

January 15, 2025, at 12:00 PM Toronto to February 17, 2025, at 2:59 AM Toronto (Canada)

January 15, 2025, at 4:00 PM London to February 17, 2025, at 6:59 AM London (United Kingdom)

January 15, 2025, at 9:30 PM IST to February 17, 2025, at 12:29 PM IST (India)

January 15, 2025, at 5:00 PM to February 17, 2025, at 7:59 AM (Czech Republic, Belgium)

January 15, 2025, at 11:00 AM to February 17, 2025 at 1:59 AM (Peru)

January 15, 2025, at 10:00 AM to February 17, 2025 at 12:59 AM (Mexico)

January 15, 2025, at 1:00 PM to February 17, 2025 at 3:59 AM (Argentina)

January 15, 2025, at 11:00 PM to February 17, 2025, at 1:59 PM (Thailand and Vietnam)

January 15, 2025, at 6:00 PM to February 17, 2025, at 8:59 AM (Finland)

January 15, 2025, at 7:00 PM to February 17, 2025, at 9:59 AM (Turkey)

January 15, 2025, at 5:00 PM to February 17, 2025, at 7:59 AM (France, Germany, Norway, Sweden, Denmark, Spain, Austria, Switzerland)

January 16, 2025, at 12:00 AM to February 17, 2025, at 2:59 PM (Taiwan)

January 16, 2025, at 1:00 AM to February 17, 2025, at 3:59 PM (South Korea)

### **4. HOW TO PARTICIPATE**

Participants shall submit entry by providing information identified as required during the Promotion Period at <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> Required information may include Participant name, phone number, email, address and/or country of residence. All entries must be received during the Promotion Period to be eligible.

A. Only one entry per person will be accepted. Participants entering with multiple IPs, platforms, or devices will be disqualified and any award will be void.

B. Proof of posting or commenting will not be accepted as proof of participation. Entries that are incomplete, illegal, misdirected or received outside of the Promotion Period will not be accepted.

C. Entries using macro, robotic, script or other forms of automatic entry will be disqualified. Entries become the property of the Sponsor and will not be returned. No mechanically reproduced entries permitted. Sponsor is not responsible for lost, late, mutilated, misdirected, incomplete, inaccurate or postage due entries. If there is a dispute as to the identity of a Participant, the award will be granted to the 'authorized account holder' of the media account, defined as the natural person to whom the media address is assigned by an internet service provider, online service provider or other organization (e.g., business, educational institution, etc.).

D. No further charges shall be imposed on the Participant beyond using their standard internet connection.

### **5. WINNER SELECTION and NOTIFICATION**

50 winners will be selected from a random draw, executed by a randomization system, and conducted at the Sponsor's location. Winners will be awarded to the email address or mailing address provided at entry or time of award acceptance. Participant is responsible to notify Sponsor of change of email address during Promotion Period. Return of any award notification as undeliverable may result in disqualification or loss of rights to the award and selection of an alternate winner. Winners will be notified by email on or after February 17, 2025.

Within 10 days of notification, winners may be required to provide their telephone number, shipping address, country, age and/or proof of eligibility. If the Sponsor does not receive required information within this timeframe, the Sponsor reserves the right to cancel the award entitlement and notify an alternate winner. Prior to award forfeiture, sponsor shall attempt two alternate winner notifications per award. Sponsor is not liable if winner information as provided does not match actual recipient identification, as items may be rejected or

delayed in shipping or customs.

Residents of the United States who are selected as a winner may be responsible to provide a W-9 for tax reporting purposes. Tax reporting will be required if accumulated value of awards received during any calendar year exceeds \$599.00 USD. Information will be retained securely according to privacy rules at the Sponsor and used solely for the purposes of tax reporting as required by law.

**6. THE AWARDS:** ARV is Approximate Retail Value in United States Dollars at time of promotion activation. The awards are:

(50) Winners

(50) Nobody Wants to Die Game Keys (ARV \$24.99 USD)

A. All awards are non-exchangeable, non-transferable and not redeemable for cash or any other award.

B. The award value indicated is the maximum amount. If the market or commercial value of an award differs from this maximum amount, there will be no additional compensation for the difference to the winner.

C. The award is subject to availability. The Sponsor reserves the right to replace an award with an alternative award of equal or higher value in the unlikely event that the original award offered is no longer available.

D. Award consists of only those items specifically listed.

E. The Sponsor shall release only the name and country of winners. Participants may request their name and country not released in the event they win by contacting @intelgaming at <https://game.info.intel.com/winner-request-page> during Promotion Period, where permitted by law.

F. Canadian and Malaysian resident winners, if eligible, will be required to complete a simple skill question during the award acceptance process to validate their acceptance.

G. United States resident winners will be responsible to provide a W-9 for tax reporting purposes. Tax reporting will be required if accumulated value of prizes received during any calendar year exceeds \$599.00. Information will be retained securely according to privacy rules at the sponsor and used solely for the purposes of tax reporting should the need arise.

## **7. LIMITATION OF LIABILITY**

To the fullest extent permitted by law, the Sponsor and its affiliated companies, employees, officers, directors, agents and representatives, will not in any circumstances be liable to the winner or accept liability for loss, damage, injury or death in connection with this Promotion participation (including award acceptance or use).

Participant statutory rights are not affected. Nothing in these Terms and Conditions will in any way limit Sponsor liability for death or participant injury caused by its negligence or for any other matter where liability may not be excluded or limited by law.

## **8. GENERAL**

A. The decisions of the Sponsor in all matters relating to the Promotion are final and legally binding and no additional correspondence will be engaged.

B. Participation requirements provided shall incorporate into these existing Terms and Conditions as stated. In the event of any conflict or inconsistency (including advertising or promotion materials), these Terms and Conditions shall take precedence. If any provision of the Terms and Conditions (or Promotion) is held to be illegal or unenforceable in a judicial proceeding, such provision shall be severed and shall be inoperative, and the remainder of the Terms and Conditions (or Promotion) shall remain operative and binding.

C. The Sponsor reserves the right to eliminate or disqualify entries or Participants that it regards as

breach of these Terms and Conditions or the spirit of the Promotion. Any Participant who tries to circumvent will be disqualified and any award will be void. Participants impacted under this clause will be notified.

D. Sponsor will disqualify and not tolerate Participant posts via any media channel during the Promotion Period that represent bullying, Anti-Social Forces, spiteful or upsetting to other entrants and followers of Intel or directly aimed at Sponsor or affiliates.

E. If for any reason these Promotions are not able to be conducted as planned, including, but not limited to, by reason of infection by computer virus, tampering, unauthorized intervention, fraud, or any other cause beyond the reasonable control of the Sponsor which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of the Promotion, the Sponsor reserves the right to cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion and select award winners as outlined above up to the cancellation/suspension date. Notification of such action will be provided on the Promotion Website.

F. The Sponsor shall not be liable for any failure to comply with its obligations relating to this Promotion where the failure is caused by something outside its reasonable control. Such circumstances shall include, but not be limited to, COVID-19 Pandemic, weather conditions, mechanical issues, diversion of aircraft or other operational incidents, fire, flood, hurricane, strike, industrial dispute, war, hostilities, political unrest, riots, civil commotion, inevitable accidents, supervening legislation or any other circumstances amounting to force majeure.

G. The Sponsor accepts no responsibility for entries that are delayed, incomplete, or lost due to technical reasons, or otherwise. The Sponsor further accepts no responsibility for system errors or other issues that may result in disruption to winner notifications or awards to the extent permitted by law.

H. Sponsor is not responsible for electronic transmission errors resulting in omission, interruption, deletion, defect, delay in operations or transmission, theft or destruction or unauthorized access to or alterations of entry materials, or for technical, network, telephone equipment, electronic, computer, hardware or software malfunctions or limitations of any kind, or inaccurate transmissions of or failure to receive entry information by Sponsor or presenter on account of technical problems or traffic congestion on the Internet or at any website or any combination thereof. Sponsor reserves the right to select winners from eligible entries received as of the termination date if the promotion is terminated early per the above. Sponsors further reserve the right to disqualify any individual who tampers with the entry process. Caution: Any attempt to deliberately damage any website or undermine the legitimate operation of the Promotion is a violation of criminal and civil laws. Sponsor reserves the right to seek damages to the fullest extent of the law, should such an attempt be made.

I. This Promotion may be shared across multiple media sites, social media sites and email communications, but there is only one award pool.

J. It is the responsibility of the Participant to provide their correct, current personal information when entering the Promotion and/or accepting any award. The Sponsor accepts no responsibility for Participants or winner failing to supply accurate information which affects any acceptance and/or delivery of any award.

K. It is the responsibility of the winner to notify their own Government's relevant tax department where required by Law. To the extent permitted by law, Sponsor and its subsidiaries take no responsibility or liability for taxation or for any other costs incurred in connection with the awards received in this Promotion.

L. To the fullest extent permitted by law, the application and interpretation of the Promotion and these Terms and Conditions shall be governed by the laws of the United States, and Participants shall submit to the appropriate State and Federal jurisdictions of the US court. These Terms and Conditions (or Promotion) and any information or notifications provided by the sponsor are in English. Any translation of these Terms and Conditions (or Promotion) or other information or notifications is provided for your convenience only and may not accurately represent information in the original English. In the event of any inconsistency, except where prohibited by law, the English language version of these Terms and Conditions (or Promotion) or other information or notifications shall prevail.

## 9. DATA PROTECTION

Participant data supplied during Promotion Period (name, country, phone number, email address or social media handle for purposes of participation) and other information deemed specific to this Promotion for its execution and administration will be processed in accordance with these Terms and Conditions and the Privacy Policy of Sponsor and may be passed on to third party suppliers for fulfilment and delivery of the awards only. Sponsor Privacy Policy: [Intel Privacy Notice](#)

Sponsor shall be the controller for the collection and use of personal information in conjunction with participation in the Promotion. For the performance of the Promotion, the following data of the **winners only** will be collected and processed: name, shipping address, email address, phone number ("Participant's Personal Data"). Participant's Personal Data will be maintained in the United States and will be used solely for purposes of Promotion administration.

**AU residents:** Participant personal data is collected for the purpose of conducting this Promotion. Supplying Participant personal data is required for participation. This data may be disclosed to the Sponsor's third party service providers located in the United States of America. Sponsors privacy policy contains information regarding access or correction of personal data or complaints about a potential breach of privacy.

For questions about the Promotion, contact Intel @intelgaming or reference the Promotion page at <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, the Intel logo, and other Intel marks are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries. Other names and brands may be claimed as the property of others.

## CZECH ČEŠTINA

### **INTEL PODMÍNKY ONLINE PROPAGAČNÍ AKCE** **NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**PRO ÚČAST NEBO VÝHRU NENÍ NUTNÝ ŽÁDNÝ NÁKUP. NÁKUP NEZVYŠUJE VAŠE ŠANCE NA VÝHRU. NEPLATNÉ TAM, KDE JE TO ZAKÁZÁNO. PLATÍ FEDERÁLNÍ, STÁTNÍ A MÍSTNÍ ZÁKONY A PŘEDPISY. VÍTEZOVÉ A VÍTEZNÉ PŘÍSPĚVKY PODLÉHAJÍ PUBLICITĚ.**

**ÚČASTÍ V PROPAGAČNÍ AKCI KAŽDÝ ÚČASTNÍK PLNĚ A BEZVÝHRADNĚ SOUHLASÍ S TĚMITO OFICIÁLNÍMI PRAVIDLY, INFORMACEMI POSKYTNUTÝMI POŘADATELI A ADMINISTRÁTOREM V SOUVISLOSTI S TOUTO PROPAGAČNÍ AKCÍ A ROZHODNUTÍMI SPONZORŮ (NEBO JEJICH POVĚŘENÝCH ZÁSTUPCŮ), KTERÁ JSOU KONEČNÁ A ZÁVAZNÁ VE VŠECH ZÁLEŽITOSTECH TÝKAJÍCÍCH SE TĚTO PROPAGAČNÍ AKCE.**

#### **1. POŘADATEL**

Pořadatelem a organizátorem této Propagační akce je společnost Intel Corporation, a jejich oprávněných zástupců, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (dále jen „Pořadatel“).

Pořadatel vám nabízí příležitost vyhrát ceny, jak je uvedeno v [článku 6] níže (dále jen „Výhra v rámci propagační akce“). Přečtete si prosím níže uvedené Podmínky týkající se Propagační akce o ceny a uschovejte si jejich kopii pro informaci. Má se za to, že svou účastí v Propagační akci o ceny [podle článku 4] zaškrtnutím políčka „Tyto podmínky jsem si přečetl/a a přijímám je“ jste tyto Podmínky přijal/a a souhlasíte s tím. Tato Pravidla se vztahují k účastníkům na území České republiky.

#### **2. KVALIFIKAČNÍ KRITÉRIA**

- A. Akce je otevřena členům programu Gaming Access Program společnosti Intel 18 nebo starší, kteří nevyžadují souhlas nebo povolení svého zákonného zástupce nebo zástupce kdykoli během období propagační akce a legálně pobývají v: Spojené království (Anglie, Wales, Skotsko a Severní Irsko), Spojené státy americké (50 Spojené státy, District of Columbia), Kanada (kromě Quebec), Austrálie, Francie, Německo, Indie, Tchaj-wan, Jižní Korea, Švédsko, Norsko, Dánsko, Peru, Argentina (kromě Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta a Tierra del Fuego), Mexiko, Thajsko, Španělsko, Turecko, Nizozemsko, Rakousko, Česká republika, Švýcarsko, Japonsko, Mexiko, Filipíny, Chile, Finsko, Indonésie, Vietnam nebo Malajsie.
- B. Zaměstnanci Pořadatele a jeho mateřských společností, spřízněných osob, dceřiných společností, distributorů, reklamních a propagačních agentur, realizačních agentur a nejbližších rodinných příslušníků (definovaných jako manžel/ka, rodič, sourozenec, dítě a příslušní manželé bez ohledu na to, kde bydlí) a/nebo osoby žijící ve společné domácnosti s těmito zaměstnanci nejsou oprávněni se soutěže zúčastnit.
- C. Účastníci online soutěže musí mít platnou e-mailovou adresu a je jejich odpovědnost informovat Pořadatele o jakékoli změně e-mailové adresy. Výherci mohou být požádáni, aby do 10 dnů od data prvního pokusu o oznámení výhry podepsali a odevzdali prohlášení o způsobilosti, prohlášení o odpovědnosti za škodu a, pokud je to právně přípustné, prohlášení o publicitě. Nedodržení této lhůty může mít za následek ztrátu nároku na výhru a vybrání náhradního výherce. Propagační akce uděluje výherce Pořadateli a jeho agenturám souhlas s použitím jména a/nebo podoby výherce, jeho životopisných údajů a/nebo přihlášení (včetně pozměněné podoby přihlášení) pro reklamní a propagační účely v jakýchkoli médiích bez geografického nebo časového omezení a bez další náhrady, pokud je to v souladu se zákonem. Viz zásady ochrany osobních údajů Pořadatele [Oznámení společnosti Intel o ochraně osobních údajů](#), kde jsou uvedeny podrobnosti týkající se postupů Pořadatele při shromažďování informací v souvislosti s Propagační akcí. Upozorňujeme účastníky, že před použitím počítače, zařízení a/nebo přístupu k internetu, které nevlastní nebo za které neplatí, k účasti v Soutěži musí získat souhlas vlastníka.
- D. Společnost Intel se zavazuje dodržovat všechny platné zákony, předpisy, politiky a etická pravidla. Cílem tohoto upozornění je zajistit, aby vaše účast v této Propagační akci žádné takové zákony, předpisy, politiky ani pravidla neporušovala. Výměnou za možnost účastnit se Propagační akce společnost Intel neslibuje žádné výhody ani zvýhodnění pro sebe ani pro žádnou ze svých spřízněných osob. Účastí v Propagační akci souhlasíte s tím, že svou účastí v včetně přijetí případné výhry – neporušujete žádný zákon, nařízení, politiku ani pravidla své země, státu nebo státního orgánu; a potvrzujete, že případná cena není výměnou za dohodu o ovlivnění nedávného, probíhajícího nebo očekávaného jednání nebo rozhodnutí, které



může vést k získání nebo udržení obchodní transakce nebo obchodní výhody pro společnost Intel.

### 3. DOBA TRVÁNÍ PROPAGAČNÍ AKCE:

Propagační akce začíná v 9:00 PST na January 15, 2025 a končí v 11:59 PM PST on February 16, 2025 ("propagační období"). Hodiny sponzora jsou oficiálními hodinami propagační akce.

Způsobilí účastníci se mohou registrovat z: (časy v jednotlivých zemích)

January 15, 2025 v 9:00 PST do February 16, 2025, v 23:59 PST (Spojené státy)

January 15, 2025, v 17:00 až February 17, 2025 v 07:59 (Česká republika)

### 4. JAK SE PŘIHLÁSIT

Během Doby trvání propagační akce jděte na adresu <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> a odešlete oficiální přihlašovací formulář. Budete muset uvést své jméno, e-mail, adresu a zemi bydliště. Omezení na jedno přihlášení na osobu. Omezení na jedno přihlášení na IP adresu. Omezení na jedno přihlášení na zařízení.

A. Akceptuje se pouze jedno přihlášení na osobu. Diskvalifikován bude účastník, který k přístupu k Propagační akci o ceny použije více IP adres nebo zařízení, a jakákoli výhra bude zrušena.

B. Doklad o odeslání nebo vyjádření nebude akceptován jako důkaz o doručení nebo přijetí přihlášení. Neúplné, nezákonné, nesprávně odeslané nebo mimo Dobu trvání propagační akce doručené přihlášení se nepřijímá.

C. Přihlášení využívající makra, roboty, skripty nebo jiné formy automatického přihlašování se diskvalifikují. Přihlášení se stávají majetkem Pořadatele a nevrací se. Nejsou povolena mechanicky reprodukováná přihlášení. Doklad o podání nepředstavuje důkaz o přijetí. Pořadatel neodpovídá za ztracené, opožděné, poškozené, nesprávně odeslané, neúplné a nepřesné přihlášky nebo za přihlášky, u kterých nebylo uhrazeno poštovné. Pokud dojde ke sporu ohledně totožnosti online účastníka, bude cena udělena oprávněnému držiteli účtu na síti. „Oprávněný držitel účtu“ je definován jako fyzická osoba, které poskytovatel internetových služeb, poskytovatel online služeb nebo jiná organizace (např. podnik, vzdělávací instituce atd.) přidělil adresu sociální sítě.

D. Pro účast v Propagační akci postačí jakékoli standardní připojení k internetu a účastníkovi nebudou během účasti v Propagační akci účtovány žádné další poplatky kromě poplatků za použití místního připojení k internetu.

### 5. VÝBĚR VÝHERCE a OZNÁMENÍ

50 výherce bude vybrán náhodným losováním, které bude provedeno pomocí náhodného systému a provedeno v místě působení Pořadatele. Výherci bude zasláno oznámení [o výhře] na e-mailovou adresu uvedenou při registraci a výhra na adresu uvedenou při akceptaci výhry. Změnu e-mailové adresy během doby trvání propagační akce je účastník povinen oznámit společnosti Intel. Vrácení jakékoli výhry/oznámení o výhře jako nedoručitelné(ho) může mít za následek diskvalifikaci nebo ztrátu nároku na výhru a vybrání náhradního výherce. Výherci budou informováni e-mailem dne February 17, 2025 nebo později.

Výherci budou muset vyplnit formulář poskytnutý Pořadatelem a uvést v něm své údaje (telefonní číslo, doručovací adresu, zemi a poštovní adresu a věk), aby mohli obdržet výhru, a na požádání doložit splnění podmínek do deseti dnů od oznámení. Pokud Pořadatel neobdrží v této lhůtě odpověď se všemi požadovanými informacemi (včetně případného dokladu o způsobilosti), a to i přes opakované pokusy o kontaktování, vyhrazuje si právo zrušit nárok na výhru a informuje alternativního vítěze. Před propadnutím ceny se sponzor pokusí o dvě alternativní oznámení o vítězi na cenu. Sponzor nenese odpovědnost, pokud poskytnuté informace o vítězi neodpovídají skutečné identifikaci příjemce, protože položky mohou být odmítnuty nebo zpožděny při přepravě nebo celním odbavení.

Rezidenti Spojených států, kteří budou vybráni jako výherci, budou povinni předložit formulář W-9 pro účely daňového hlášení. Daňové hlášení se vyžaduje, pokud kumulovaná hodnota výher získaných během kalendářního roku přesáhne 599,00 USD. Informace budou bezpečně uchovávány v souladu s pravidly ochrany osobních údajů Pořadatele a v případě potřeby budou použity výhradně pro účely daňového hlášení.

6. **OCENĚNÍ:** ARV je přibližná maloobchodní hodnota v amerických dolarech v době aktivace



propagační akce. Ceny jsou následující:

(50) Vítězové Celkem:

(50) Nobody Wants to Die Herní klávesy (ARV \$24.99 USD)

A. Všechny výhry jsou nevyměnitelné, nepřenosné a nelze je vyplatit v hotovosti ani vyměnit za jinou cenu.

B. Uvedená hodnota výhry je maximální částka. Pokud se tržní nebo komerční hodnota výhry liší od této maximální částky, nebude výherci poskytnuta žádná dodatečná kompenzace rozdílu.

C. Výhra je podmíněna dostupností. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit cenu jinou výhrou stejné nebo vyšší hodnoty v případě, že původní nabízená výhra již nebude k dispozici.

D. Výhru tvoří pouze položky, které jsou výslovně uvedeny jako součást výhry.

E. Pořadatel zpřístupní do tří (3) měsíců od data ukončení Propagační akce na základě písemné žádosti na <https://game.info.intel.com/winner-request-page> křestní jméno a zemi výherce, ale žádné další informace o výhercích nebudou poskytnuty. Účastníci z některých zemí mohou požádat, aby jejich jméno a země nebyly v případě výhry zveřejněny, a to tak, že před uzávěrkou soutěže kontaktují @intelgaming.

## 7. OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

V maximálním rozsahu povoleném závaznými ustanoveními platných právních předpisů Pořadatel a jeho spřízněné osoby i jejich příslušní zaměstnanci, vedoucí pracovníci, ředitelé, zástupci a reprezentanti za žádných okolností nenesou odpovědnost za odškodnění výherce ani nepřijímají žádnou odpovědnost za jakoukoli ztrátu, škodu, zranění nebo úmrtí účastníka, k nimž dojde na základě těchto Podmínek a Propagační akce nebo v souvislosti s nimi (zejména včetně přijetí nebo použití výhry výhercem).

Žádné ustanovení těchto Podmínek nijak neomezuje odpovědnost společnosti Intel za úmrtí nebo zranění účastníka způsobené její nedbalostí nebo za jakékoli jiné skutečnosti, u nichž nelze odpovědnost vyloučit nebo omezit ze zákona. Vaše zákonná práva tím nejsou dotčena.

## 8. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

A. Rozhodnutí Pořadatele ve všech záležitostech týkajících se Propagační akce je konečné a právně závazné a nebude s ním vedena žádná korespondence.

B. Veškeré pokyny poskytnuté v okamžiku přihlášení do Propagační akce jsou součástí smluvních podmínek. V případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu s jakýmkoli sděleními (včetně reklamních nebo Propagačních materiálů) mají přednost tyto Podmínky. Pokud bude jakékoli ustanovení Smluvních podmínek (nebo Propagační akce) shledáno nezákonným nebo nevymahatelným v soudním řízení, bude takové ustanovení odděleno a bude neúčinné a zbývající část Smluvních podmínek (nebo Propagace) zůstane funkční a závazná.

C. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit nebo diskvalifikovat jakékoli přihlášení nebo účastníky, již podle jeho názoru porušují tyto Podmínky nebo ducha Propagační akce. Každý účastník, který se pokusí jakýmkoli způsobem obejít proces přihlašování nebo pokyny, bude diskvalifikován a jakákoli výhra bude zrušena. Informován bude každý registrovaný účastník, na kterého se uplatní ustanovení tohoto článku.

D. Nebudeme tolerovat nikoho, kdo v průběhu této propagační akce zveřejní nebo bude viděn, že zveřejňuje, komentáře prostřednictvím jakéhokoli kanálu sociálních sítí nebo kdekoli jinde, které představují šikanu, nenávislné jednání nebo zraňování ostatních účastníků a sledujících společnosti Intel nebo jsou přímo namířeny proti nám. Každý, kdo se bude chovat tímto způsobem, bude z propagační akce o ceny diskvalifikován.

E. Pokud z jakéhokoli důvodu nebude možné tyto Propagační akce uskutečnit podle plánu, mimo jiné z důvodu napadení počítačovým virem, chybami, neoprávněným zásahem, podvodem nebo z jakýchkoli jiných příčin, které jsou mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele a které poškozují nebo ovlivňují administraci, bezpečnost, spravedlnost, integritu nebo řádný průběh Propagačních akcí, vyhrazuje si Pořadatel právo zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit Propagační akce a vybrat výherce cen podle výše uvedeného postupu až do data zrušení/pozastavení. Oznámení o takovém opatření bude zveřejněno na webových stránkách.

F. Pořadatel neodpovídá za jakékoli nesplnění svých povinností souvisejících s touto Propagační akcí, pokud je toto nesplnění způsobeno skutečností, kterou nemůže ovlivnit. Mezi takové okolnosti patří mimo jiné pandemie COVID-19, povětrnostní podmínky, mechanické problémy, odklon letadla nebo jiné provozní potíže, požár, záplavy, hurikán, stávka, průmyslové spory, válka, nepřátelské akce, politické nepokoje, povstání, občanské nepokoje, nevyhnutelné nehody, nadřazené právní předpisy nebo jakékoli jiné okolnosti představující vyšší moc.

G. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za opožděné, neúplné nebo z technických důvodů či jinak ztracené přihlášení. Pořadatel dále nenese žádnou odpovědnost za systémové chyby nebo jiné problémy, které mohou mít za následek přerušování oznamování výherců nebo výher v rozsahu povoleném zákonem.

H. Pořadatel neodpovídá za chyby elektronického přenosu, které mají za následek opomenutí, přerušování, vymazání, vadu, zpoždění v provozu nebo přenosu, krádež nebo zničení nebo neoprávněný přístup k soutěžním materiálům nebo jejich změnu, ani za technické, síťové, telefonické, elektronické, počítačové, hardwarové nebo softwarové poruchy nebo omezení jakéhokoli druhu, nepřesné přenosy nebo nepřijetí přihlašovací informací Pořadatelem nebo moderátorem z důvodu technických problémů nebo přetížení provozu na internetu nebo na jakýchkoli webových stránkách, případně za jejich kombinace. Pořadatel si vyhrazuje právo vybrat výherce ze způsobilých přihlášení obdržovaných k datu ukončení, pokud bude propagační akce ukončena předčasně podle výše uvedených podmínek. Pořadatel může účastníkovi zakázat účast na Propagační akci, pokud zjistí, že se dotyčný účastník pokouší narušit legitimní fungování Propagační akce podváděním, hackerskými útoky, podvody nebo jinými nekalými herními praktikami nebo má v úmyslu zneužít. Upozornění: Jakýkoli pokus účastníka úmyslně poškodit jakoukoli webovou stránku nebo narušit legitimní fungování Propagační akce je porušením trestních a občanských zákonů a v případě, že k takovému pokusu dojde, vyhrazuje si Pořadatel právo požadovat po každém takovém účastníkovi náhradu škody v plném rozsahu zákona.

I. Tato Propagační akce může být propagována na různých mediálních stránkách, sociálních sítích a v e-mailové komunikaci, ale výherní fond je pouze jeden.

J. Účastník odpovídá za to, že při účasti v Propagační akci a/nebo při potvrzení o přijetí výhry uvede správné a aktuální údaje, aby mohla být jeho výhra zpracována. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za to, že účastníci nebo výherce neuvedou přesné údaje, což má vliv na přijetí a/nebo předání výhry.

K. Pokud vznikne daňová povinnost, je povinností výherce oznámit tuto skutečnost příslušnému daňovému úřadu své země. V rozsahu povoleném zákonem společnost Intel Corporation a její dceřiné společnosti nenesou žádnou odpovědnost za zdanění ani za jakékoli jiné náklady vzniklé v souvislosti s cenami získanými v této Propagační akci.

L. V maximálním rozsahu povoleném zákonem se uplatňování a výklad propagační akce a těchto smluvních podmínek řídí zákony Spojených států a účastníci se podrobí příslušným státním a federálním jurisdikčním soudům USA. Tyto smluvní podmínky (nebo propagační akce) a veškeré informace nebo oznámení poskytnuté sponzorem jsou v angličtině. Jakýkoli překlad těchto smluvních podmínek (nebo propagačních akcí) nebo jiných informací nebo oznámení je poskytován pouze pro vaše pohodlí a nemusí přesně představovat informace v původní angličtině. V případě jakékoli nesrovnalosti, s výjimkou případů, kdy je to zakázáno zákonem, má přednost anglická jazyková verze těchto smluvních podmínek (nebo propagační akce) nebo jiné informace nebo oznámení.

## 9. OCHRANA ÚDAJŮ

Údaje účastníků poskytnuté v průběhu této Propagační akce (jméno, země, e-mailová adresa nebo adresa na sociálních sítích pro účely účasti v propagační akci) a další informace považované za specifické pro tuto propagační akci za účelem její realizace a správy se zpracovávají v souladu s těmito Podmínkami a Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Intel a mohou být předány externím dodavatelům za účelem plnění a doručení výher. Zásady ochrany osobních údajů společnosti Intel: [Oznámení společnosti Intel o ochraně osobních údajů](#)

Pořadatel je správcem pro shromažďování a používání osobních údajů účastníka v souvislosti s účastí v Propagační akci. Za účelem realizace Propagační akce budou shromažďovány a zpracovávány pouze následující údaje **výherců**: jméno, doručovací adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo („Osobní údaje účastníka“). Osobní údaje účastníka budou uchovávány ve Spojených státech a budou použity výhradně pro účely administrace Propagační akce.

Pro účastníky žijící v **ČR**: Osobní údaje účastníka se shromažďují a zpracovávají za účelem realizace této Propagační akce. Uložené údaje budou po skončení Propagační akce vymazány. Osobní údaje výherců cen se uchovávají až do uplynutí zákonných lhůt pro jejich uchování a omezení.

V případě dotazů k Propagační akci kontaktujte Intel @intelgaming, <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, logo Intel a další značky Intel jsou ochranné známky společnosti Intel Corporation nebo jejích dceřiných společností. Ostatní názvy a značky mohou být prohlášeny za vlastnictví jiných osob.

## DANISH DANSK

### VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL-KAMPAGNE NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY

**INGEN KØB NØDVENDIG FOR AT DELTAGE ELLER VINDE. ET KØB ØGER IKKE CHANCEN FOR VINDER. Ugyldig DER ER FORBUD. LOKALE LOVE OG BESTEMMELSER GÆLDER. VINDERE OG VINDEDE BIDRAG ER UNDERLAGT OFFENTLIGGØRELSE.**

**VED DELTAGELSE ACCEPTERER DELTAGEREN DISSE OFFICIELLE REGLER OG BESLUTNINGER TIL SPONSORERNE (ELLER DERES AUTORISEREDE REPRÆSENTANTER), SOM ER ENDELIG OG BINDENDE MED HENSYN TIL ALT FORSTAND.**

#### 1. SPONSOREN

Sponsor og arrangør af denne kampagne er Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor" inkluderer deres autoriserede repræsentanter).

Sponsoren giver deltagerne muligheden for at vinde præmier som beskrevet i [Afsnit 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Læs venligst disse vilkår og gem en kopi til information. Ved at deltage [i overensstemmelse med afsnit 4], indtast dit navn, adresse, bopælsland og sæt kryds i boksen "Jeg har læst og accepterer disse vilkår", accepterer deltageren at være bundet af disse vilkår.

#### 2. KVALIFIKATION

A. Kampagnen er åben for medlemmer af Intels Gaming Access Program 18 år eller ældre, som ikke kræver samtykke eller tilladelse fra deres juridiske værge eller repræsentant på noget tidspunkt i kampagneperioden, og som lovligt bor i: Storbritannien (England, Wales, Skotland og Nordirland), USA (de 50 USA, District of Columbia), Argentina (ekskluderer Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta og Tierra del Fuego), Australien, Østrig, Canada (ekskluderer Quebec), Chile, Tjekkiet, Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Indien, Indonesien, Japan, Luxembourg, Malaysia, Mexico, Holland, Norge, Peru, Filippinerne, Sydkorea, Spanien, Sverige, Schweiz, Taiwan, Thailand, Tyrkiet eller Vietnam.

B. Medarbejdere og nærmeste familie til sponsoren og dens moderselskaber, tilknyttede selskaber, datterselskaber, distributører, reklame- og salgsfremmende bureauer og opfyldelsesbureauer er ikke berettigede. Nærmeste familie defineres som ægtefælle, forælder, søskende, barn og/eller dem, der bor i samme husstand.

C. Deltagere skal have gyldig e-mailadresse og er ansvarlige for at opdatere enhver ændring i e-mailadresse. Vinderne kan blive bedt om at underskrive og returnere en erklæring om berettigelse, en ansvarsfrigivelse og, hvor det er lovligt tilladt, en offentlighedsfrigivelse inden for 10 dage efter datoen for første forsøgsforsøg. Manglende overholdelse af denne frist kan resultere i tab af retten til prisen. Ved at registrere og acceptere vilkårene og betingelserne for denne kampagne giver vinderen tilladelse til sponsoren og dens agenturer til at bruge deres fornavn og/eller lighed, biografisk materiale og/eller bidrag (inklusive en ændret form af bidraget) til reklame og promovering formål i ethvert medie uden geografiske eller tidsmæssige begrænsninger og uden yderligere kompensation, i det omfang loven tillader det. Se sponsorens privatlivspolitik på Intel Privacy Notice for detaljer vedrørende sponsorens praksis for indsamling af oplysninger i forbindelse med kampagnen.

D. Sponsor overholder alle gældende love, regler, politikker og etiske regler. Deltageren accepterer, at accept af enhver potentiel pris ikke vil krænke nogen lov, regulering, politik eller regler i deres land, stat eller regeringsorgan; og enhver potentiel tildeling er ikke i bytte for en aftale om at påvirke en nylig, afventende eller forventet handling eller beslutning, der kan resultere i, at sponsor opnår eller bibeholder forretning eller en forretningsfordel.

#### 3. KAMPAGNEPERIODE:

Kampagnen begynder kl. 9:00 PST på January 15, 2025 og slutter kl. 23:59 PST i February 16, 2025 ("Kampagneperiode"). Sponsorens ur er kampagnens officielle ur.

Berettigede deltagere kan tilmelde sig fra: (tidspunkter inden for landets grænser)

January 15, 2025 kl. 9:00 PST til February 16, 2025 kl. 23:59 PST (USA)  
January 15, 2025 kl. 17:00 til February 17, 2025 kl. 07:59 (Danmark)

#### 4. SÅDAN DELTAGER DU

Deltagerne skal indsende tilmelding ved at give oplysninger identificeret som nødvendige i kampagneperioden kl <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. Nødvendige oplysninger kan omfatte deltagernavn, telefonnummer, e-mailadresse, adresse og/eller bopælsland. Alle bidrag skal modtages i kampagneperioden for at være berettiget.

- A. Kun én tilmelding per person accepteres. Deltagere, der deltager med flere IP'er, platforme eller enheder, vil blive diskvalificeret, og enhver præmie vil være ugyldig.
- B. Bevis på indlæg eller kommentarer vil ikke blive accepteret som bevis for deltagelse. Bidrag, der er ufuldstændige, ulovlige, forkerte eller modtaget uden for kampagneperioden, accepteres ikke.
- C. Registreringer, der bruger makro, robot, script eller andre former for automatisk registrering, vil blive diskvalificeret. Bidragene vil være sponsorens ejendom og vil ikke blive returneret. Ingen mekanisk gengivet poster tilladt. Sponsor er ikke ansvarlig for tabte, forsinkede, lemlæstede, forkerte, ufuldstændige, unøjagtige eller portoartikler. Hvis der er uenighed om en deltagers identitet, vil prisen blive tildelt den 'autoriserede kontoindehaver' af mediekontoen, defineret som den fysiske person, som medieadressen er tildelt af en internetudbyder, internetudbyder eller anden organisation ( fx virksomhed, uddannelsesinstitution) osv.).
- D. Deltageren skal ikke opkræve yderligere gebyrer ud over at bruge deres standard internetforbindelse.

#### 5. VINDERUDVÆLGELSE og MEDDELELSE

50 vindere vil blive udvalgt fra en tilfældig lodtrækning, der gennemføres af et randomiseringssystem og gennemføres hos sponsoren. Vinderne vil blive tildelt den e-mailadresse eller postadresse, der er angivet ved registrering eller på tidspunktet for accept af præmien. Deltageren er ansvarlig for at underrette sponsoren om enhver ændring af e-mailadresse i kampagneperioden. Returnering af en præmiemeddelelse, der ikke kan leveres, kan resultere i diskvalifikation eller tab af rettigheder til tildelingen og udvælgelsen af en alternativ vinder. Vinderne får besked via e-mail den February 17, 2025 eller senere.

Inden for 10 dage efter meddelelsen kan vindere blive bedt om at oplyse deres telefonnummer, leveringsadresse, land, alder og/eller bevis for kvalifikation. Hvis sponsoren ikke modtager de nødvendige oplysninger inden for denne tidsramme, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere tildelingsretten og underrette en alternativ vinder. Forud for annullering af tildelingen skal sponsor forsøge at opsøgende to alternative vindere pr. tildeling. Sponsor er ikke ansvarlig, hvis vinderoplysninger som angivet ikke stemmer overens med den faktiske modtageridentifikation, da varer kan blive afvist eller forsinket i forsendelse eller told.

Indbyggere i USA, der er udvalgt som vindere, kan være ansvarlige for at indsende en W-9 til skatteindberetning. Skatteindberetning vil være påkrævet, hvis den akkumulerede værdi af belønninger modtaget i løbet af et kalenderår overstiger 599,00 USD. Oplysninger vil blive opbevaret sikkert i overensstemmelse med sponsorens privatlivsregler og vil udelukkende blive brugt med henblik på skatteindberetning påkrævet ved lov.

#### 6. BEVÆRELSER: ARV er den omtrentlige detailværdi i amerikanske dollars på tidspunktet for lanceringen af kampagnen. Belønninger er:

- (50) Vindere i alt
- (50) Nobody Wants to Die Spil nøgler (ARV \$24.99 USD)

- A. Alle belønninger er ikke ombyttelige, ikke-overførbare og kan ikke indløses til kontanter eller andre præmier.
- B. Den angivne tildelingsværdi er det maksimale beløb. Hvis markedsværdien eller den kommercielle

værdi af en belønning afviger fra dette maksimale beløb, vil der ikke blive givet yderligere kompensation for forskellen til vinderen.

C. Belønninger afhænger af tilgængelighed. Sponsoren forbeholder sig retten til at erstatte en præmie med en alternativ præmie af samme eller højere værdi i det usandsynlige tilfælde, at de oprindelige tilbudte præmier ikke længere er tilgængelige.

D. Belønninger består kun af de genstande, der er specifikt anført.

E. Sponsoren vil kun frigive navn og land for vinderne. Deltagere kan anmode om, at navne og lande ikke frigives, hvis de vinder, ved at kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> i kampagneperioden, hvor det er tilladt ved lov.

## 7. ANSVARSBEGRÆNSNING

I det fulde omfang tilladt af loven, vil sponsoren og dens tilknyttede selskaber, medarbejdere, officerer, direktører, agenter og repræsentanter under ingen omstændigheder være ansvarlige over for vinderen eller påtage sig ansvar for tab, skade, skade eller død i forbindelse med denne salg fremmende deltagelse (inklusive accept eller brug af prisen).

Deltagernes lovbestemte rettigheder berøres ikke. Intet i disse vilkår og betingelser vil på nogen måde begrænse sponsorens ansvar for dødsfald eller deltager skade forårsaget af dennes uagtsomhed eller for andre omstændigheder, hvor ansvar ikke kan udelukkes eller begrænses ved lov.

## 8. GENEREL

A. Sponsorens beslutninger i alle spørgsmål vedrørende Kampagnen er endelige og juridisk bindende, og der vil ikke blive indgået yderligere korrespondance.

B. Angivne deltagelseskrav skal indgå i disse eksisterende vilkår og betingelser som specificeret. I tilfælde af konflikt eller inkonsekvens (herunder reklame- eller markedsføringsmateriale), har disse vilkår og betingelser forrang. Hvis en bestemmelse i vilkårene og betingelserne (eller kampagnen) anses for at være ulovlig eller ikke kan håndhæves i en retssag, skal en sådan bestemmelse afbrydes og være ude af drift, og resten af vilkårene og betingelserne (eller kampagnen) forbliver gældende og bindende.

C. Sponsoren forbeholder sig retten til at eliminere eller diskvalificere tilmeldinger eller deltagere, som den anser for at være i strid med disse vilkår eller ånden i kampagnen. Enhver deltager, der forsøger at omgå, vil blive diskvalificeret og eventuelle belønninger vil være ugyldig. Deltagere, der er berørt af denne klausul, vil blive udelukket.

D. Sponsor vil diskvalificere og ikke tolerere deltageropslag via nogen mediekanal i løbet af kampagneperioden, der repræsenterer mobning, ondsindet eller skandaløst over for andre deltagere og følgere af Intel eller direkte rettet mod sponsor eller tilknyttede selskaber.

E. Hvis disse kampagner af en eller anden grund ikke kan gennemføres som planlagt, herunder, men ikke begrænset til, på grund af computervirusinfektion, manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri eller andre årsager uden for sponsorens rimelige kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet eller korrekt udførelse af kampagnen, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere, afslutte, ændre eller suspendere kampagnen og vælge præmievindere som beskrevet ovenfor indtil annullerings-/suspenderingsdatoen. Meddelelse om en sådan handling vil blive givet på kampagnens hjemmeside.

F. Sponsoren kan ikke holdes ansvarlig for manglende overholdelse af sine forpligtelser i henhold til denne kampagne, hvor svigtet er forårsaget af noget, der ligger uden for dens rimelige kontrol. Sådanne omstændigheder omfatter, men er ikke begrænset til, COVID-19-pandemi, vejrforhold, mekaniske problemer, omdirigering af fly eller andre operationelle hændelser, brand, oversvømmelse, orkan, strejke, industrikonflikt, krig, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile optøjer, uundgåelige ulykker, overvågningslovgivning eller andre forhold, der udgør force majeure.



G. Sponsoren påtager sig intet ansvar for registreringer, der er forsinkede, ufuldstændige eller tabt på grund af tekniske årsager eller andet. Sponsoren påtager sig endvidere intet ansvar for systemfejl eller andre problemer, der kan føre til forstyrrelser i vindermeddelelser eller præmier i det omfang, loven tillader det.

H. Sponsor er ikke ansvarlig for elektroniske transmissionsfejl, der resulterer i udeladelse, afbrydelse, sletning, defekt, forsinkelse i drift eller transmission, tyveri eller ødelæggelse eller uautoriseret adgang til eller ændring af inputmaterialer, eller for teknisk udstyr, netværk, telefonudstyr, elektronisk, computer-, hardware- eller softwarefejl eller begrænsninger af enhver art, eller unøjagtige transmissioner af eller manglende modtagelse af listeoplysninger fra en sponsor eller oplægsholder på grund af tekniske problemer eller trafikpropper på internettet eller på et hvilket som helst websted eller en kombination heraf. Sponsor forbeholder sig retten til at vælge vindere blandt kvalificerede bidrag modtaget på ophørsdatoen, hvis kampagnen slutter tidligt i overensstemmelse med ovenstående. Sponsor forbeholder sig endvidere retten til at diskvalificere enhver person, der manipulerer med registreringsprocessen. Forsigtig: Ethvert forsøg på forsætligt at beskadige et websted eller underminere kampagnens legitime drift er en overtrædelse af straffe- og civilret. Sponsor forbeholder sig retten til at kræve erstatning i det fulde omfang af loven, hvis et sådant forsøg gøres.

I. Denne kampagne kan deles på tværs af flere mediesider, sociale medier og e-mail-kommunikation, men der er kun én præmiepulje.

J. Det er deltagerens ansvar at give korrekte, gyldige personoplysninger, når de deltager i kampagnen og/eller modtager en præmie. Sponsoren påtager sig intet ansvar for deltagere eller vindere, der undlader at give nøjagtige oplysninger, der påvirker enhver accept og/eller levering af en præmie.

K. Det er vinderens ansvar at underrette deres egen regerings relevante skatteafdeling, hvor det er påkrævet ved lov. I det omfang loven tillader det, vil sponsoren og dens datterselskaber ikke påtage sig noget ansvar for skatter eller andre omkostninger, der er påløbet i forbindelse med præmierne modtaget i denne kampagne.

L. I det omfang, det er tilladt ved lov, er anvendelsen og fortolkningen af kampagnen og disse vilkår og betingelser underlagt lovgivningen i USA, og deltagerne skal underkaste sig de relevante statslige og føderale jurisdiktioner ved den amerikanske domstol. Disse vilkår og betingelser (eller kampagne) og alle oplysninger eller meddelelser fra sponsoren er på engelsk. Enhver oversættelse af disse vilkår og betingelser (eller kampagne) eller andre oplysninger eller meddelelser leveres kun for din bekvemmelighed og repræsenterer muligvis ikke nøjagtigt oplysninger på originalengelsk. I tilfælde af uoverensstemmelse, undtagen hvor det er forbudt ved lov, har den engelsksprogede version af disse vilkår og betingelser (eller kampagne) eller andre oplysninger eller meddelelser forrang.

## 9. DATA BESKYTTELSE

Deltagerdata leveret i kampagneperioden (navn, land, telefonnummer, e-mailadresse eller sociale medier håndteres til deltagelsesformål) og andre oplysninger, der anses for specifikke for denne kampagne til implementering og administration, vil blive behandlet i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser og retningslinjer for privatlivets fred til at sponsorer og kan kun videregives til tredjepartsleverandører til opfyldelse og levering af priser. Sponsors privatlivspolitik: [Intels fortrolighedserklæring](#)

Sponsoren er ansvarlig for behandling og brug af personoplysninger i forbindelse med deltagelse i Kampagnen. Til gennemførelse af Kampagnen vil følgende data om **vinderne** kun **blive** indsamlet og behandlet: navn, leveringsadresse, e-mailadresse, telefonnummer ("Deltagers personlige data"). Deltagerens personlige oplysninger vil blive opbevaret i USA og vil udelukkende blive brugt til kampagneadministrationsformål.

For spørgsmål om kampagnen, kontakt Intel @intelgaming eller se kampagnesiden på <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoet og andre Intel-varemærker er varemærker tilhørende Intel Corporation eller dets datterselskaber. Andre navne og mærker kan hævdes som ejendom tilhørende andre.



## DUTCH NEDERLANDS

### **ALGEMENE VOORWAARDEN INTEL PROMOTIE NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**GEEN AANKOOP NODIG OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN. EEN AANKOOP VERHOGT DE KANS OM TE WINNEN NIET. NIETIG WAAR VERBODEN. LOKALE WET- EN REGELGEVING VAN TOEPASSING. WINNAARS EN WINNENDE INZENDINGEN ZIJN ONDERHEVIG AAN PUBLICITEIT.**

**DOOR DEELNAME AANVAARD DE DEELNEMER ONVOORWAARDELIJK DEZE OFFICILE REGELS EN BESLISSINGEN VAN DE SPONSORS (OF HUN GEAUTHORISEERDE VERTEGENWOORDIGERS) DIE DEFINITIEF EN BINDEND ZIJN MET BETREKKING TOT ALLE ZAKEN DIE BETREKKING HEBBEN OP DEZE ACTIE.**

#### **1. DE SPONSOR**

De sponsor en organisator van deze actie is Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (de "sponsor" omvat hun bevoegde vertegenwoordigers).

De Sponsor biedt Deelnemers de mogelijkheid om prijzen te winnen zoals beschreven in [sectie 6] hieronder (de "DE AWARDS"). Lees deze Algemene voorwaarden en bewaar een exemplaar ter informatie. Door deel te nemen [per sectie 4 ], naam, adres, land van verblijf op te geven en het selectievakje "Ik heb deze algemene voorwaarden gelezen en geaccepteerd" aan te vinken, stemt de deelnemer ermee in gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.

#### **2. IN AANMERKING KOMEN**

A. De actie staat open voor leden van Intel's Gaming Access Program van 18 jaar of ouder die op enig moment tijdens de actieperiode geen toestemming of toestemming van hun wettelijke voogd of vertegenwoordiger nodig hebben, en legaal woonachtig zijn in: Groot-Brittannië (Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland), Verenigde Staten van Amerika (de 50 Verenigde Staten, het District of Columbia), Argentinië (exclusief Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta en Tierra del Fuego), Australië, Oostenrijk, Canada (exclusief Quebec), Chili , Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, India, Indonesië, Japan, Luxemburg, Maleisië, Mexico, Nederland, Noorwegen, Peru, Filippijnen, Zuid-Korea, Spanje, Zweden, Zwitserland, Taiwan, Thailand, Turkije of Vietnam .

B. Werknemers en directe familieleden van de sponsor en zijn moederbedrijven, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, distributeurs, reclame- en promotiebureaus en uitvoeringsbureaus komen niet in aanmerking. Onder directe familie wordt verstaan de echtgeno(o)t(e), ouder, broer of zus, kind en/of degenen die in hetzelfde huishouden wonen.

C. Deelnemers moeten een geldig e-mailadres hebben en zijn verantwoordelijk voor het bijwerken van eventuele wijzigingen in het e-mailadres. Van de winnaars kan worden verlangd dat zij binnen 10 dagen na de datum van de eerste poging tot kennisgeving een verklaring van geschiktheid, een aansprakelijkheidsvrijwaring en, indien wettelijk toegestaan, een publiciteitsvrijwaring ondertekenen en terugsturen. Het niet naleven van deze termijn kan leiden tot verlies van recht op de beloning. Door zich te registreren en de Algemene Voorwaarden van deze Actie te accepteren, verleent de winnaar toestemming aan de Sponsor en zijn agentschappen om hun voornaam en/of beeltenis, biografisch materiaal en/of inzending (inclusief een gewijzigde vorm van de inzending) te gebruiken voor reclame en promotie. doeleinden in welke media dan ook zonder geografische of tijdsbepijking, en zonder aanvullende compensatie, voor zover de wet dit toestaat. Zie het privacybeleid van de Sponsor in Intel Privacy Notice voor details over de praktijken van de Sponsor voor het verzamelen van informatie in verband met de Promotie.

D. De Sponsor voldoet aan alle toepasselijke wetten, voorschriften, beleid en ethische regels. De deelnemer gaat ermee akkoord dat aanvaarding van een mogelijke beloning geen enkele wet, regelgeving, beleid of regel van zijn land, staat of overheidsinstantie schendt; en een mogelijke beloning is niet in ruil voor een overeenkomst om een recente, lopende of verwachte handeling of beslissing te beïnvloeden die ertoe kan leiden dat de Sponsor zaken of een zakelijk voordeel verkrijgt of behoudt.

### 3. DE PROMOTIE PERIODE:

Duur van de promotie: De Promotie begint om January 15, 2025 om 9:00 PST en eindigt om February 16, 2025 om 11:59 PM PST ("Promotie periode"). De klok van de sponsor is de officiële klok van de actie.

In aanmerking komende deelnemers kunnen zich registreren via: (tijden in het land)  
January 15, 2025, om 9:00 PST tot February 16, 2025 om 11:59 PM PST (Verenigde Staten)  
January 15, 2025, om 17:00 CEST tot February 17, 2025 om 07:59 CEST (Nederland)

### 4. HOE DEELNEMEN

Deelnemers dienen inzending in door informatie te verstrekken die als vereist is geïdentificeerd tijdens de Promotieperiode op: <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. Vereiste informatie kan de naam van de deelnemer, het telefoonnummer, het e-mailadres, het adres en/of het land van verblijf omvatten. Alle inzendingen moeten tijdens de actieperiode zijn ontvangen om in aanmerking te komen.

A. Er wordt slechts één inzending per persoon geaccepteerd. Deelnemers die deelnemen met meerdere IP's, platforms of apparaten worden gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard.

B. Bewijs van plaatsing of commentaar wordt niet geaccepteerd als bewijs van deelname. Inzendingen die onvolledig, illegaal, verkeerd geadresseerd of buiten de actieperiode zijn ontvangen, worden niet geaccepteerd.

C. Inzendingen die gebruik maken van macro, robotica, script of andere vormen van automatische deelname worden gediskwalificeerd. Inzendingen worden eigendom van de sponsor en worden niet geretourneerd. Geen mechanisch gereproduceerde inzendingen toegestaan. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor verloren, te late, verminkte, verkeerd geadresseerde, onvolledige, onnauwkeurige of gefrankeerde inzendingen. Indien er een geschil bestaat over de identiteit van een Deelnemer, wordt de prijs toegekend aan de 'geautoriseerde accounthouder' van het media-account, gedefinieerd als de natuurlijke persoon aan wie het media-adres is toegewezen door een internetprovider, online service provider of andere organisatie (bijv. bedrijf, onderwijsinstelling, enz.).

D. Er worden geen verdere kosten aan de Deelnemer in rekening gebracht buiten het gebruik van hun standaard internetverbinding.

### 5. WINNAARSELECTIE en KENNISGEVING

50 winnaars worden gekozen uit een willekeurige trekking, uitgevoerd door een willekeurig systeem en uitgevoerd op de locatie van de Sponsor. Winnaars worden toegekend op het e-mailadres of postadres dat is opgegeven bij deelname of op het moment van acceptatie van de prijs. Het is de verantwoordelijkheid van de Deelnemer om de Sponsor op de hoogte te stellen van een wijziging van het e-mailadres tijdens de Promotieperiode. Het retourneren van een prijismelding als onbestelbaar kan leiden tot diskwalificatie of verlies van rechten op de toekenning en selectie van een alternatieve winnaar. Winnaars worden op of na February 17, 2025 per e-mail op de hoogte gebracht

Binnen 10 dagen na kennisgeving kan van winners worden gevraagd hun telefoonnummer, verzendadres, land, leeftijd en/of bewijs van geschiktheid op te geven. Als de sponsor de vereiste informatie niet binnen dit tijdsbestek ontvangt, behoudt de sponsor zich het recht voor om het recht op de prijs te annuleren en breng een andere winnaar op de hoogte. Voorafgaand aan de verbeurdverklaring van de toekenning, zal de sponsor proberen twee kennisgevingen van alternatieve winnaars per prijs te doen. De sponsor is niet aansprakelijk als de informatie over de winnaar zoals verstrekt niet overeenkomt met de werkelijke identificatie van de ontvanger, omdat items kunnen worden geweigerd of vertraagd in de verzending of douane

Inwoners van de Verenigde Staten die als winnaar zijn geselecteerd, zijn mogelijk verantwoordelijk voor het verstrekken van een W-9 voor belastingaangifte doeleinden. Belastingaangifte is vereist als de totale waarde van ontvangen beloningen gedurende een kalenderjaar hoger is dan \$ 599,00 USD. Informatie wordt veilig bewaard volgens de privacyregels bij de Sponsor en uitsluitend gebruikt voor belastingaangifte zoals vereist door de wet

**6. DE PRIJZEN:** ARV is de geschatte winkelwaarde op het moment van activering van de promotie.

De onderscheidingen zijn:

(50) Winnaars Totaal

(50) Nobody Wants to Die Spelsleutels (ARV \$24.99 USD)

- A. Alle prijzen zijn niet inwisselbaar, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of enige andere beloning.
- B. Het aangegeven beloningsbedrag is het maximale bedrag. Indien de markt- of handelswaarde van een award afwijkt van dit maximumbedrag, vindt er geen aanvullende vergoeding voor het verschil aan de winnaar plaats.
- C. De prijs is afhankelijk van beschikbaarheid. De Sponsor behoudt zich het recht voor om een award te vervangen door een alternatieve award van gelijke of hogere waarde in het onwaarschijnlijke geval dat de oorspronkelijk aangeboden award niet langer beschikbaar is.
- D. Award bestaat alleen uit die items die specifiek worden vermeld.
- E. De sponsor zal alleen de naam en het land van de winnaars vrijgeven. Deelnemers kunnen hun naam en land opvragen in het geval dat ze winnen door tijdens de Promotieperiode contact op te nemen met @intelgaming op <https://game.info.intel.com/winner-request-page>, waar toegestaan door de wet.

**7. BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID**

Voor zover toegestaan door de wet, zullen de Sponsor en zijn gelieerde bedrijven, werknemers, functionarissen, directeuren, agenten en vertegenwoordigers in geen geval aansprakelijk zijn jegens de winnaar of aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies, schade, letsel of overlijden in verband met dit Deelname aan de promotie (inclusief acceptatie of gebruik van prijzen).

De wettelijke rechten van deelnemers worden niet aangetast. Niets in deze Algemene voorwaarden zal op enigerlei wijze de aansprakelijkheid van de Sponsor beperken voor overlijden of letsel van deelnemers veroorzaakt door zijn nalatigheid of voor enige andere kwestie waar aansprakelijkheid niet mag worden uitgesloten of beperkt door de wet.

**8. ALGEMEEN**

- A. De beslissingen van de Sponsor in alle zaken met betrekking tot de Promotie zijn definitief en juridisch bindend en er zal geen aanvullende correspondentie worden aangegaan.
- B. De verstrekte deelnamevereisten zullen worden opgenomen in deze bestaande Algemene Voorwaarden zoals vermeld. In het geval van een conflict of inconsistentie (inclusief reclame- of promotiemateriaal), hebben deze Algemene voorwaarden voorrang. Als een bepaling van de Algemene Voorwaarden (of Promotie) onwettig of niet-afdwingbaar wordt geacht in een gerechtelijke procedure, wordt een dergelijke bepaling gescheiden en is deze niet operationeel, en de rest van de Algemene Voorwaarden (of Promotie) blijft van kracht en bindend.
- C. De Sponsor behoudt zich het recht voor om inzendingen of Deelnemers die hij beschouwt als een schending van deze Algemene voorwaarden of de geest van de Promotie te elimineren of te diskwalificeren. Elke deelnemer die probeert te omzeilen, wordt gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard. Deelnemers die onder deze clausule worden getroffen, zullen hiervan op de hoogte worden gesteld.
- D. De sponsor diskwalificeert en niet tolereert berichten van deelnemers via welk mediakanaal dan ook tijdens de promotieperiode die pesten, hatelijk of verontrustend zijn voor andere deelnemers en volgers van Intel of die rechtstreeks gericht zijn op de sponsor of gelieerde ondernemingen.

E. Als deze Promoties om welke reden dan ook niet kunnen worden uitgevoerd zoals gepland, inclusief, maar niet beperkt tot, als gevolg van infectie door een computervirus, sabotage, ongeoorloofde interventie, fraude of enige andere oorzaak buiten de redelijke controle van de Sponsor die corrupte of de administratie, veiligheid, eerlijkheid, integriteit of juist verloop van de Promotie beïnvloeden, behoudt de Sponsor zich het recht voor om de Promotie te annuleren, te beëindigen, aan te passen of op te schorten en prijswinnaars te selecteren zoals hierboven beschreven tot de annulerings-/opschortingsdatum. Kennisgeving van een dergelijke actie zal worden verstrekt op de Promotiewebsite.

F. De Sponsor is niet aansprakelijk voor het niet nakomen van zijn verplichtingen met betrekking tot deze Promotie wanneer het falen wordt veroorzaakt door iets buiten zijn redelijke controle. Dergelijke omstandigheden omvatten, maar zijn niet beperkt tot, COVID-19-pandemie, weersomstandigheden, mechanische problemen, omleiding van vliegtuigen of andere operationele incidenten, brand, overstroming, orkaan, staking, arbeidsconflict, oorlog, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, burgerlijke onlusten, onvermijdelijke ongevallen, geldende wetgeving of andere omstandigheden die overmacht opleveren.

G. De Sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor inzendingen die vertraging oplopen, onvolledig zijn of om technische redenen of anderszins verloren zijn gegaan. De Sponsor aanvaardt verder geen verantwoordelijkheid voor systeemfouten of andere problemen die kunnen leiden tot verstoring van de kennisgevingen of prijzen van winnaars, voor zover wettelijk toegestaan.

H. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor elektronische transmissiefouten die resulteren in weglating, onderbreking, verwijdering, defect, vertraging in operaties of verzending, diefstal of vernietiging of ongeoorloofde toegang tot of wijzigingen van inzendingsmateriaal, of voor technische, netwerk-, telefoonapparatuur, elektronische, computer-, hardware- of softwarestoringen of beperkingen van welke aard dan ook, of onnauwkeurige verzending van of het niet ontvangen van toegangsinformatie door de sponsor of presentator vanwege technische problemen of verkeersopstoppingen op internet of op een website of een combinatie daarvan. De sponsor behoudt zich het recht voor om winnaars te selecteren uit in aanmerking komende inzendingen die zijn ontvangen vanaf de beëindigingsdatum als de promotie vroegtijdig wordt beëindigd volgens het bovenstaande. Sponsors behouden zich verder het recht voor om personen die knoeien met het deelnameproces te diskwalificeren. Let op: elke poging om opzettelijk een website te beschadigen of de legitieme werking van de promotie te ondermijnen, is een overtreding van de strafrechtelijke en civielrechtelijke wetgeving. De Sponsor behoudt zich het recht voor om schadevergoeding te eisen in de ruimste zin van de wet, mocht een dergelijke poging worden gedaan.

I. Deze Promotie kan worden gedeeld op meerdere mediasites, sociale-mediasites en e-mailcommunicatie, maar er is slechts één prijzenpot.

J. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om de juiste, actuele persoonlijke informatie te verstrekken bij het deelnemen aan de promotie en/of het accepteren van een prijs. De sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor deelnemers of winnaars die nalaten nauwkeurige informatie te verstrekken die van invloed is op de acceptatie en/of levering van een prijs.

K. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de relevante belastingdienst van zijn eigen regering op de hoogte te stellen indien dit wettelijk vereist is. Voor zover wettelijk toegestaan, nemen de Sponsor en zijn dochterondernemingen geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor belastingen of andere kosten die worden gemaakt in verband met de prijzen die in het kader van deze Promotie zijn ontvangen.

L. Voor zover toegestaan door de wet, worden de toepassing en interpretatie van de Promotie en deze Algemene Voorwaarden beheerst door de wetten van de Verenigde Staten, en deelnemers zullen zich onderwerpen aan de juiste staats- en federale rechtsgebieden van de Amerikaanse rechtbank. Deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) en alle informatie of kennisgevingen die door de sponsor worden verstrekt, zijn in het Engels. Elke vertaling van deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) of andere informatie of kennisgevingen wordt alleen voor uw gemak verstrekt en geeft mogelijk geen nauwkeurige weergave van informatie in het oorspronkelijke Engels. In het geval van enige inconsistentie, behalve waar dit wettelijk verboden is, prevaleren de Engelstalige versie van deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) of andere informatie of kennisgevingen.

## 9. GEGEVENSBESCHERMING

Alle in het kader van de Winactie door deelnemers verstrekte gegevens (naam, land, e-mailadres of sociale media-account om mee te doen aan de Winactie) en overige gegevens die nodig worden geacht voor de uitvoering en administratie van de Winactie, worden verwerkt in overeenstemming met deze Actievoorwaarden en het Privacybeleid van Intel en kunnen worden doorgegeven aan externe leveranciers in verband met de afwikkeling en levering van de prijzen. Intel's privacybeleid: [Privacyverklaring Intel](#)

De Sponsor is verantwoordelijk voor het verzamelen en gebruiken van de persoonlijke gegevens van de deelnemer in het kader van de Winactie. In het kader van de Winactie worden van de **winnaars** uitsluitend de volgende gegevens verzameld en verwerkt: naam, leveringsadres, e-mailadres, telefoonnummer ("Persoonsgegevens van de Deelnemer"). De Persoonlijke Gegevens van de Deelnemer worden bewaard in de Verenigde Staten en uitsluitend gebruikt voor de administratie van de Winactie.

In overeenstemming met de geldende regelgeving inzake gegevensbescherming en de Europese verordening betreffende de bescherming van persoonsgegevens, informeren wij u dat de persoonsgegevens van de deelnemers worden verwerkt door Intel Corporation ( de sponsor), met maatschappelijke zetel te 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119.

De Sponsor verwerkt uw persoonsgegevens om:

- Beheer uw deelname aan de Promotie en alle gerelateerde activiteiten, zoals het communiceren van eventuele wijzigingen of incidenten, uw status als winnaar, enz.
- Beheer de levering van de prijs. Om dit te doen, zullen we contact met u opnemen via de middelen die we op elk moment beschikbaar hebben (per post, e-mail, enz.) om eventuele aanvullende informatie op te vragen die we nodig hebben om de levering van de prijs te beheren (bijvoorbeeld ID, postadres, enz.).
- Om de gegevens van de prijswinnaars te publiceren op de websites die in deze algemene voorwaarden worden vermeld.

De legitimiteit van deze gegevensverwerking is gebaseerd op de naleving van wettelijke verplichtingen die voortvloeien uit hun deelname aan de Promotie.

De gegevens van de prijswinnaars worden gecommuniceerd op de eigen pagina van de Sponsor en op zijn profiel op sociale media.

Naast de communicatie die nodig is om te voldoen aan de verplichtingen van deze promotie, zullen de persoonlijke gegevens van de deelnemers niet worden bekendgemaakt aan derden, buiten die leveranciers die ons een dienst verlenen met betrekking tot deze promotie en de prijs, en die in elk geval de gegevens namens ons zullen verwerken.

De gegevens worden verwerkt voor de duur van de promotie en, zodra de prijzen zijn toegekend, voor de wettelijke periode die nodig is om te voldoen aan de huidige regelgeving.

U hebt het recht op toegang, rectificatie, wissing, verzet, beperking van de verwerking en overdraagbaarheid van uw persoonlijke gegevens, evenals de mogelijkheid om uw toestemming in te trekken, door een bericht per e-mail naar de Sponsor te sturen naar [vul hier contactgegevens per promotie in]

Evenzo hebt u het recht om een klacht in te dienen bij de bevoegde autoriteit voor gegevensbescherming in uw woonplaats.

Neem voor vragen over de actie contact op met Intel @intelgaming of raadpleeg de actiepagina op <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, het Intel-logo en andere Intel-merken zijn handelsmerken van Intel Corporation of haar dochterondernemingen. Andere namen en merken kunnen worden geclaimd als eigendom van anderen.

FINNISH SUOMI  
INTEL PROMOTION KÄYTTÖEHDOT  
NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY

**OSTOA EI TARVITA OSALLISTUMISEN TAI VOITTAMISEKSI. OSTO EI LISÄÄ VOITTOTOIMINTAA.  
MYÖNNETTY, MISSÄ KIELLETTY. PAIKALLISET LAIT JA MÄÄRÄYKSET VOITTAJAT.  
VOITTAJIA VOIDAAN KÄYTTÄÄ TARJOUSJULKISUUDESSA.**

**OSALLISTUMALLA OSALLISTUJA HYVÄKSYY EHDOTTOMASTI NÄMÄ Sponsorien (TAI NIIDEN  
VALTUUTETTUJEN EDUSTAJIEN) VIRALLISET SÄÄNNÖT JA PÄÄTÖKSET, JOTKA OVAT  
LOPULLISTA JA SITOVAT KAIKKI ASIOIDEN KANSSA.**

## **1. SPONSORI**

Tämän promootiokampanjan sponsori ja järjestäjä on Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsoriin" kuuluvat heidän valtuutetut edustajansa).

Sponsori tarjoaa Osallistujille mahdollisuuden voittaa palkintoja alla [osiossa 6] kuvatulla tavalla ("PALKINNOT"). Lue nämä käyttöehdot ja säilytä kopio tiedoksi. Osallistuessaan [osion 4 mukaisesti], ilmoittamalla nimen, osoitteen, asuinmaan ja valitsemalla valintaruudun "Olen lukenut ja hyväksyn nämä ehdot", Osallistuja sitoutuu noudattamaan näitä ehtoja.

## **2. KELPOISUUS**

A. Kampanja on avoin Intelin Gaming Access Program 18-vuotiaille tai sitä vanhemmille jäsenille, jotka eivät tarvitse laillisen huoltajansa tai edustajansa suostumusta tai lupaa milloin tahansa Kampanja-ajanjakson aikana ja jotka asuvat laillisesti: Iso-Britannia (Englanti, Wales, Skotlanti ja Pohjois-Irlanti), Yhdysvallat (50 Yhdysvaltoja, District of Columbia), Argentiina (pois lukien Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta ja Tierra del Fuego), Australia, Itävalta, Kanada (ei sisällä Quebecia), Chile, Tšekki, Tanska, Suomi, Ranska, Saksa, Intia, Indonesia, Japani, Luxemburg, Malesia, Meksiko, Alankomaat, Norja, Peru, Filippiinit, Etelä-Korea, Espanja, Ruotsi, Sveitsi, Taiwan, Thaimaa, Turkki tai Vietnam.

B. Sponsoriin ja sen emoyhtiöiden, tytäryhtiöiden, tytäryhtiöiden, jakelijoiden, mainos- ja myynninedistämistoimistojen ja toteutustoimistojen työntekijät ja lähisukulaiset eivät ole kelpoisia. Lähiperheeksi määritellään puoliso, vanhempi, sisarus, lapsi ja/tai samassa taloudessa asuvat.

C. Osallistujilla on oltava voimassa oleva sähköpostiosoite, ja he ovat vastuussa sähköpostiosoitteen muutosten päivittämisestä. Voittajia voidaan vaatia allekirjoittamaan ja palauttamaan kelpoisuustodistus, vastuuvapaus ja, jos se on lain mukaan sallittua, julkisuustiedote 10 päivän kuluessa ensimmäisestä ilmoitusyrityksestä. Tämän määräajan noudattamatta jättäminen voi johtaa oikeuden palkintoon menetykseen. Rekisteröitymällä ja hyväksymällä tämän kampanjan ehdot, voittaja myöntää sponsorille ja sen virastoille luvan käyttää etunimeään ja/tai kuvaansa, elämäkerrallista materiaaliaan ja/tai merkintää (mukaan lukien muutettu merkintämuoto) mainontaan ja myynninedistämiseen. tarkoituksiin missä tahansa tiedotusvälineessä ilman maantieteellistä tai aikarajoitusta ja ilman lisäkorvausta lain sallimissa rajoissa. Katso Sponsoriin tietosuojakäytännöt Intelin tietosuojailmoituksesta saadaksesi lisätietoja sponsoriin tiedonkeruukäytännöistä Kampanjan yhteydessä.

D. Sponsori noudattaa kaikkia sovellettavia lakeja, määräyksiä, käytäntöjä ja eettisiä sääntöjä. Osallistuja hyväksyy, että minkään mahdollisen palkinnon hyväksyminen ei riko mitään lakia, asetusta, politiikkaa tai sääntöä heidän maansa, osavaltionsa tai valtion virastonsa kanssa; ja mahdollinen palkinto ei ole vastineeksi sopimuksesta vaikuttaa äskettäiseen, vireillä olevaan tai odotettavissa olevaan tekoon tai päätökseen, joka voi johtaa siihen, että sponsori saa tai säilyttää liiketoimintaa tai liiketoimintaetua.

## **3. TARJOUSSAIKA:**



Sponsorikello on kampanjan virallinen kello (Yhdysvaltojen Tyynenmeren normaaliaika). Kaikkien hakemusten on oltava perillä kampanjan aikana, jotta ne ovat kelpoisia. Tapahtuman maan sisäiset ajat on lueteltu alla:  
January 15, 2025, klo 09:00 – February 16, 2025, klo 23:59 (Yhdysvaltojen Tyynenmeren normaaliaika).  
January 15, 2025, klo 18:00 – February 17, 2025, klo 08:59 (Suomi)

#### 4. MITEN OSALLISTUT

Osallistujat jättävät osallistumisensa toimittamalla tiedot, jotka on tunnistettu vaadituiksi kampanjan aikana osoitteessa <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> Vaaditut tiedot voivat sisältää osallistujan nimen, puhelinnumeron, sähköpostiosoitteen, osoitteen ja/tai asuinmaan. Kaikkien hakemusten on oltava perillä kampanjan aikana, jotta ne ovat kelpoisia.

A. Osallistujat, jotka osallistuvat useilla IP-osoitteilla, alustoilla tai laitteilla, hylätään ja kaikki palkinnot mitätöidään.

B. Todistetta lähettämisestä tai kommentoimisesta ei hyväksytä todisteeksi osallistumisesta. Epätäydellisiä, laittomia, väärin suunnattuja tai Kampanja-ajan ulkopuolella vastaanotettuja merkintöjä ei hyväksytä.

C. Makro-, robotti-, skriptejä tai muita automaattisia merkintöjä käyttävät hakemukset hylätään. Ilmoittamisesta tulee Sponsorin omaisuutta, eikä niitä palauteta. Mekaanisesti kopioitavat merkinnät eivät ole sallittuja. Sponsor ei ole vastuussa kadonneista, myöhästyneistä, silvotuista, väärin suunnatuista, epätäydellisistä, virheellisistä tai postimaksuun liittyvistä merkinnöistä. Jos osallistujan henkilöllisyydestä on erimielisyyttä, palkinto myönnetään mediatilin "valtuutetulle tilinhaltijalle", joka määritellään luonnolliseksi henkilöksi, jolle Internet-palveluntarjoaja, verkkopalvelu on antanut mediaosoitteen. tarjoaja tai muu organisaatio (esim. yritys, oppilaitos jne.).

D. Osallistujalta ei peritä muita maksuja kuin tavallisen Internet-yhteyden käytöstä.

#### 5. VOITTAJAN VALINTA ja ILMOITUS

50 voittajat palkitaan osallistumisen yhteydessä tai palkinnon vastaanottamisen yhteydessä annettuun sähköpostiosoitteeseen tai postiosoitteeseen. Osallistuja on velvollinen ilmoittamaan Sponsorille sähköpostiosoitteen muutoksesta Kampanjan aikana. Palkintoilmoituksen palauttaminen toimittamattomana voi johtaa hylkäämiseen tai oikeuksien menettämiseen palkintoon ja vaihtoehtoisen voittajan valintaan. Voittajille ilmoitetaan sähköpostitse päälle tai jälkeen February 17, 2025.

Voittajia voidaan vaatia antamaan puhelinnumerosa, toimitusosoitteensa, maansa, ikänsä ja/tai todiste kelpoisuudestaan 10 päivän kuluessa ilmoituksesta. Jos sponsori ei saa vaadittuja tietoja tässä ajassa, sponsori pidättää oikeuden peruuttaa palkinto-oikeuden ja ilmoittaa vaihtoehtoiselle voittajalle. Ennen palkinnon menettämistä sponsorin on yritettävä kahta vaihtoehtoista voittajailmoitusta palkintoa kohden. Sponsor ei ole vastuussa, jos annetut voittajatiedot eivät vastaa vastaanottajan todellista tunnistamista, koska tuotteet voidaan hylätä tai viivästyttää toimituksessa tai tullissa.

Voittajaksi valitut Yhdysvaltojen asukkaat voivat joutua toimittamaan W-9:n veroraportointia varten. Veroilmoitus vaaditaan, jos minkä tahansa kalenterivuoden aikana saatujen palkintojen yhteisarvo ylittää 599,00 USD. Tietoja säilytetään turvallisesti Sponsorin tietosuojasääntöjen mukaisesti ja niitä käytetään vain lain edellyttämiin veroilmoitustarkoituksiin.

6. **PALKINNOT:** ARV on arvioitu vähittäismyyntiarvo Yhdysvaltain dollareina kampanjan aktivoinnin yhteydessä.

Palkinnot ovat:

(50) Voittajat Yhteensä:

(50) Nobody Wants to Die Pelin avaimet (ARV \$24.99 USD)

A. Kaikki palkinnot eivät ole vaihdettavissa, ei siirrettävissä eikä niitä voi lunastaa rahaksi tai millään



muulla palkinnolla.

- B. Ilmoitettu palkinnon arvo on enimmäismäärä. Jos palkinnon markkina- tai kaupallinen arvo poikkeaa tästä enimmäismäärästä, voittajalle ei makseta erotuksen lisäkorvausta.
- C. Palkinto riippuu saatavuudesta. Sponsorin varaa oikeuden korvata palkinnon vaihtoehtoisella samanarvoisella tai korkeammalla palkinnolla siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että alkuperäinen tarjottu palkinto ei ole enää saatavilla.
- D. Palkinto koostuu vain erikseen luetelluista kohteista.
- E. Sponsorin julkaisee vain voittajien nimen ja maan. Osallistujat voivat pyytää, että heidän nimeään ja maataan ei julkisteta, jos he voittaa, ottamalla yhteyttä @intelgaming osoitteessa <https://game.info.intel.com/winner-request-page> Kampanjajakson aikana lain sallimassa.
- F. Jos Kanadassa ja Malesiassa asuvat voittajat ovat kelpoisia, heidän on täytettävä yksinkertainen taitokysymys palkinnon hyväksymisprosessin aikana vahvistaakseen hyväksymisensä.
- G. Yhdysvalloissa asuvat voittajat ovat vastuussa W-9:n toimittamisesta veroraportointia varten. Veroilmoitus vaaditaan, jos minkä tahansa kalenterivuoden aikana saatujen palkintojen yhteisarvo ylittää 599,00 dollaria. Tietoja säilytetään suojatusti tietosuojasääntöjen mukaisesti sponsorin luona ja niitä käytetään ainoastaan veroraportointiin tarvittaessa.

## 7. VASTUUN RAJOITUS

Lain sallimassa laajuudessa Sponsorin ja sen tytäryhtiöt, työntekijät, toimihenkilöt, johtajat, edustajat ja edustajat eivät ole missään olosuhteissa vastuussa voittajalle tai ota vastuuta menetyksestä, vahingosta, loukkaantumisesta tai kuolemasta tähän liittyen. Kampanjaan osallistuminen (mukaan lukien palkinnon hyväksyminen tai käyttö).

Tämä ei vaikuta osallistujan lakisääteisiin oikeuksiin. Mikään näissä ehdoissa ei rajoita millään tavalla sponsorin vastuuta kuolemantapauksesta tai osallistujan vammasta, joka on aiheutunut sen huolimattomuudesta tai mistä tahansa muusta asiasta, jossa vastuuta ei voida sulkea pois tai rajoittaa lailla.

## 8. YLEISTÄ

- A. Sponsorin päätökset kaikissa Kampanjaan liittyvissä asioissa ovat lopullisia ja oikeudellisesti sitovia, eikä muita kirjeenvaihtoa ryhdytä.
- B. Annetut osallistumisvaatimukset sisällytetään näihin olemassa oleviin sääntöihin ja ehtoihin, kuten on ilmoitettu. Ristiriitatilanteissa tai ristiriitaisuuksissa (mukaan lukien mainos- tai promootiomateriaalit), nämä ehdot ovat ensisijaisia. Jos jokin Ehtojen (tai Kampanjan) ehto katsotaan laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi oikeudessa, kyseinen määräys puretaan ja se ei toimi, ja loput käyttöehdoista (tai kampanjasta) pysyvät voimassa ja sitova .
- C. Sponsorin varaa oikeuden poistaa tai hylätä osallistujat tai osallistujat, joiden se katsoo rikkovan näitä ehtoja tai kampanjan henkeä. Jokainen osallistuja, joka yrittää kiertää, hylätään ja kaikki palkinnot mitätöidään. Osallistujille, joihin tämä lauseke vaikuttaa, ilmoitetaan asiasta.
- D. Sponsorin hylkää eikä suvaitse Osallistujan postauksia minkään mediakanavan kautta Kampanjajakson aikana, jotka edustavat kiusaamista, epäsosiaalisia voimia, ilkeitä tai järkyttäviä muita Intelin osallistujia ja seuraajia kohtaan tai jotka on suunnattu suoraan sponsorille tai sen tytäryhtiöille.
- E. Jos näitä Kampanjoita ei jostain syystä voida toteuttaa suunnitellusti, mukaan lukien, mutta ei

rajoittuen tietokonevirustartunnan, peukaloinnin, luvattoman toiminnan, petoksen tai muun syyn vuoksi, joka ei ole Sponsorin kohtuullisessa hallinnassa ja joka korruptoi tai vaikuttaa Kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toimintaan, Sponsorin varaa oikeuden peruuttaa, lopettaa, muuttaa tai keskeyttää kampanjan ja valita palkinnon voittajat edellä kuvatulla tavalla peruutus-/keskeytyspäivään asti. Tällaisista toimista ilmoitetaan promootiosivustolla.

F. Sponsorin ei ole vastuussa tähän kampanjaan liittyvien velvoitteidensa noudattamatta jättämisestä, jos epäonnistuminen johtuu jostain sen kohtuullisen hallinnan ulkopuolella. Tällaisia olosuhteita ovat muun muassa COVID-19-pandemia, sääolosuhteet, mekaaniset ongelmat, lentokoneiden ohjaaminen tai muut operatiiviset tapahtumat, tulipalo, tulva, hurrikaani, lakko, työkiista, sota, vihollisuudet, poliittiset levottomuudet, mellakat, kansalaislevottomuus, väistämättömät onnettomuudet, valvova lainsäädäntö tai muut ylivoimaiseen esteeseen johtaneet olosuhteet.

G. Sponsorin ei ota vastuuta viivästyneistä, epätäydellisistä tai kadonneista kirjoituksista teknisistä syistä tai muuten. Sponsorin ei myöskään ota vastuuta järjestelmävirheistä tai muista ongelmista, jotka voivat johtaa voittajien ilmoituksiin tai palkintoihin lain sallimissa rajoissa.

H. Sponsorin ei ole vastuussa sähköisen tiedonsiirron virheistä, jotka johtuvat laiminlyönnistä, keskeytyksestä, poistamisesta, viasta, toiminnan tai lähetyksen viivästymisestä, varkaudesta tai tuhoutumisesta tai luvattomasta pääsystä sisääntulomateriaaliin tai muutoksiin, tai teknisistä, verkko-, puhelin-, elektroniikka-, tietokone-, laitteiston tai ohjelmiston toimintahäiriöt tai kaikenlaiset rajoitukset tai sponsorin tai esittelijän tekemät syöttötietojen epätarkat lähetykset tai vastaanottamatta jättäminen teknisten ongelmien tai liikenneuhkien vuoksi Internetissä tai millä tahansa verkkosivustolla tai niiden yhdistelmällä. Sponsorin varaa oikeuden valita voittajat kelpoisista kilpailuista, jotka on vastaanotettu päättymispäivänä, jos kampanja lopetetaan ennen aikaisesta yllä olevan mukaisesti. Sponsorit varaavat lisäksi oikeuden hylätä kaikki osallistumisprosessiin peukaloidut henkilöt. Varoitus: Kaikki yritykset tahallisesti vahingoittaa mitä tahansa verkkosivustoa tai heikentää Kampanjan laillista toimintaa ovat rikos- ja siviililakien vastaisia. Sponsorin pidättää oikeuden vaatia vahingonkorvausta lain täysimääräisesti, jos tällainen yritys tehdään.

I. Tämä kampanja voidaan jakaa useiden mediasivustojen, sosiaalisen median sivustojen ja sähköpostiviestinnän kesken, mutta palkintopotti on vain yksi.

J. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat, ajantasaiset henkilötietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai hyväksyessään minkä tahansa palkinnon. Sponsorin ei ota vastuuta osallistujista tai voittajista, jotka eivät toimita tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat minkä tahansa palkinnon hyväksymiseen ja/tai toimittamiseen.

K. Voittajan vastuulla on ilmoittaa asiasta oman hallituksensa veroasastolle lain niin vaatiessa. Lain sallimissa rajoissa Sponsorin ja sen tytäryhtiöt eivät ota vastuuta tai vastuuta verotuksesta tai muista kuluista, jotka aiheutuvat tässä Kampanjassa saatujen palkintojen yhteydessä.

L. Kampanjan ja näiden ehtojen soveltamista ja tulkintaa säätelevät lain sallimassa laajuudessa Yhdysvaltain lait, ja Osallistujien on alistuttava Yhdysvaltain tuomioistuimen asianmukaisille osavaltion ja liittovaltion lainkäyttöalueille. Nämä ehdot (tai kampanja) ja kaikki sponsorin antamat tiedot tai ilmoitukset ovat englanniksi. Kaikki näiden käyttöehtojen (tai tarjouksen) käännökset tai muut tiedot tai ilmoitukset on tarkoitettu vain sinun avuksesi, eivätkä ne välttämättä edusta tarkasti alkuperäisen englanninkielistä tietoa. Epäjohdonmukaisuuksissa, paitsi jos laissa kielletään, näiden käyttöehtojen (tai tarjouksen) tai muiden tietojen tai ilmoitusten englanninkielinen versio on ensisijainen.

## 9. DATAN SUOJELU

Kampanjajakson aikana toimitetut osallistujan tiedot (nimi, maa, puhelinnumero, sähköpostiosoite tai sosiaalisen median hallinta osallistumista varten) ja muut tiedot, jotka katsotaan erityisiksi tälle kampanjalle sen toteuttamista ja hallinnointia varten, käsitellään näiden ehtojen ja Sponsorin tietosuojakäytäntö ja se voidaan siirtää kolmansien osapuolien toimittajille vain palkintojen täyttämistä ja toimittamista varten. Sponsorin tietosuojakäytäntö: [Intelin tietosuojailmoitus](#)

Sponsorin on rekisterinpitäjä henkilötietojen keräämisessä ja käytössä Kampanjaan osallistumisen yhteydessä.

Kampanjan toteuttamiseksi seuraavat **voittajien tiedot** kerätään ja käsitellään vain : nimi, toimitusosoite, sähköpostiosoite, puhelinnumero ("Osallistujan henkilötiedot"). Osallistujan henkilötietoja säilytetään Yhdysvalloissa ja niitä käytetään yksinomaan Kampanjan hallinnointitarkoituksiin.

Jos sinulla on kysyttävää promootiosta, ota yhteyttä Inteliin @intelgaming tai käytä kampanjasivua osoitteessa <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logo ja muut Intel-merkit ovat Intel Corporationin tai sen tytäryhtiöiden tavaramerkkejä. Muita nimiä ja merkkejä voidaan väittää muiden omaisuudeksi.

**FRENCH FRANÇAIS**  
**CONDITIONS GÉNÉRALES DE LA PROMOTION INTEL**  
**NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS LES CHANCES DE GAGNER. NUL LÀ OÙ INTERDIT. LES LOIS ET RÈGLEMENTS LOCAUX. S'APPLIQUENT LES GAGNANTS ET LES PARTICIPATIONS GAGNANTES SONT SUJETS À PUBLICITÉ.**

**EN PARTICIPANT, LE PARTICIPANT ACCEPTE INCONDITIONNELLEMENT CES RÈGLES ET DÉCISIONS OFFICIELLES DES COMMANDITAIRES (OU DE LEURS REPRÉSENTANTS AUTORISÉS) QUI SONT FINALES ET OBLIGATOIRES EN CE QUI CONCERNE TOUTES LES QUESTIONS RELATIVES À CETTE PROMOTION.**

**1. LE PARRAIN**

Le sponsor et organisateur de cette promotion est Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (le « sponsor » inclut ses représentants autorisés).

Le commanditaire offre aux participants la possibilité de gagner des récompenses comme indiqué dans la [section 6] ci-dessous (les « PRIMES »). Veuillez lire ces Termes et Conditions et conserver une copie pour votre information. En participant [conformément à la section 4 ], en fournissant son nom, son adresse, son pays de résidence et en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les présentes conditions générales », le participant accepte d'être lié par ces conditions générales.

**2. ADMISSIBILITÉ**

A. La promotion est ouverte aux membres du programme Intel Gaming Access âgés de 18 ans ou plus qui n'ont pas besoin du consentement ou de l'autorisation de leur tuteur ou représentant légal à tout moment pendant la période de promotion et qui résident légalement au : Royaume-Uni (Angleterre, Pays de Galles, Écosse et Irlande du Nord), États-Unis d'Amérique (les 50 États-Unis, le District de Columbia), Argentine (exclut Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta et Tierra del Fuego), Australie, Autriche, Canada (exclut le Québec), Chili , République tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Inde, Indonésie, Japon, Luxembourg, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Norvège, Pérou, Philippines, Corée du Sud, Espagne, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie ou Vietnam. .

B. Les employés et la famille immédiate du Commanditaire et de ses sociétés mères, sociétés affiliées, filiales, distributeurs, agences de publicité et de promotion et agences de distribution ne sont pas éligibles. La famille immédiate est définie comme le conjoint, le parent, le frère ou la sœur, l'enfant et/ou les personnes vivant dans le même ménage.

C. Les participants doivent avoir une adresse e-mail valide et sont responsables de mettre à jour tout changement d'adresse e-mail. Les gagnants pourront être tenus de signer et de retourner un affidavit d'éligibilité, une décharge de responsabilité et, lorsque la loi le permet, une décharge publicitaire dans les 10 jours suivant la date de la première tentative de notification. Le non-respect de ce délai peut entraîner la perte du droit à l'attribution. En s'inscrivant et en acceptant les termes et conditions de cette promotion, le gagnant autorise le sponsor et ses agences à utiliser son prénom et/ou son image, ses documents biographiques et/ou sa participation (y compris une forme modifiée de la participation) à des fins publicitaires et promotionnelles. à des fins dans tout média, sans limitation géographique ou temporelle, et sans compensation supplémentaire, dans la mesure où la loi le permet. Consultez la politique de confidentialité du sponsor sur la déclaration de confidentialité Intel pour plus de détails concernant les pratiques de collecte d'informations du sponsor dans le cadre de la promotion.

D. Le sponsor se conforme à toutes les lois, réglementations, politiques et règles d'éthique applicables. Le participant accepte que l'acceptation de toute récompense potentielle ne violera aucune loi, réglementation, politique ou règle de son pays, état ou agence gouvernementale ; et toute récompense potentielle n'est pas en échange d'un accord visant à influencer un acte ou une décision récente, en cours ou anticipée qui pourrait permettre au sponsor d'obtenir ou de conserver des affaires ou un avantage commercial.

### 3. LA PÉRIODE PROMOTIONNELLE:

L'horloge sponsor est la montre officielle de la campagne (heure du Pacifique des États-Unis). Toutes les demandes doivent être reçues pendant la période de campagne pour être admissibles. Les horaires spécifiques à chaque pays pour l'événement sont énumérés ci-dessous :

Les participants éligibles peuvent s'inscrire à partir de: (horaires dans le pays)  
January 15, 2025, à 09:00 PST au February 16, 2025 à 11:59 PST (États-Unis)  
January 15, 2025, à 17:00 au February 17, 2025 à 07:59 (France)

### 4. COMMENT PARTICIPER

Les participants doivent soumettre leur participation en fournissant les informations identifiées comme requises pendant la période de promotion à <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. Les informations requises peuvent inclure le nom, le numéro de téléphone, l'e-mail, l'adresse et/ou le pays de résidence du Participant. Toutes les participations doivent être reçues pendant la période de promotion pour être éligibles.

A. Une seule participation par personne sera acceptée. Les participants entrant avec plusieurs adresses IP, plates-formes ou appareils seront disqualifiés et toute récompense sera annulée.

B. Une preuve de publication ou de commentaire ne sera pas acceptée comme preuve de participation. Les inscriptions incomplètes, illégales, mal acheminées ou reçues en dehors de la période de promotion ne seront pas acceptées.

C. Les inscriptions utilisant des macros, des robots, des scripts ou d'autres formes d'inscription automatique seront disqualifiées. Les participations deviennent la propriété du commanditaire et ne seront pas retournées. Aucune inscription reproduite mécaniquement n'est autorisée. Le commanditaire n'est pas responsable des participations perdues, en retard, mutilées, mal acheminées, incomplètes, inexactes ou affranchies. En cas de litige sur l'identité d'un Participant, le prix sera attribué au « titulaire autorisé » du compte média, défini comme la personne physique à qui l'adresse média est attribuée par un fournisseur d'accès à Internet, service en ligne fournisseur ou autre organisation (par exemple, entreprise, établissement d'enseignement, etc.).

D. Aucun frais supplémentaire ne sera imposé au Participant au-delà de l'utilisation de sa connexion Internet standard.

### 5. SÉLECTION DES GAGNANTS et NOTIFICATION

50 Les gagnants seront sélectionnés à partir d'un tirage au sort, exécuté par un système de randomisation et effectué à l'emplacement du commanditaire. Les gagnants seront récompensés à l'adresse e-mail ou à l'adresse postale fournie lors de l'inscription ou au moment de l'acceptation du prix. Le participant est responsable d'informer le commanditaire du changement d'adresse électronique pendant la période de promotion. Le retour de toute notification de prix comme non livrable peut entraîner la disqualification ou la perte des droits au prix et à la sélection d'un autre gagnant. Les gagnants seront informés par e-mail le ou après le February 17, 2025.

Les gagnants peuvent être tenus de fournir leur numéro de téléphone, leur adresse de livraison, leur pays, leur âge et/ou une preuve d'éligibilité dans les 10 jours suivant la notification. Si le commanditaire ne reçoit pas les renseignements requis dans ce délai, le commanditaire se réserve le droit de révoquer le droit du prix et d'en aviser le gagnant suppléant. Avant de perdre un prix, le commanditaire doit tenter deux annonces de gagnants alternatifs par prix. Le sponsor ne sera pas responsable si les informations gagnantes fournies ne correspondent pas à l'identification réelle du destinataire, car les produits peuvent être rejetés ou retardés à la livraison ou à la douane.

Les résidents des États-Unis qui sont sélectionnés comme gagnants peuvent être tenus de fournir un W-9 à des fins de déclaration fiscale. Une déclaration fiscale sera requise si la valeur cumulée des récompenses reçues au cours d'une année civile dépasse 599,00 USD. Les informations seront conservées en toute sécurité conformément aux règles de confidentialité du commanditaire et utilisées uniquement à des fins de déclaration fiscale, comme l'exige la loi.

**6. LES RÉCOMPENSES : ARV** est la valeur au détail approximative au moment de l'activation de la promotion. Les récompenses sont :

(50) Total des gagnants :

(50) Nobody Wants to Die Clés de jeu (ARV \$24.99 USD)

A. Toutes les récompenses sont non échangeables, non transférables et non échangeables contre de l'argent ou toute autre récompense.

B. La valeur d'attribution indiquée est le montant maximum. Si la valeur marchande ou commerciale d'un prix diffère de ce montant maximum, il n'y aura pas de compensation supplémentaire pour la différence au gagnant.

C. La récompense est sous réserve de disponibilité. Le commanditaire se réserve le droit de remplacer une récompense par une autre récompense de valeur égale ou supérieure dans le cas peu probable où la récompense originale offerte n'est plus disponible.

D. La récompense se compose uniquement des éléments spécifiquement énumérés.

E. Le commanditaire ne divulguera que le nom et le pays des gagnants. Les participants peuvent demander que leur nom et leur pays ne soient pas divulgués s'ils gagnent en contactant @intelgaming à l'adresse <https://game.info.intel.com/winner-request-page> pendant la période de promotion, lorsque la loi l'autorise.

## **7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ**

Dans toute la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses sociétés affiliées, employés, dirigeants, administrateurs, agents et représentants ne seront en aucun cas responsables envers le gagnant ou n'accepteront aucune responsabilité en cas de perte, de dommage, de blessure ou de décès en rapport avec ce Participation à la promotion (y compris l'acceptation ou l'utilisation du prix).

Les droits statutaires des participants ne sont pas affectés. Rien dans les présentes conditions générales ne limitera de quelque manière que ce soit la responsabilité du commanditaire en cas de décès ou de blessure du participant causée par sa négligence ou pour toute autre question où la responsabilité ne peut être exclue ou limitée par la loi.

## **8. GÉNÉRAL**

A. Les décisions du commanditaire dans toutes les questions relatives à la promotion sont définitives et juridiquement contraignantes et aucune correspondance supplémentaire ne sera échangée.

B. Les conditions de participation fournies doivent être incorporées dans les présentes conditions générales existantes, comme indiqué. En cas de conflit ou d'incohérence (y compris le matériel publicitaire ou promotionnel), les présentes conditions générales prévaudront. Si une disposition des Conditions générales (ou de la Promotion) est jugée illégale ou inapplicable dans le cadre d'une procédure judiciaire, cette disposition sera supprimée et inopérante, et le reste des Conditions générales (ou promotion) restera opérationnel et contraignant.

C. Le commanditaire se réserve le droit d'éliminer ou de disqualifier les participations ou les participants qu'il considère comme une violation des présentes conditions générales ou de l'esprit de la promotion. Tout Participant qui tente de contourner sera disqualifié et toute récompense sera annulée. Les participants concernés par cette clause seront informés.

D. Le Sponsor disqualifiera et ne tolérera pas les messages du Participant via n'importe quel canal médiatique pendant la Période de promotion qui représentent de l'intimidation, de la rancune ou de la gêne envers les autres participants et les abonnés d'Intel ou qui visent directement le Sponsor ou ses affiliés.

E. Si, pour quelque raison que ce soit, ces promotions ne peuvent pas être menées comme prévu, y compris, mais sans s'y limiter, en raison d'une infection par un virus informatique, d'une falsification, d'une intervention non autorisée, d'une fraude ou de toute autre cause échappant au contrôle raisonnable du commanditaire qui corrompt ou affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement

de la promotion, le commanditaire se réserve le droit d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la promotion et de sélectionner les gagnants comme indiqué ci-dessus jusqu'à la date d'annulation/suspension. La notification d'une telle action sera fournie sur le site Web de la promotion.

F. Le commanditaire ne sera pas responsable de tout manquement à ses obligations relatives à cette promotion lorsque le manquement est causé par quelque chose hors de son contrôle raisonnable. Ces circonstances incluent, mais sans s'y limiter, la pandémie de COVID-19, les conditions météorologiques, les problèmes mécaniques, le détournement d'aéronefs ou d'autres incidents opérationnels, les incendies, les inondations, les ouragans, les grèves, les conflits sociaux, la guerre, les hostilités, les troubles politiques, les émeutes, agitation civile, accidents inévitables, législation en vigueur ou toute autre circonstance constituant un cas de force majeure.

G. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité pour les inscriptions retardées, incomplètes ou perdues pour des raisons techniques ou autres. Le commanditaire décline en outre toute responsabilité en cas d'erreurs système ou d'autres problèmes pouvant entraîner une interruption des notifications ou des récompenses aux gagnants dans la mesure permise par la loi.

H. Le commanditaire n'est pas responsable des erreurs de transmission électronique résultant d'une omission, d'une interruption, d'une suppression, d'un défaut, d'un retard dans les opérations ou la transmission, d'un vol ou d'une destruction ou d'un accès non autorisé ou de modifications du matériel de participation, ou pour les équipements techniques, réseau, téléphoniques, électroniques, informatiques, des dysfonctionnements matériels ou logiciels ou des limitations de toute nature, ou des transmissions inexactes ou l'absence de réception des informations d'inscription par le sponsor ou le présentateur en raison de problèmes techniques ou de congestion du trafic sur Internet ou sur tout site Web ou toute combinaison de ceux-ci. Le commanditaire se réserve le droit de sélectionner les gagnants parmi les participations admissibles reçues à la date de résiliation si la promotion est résiliée plus tôt que prévu ci-dessus. Les commanditaires se réservent en outre le droit de disqualifier toute personne qui falsifie le processus d'inscription. Attention : Toute tentative visant à endommager délibérément un site Web ou à nuire au fonctionnement légitime de la Promotion constitue une violation des lois pénales et civiles. Le commanditaire se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts dans toute la mesure permise par la loi, si une telle tentative était faite.

I. Cette promotion peut être partagée sur plusieurs sites de médias, sites de médias sociaux et communications par e-mail, mais il n'y a qu'un seul pool de récompenses.

J. Il est de la responsabilité du Participant de fournir ses informations personnelles correctes et à jour lors de la participation à la Promotion et/ou de l'acceptation de toute récompense. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité si les participants ou le gagnant ne fournissent pas d'informations exactes qui affectent l'acceptation et/ou la remise de tout prix.

K. Il est de la responsabilité du gagnant d'informer le service fiscal compétent de son propre gouvernement lorsque la loi l'exige. Dans la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses filiales déclinent toute responsabilité en matière de fiscalité ou de tout autre coût encouru en rapport avec les récompenses reçues dans le cadre de cette promotion.

L. Dans toute la mesure permise par la loi, l'application et l'interprétation de la Promotion et des présentes Conditions générales seront régies par les lois des États-Unis, et les Participants se soumettront aux juridictions étatiques et fédérales appropriées du tribunal américain. Les présentes Conditions générales (ou Promotion) et toute information ou notification fournie par le sponsor sont en anglais. Toute traduction des présentes Conditions générales (ou de la Promotion) ou d'autres informations ou notifications est fournie pour votre commodité uniquement et peut ne pas représenter avec précision les informations dans l'anglais d'origine. En cas d'incohérence, sauf là où la loi l'interdit, la version anglaise des présentes Conditions générales (ou Promotion) ou d'autres informations ou notifications prévaudront.

## **9. PROTECTION DES DONNÉES**

Les données du participant fournies pendant la période de promotion (nom, pays, numéro de téléphone, adresse e-mail ou identifiant de réseau social à des fins de participation) et d'autres informations jugées spécifiques à cette promotion pour son exécution et son administration seront traitées conformément aux



présentes conditions générales et au Politique de confidentialité du commanditaire et peuvent être transmises à des fournisseurs tiers uniquement pour l'exécution et la livraison des récompenses. Politique de confidentialité des sponsors: [Avis de confidentialité d'Intel](#)

Le commanditaire sera le contrôleur de la collecte et de l'utilisation des renseignements personnels en conjonction avec la participation à la promotion. Pour l'exécution de la promotion, les données suivantes des **gagnants seuls** seront collectés et traités: nom, adresse de livraison, adresse e-mail, numéro de téléphone (« Données Personnelles du Participant »). Les données personnelles du participant seront conservées aux États-Unis et seront utilisées uniquement à des fins d'administration de la promotion.

Pour toute question concernant la promotion, contactez Intel @intelgaming ou référez la page de la promotion à l' adresse

<https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

©Intel Corporation. Intel, le logo Intel et les autres marques Intel sont des marques commerciales d'Intel Corporation ou de ses filiales. D'autres noms et marques peuvent être revendiqués comme la propriété d'autrui.

## GERMAN DEUTSCH

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE INTEL-AKTION NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY

**KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. EIN KAUF ERHÖHT DIE GEWINNCHANCEN NICHT. UNGÜLTIG, WENN VERBOTEN. LOKALE GESETZE UND VORSCHRIFTEN GELTEN. GEWINNER UND GEWINNERBEITRÄGE UNTERLIEGEN DER PUBLIZITÄT.**

**DURCH DIE TEILNAHME AKZEPTIERT DER TEILNEHMER DIESE OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN DER SPONSOREN (ODER IHRER AUTORISIERTEN VERTRETER), DIE IN BEZUG AUF ALLE ANGELEGENHEITEN DIESER PROMOTION ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH SIND.**

#### **1. DER SPONSOR**

Der Sponsor und Organisator dieser Werbeaktion ist die Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (der „Sponsor“ umfasst ihre autorisierten Vertreter).

Der Sponsor bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Auszeichnungen zu gewinnen, wie in [Abschnitt 6] unten beschrieben (die „PREISE“). Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf. Durch die Teilnahme [gemäß Abschnitt 4 ], Angabe von Name, Adresse, Wohnsitzland und Auswahl des Kontrollkästchens „Ich habe diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere sie“, erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, an diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden zu sein.

#### **2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG**

A. Die Aktion steht Mitgliedern des Gaming Access-Programms von Intel im Alter von 18 Jahren oder älter offen, die zu keinem Zeitpunkt während des Aktionszeitraums die Zustimmung oder Erlaubnis ihres Erziehungsberechtigten oder Vertreters benötigen und ihren rechtmäßigen Wohnsitz im Vereinigten Königreich (England, Wales, Schottland und Großbritannien) haben (Nordirland), Vereinigte Staaten von Amerika (die 50 Vereinigten Staaten, der District of Columbia), Argentinien (ausgenommen Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta und Feuerland), Australien, Österreich, Kanada (ausgenommen Quebec), Chile , Tschechische Republik, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Indien, Indonesien, Japan, Luxemburg, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Peru, Philippinen, Südkorea, Spanien, Schweden, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei oder Vietnam .

B. Mitarbeiter und unmittelbare Familienangehörige des Sponsors und seiner Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertriebshändler, Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen sowie Erfüllungsagenturen sind nicht teilnahmeberechtigt. Als unmittelbare Familie gelten Ehepartner, Eltern, Geschwister, Kinder und/oder Personen, die im selben Haushalt leben.

C. Die Teilnehmer müssen über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen und sind für die Aktualisierung etwaiger Änderungen der E-Mail-Adresse verantwortlich. Von den Gewinnern kann verlangt werden, dass sie innerhalb von 10 Tagen nach dem Datum der ersten Benachrichtigung eine eidesstattliche Erklärung über die Teilnahmeberechtigung, eine Haftungsfreistellung und, soweit gesetzlich zulässig, eine Veröffentlichungsfreistellung unterzeichnen und zurücksenden. Die Nichteinhaltung dieser Frist kann zum Verlust des Anspruchs auf die Auszeichnung führen. Durch die Registrierung und das Akzeptieren der Geschäftsbedingungen dieser Aktion erteilt der Gewinner dem Sponsor und seinen Agenturen die Erlaubnis, seinen Vornamen und/oder sein Abbild, sein biografisches Material und/oder seinen Eintrag (einschließlich einer geänderten Form des Eintrags) für Werbung und Verkaufsförderung zu verwenden Zwecke in allen Medien ohne geografische oder zeitliche Beschränkung und ohne zusätzliche Vergütung, soweit gesetzlich zulässig. Einzelheiten zu den Datenerfassungspraktiken des Sponsors im Zusammenhang mit der Werbeaktion finden Sie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors unter Intel Privacy Notice.

D. Der Sponsor hält alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Richtlinien und Ethikregeln ein. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die Annahme einer potenziellen Auszeichnung nicht gegen Gesetze, Vorschriften, Richtlinien oder Vorschriften seines Landes, Staates oder seiner Regierungsbehörde verstößt. und jede potenzielle Auszeichnung erfolgt nicht im Austausch für eine Vereinbarung zur Einflussnahme auf eine aktuelle, bevorstehende oder erwartete Handlung oder Entscheidung, die dazu führen könnte, dass der Sponsor Geschäfte oder einen Geschäftsvorteil erhält oder behält.

### 3. DER PROMOTIONZEITRAUM:

Die Sponsorenuhr ist die offizielle Uhr für die Kampagne (U.S. Pazifische Zeit). Alle Bewerbungen müssen während des Aktionszeitraums eingehen, um teilnahmeberechtigt zu sein. Die länderspezifischen Zeiten für die Veranstaltung sind unten aufgeführt:

Teilnahmeberechtigte Teilnehmer können sich anmelden unter: (In-Country-Zeiten)

January 15, 2025, um 09:00.- February 16, 2025 um 23:59 PST

January 15, 2025, um: 17:00 – February 17, 2025, 07:59 (Österreich, Belgien, Dänemark, Schweiz)

### 4. WIE MAN TEILNEHMEN KANN

Die Teilnehmer reichen ihre Teilnahme ein, indem sie die während des Aktionszeitraums als erforderlich identifizierten Informationen unter angeben <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> Zu den erforderlichen Informationen können der Name, die Telefonnummer, die E-Mail-Adresse, die Adresse und/oder das Wohnsitzland des Teilnehmers gehören. Alle Einsendungen müssen während des Aktionszeitraums eingehen, um teilnahmeberechtigt zu sein.

A. Es wird nur eine Einsendung pro Person akzeptiert. Teilnehmer, die mit mehreren IPs, Plattformen oder Geräten teilnehmen, werden disqualifiziert und alle Preise werden ungültig.

B. Der Nachweis des Postens oder Kommentierens wird nicht als Teilnahmenachweis akzeptiert. Unvollständige, rechtswidrige, fehlgeleitete oder außerhalb des Aktionszeitraums eingegangene Einsendungen werden nicht akzeptiert.

C. Einsendungen, die Makros, Roboter, Skripte oder andere Formen der automatischen Einsendung verwenden, werden disqualifiziert. Einsendungen gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgesandt. Keine mechanisch reproduzierten Einträge erlaubt. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für verlorene, verspätete, verstümmelte, fehlgeleitete, unvollständige, ungenaue oder frankierte Einsendungen. Wenn die Identität eines Teilnehmers strittig ist, wird der Preis dem „berechtigten Kontoinhaber“ des Medienkontos zuerkannt, definiert als die natürliche Person, der die Medienadresse von einem Internetdiensteanbieter, Onlinedienst, zugewiesen wird Anbieter oder andere Organisation (Unternehmen, Bildungseinrichtung usw.).

D. Dem Teilnehmer werden über die Nutzung seines Standard-Internetanschlusses hinaus keine weiteren Kosten in Rechnung gestellt.

### 5. GEWINNERAUSWAHL und BENACHRICHTIGUNG

50 Die Gewinner werden aus einer zufälligen Ziehung ausgewählt, die von einem Zufallssystem durchgeführt und am Standort des Sponsors durchgeführt wird. Die Gewinner werden an die E-Mail-Adresse oder Postanschrift geschickt, die bei der Anmeldung oder zum Zeitpunkt der Preisannahme angegeben wurde. Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, den Sponsor während des Aktionszeitraums über die Änderung seiner E-Mail-Adresse zu informieren. Die Rücksendung einer Preisbenachrichtigung als unzustellbar kann zur Disqualifikation oder zum Verlust des Rechts auf den Preis und zur Auswahl eines anderen Gewinners führen. Die Gewinner werden per E-Mail am oder nach dem February 17, 2025 benachrichtigt.

Innerhalb von 10 Tagen nach der Benachrichtigung können die Gewinner aufgefordert werden, ihre Telefonnummer, Lieferadresse, ihr Land, ihr Alter und/oder einen Berechtigungsnachweis anzugeben. Wenn der Sponsor die erforderlichen Informationen nicht innerhalb dieses Zeitraums erhält, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Prämienanspruch zu stornieren und benachrichtigen Sie einen alternativen Gewinner. Vor dem Verfall der Prämie versucht der Sponsor zwei alternative Gewinnerbenachrichtigungen pro Auszeichnung. Der Sponsor haftet nicht, wenn die bereitgestellten Gewinnerinformationen nicht mit der tatsächlichen Identifizierung des Empfängers übereinstimmen, da Artikel beim Versand oder Zoll abgelehnt oder verzögert werden können.

Einwohner der Vereinigten Staaten, die als Gewinner ausgewählt werden, sind möglicherweise dafür verantwortlich, ein W-9 für Steuererklärungszwecke bereitzustellen. Eine Steuererklärung ist erforderlich, wenn der kumulierte Wert der während eines Kalenderjahres erhaltenen Prämien 599,00 USD übersteigt. Die Informationen werden gemäß den Datenschutzbestimmungen des Sponsors sicher aufbewahrt und ausschließlich für Zwecke der gesetzlich vorgeschriebenen Steuerberichterstattung verwendet.

**6. DIE AUSZEICHNUNGEN:** Der ARV ist der ungefähre Einzelhandelswert in US-Dollar zum Zeitpunkt der Aktivierung der Werbeaktion. Die Auszeichnungen sind:

(50) Gewinner gesamt

(50) Nobody Wants to Die Spieltasten (ARV \$24.99 USD)

A. Alle Prämien sind nicht austauschbar, nicht übertragbar und nicht gegen Bargeld oder andere Prämien einlösbar.

B. Der angegebene Prämienwert ist der Höchstbetrag. Weicht der Markt- oder Handelswert einer Prämie von diesem Höchstbetrag ab, erfolgt keine zusätzliche Kompensation der Differenz.

C. Die Prämie unterliegt der Verfügbarkeit. Der Sponsor behält sich das Recht vor, eine Prämie für den unwahrscheinlichen Fall, dass die ursprünglich angebotene Prämie nicht mehr verfügbar ist, durch eine alternative Prämie von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

D. Der Prämien besteht nur aus den speziell aufgeführten Artikeln.

E. Der Sponsor gibt nur den Namen und das Land der Gewinner bekannt. Teilnehmer können ihren Namen und ihr Land anfordern, die im Gewinnfall nicht veröffentlicht werden, indem sie sich während des Aktionszeitraums unter <https://game.info.intel.com/winner-request-page> an @intelgaming wenden, sofern dies gesetzlich zulässig ist.

## **7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG**

Soweit gesetzlich zulässig, haften der Sponsor und seine verbundenen Unternehmen, Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Agenten und Vertreter unter keinen Umständen gegenüber dem Gewinner oder übernehmen die Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Tod in Verbindung damit Teilnahme an Werbeaktionen (einschließlich Preisannahme oder -nutzung).

Die gesetzlichen Rechte der Teilnehmer bleiben unberührt. Nichts in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschränkt in irgendeiner Weise die Haftung des Sponsors für Tod oder Verletzung des Teilnehmers, die durch seine Fahrlässigkeit verursacht wurden, oder für andere Angelegenheiten, in denen die Haftung nicht gesetzlich ausgeschlossen oder beschränkt werden kann.

## **8. ALLGEMEINES**

A. Die Entscheidungen des Sponsors in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Werbeaktion sind endgültig und rechtsverbindlich, und es wird keine weitere Korrespondenz geführt.

B. Die bereitgestellten Teilnahmebedingungen werden wie angegeben in diese bestehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgenommen. Im Falle von Konflikten oder Widersprüchen (einschließlich Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien) haben diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Vorrang. Wenn eine Bestimmung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder der Werbeaktion) in einem Gerichtsverfahren für rechtswidrig oder nicht durchsetzbar befunden wird, wird diese Bestimmung getrennt und ist unwirksam, und der Rest der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder der Werbeaktion) bleibt wirksam und bindend.

C. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Einträge oder Teilnehmer auszuschließen oder zu disqualifizieren, die er als Verstoß gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder den Geist der Werbeaktion ansieht. Jeder Teilnehmer, der versucht zu umgehen, wird disqualifiziert und alle Preise sind ungültig. Von dieser Klausel betroffene Teilnehmer werden benachrichtigt.

D. Der Sponsor disqualifiziert und toleriert keine Beiträge von Teilnehmern über Medienkanäle während des Aktionszeitraums, die Mobbing, Bosheit oder Verärgerung gegenüber anderen Teilnehmern und Followern von Intel darstellen oder sich direkt an den Sponsor oder verbundene Unternehmen richten.

E. Wenn diese Werbeaktionen aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, aufgrund einer Infektion durch Computerviren, Manipulationen, unbefugter Eingriffe, Betrug oder anderer Gründe, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors

liegen und korrumpieren oder die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung der Werbeaktion beeinträchtigen, behält sich der Sponsor das Recht vor, die Werbeaktion zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und die Preisträger wie oben beschrieben bis zum Stornierungs-/Aussetzungsdatum auszuwählen. Eine Benachrichtigung über eine solche Aktion wird auf der Promotion-Website bereitgestellt.

F. Der Sponsor haftet nicht für die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen in Bezug auf diese Werbeaktion, wenn die Nichterfüllung durch etwas außerhalb seiner angemessenen Kontrolle verursacht wurde. Zu solchen Umständen gehören unter anderem COVID-19-Pandemie, Wetterbedingungen, mechanische Probleme, Umleitung von Flugzeugen oder andere Betriebsstörungen, Feuer, Überschwemmung, Hurrikan, Streik, Arbeitskampf, Krieg, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Unruhen, zivile Unruhen, unvermeidliche Unfälle, eintretende Rechtsvorschriften oder andere Umstände, die höherer Gewalt gleichkommen.

G. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Einsendungen, die aus technischen Gründen oder aus anderen Gründen verzögert, unvollständig oder verloren gegangen sind. Der Sponsor übernimmt ferner keine Verantwortung für Systemfehler oder andere Probleme, die zu einer Unterbrechung der Gewinnerbenachrichtigungen oder Prämien im gesetzlich zulässigen Umfang führen können.

H. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für elektronische Übertragungsfehler, die zu Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekten, Verzögerungen bei Operationen oder Übertragungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugtem Zugriff auf oder Änderungen von Teilnahmematerialien führen, oder für technische, Netzwerk-, Telefon-, Elektronik-, Computer-, Hardware- oder Software-Fehlfunktionen oder -Einschränkungen jeglicher Art oder ungenaue Übertragungen von oder Nichterhalt von Teilnahmeinformationen durch den Sponsor oder Präsentator aufgrund technischer Probleme oder Verkehrsstaus im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Gewinner aus teilnahmeberechtigten Einsendungen auszuwählen, die bis zum Beendigungsdatum eingegangen sind, wenn die Aktion gemäß dem oben Gesagten vorzeitig beendet wird. Sponsoren behalten sich außerdem das Recht vor, Personen zu disqualifizieren, die den Anmeldeprozess manipulieren. Achtung: Jeder Versuch, vorsätzlich eine Website zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb der Werbeaktion zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen das Straf- und Zivilrecht dar. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Schadensersatz im vollen Umfang des Gesetzes zu verlangen, sollte ein solcher Versuch unternommen werden.

I. Diese Werbeaktion kann über mehrere Medienseiten, Social Media-Seiten und E-Mail-Kommunikation geteilt werden, aber es gibt nur einen Prämienpool.

J. Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, seine korrekten und aktuellen persönlichen Daten anzugeben, wenn er an der Werbeaktion teilnimmt und/oder einen Preis annimmt. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung dafür, dass Teilnehmer oder Gewinner keine genauen Informationen liefern, die sich auf die Annahme und/oder Zustellung eines Preises auswirken.

K. Es liegt in der Verantwortung des Gewinners, die zuständige Steuerbehörde seiner eigenen Regierung zu benachrichtigen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen der Sponsor und seine Tochtergesellschaften keine Verantwortung oder Haftung für Steuern oder andere Kosten, die im Zusammenhang mit den im Rahmen dieser Werbeaktion erhaltenen Prämien entstehen.

L. Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen die Anwendung und Auslegung der Aktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen den Gesetzen der Vereinigten Staaten, und die Teilnehmer müssen sich den zuständigen staatlichen und bundesstaatlichen Gerichtsbarkeiten des US-Gerichts unterwerfen. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder Werbeaktion) und alle Informationen oder Benachrichtigungen, die vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden, sind in englischer Sprache. Jede Übersetzung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder Werbeaktion) oder anderer Informationen oder Benachrichtigungen wird nur zu Ihrer Bequemlichkeit zur Verfügung gestellt und stellt möglicherweise keine Informationen im englischen Original dar. Im Falle von Widersprüchen, sofern nicht gesetzlich verboten, hat die englischsprachige Version dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder Werbeaktion) oder anderer Informationen oder Benachrichtigungen Vorrang.

## 9. DATENSCHUTZ

Teilnehmerdaten, die während des Aktionszeitraums bereitgestellt werden (Name, Land, Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder Social-Media-Kennung für die Zwecke der Teilnahme) und andere Informationen, die für diese Aktion für ihre Durchführung und Verwaltung als spezifisch gelten, werden in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den verarbeiteten Datenschutzrichtlinie des Sponsors und darf nur zur Erfüllung und Lieferung der Auszeichnungen an Drittanbieter weitergegeben werden.

Datenschutzrichtlinie des Sponsors: [Datenschutzhinweis von Intel](#)

Der Sponsor ist der Verantwortliche für die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion. Für die Durchführung der Aktion werden die folgenden Daten der **Gewinner verwendet**. Es werden **nur** folgende Daten erhoben und verarbeitet: Name, Lieferadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer („Personenbezogene Daten des Teilnehmers“). Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden in den Vereinigten Staaten gespeichert und ausschließlich für Zwecke der Promotion-Verwaltung verwendet.

**Einwohner der Schweiz:** Die Anwendung und Auslegung der Aktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegt den Gesetzen der Schweiz, und die Parteien unterwerfen sich der nicht ausschliesslichen Zuständigkeit der Gerichte der Schweiz.

bei Fragen zur Aktion an Intel @intelgaming oder rufen Sie die Aktionsseite unter <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> auf

© Intel Corporation. Intel, das Intel-Logo und andere Intel-Marken sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften. Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.

## INDONESIAN INDONESIA

### **SYARAT DAN KETENTUAN PROMOSI INTEL NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**TIDAK ADA PEMBELIAN YANG DIPERLUKAN UNTUK MASUK ATAU MENANG. PEMBELIAN TIDAK MENINGKATKAN PELUANG MENANG. BATAL DI MANA DILARANG. HUKUM DAN PERATURAN SETEMPAT BERLAKU.**

**PEMENANG DAN ENTRI PEMENANG DAPAT DIGUNAKAN DALAM PUBLIKASI PROMOSI.**

**DENGAN MENDAFTAR, PESERTA TANPA SYARAT MENERIMA ATURAN DAN KEPUTUSAN RESMI INI SPONSOR (ATAU PERWAKILAN RESMINYA) YANG FINAL DAN MENGIKAT TERHADAP SEMUA HAL YANG BERKAITAN DENGAN PROMOSI INI.**

#### **1. SPONSOR**

Sponsor dan penyelenggara Promosi ini adalah Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor" termasuk Perwakilan Resmi mereka).

Sponsor menawarkan kepada Peserta kesempatan untuk memenangkan penghargaan sebagaimana diuraikan dalam [bagian 6] di bawah ("PENGHARGAAN"). Harap baca Syarat dan Ketentuan ini dan simpan salinannya untuk informasi Anda. Dalam berpartisipasi [per bagian 4], memberikan nama, alamat, negara tempat tinggal dan memilih kotak centang "Saya telah membaca dan menerima Syarat dan Ketentuan ini", Peserta setuju untuk terikat oleh Syarat dan Ketentuan ini.

#### **2. PERSYARATAN**

A. Promosi ini terbuka bagi anggota Program Akses Gaming Intel yang berusia 18 tahun ke atas yang tidak memerlukan persetujuan atau izin dari wali atau perwakilan sah mereka kapan pun selama Periode Promosi, dan berdomisili secara sah di: Inggris Raya (Inggris, Wales, Skotlandia, dan Irlandia Utara), Amerika Serikat (50 Amerika Serikat, Distrik Columbia), Argentina (tidak termasuk Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta dan Tierra del Fuego), Australia, Austria, Kanada (tidak termasuk Quebec), Chili, Republik Ceko, Denmark, Finlandia, Prancis, Jerman, India, Jepang, Luksemburg, Malaysia, Meksiko, Belanda, Norwegia, Peru, Filipina, Korea Selatan, Spanyol, Swedia, Swiss, Taiwan, Thailand, Turki, atau Vietnam.

B. Karyawan dan keluarga dekat Sponsor dan perusahaan induknya, afiliasi, anak perusahaan, distributor, agen periklanan dan promosi, serta agen pemenuhan tidak memenuhi syarat. Keluarga dekat yang dimaksud dengan pasangan, orang tua, saudara kandung, anak dan/atau mereka yang tinggal serumah.

C. Peserta harus memiliki alamat email yang valid dan bertanggung jawab untuk memperbarui setiap perubahan alamat email. Pemenang mungkin diminta untuk menandatangani dan mengembalikan Surat Pernyataan Kelayakan, Pelepasan Kewajiban dan, jika diizinkan secara hukum, Pelepasan Publisitas dalam waktu 10 hari setelah tanggal upaya pemberitahuan pertama. Kegagalan untuk mematuhi tenggat waktu ini dapat mengakibatkan hilangnya hak atas penghargaan. Dengan mendaftar dan menerima Syarat dan Ketentuan Promosi ini, pemenang memberikan izin kepada Sponsor dan agensinya untuk menggunakan nama dan/atau rupa mereka, materi biografi dan/atau entri (termasuk bentuk entri yang diubah) untuk iklan dan promosi. tujuan di media apa pun tanpa batasan geografis atau waktu, dan tanpa kompensasi tambahan, sejauh diizinkan oleh hukum. Lihat kebijakan privasi Sponsor di Pemberitahuan Privasi Intel untuk detail mengenai praktik pengumpulan informasi Sponsor sehubungan dengan Promosi.

D. Sponsor mematuhi semua hukum, peraturan, kebijakan, dan aturan etika yang berlaku. Peserta setuju bahwa penerimaan setiap potensi penghargaan tidak akan melanggar hukum, peraturan, kebijakan atau aturan apa pun di negara, negara bagian, atau lembaga pemerintahnya; dan potensi penghargaan apa pun bukan sebagai imbalan atas perjanjian untuk memengaruhi tindakan atau keputusan yang baru-baru ini, tertunda, atau diantisipasi yang dapat mengakibatkan Sponsor memperoleh atau mempertahankan bisnis atau keuntungan bisnis.

#### **3. PERIODE PROMOSI:**

Jam sponsor adalah jam resmi Promosi (Waktu Standar Pasifik Amerika Serikat). Semua entri harus diterima



selama Periode Promosi agar memenuhi syarat. Waktu dalam negeri untuk acara tercantum di bawah ini:  
January 15, 2025, di 09:00 PST hingga February 16, 2025, di 23:59 PST (Amerika Serikat)  
January 15, 2025, di 23:00 hingga February 17, 2025, di 13:59 (Indonesia)

#### 4. CARA BERPARTISIPASI

Peserta harus mengirimkan entri dengan memberikan informasi yang diidentifikasi sebagaimana diperlukan selama Periode Promosi di <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> Informasi yang diperlukan dapat mencakup nama Peserta, nomor telepon, email, alamat dan/atau negara tempat tinggal. Semua entri harus diterima selama Periode Promosi agar memenuhi syarat.

- A. Peserta yang masuk dengan beberapa IP, platform, atau perangkat akan didiskualifikasi dan hadiah apa pun akan dibatalkan.
- B. Bukti posting atau komentar tidak akan diterima sebagai bukti partisipasi. Entri yang tidak lengkap, ilegal, salah arah, atau diterima di luar Periode Promosi tidak akan diterima.
- C. Entri yang menggunakan makro, robot, skrip, atau bentuk entri otomatis lainnya akan didiskualifikasi. Entri menjadi milik Sponsor dan tidak akan dikembalikan. Tidak ada entri yang direproduksi secara mekanis yang diizinkan. Sponsor tidak bertanggung jawab atas entri yang hilang, terlambat, dimutilasi, salah arah, tidak lengkap, tidak akurat, atau karena prangko. Jika ada perselisihan mengenai identitas Peserta, penghargaan akan diberikan kepada 'pemegang akun resmi' dari akun media, yang didefinisikan sebagai orang yang diberi alamat media oleh penyedia layanan internet, layanan online penyedia atau organisasi lain (misalnya, bisnis, lembaga pendidikan, dll).
- D. Tidak ada biaya lebih lanjut yang akan dikenakan kepada Peserta di luar penggunaan koneksi internet standar mereka.

#### 5. PEMILIHAN PEMENANG dan PEMBERITAHUAN

50 pemenang akan dipilih dari pengundian acak, dijalankan dengan sistem pengacakan, dan dilakukan di lokasi Sponsor. Pemenang akan diberikan ke alamat email atau alamat surat yang diberikan pada saat masuk atau saat penerimaan penghargaan. Peserta bertanggung jawab untuk memberi tahu Sponsor tentang perubahan alamat email selama Periode Promosi. Pengembalian pemberitahuan penghargaan sebagai tidak terkirim dapat mengakibatkan diskualifikasi atau hilangnya hak atas penghargaan dan pemilihan pemenang alternatif. Pemenang akan diberitahukan melalui email pada atau setelah February 17, 2025.

Dalam waktu 10 hari setelah pemberitahuan, pemenang mungkin diminta untuk memberikan nomor telepon, alamat pengiriman, negara, usia, dan / atau bukti kelayakan mereka. Jika Sponsor tidak menerima informasi yang diperlukan dalam jangka waktu ini, Sponsor berhak untuk membatalkan hak penghargaan dan memberi tahu pemenang alternatif. Sebelum penyitaan penghargaan, sponsor harus meminta dua pemberitahuan pemenang alternatif per penghargaan. Sponsor tidak bertanggung jawab jika informasi pemenang sebagaimana diberikan tidak sesuai dengan identifikasi penerima yang sebenarnya, karena barang dapat ditolak atau tertunda dalam pengiriman atau bea cukai.

Penduduk Amerika Serikat yang terpilih sebagai pemenang dapat bertanggung jawab untuk menyediakan W-9 untuk tujuan pelaporan pajak. Pelaporan pajak akan diperlukan jika akumulasi nilai penghargaan yang diterima selama tahun kalender melebihi \$599,00 USD. Informasi akan disimpan dengan aman sesuai dengan aturan privasi di Sponsor dan digunakan semata-mata untuk tujuan pelaporan pajak sebagaimana diwajibkan oleh hukum.

#### 6. PENGHARGAAN: ARV adalah Perkiraan Nilai Ritel dalam Dolar Amerika Serikat pada saat aktivasi promosi. Penghargaan tersebut adalah:

- (50) Total Pemenang
- (50) Nobody Wants to Die Kunci Permainan (ARV \$24.99 USD)

- A. Semua penghargaan tidak dapat ditukar, tidak dapat dipindahtangankan, dan tidak dapat ditukarkan

dengan uang tunai atau penghargaan lainnya.

- B. Nilai penghargaan yang ditunjukkan adalah jumlah maksimum. Jika pasar atau nilai komersial dari penghargaan berbeda dari jumlah maksimum ini, tidak akan ada kompensasi tambahan untuk perbedaan tersebut kepada pemenang.
- C. Penghargaan tergantung pada ketersediaan. Sponsor berhak untuk mengganti penghargaan dengan penghargaan alternatif dengan nilai yang sama atau lebih tinggi jika penghargaan asli yang ditawarkan tidak lagi tersedia.
- D. Penghargaan hanya terdiri dari item-item yang secara khusus terdaftar.
- E. Sponsor hanya akan merilis nama dan negara pemenang. Peserta dapat meminta nama dan negara mereka tidak dirilis jika mereka menang dengan menghubungi @intelgaming di <https://game.info.intel.com/winner-request-page> selama Periode Promosi, jika diizinkan oleh hukum.
- F. Pemenang penduduk Kanada dan Malaysia, jika memenuhi syarat, akan diminta untuk menyelesaikan pertanyaan keterampilan sederhana selama proses penerimaan penghargaan untuk memvalidasi penerimaan mereka.
- G. Pemenang penduduk Amerika Serikat akan bertanggung jawab untuk menyediakan W-9 untuk tujuan pelaporan pajak. Pelaporan pajak akan diperlukan jika akumulasi nilai hadiah yang diterima selama tahun kalender melebihi \$599,00. Informasi akan disimpan dengan aman sesuai dengan aturan privasi di sponsor dan digunakan hanya untuk tujuan pelaporan pajak jika diperlukan.

## **7. BATASAN TANGGUNG JAWAB**

Sejauh diizinkan oleh hukum, Sponsor dan perusahaan afiliasinya, karyawan, pejabat, direktur, agen, dan perwakilannya, dalam keadaan apa pun tidak akan bertanggung jawab kepada pemenang atau menerima tanggung jawab atas kehilangan, kerusakan, cedera, atau kematian sehubungan dengan ini. Partisipasi promosi (termasuk penerimaan atau penggunaan penghargaan).

Hak hukum peserta tidak terpengaruh. Tidak ada dalam Syarat dan Ketentuan ini yang dengan cara apa pun membatasi tanggung jawab Sponsor atas kematian atau cedera peserta yang disebabkan oleh kelalaiannya atau untuk masalah lain di mana kewajiban tidak dapat dikecualikan atau dibatasi oleh hukum.

## **8. UMUM**

- A. Keputusan Sponsor dalam semua hal yang berkaitan dengan Promosi bersifat final dan mengikat secara hukum dan tidak ada korespondensi tambahan yang akan dilakukan.
- B. Persyaratan partisipasi yang diberikan harus dimasukkan ke dalam Syarat dan Ketentuan yang ada seperti yang dinyatakan. Jika terjadi konflik atau inkonsistensi (termasuk materi iklan atau promosi), Syarat dan Ketentuan ini yang akan diutamakan. Jika ada ketentuan dari Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) yang dianggap ilegal atau tidak dapat diterapkan dalam proses peradilan, ketentuan tersebut akan diputuskan dan tidak berlaku, dan sisa Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) akan tetap berlaku dan mengikat.
- C. Sponsor berhak untuk menghilangkan atau mendiskualifikasi entri atau Peserta yang dianggap melanggar Syarat dan Ketentuan ini atau semangat Promosi. Setiap Peserta yang mencoba mengelak akan didiskualifikasi dan penghargaan apa pun akan dibatalkan. Peserta yang terkena dampak berdasarkan klausul ini akan diberi tahu.
- D. Sponsor akan mendiskualifikasi dan tidak mentolerir postingan Peserta melalui saluran media apa pun selama Periode Promosi yang menunjukkan penindasan, Kekuatan Anti-Sosial, dengki atau menjengkelkan bagi peserta dan pengikut Intel lainnya atau yang ditujukan langsung ke Sponsor atau afiliasi.
- E. Jika karena alasan apapun Promosi ini tidak dapat dilakukan sesuai rencana, termasuk, namun tidak

terbatas pada, karena infeksi virus komputer, gangguan, intervensi tidak sah, penipuan, atau penyebab lain di luar kendali yang wajar dari Sponsor yang merusak atau mempengaruhi administrasi, keamanan, keadilan, integritas, atau perilaku yang tepat dari Promosi, Sponsor berhak untuk membatalkan, menghentikan, mengubah, atau menangguhkan Promosi dan memilih pemenang penghargaan sebagaimana diuraikan di atas hingga tanggal pembatalan/penangguhan. Pemberitahuan tentang tindakan tersebut akan diberikan di Situs Web Promosi.

F. Sponsor tidak bertanggung jawab atas kegagalan untuk mematuhi kewajibannya terkait dengan Promosi ini di mana kegagalan tersebut disebabkan oleh sesuatu di luar kendali wajarnya. Keadaan tersebut termasuk, tetapi tidak terbatas pada, Pandemi COVID-19, kondisi cuaca, masalah mekanis, pengalihan pesawat atau insiden operasional lainnya, kebakaran, banjir, angin topan, pemogokan, perselisihan industrial, perang, permusuhan, kerusuhan politik, huru hara, keributan sipil, kecelakaan yang tak terhindarkan, undang-undang pengawasan atau keadaan lain apa pun yang menyebabkan force majeure.

G. Sponsor tidak bertanggung jawab atas entri yang tertunda, tidak lengkap, atau hilang karena alasan teknis, atau lainnya. Sponsor selanjutnya tidak bertanggung jawab atas kesalahan sistem atau masalah lain yang dapat mengakibatkan gangguan pada pemberitahuan pemenang atau penghargaan sejauh diizinkan oleh hukum.

H. Sponsor tidak bertanggung jawab atas kesalahan transmisi elektronik yang mengakibatkan penghilangan, gangguan, penghapusan, cacat, penundaan operasi atau transmisi, pencurian atau kerusakan atau akses tidak sah ke atau perubahan materi entri, atau untuk teknis, jaringan, peralatan telepon, elektronik, komputer, malfungsi perangkat keras atau perangkat lunak atau batasan dalam bentuk apa pun, atau transmisi yang tidak akurat atau kegagalan untuk menerima informasi entri oleh Sponsor atau penyaji karena masalah teknis atau kemacetan lalu lintas di Internet atau di situs web mana pun atau kombinasinya. Sponsor berhak untuk memilih pemenang dari entri yang memenuhi syarat yang diterima pada tanggal penghentian jika promosi dihentikan lebih awal sesuai di atas. Sponsor selanjutnya berhak untuk mendiskualifikasi setiap individu yang merusak proses masuk. Perhatian: Segala upaya untuk dengan sengaja merusak situs web apa pun atau merusak operasi sah Promosi adalah pelanggaran hukum pidana dan perdata. Sponsor berhak untuk meminta ganti rugi sejauh hukum, jika upaya tersebut dilakukan.

I. Promosi ini dapat dibagikan di beberapa situs media, situs media sosial, dan komunikasi email, tetapi hanya ada satu kumpulan penghargaan.

J. Merupakan tanggung jawab Peserta untuk memberikan informasi pribadi terkini yang benar saat mengikuti Promosi dan/atau menerima penghargaan apa pun. Sponsor tidak bertanggung jawab atas Peserta atau pemenang yang gagal memberikan informasi akurat yang memengaruhi penerimaan dan/atau pengiriman penghargaan apa pun.

K. Pemenang bertanggung jawab untuk memberi tahu departemen pajak terkait Pemerintah mereka sendiri jika diwajibkan oleh Hukum. Sejauh diizinkan oleh hukum, Sponsor dan anak perusahaannya tidak bertanggung jawab atau berkewajiban atas perpajakan atau biaya lain apa pun yang timbul sehubungan dengan penghargaan yang diterima dalam Promosi ini.

L. Sejauh diizinkan oleh hukum, penerapan dan interpretasi Promosi serta Syarat dan Ketentuan ini akan diatur oleh hukum Amerika Serikat, dan Peserta harus tunduk pada yurisdiksi Negara Bagian dan Federal pengadilan AS yang sesuai. Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) ini dan setiap informasi atau pemberitahuan yang diberikan oleh sponsor dalam bahasa Inggris. Terjemahan apa pun dari Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) ini atau informasi atau pemberitahuan lainnya disediakan untuk kenyamanan Anda saja, dan mungkin tidak secara akurat mewakili informasi dalam bahasa Inggris asli. Jika terjadi ketidaksesuaian, kecuali dilarang oleh hukum, versi bahasa Inggris dari Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) ini atau informasi atau pemberitahuan lainnya yang akan berlaku.

## **9. PERLINDUNGAN DATA**

Data peserta yang diberikan selama Periode Promosi (nama, negara, nomor telepon, alamat email atau pegangan media sosial untuk tujuan partisipasi) dan informasi lain yang dianggap khusus untuk Promosi ini untuk pelaksanaan dan administrasinya akan diproses sesuai dengan Syarat dan Ketentuan ini dan Kebijakan Privasi Sponsor dan dapat diteruskan ke pemasok pihak ketiga untuk pemenuhan dan pengiriman

penghargaan saja. Kebijakan Privasi Sponsor: [Pemberitahuan Privasi Intel](#)

Sponsor akan menjadi pengontrol untuk pengumpulan dan penggunaan informasi pribadi sehubungan dengan partisipasi dalam Promosi. Untuk pelaksanaan Promosi, berikut data **pemenangnya hanya** akan dikumpulkan dan diproses: nama, alamat pengiriman, alamat email, nomor telepon (“Data Pribadi Peserta”). Data Pribadi Peserta akan disimpan di Amerika Serikat dan akan digunakan semata-mata untuk tujuan administrasi Promosi.

Untuk pertanyaan tentang Promosi, hubungi Intel @intelgaming atau lihat halaman Promosi di <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Perusahaan Intel. Intel, logo Intel, dan merek Intel lainnya adalah merek dagang dari Intel Corporation atau anak perusahaannya. Nama dan merek lain dapat diklaim sebagai milik orang lain.

# KOREAN 한국어

## 인텔 프로모션 이용약관

### NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY

참가하거나 당첨되기 위해 구매할 필요가 없습니다. 구매는 당첨 확률을 증가시키지 않습니다. 금지된 곳에서는 무효입니다. 현지 법률 및 규정이 적용 됩니다. 수상자가 발표됩니다.

참가함으로써 참가자는 이 프로모션과 관련된 모든 문제와 관련하여 최종적이고 구속력이 있는 이러한 공식 규칙 및 결정을 후원자 (또는 승인된 대리인)로 무조건 수락합니다.

#### 1. 스폰서

이 프로모션의 후원자 및 주최자는 Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119입니다 ("후원자"에는 공식 대리인이 포함됨).

[섹션 6]에 설명된 대로 상을 받을 수 있는 기회를 제공합니다 ("상"). 이 이용약관을 읽고 귀하의 정보를 위해 사본을 보관하십시오. [섹션 4에 따라] 참여 하고 이름, 주소, 거주 국가를 제공하고 "본 이용 약관을 읽었으며 이에 동의합니다" 확인란을 선택하면 참가자는 본 이용 약관을 준수하는 데 동의합니다.

#### 2. 책임

A. 프로모션은 프로모션 기간 동안 언제든지 법적 후견인이나 대리인의 동의나 허락이 필요하지 않고 다음 국가에 합법적으로 거주하는 18 세 이상의 인텔 게임 액세스 프로그램 회원에게 열려 있습니다. 영국(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드 및 북아일랜드), 미국(미국 50 개 주, 컬럼비아 특별구), 아르헨티나(코르도바, 멘도사, 네우켄, 리오네그로, 살타, 티에라델푸에고 제외), 호주, 오스트리아, 캐나다(퀘벡 제외), 칠레, 체코, 덴마크, 핀란드, 프랑스, 독일, 인도, 인도네시아, 일본, 룩셈부르크, 말레이시아, 멕시코, 네덜란드, 노르웨이, 페루, 필리핀, 한국, 스페인, 스웨덴, 스위스, 대만, 태국, 터키, 베트남 .

B. 스폰서와 그 모회사, 계열사, 자회사, 유통업체, 광고 및 판촉 대행사, 주문 처리 대행사의 직원 및 직계 가족은 자격이 없습니다. 직계 가족은 배우자, 부모, 형제자매, 자녀 및/또는 같은 가구에 거주하는 사람들로 정의됩니다.

C. 참가자는 유효한 이메일 주소를 가지고 있어야 하며, 이메일 주소 변경 시 업데이트할 책임이 있습니다. 우승자는 최초 통지 시도일로부터 10 일 이내에 자격 진술서, 책임 면제 및 법적으로 허용되는 공개 공개 동의서에 서명하고 제출해야 할 수 있습니다. 이 마감일을 준수하지 못할 경우 보상을 받을 권리가 상실될 수 있습니다. 본 프로모션의 이용 약관을 등록하고 수락함으로써 우승자는 스폰서 및 그 대행사가 자신의 이름 및/또는 초상, 약력 자료 및/또는 항목(변경된 항목 형식 포함)을 광고 및 홍보용으로 사용할 수 있는 권한을 부여합니다. 법률이 허용하는 한도 내에서 지리적 또는 시간적 제한이나 추가 보상 없이 모든 미디어에서 목적을 달성할 수 있습니다. 프로모션과 관련된 스폰서의 정보 수집 관행에 대한 자세한 내용은 인텔 개인정보 보호정책에서 스폰서의 개인정보 보호정책을 참조하세요.

D. 후원자는 모든 해당 법률, 규정, 정책 및 윤리 규칙을 준수합니다. 참가자는 잠재적인 보상을 수락하는

것이 해당 국가, 주 또는 정부 기관의 법률, 규정, 정책 또는 규칙을 위반하지 않는다는 데 동의합니다. 잠재적인 보상은 후원사가 사업이나 사업상 이점을 얻거나 유지하는 결과를 가져올 수 있는 최근, 계류 중 또는 예상되는 행위나 결정에 영향을 미치기 위한 합의와 교환되지 않습니다.

### 3. 프로모션 기간:

스폰서의 시계는 프로모션의 공식 시계입니다. (미국 태평양 표준시). 모든 신청서는 캠페인 기간 동안 접수되어야 자격을 얻을 수 있습니다. 국가별 이벤트 시간은 다음과 같습니다.

적격 참가자는 다음에서 등록 할 수 있습니다 : (국내 시간)

January 15, 2025 당시 09:00 ~ February 16, 2025 당시 23:59 (미국)

January 16, 2025 당시 01:00 ~ February 17, 2025 당시 15:59 (한국)

### 4. 참여 방법

참가자는 프로모션 기간 동안 필요한 것으로 식별된 정보를 제공하여 출품작을 제출해야 합니다.

<https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> 필수 정보에는 참가자 이름, 전화번호, 이메일, 주소 및/또는 거주 국가가 포함될 수 있습니다. 모든 출품작은 프로모션 기간 동안 접수되어야 자격이 주어집니다.

A. 1인당 1건만 접수 가능합니다. 여러 IP, 플랫폼 또는 장치로 참가하는 참가자는 실격 처리되며 모든 수상은 무효가 됩니다.

B. 게시물이나 댓글을 증빙하는 것은 참여 증빙 자료로 인정되지 않습니다. 불완전하거나 불법적이거나 잘못된 방향으로 제출되었거나 프로모션 기간 외에 접수된 출품작은 허용되지 않습니다.

C. 매크로, 로봇, 스크립트 또는 기타 자동 입력 방식을 사용하는 출품작은 실격 처리됩니다. 출품작은 후원사의 자산이 되며 반환되지 않습니다. 기계적으로 복제된 항목은 허용되지 않습니다. 후원사는 출품작의 분실, 지연, 오인, 불완전, 부정확 또는 우편요금 지불에 대해 책임을 지지 않습니다. 참가자의 신원에 대해 분쟁이 있는 경우, 수상은 인터넷 서비스 제공자, 온라인 서비스에 의해 미디어 주소가 할당된 자연인으로 정의되는 미디어 계정의 '승인된 계정 소유자'에게 부여됩니다. 제공자 또는 기타 조직 (예: 기업, 교육 기관 등).

D. 표준 인터넷 연결을 사용하는 것 외에 추가 요금이 참가자에게 부과되지 않습니다.

### 5. 당첨자 선정 및 통보

50 우승자는 무작위 추첨에서 선택되고 무작위 시스템에 의해 실행되며 후원사의 위치에서 실시됩니다.

수상자는 응모 시 또는 수상 수락 시 제공한 이메일 주소 또는 우편 주소로 수여됩니다. 참가자는 프로모션 기간 동안 이메일 주소 변경을 후원사에 알릴 책임이 있습니다. 수상 통지를 전달할 수 없는 것으로 반쯤하면 수상 자격이 박탈되거나 상실될 수 있으며 대체 우승자가 선정될 수 있습니다. 당첨자는 February 17, 2025 이후에 이메일로 통보됩니다.

통지 후 10일 이내에 당첨자는 전화번호, 배송 주소, 국가, 연령 및/또는 자격 증명을 제공해야 할 수 있습니다. 후원사가 이 기간 내에 필요한 정보를 받지 못한 경우 후원사는 수상 자격을 취소할 권리가 있습니다. 대체 당첨자에게 알립니다. 보너스 몰수 전에 스폰서는 보너스 당 두 개의 대체 당첨자 통지를 시도해야 합니다. 제공된 당첨자 정보가 실제 수령인 식별과 일치하지 않는 경우, 배송 또는 세관에서 품목이 거부되거나 지연될 수 있으므로 스폰서는 책임을 지지 않습니다.

우승자로 선정된 미국 거주자는 세금 보고 목적으로 W-9 를 제출해야 할 수도 있습니다. 특정 연도에 받은 어워드의 누적 가치가 \$599.00 USD 를 초과하는 경우 세금 보고가 필요합니다. 정보는 후원사의 개인 정보 보호 규칙에 따라 안전하게 보관되며 법에서 요구하는 세금 보고 목적으로만 사용됩니다.

## 6. **경품:** ARV는 프로모션 활성화 시점의 대략적인 소매 가치입니다.

수상내역은 다음과 같습니다.

(50) 우승자 합계:

(50) Nobody Wants to Die 게임 키 (ARV \$24.99 USD)

- A. 모든 어워드는 교환 및 양도 가 불가능하며 현금 또는 기타 어워드로 교환할 수 없습니다.
- B. 표시된 보너스 금액은 최대 금액입니다. 어워드의 시장 가치 또는 상업적 가치가 이 최대 금액과 다른 경우, 차액에 대해 우승자에게 추가 보상이 제공되지 않습니다.
- C. 상은 가능한 경우에 한해 제공됩니다. 스폰서는 제안된 원래의 상을 더 이상 사용할 수 없는 경우에 해당 상을 동등하거나 더 높은 가치의 대체 상으로 교체할 수 있는 권리를 보유합니다.
- D. 어워드는 구체적으로 나열된 항목으로만 구성됩니다.
- E. 후원사는 우승자의 이름과 국가만 공개해야 합니다. 참가자는 법이 허용하는 경우 프로모션 기간 동안 @intelgaming( <https://game.info.intel.com/winner-request-page> )에 연락하여 당첨 시 이름과 국가가 공개되지 않도록 요청할 수 있습니다.

## 7. **책임의 제한**

법률이 허용하는 최대 한도 내에서 후원사와 그 계열사, 직원, 임원, 이사, 대리인 및 대리인은 어떠한 경우에도 우승자에게 책임을 지지 않으며 이와 관련된 손실, 손상, 부상 또는 사망에 대한 책임을 지지 않습니다. (수상 또는 사용 포함).

참가자의 법적 권리는 영향을 받지 않습니다. 본 이용약관의 어떠한 내용도 후원사의 과실로 인한 사망 또는 참가자 부상 또는 법적으로 책임이 배제되거나 제한될 수 없는 기타 문제에 대한 후원사의 책임을 제한하지 않습니다.

## 8. **일반**



- A. 프로모션과 관련된 모든 문제에 대한 후원사의 결정은 최종적이며 법적 구속력이 있으며 추가 서신이 체결되지 않습니다.
- B. 제공된 참여 요건은 명시된 바와 같이 기존 이용 약관에 통합됩니다. 충돌 또는 불일치 (광고 또는 판촉 자료 포함) 가 있는 경우 본 이용 약관이 우선합니다. 사법 절차에서 이용 약관 (또는 프로모션) 의 조항이 불법이거나 시행 불가능한 것으로 간주되는 경우, 해당 조항은 분리되고 작동하지 않으며 나머지 이용 약관 (또는 프로모션)은 계속 작동하고 구속력이 있습니다.
- C. 후원사는 본 이용약관 또는 프로모션 정서의 위반으로 간주되는 출품작 또는 참가자를 제거하거나 자격을 박탈할 수 있는 권리를 보유합니다. 이를 우회하려는 모든 참가자는 실격 처리되며 모든 수상은 무효가 됩니다. 이 조항에 따라 영향을 받는 참가자는 알림을 받습니다.
- D. 당사는 본 경품 프로모션 기간 동안 어떠한 소셜 미디어 채널 또는 기타 장소에서 다른 응모자와 Intel 계정의 팔로워들 또는 당사를 직접적인 대상으로 하여 괴롭히거나, 불미스럽거나, 불쾌감을 주거나, 기분을 상하게 하는 댓글을 게시한 자 또는 게시하는 행위가 목격된 자를 용인하지 않으며, 동 참가자는 경품 프로모션에 참가할 자격을 잃게 됩니다
- E. 컴퓨터 바이러스 감염, 변조, 무단 개입, 사기 또는 후원사의 합당한 통제 범위를 벗어난 기타 원인으로 인해 이러한 프로모션을 계획대로 수행할 수 없는 경우 또는 프로모션의 관리, 보안, 공정성, 무결성 또는 적절한 수행에 영향을 미치는 경우 후원사는 취소/중단 날짜까지 위에 설명된 대로 프로모션을 취소, 종료, 수정 또는 일시 중단하고 수상자를 선택할 수 있는 권리를 보유합니다. 그러한 조치에 대한 통지는 프로모션 웹사이트에 제공됩니다.
- F. 후원사는 합당한 통제 범위를 벗어난 어떤 것으로 인해 실패가 발생한 경우 본 프로모션과 관련된 의무 불이행에 대해 책임을 지지 않습니다. 이러한 상황에는 COVID-19 전염병, 기상 조건, 기계적 문제, 항공기 전환 또는 기타 운영 사고, 화재, 홍수, 허리케인, 파업, 산업 분쟁, 전쟁, 적대 행위, 정치적 불안, 폭동, 시민 소동, 불가피한 사고, 준거법 또는 기타 불가항력에 해당하는 상황.
- G. 후원사는 기술적인 이유 등으로 인해 지연, 불완전 또는 손실된 출품작에 대해 책임을 지지 않습니다. 후원사는 법이 허용하는 한도 내에서 우승자 알림이나 수상을 방해할 수 있는 시스템 오류 또는 기타 문제에 대해 책임을 지지 않습니다.
- H. 스폰서는 전자 전송 오류로 인해 누락, 중단, 삭제, 결함, 운영 또는 전송 지연, 진입 자재의 도난 또는 파괴 또는 무단 액세스 또는 변경, 또는 기술적, 네트워크, 전화 장비, 전자, 컴퓨터, 하드웨어 또는 소프트웨어 오작동 또는 모든 종류의 제한, 또는 기술적 문제 또는 발표자가 입력 정보를 수신하지 못하는 부정확한 전송에 대해 책임을 지지 않습니다. 인터넷이나 웹사이트 또는 그 조합의 교통 혼잡. 스폰서는 프로모션이 위당 조기에 종료될 경우 종료일 현재 접수된 적격 항목에서 수상자를 선택할 수 있는 권리를 보유합니다. 스폰서는 또한 입국 절차를 조작한 개인을 실격할 권리를 보유합니다. 주의: 웹사이트를 의도적으로 손상시키거나 프로모션의 정당한 운영을 훼손하려는 시도는 형사 및 민법을 위반하는 것입니다. 스폰서는 그러한 시도가 이루어질 경우 법의 최대한의 범위내에서 손해배상을 청구할 권리를 보유합니다.
- I. 이 프로모션은 여러 미디어 사이트, 소셜 미디어 사이트 및 이메일 커뮤니케이션에서 공유될 수 있지만 하나의 어워드 풀만 있습니다.

J. 프로모션에 참가하거나 수상을 수락할 때 정확한 최신 개인 정보를 제공하는 것은 참가자의 책임입니다. 후원사는 참가자 또는 수상자가 수상의 수락 및/또는 전달에 영향을 미치는 정확한 정보를 제공하지 못한 것에 대해 책임을 지지 않습니다.

K. 법에서 요구하는 경우 해당 정부의 관련 세무 부서에 통지하는 것은 우승자의 책임입니다. 법률이 허용하는 한도 내에서 후원사와 그 자회사는 이 프로모션에서 받은 보너스와 관련하여 발생한 세금 또는 기타 비용에 대해 책임을 지지 않습니다.

L. 법률이 허용하는 최대 한도 내에서, 프로모션 및 본 이용 약관의 적용 및 해석은 미국 법률의 적용을 받으며, 참가자는 미국 법원의 해당 주 및 연방 관할권에 복종해야 합니다. 본 이용 약관 (또는 프로모션) 및 스폰서가 제공 한 정보 또는 알림은 영어로 제공됩니다. 본 이용 약관 (또는 프로모션) 또는 기타 정보 또는 알림의 번역은 귀하의 편의를 위해서만 제공되며 원래 영어로 정보를 정확하게 나타내지 않을 수 있습니다. 법률에서 금지하는 경우를 제외하고 불일치가 발생하는 경우, 본 이용 약관 (또는 프로모션) 또는 기타 정보 또는 알림의 영어 버전이 우선합니다

## 9. 데이터 보호

프로모션 기간 동안 제공된 참가자 데이터 (이름, 국가, 전화번호, 이메일 주소 또는 참여 목적을 위한 소셜 미디어 핸들) 및 본 프로모션의 실행 및 관리를 위해 특별히 간주되는 기타 정보는 본 이용약관 및 후원사의 개인정보 보호정책은 상을 이행하고 전달하기 위해서만 제 3자 공급업체에 전달될 수 있습니다. 후원사 개인정보 보호정책: [인텔 개인 정보 보호정책](#)

후원사는 프로모션 참여와 관련하여 개인 정보 수집 및 사용에 대한 컨트롤러입니다. 프로모션의 수행을 위해 다음과 같은 수상자 데이터 이름, 배송 주소, 이메일 주소, 전화 번호 ("참가자의 개인 데이터") 만 수집 및 처리됩니다. 참가자의 개인 데이터는 미국에서 유지 관리되며 프로모션 관리 목적으로만 사용됩니다.

프로모션 에 대한 질문은 Intel @intelgaming 에 문의 하거나 <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>의 프로모션 페이지를 참조하십시오.

© 인텔사. 인텔, 인텔 로고 및 기타 인텔 마크는 인텔사 또는 그 자회사의 상표입니다. 다른 이름과 브랜드는 다른 사람의 자산으로 주장될 수 있습니다.

## NORWEGIAN NORSK

### VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL -KAMPANJE NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY

**INGEN KJØP NØDVENDIG FOR Å DELTA ELLER VINNE. ET KJØP ØKER IKKE SJANSENE FOR VINNE. UGYLDIG DER DET ER FORBUD. LOKALE LOVER OG FORSKRIFTER GJELDER. VINNERE OG VINNENDE BIDRAG ER GJENSTAND FOR PUBLISITET.**

**VED Å DELTA, ACCEPTERER DELTAKEREN BETINGELSER DISSE OFFISIELLE REGLENE OG BESLUTNINGENE TIL SPONSORENE (ELLER DERES AUTORISERTE REPRESENTANTER), SOM ER ENDELIG OG BINDENDE MED HENSYN TIL ALLE SAKER VEDRØRENDE DENNE KAMPANJE.**

#### **1. SPONSOREN**

Sponsoren og arrangøren av denne kampanjen er Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsoren" inkluderer deres autoriserte representanter).

Sponsoren tilbyr deltakerne muligheten til å vinne priser som beskrevet i [seksjon 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Vennligst les disse vilkårene og behold en kopi til informasjon. Ved å delta [i henhold til seksjon 4], oppgi navn, adresse, bostedsland og merke av i boksen "Jeg har lest og godtar disse vilkårene", samtykker deltakeren i å være bundet av disse vilkårene.

#### **2. KVALIFIKASJON**

A. Kampanjen er åpen for medlemmer av Intels spilltilgangsprogram 18 år eller eldre som ikke krever samtykke eller tillatelse fra sin juridiske verge eller representant på noe tidspunkt i kampanjeperioden, og som er lovlig bosatt i: Storbritannia (England, Wales, Skottland og Nord-Irland), USA (de 50 USA, District of Columbia), Argentina (ekskluderer Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta og Tierra del Fuego), Australia, Østerrike, Canada (ekskluderer Quebec), Chile, Tsjekkia, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, India, Indonesia, Japan, Luxembourg, Malaysia, Mexico, Nederland, Norge, Peru, Filippinene, Sør-Korea, Spania, Sverige, Sveits, Taiwan, Thailand, Tyrkia eller Vietnam.

B. Ansatte og nærmeste familie til sponsoren og dens morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, distributører, reklame- og markedsføringsbyråer og oppfyllelsesbyråer er ikke kvalifisert. Nærmeste familie er definert som ektefelle, forelder, søsken, barn og/eller de som bor i samme husholdning.

C. Deltakere må ha gyldig e-postadresse og er ansvarlig for å oppdatere eventuelle endringer i e-postadresse. Vinnere kan bli bedt om å signere og returnere en erklæring om kvalifisering, en ansvarsfrigjøring og, der det er lovlig tillatt, en offentlighetserklæring innen 10 dager etter datoen for første varsel. Unnlattelse av å overholde denne fristen kan føre til tap av retten til tildelingen. Ved å registrere og godta vilkårene og betingelsene for denne kampanjen, gir vinneren tillatelse til sponsoren og dens byråer til å bruke deres fornavn og/eller bilde, biografisk materiale og/eller oppføring (inkludert en endret form for bidraget) for annonsering og reklame. formål i alle medier uten geografisk eller tidsbegrensning, og uten tilleggskompensasjon, i den grad loven tillater det. Se sponsorens personvernerklæring på Intels personvernerklæring for detaljer om sponsorens praksis for informasjonsinnsamling i forbindelse med kampanjen.

D. Sponsor overholder alle gjeldende lover, forskrifter, retningslinjer og etiske regler. Deltakeren godtar at aksept av enhver potensiell pris ikke vil bryte med noen lover, forskrifter, retningslinjer eller regler i deres land, stat eller myndighetsorgan; og enhver potensiell tildeling er ikke i bytte mot en avtale om å påvirke en nylig, ventet eller forventet handling eller avgjørelse som kan resultere i at sponsor oppnår eller beholder virksomhet eller en forretningsfordel.

#### **3. KAMPANJEPERIODE:**

Sponsorklokken er den offisielle klokken for kampanjen (US Pacific Time). Alle søknader må være mottatt i kampanjeperioden for å være kvalifisert. De landsspesifikke tidspunktene for arrangementet er oppført nedenfor:

Kvalifiserte deltakere kan registrere seg fra:  
January 15, 2025, på 09:00 til February 16, 2025, på 23:59 PST (USA)  
January 15, 2025, på 17:00 til February 17, 2025 kl 07:59 CEST (Norge)

#### 4. HVORDAN DELTAR

Deltakere skal sende inn påmelding ved å oppgi informasjon identifisert som nødvendig i løpet av kampanjeperioden kl <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. Nødvendig informasjon kan inkludere deltakernavn, telefonnummer, e-postadresse, adresse og/eller bostedsland. Alle bidrag må mottas i løpet av kampanjeperioden for å være kvalifisert.

- A. Kun én påmelding per person vil bli akseptert. Deltakere som deltar med flere IP-er, plattformer eller enheter vil bli diskvalifisert og enhver premien vil bli ugyldig.
- B. Bevis på innlegg eller kommentarer vil ikke bli akseptert som bevis på deltakelse. Bidrag som er ufullstendige, ulovlige, feilrettet eller mottatt utenfor kampanjeperioden vil ikke bli akseptert.
- C. Påmeldinger som bruker makro, robot, skript eller andre former for automatisk påmelding vil bli diskvalifisert. Bidragene blir sponsorens eiendom og vil ikke bli returnert. Ingen mekanisk reproduserte oppføringer tillatt. Sponsor er ikke ansvarlig for tapte, sene, lemlestedede, feildirigerte, ufullstendige, unøyaktige eller portoposter. Hvis det er en tvist om identiteten til en deltaker, vil premien bli gitt til den 'autoriserte kontoinnehaveren' av mediekontoen, definert som den fysiske personen som medieadressen er tildelt av en internettleverandør, netttjeneste leverandør eller annen organisasjon (f.eks. bedrift, utdanningsinstitusjon osv.).
- D. Ingen ytterligere gebyrer skal pålegges deltakeren utover å bruke deres standard internettforbindelse.

#### 5. VINNERVALG og VARSEL

50 Vinnere vil bli valgt fra en tilfeldig trekning, utført av et randomiseringssystem, og gjennomført på sponsorens plassering. Vinnerne vil bli tildelt e-postadressen eller postadressen som ble oppgitt ved påmelding eller tidspunktet for aksept av prisen. Deltakeren er ansvarlig for å varsle sponsor om endring av e-postadresse under kampanjeperioden. Retur av en prismelding som ikke-leverbar kan resultere i diskvalifisering eller tap av rettigheter til tildelingen og valg av en alternativ vinner. Vinnerne vil bli varslet via e-post på eller etter February 17, 2025.

Innen 10 dager etter varsel kan vinnerne bli bedt om å oppgi telefonnummer, leveringsadresse, land, alder og/eller bevis på kvalifisering. Hvis sponsoren ikke mottar nødvendig informasjon innen denne tidsrammen, forbeholder sponsoren seg retten til å kansellere rettigheten til tildelingen og varsle en alternativ vinner. *Før tildelingen tapes, skal sponsor forsøke to alternative vinnersmeldinger per pris.* Sponsor er ikke ansvarlig hvis vinnerinformasjonen slik den er oppgitt ikke samsvarer med faktisk mottakeridentifikasjon, da varer kan bli avvist eller forsinket i frakt eller toll.

Innbyggere i USA som er valgt ut som vinnere kan være ansvarlige for å oppgi en W-9 for skatterapportering. Skatterapportering vil være nødvendig hvis den akkumulerte verdien av belønninger mottatt i løpet av et kalenderår overstiger \$599,00 USD. Informasjon vil bli oppbevart sikkert i henhold til personvernreglene hos sponsoren og brukes utelukkende til formålet med skatterapportering som kreves av loven.

#### 6. BELØNNINGER: ARV er omtrentlig utsalgsverdi på tidspunktet for aktivering av kampanjen.

Belønninger er:

- (50) Vinnere Totalt
- (50) Nobody Wants to Die Spill nøkler (ARV \$24.99 USD)

- A. Alle belønninger kan ikke byttes, ikke overførbare og kan ikke løses inn mot kontanter eller andre premier.
- B. Tildelingsverdien som er angitt er maksimumsbeløpet. Hvis markedsverdien eller den kommersielle verdien av en belønninger avviker fra dette maksimale beløpet, vil det ikke gis ytterligere kompensasjon for forskjellen til vinneren.

- C. Belønninger er avhengig av tilgjengelighet. Sponsoren forbeholder seg retten til å erstatte en utmerkelse med en alternativ utmerkelse av lik eller høyere verdi i det usannsynlige tilfellet at den opprinnelige belønninger som tilbys ikke lenger er tilgjengelig.
- D. Belønninger består kun av de elementene som er spesifikt oppført.
- E. Sponsoren skal bare frigi navn og land til vinnerne. Deltakere kan be om at navn og land ikke frigis i tilfelle de vinner ved å kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampanjeperioden, der det er tillatt ved lov.

## 7. ANSVARSBEGRENSNING

I den fulle utstrekning loven tillater, vil sponsoren og dens tilknyttede selskaper, ansatte, offiserer, direktører, agenter og representanter ikke under noen omstendigheter være ansvarlig overfor vinneren eller akseptere ansvar for tap, skade, skade eller død i forbindelse med dette Kampanjedeltakelse (inkludert aksept eller bruk av prisen).

Deltakernes lovfestede rettigheter påvirkes ikke. Ingenting i disse vilkårene og betingelsene vil på noen måte begrense sponsorens ansvar for dødsfall eller deltakerskade forårsaket av dens uaktsomhet eller for andre forhold der ansvar ikke kan utelukkes eller begrenses ved lov.

## 8. GENERELL

- A. Sponsorens avgjørelser i alle saker knyttet til Kampanjen er endelige og juridisk bindende, og ingen ytterligere korrespondanse vil bli inngått.
- B. Oppgitte deltakelseskrav skal inkluderes i disse eksisterende vilkårene og betingelsene som angitt. I tilfelle konflikt eller inkonsekvens (inkludert reklame- eller markedsføringsmaterieil), skal disse vilkårene og betingelsene ha forrang.
- C. Sponsoren forbeholder seg retten til å eliminere eller diskvalifisere bidrag eller deltakere som den anser som brudd på disse vilkårene eller ånden i kampanjen. Enhver deltaker som prøver å omgå vil bli diskvalifisert og enhver belønninger vil bli ugyldig. Deltakere som er berørt av denne klausulen vil bli varslet.
- D. Sponsor vil diskvalifisere og ikke tolerere deltakerinnlegg via noen mediekanal i løpet av kampanjeperioden som representerer mobbing, ondsinnet eller opprørende overfor andre deltakere og følgere av Intel eller direkte rettet mot sponsor eller tilknyttede selskaper.
- E. Hvis disse kampanjene av en eller annen grunn ikke kan gjennomføres som planlagt, inkludert, men ikke begrenset til, på grunn av infeksjon med datavirus, tukling, uautorisert intervensjon, svindel eller andre årsaker utenfor sponsorens rimelige kontroll som korrumpere eller påvirke administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller riktig oppførsel av Kampanjen, forbeholder sponsoren seg retten til å kansellere, avslutte, endre eller suspendere Kampanjen og velge prisvinnere som beskrevet ovenfor frem til kansellerings-/suspensjonsdatoen. Varsling om slik handling vil bli gitt på kampanjnettstedet.
- F. Sponsoren skal ikke holdes ansvarlig for unnlattelse av å overholde sine forpliktelser knyttet til denne kampanjen der svikten er forårsaket av noe utenfor dens rimelige kontroll. Slike omstendigheter skal inkludere, men ikke være begrenset til, COVID-19-pandemi, værforhold, mekaniske problemer, avledning av fly eller andre operasjonelle hendelser, brann, flom, orkan, streik, industrikonflikt, krig, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil bråk, uunngåelige ulykker, overvåkingslovgivning eller andre omstendigheter som utgjør force majeure.
- G. Sponsoren påtar seg intet ansvar for påmeldinger som er forsinket, ufullstendig eller tapt på grunn av tekniske årsaker eller på annen måte. Sponsoren påtar seg videre intet ansvar for systemfeil eller andre problemer som kan føre til forstyrrelser i vinnervarslinger eller premieringer i den grad det er tillatt ved lov.
- H. Sponsor er ikke ansvarlig for elektroniske overføringsfeil som resulterer i utelatelse, avbrudd, sletting, defekt, forsinkelse i operasjoner eller overføring, tyveri eller ødeleggelse eller uautorisert tilgang til eller endringer av inngangsmaterieil, eller for teknisk utstyr, nettverk, telefonutstyr, elektronisk, datamaskin,

maskinvare- eller programvarefeil eller begrensninger av noe slag, eller unøyaktige overføringer av eller unnlatelse av å motta oppføringsinformasjon fra sponsor eller presentatør på grunn av tekniske problemer eller trafikkbelastning på Internett eller på et hvilket som helst nettsted eller en kombinasjon av disse. Sponsor forbeholder seg retten til å velge vinnere fra kvalifiserte bidrag mottatt på oppsigelsesdatoen hvis kampanjen avsluttes tidlig i henhold til ovenstående. Sponsor forbeholder seg videre retten til å diskvalifisere enhver person som tukler med påmeldingsprosessen. Forsiktig: Ethvert forsøk på bevisst skade på et nettsted eller undergrave den legitime driften av kampanjen er et brudd på kriminelle og sivile lover. Sponsor forbeholder seg retten til å kreve erstatning i det fulle omfang av loven, dersom et slikt forsøk blir gjort.

I. Denne kampanjen kan deles på tvers av flere mediesider, sosiale medier og e-postkommunikasjon, men det er bare én prispott.

J. Det er deltakerens ansvar å oppgi korrekt, gjeldende personopplysninger når de deltar i kampanjen og/eller aksepterer en pris. Sponsoren påtar seg intet ansvar for deltakere eller vinnere som unnlater å gi nøyaktig informasjon som påvirker enhver aksept og/eller levering av en pris.

K. Det er vinnerens ansvar å varsle sin egen regjerings relevante skatteavdeling der det kreves av loven. I den grad loven tillater det, tar ikke sponsoren og dens datterselskaper noe ansvar eller ansvar for skatt eller andre kostnader som påløper i forbindelse med tildelingene mottatt i denne kampanjen.

L. Grad loven fastsetter det, skal søknaden og tolkningen av kampanjen og disse vilkårene og betingelsene være underlagt lovene i USA, og deltakerne skal underkaste seg de aktuelle statlige og føderale jurisdiksjonene til den amerikanske domstolen. Disse vilkårene og betingelsene (eller kampanjen) og all informasjon eller varsler gitt av sponsoren er på engelsk. Enhver oversettelse av disse vilkårene og betingelsene (eller kampanjen) eller annen informasjon eller varsler er kun gitt for enkelhets skyld, og kan ikke nøyaktig representere informasjon på den opprinnelige engelsken. I tilfelle inkonsekvens, unntatt der det er forbudt ved lov, skal den engelskspråklige versjonen av disse vilkårene og betingelsene (eller kampanjen) eller annen informasjon eller varsler ha forrang.

## 8. DATA BESKYTTELSE

Deltakerdata som oppgis i løpet av kampanjeperioden (navn, land, telefonnummer, e-postadresse eller sosiale medier håndteres for deltakelsesformål) og annen informasjon som anses som spesifikk for denne kampanjen for gjennomføring og administrasjon, vil bli behandlet i samsvar med disse vilkårene og betingelsene og Retningslinjer for personvern til sponsor og kan videreformidles til tredjepartsleverandører kun for oppfyllelse og levering av prisene. Sponsors retningslinjer for personvern: [Intels personvernerklæring](#)

Sponsor skal være behandlingsansvarlig for innsamling og bruk av personlig informasjon i forbindelse med deltakelse i Kampanjen. For gjennomføringen av Kampanjen, følgende data om **vinnerne** vil **kun** samles inn og behandles: navn, leveringsadresse, e-postadresse, telefonnummer ("Deltakerens personlige data"). Deltakerens personopplysninger vil bli oppbevart i USA og vil bli brukt utelukkende til formål med kampanjeadministrasjon.

For spørsmål om kampanjen, kontakt Intel @intelgaming eller referer til kampanjesiden på <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoen og andre Intel-merker er varemerker for Intel Corporation eller dets datterselskaper. Andre navn og merker kan gjøres krav på som andres eiendom.

## SPANISH ESPAÑOL

### **TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN DE INTEL** **NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA PARA PARTICIPAR O GANAR. REALIZAR UNA COMPRA NO AUMENTA SUS POSIBILIDADES DE GANAR. PROMOCIÓN NULA DONDE ESTÉ PROHIBIDA POR LEY, NORMA O REGLAMENTO.**

**SE APLICAN LAS LEYES Y REGLAMENTOS FEDERALES, ESTATALES Y LOCALES. LOS GANADORES Y LAS PARTICIPACIONES GANADORAS ESTÁN SUJETOS A PUBLICIDAD.**

**AL ENTRAR EN LA PROMOCIÓN, CADA PARTICIPANTE ACEPTA TOTAL E INCONDICIONALMENTE ESTAS REGLAS OFICIALES, LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LOS PATROCINADORES Y EL ADMINISTRADOR EN RELACIÓN A ESTA PROMOCIÓN, Y LAS DECISIONES DE LOS PATROCINADORES (O SUS REPRESENTANTES AUTORIZADOS), QUE SON DEFINITIVAS Y VINCULANTES CON RESPECTO A TODOS LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON ESTA PROMOCIÓN.**

#### **1. EL PATROCINADOR**

El Patrocinador y organizador de esta Promoción es Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (el "Patrocinador" incluye a sus Representantes autorizados).

El Patrocinador ofrece a los Participantes la oportunidad de ganar premios como se describe en la [sección 6] a continuación (los "PREMIOS"). Lea estos Términos y condiciones y conserve una copia para su información. Al participar [según la sección 4], proporcionar el nombre, la dirección, el país de residencia y seleccionar la casilla de verificación "He leído y acepto estos Términos y condiciones", el Participante acepta estar sujeto a estos Términos y condiciones.

#### **2. ELEGIBILIDAD**

A. La Promoción está abierta a miembros del Programa de acceso a juegos de Intel mayores de 18 años que no requieran consentimiento o permiso de su tutor o representante legal en ningún momento durante el Período de la promoción y que residan legalmente en: Reino Unido (Inglaterra, Gales, Escocia y Irlanda del Norte), Estados Unidos de América (los 50 Estados Unidos, el Distrito de Columbia), Argentina (excluye Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta y Tierra del Fuego), Australia, Austria, Canadá (excluye Quebec), Chile, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, India, Indonesia, Japón, Luxemburgo, Malasia, México, Países Bajos, Noruega, Perú, Filipinas, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía o Vietnam. .

B. Los empleados y familiares inmediatos del Patrocinador y sus empresas matrices, afiliadas, subsidiarias, distribuidores, agencias de publicidad y promoción y agencias de cumplimiento no son elegibles. La familia inmediata se define como cónyuge, padre, hermano, hijo y/o aquellos que viven en el mismo hogar.

C. Los participantes deben tener una dirección de correo electrónico válida y son responsables de actualizar cualquier cambio en la dirección de correo electrónico. Es posible que se solicite a los ganadores que firmen y devuelvan una Declaración Jurada de Elegibilidad, una Exención de Responsabilidad y, cuando esté legalmente permitido, una Exención de Publicidad dentro de los 10 días siguientes a la fecha del primer intento de notificación. El incumplimiento de este plazo podrá suponer la pérdida del derecho al premio. Al registrarse y aceptar los Términos y condiciones de esta Promoción, el ganador otorga permiso al Patrocinador y sus agencias para usar su nombre de pila y/o imagen, material biográfico y/o participación (incluida una forma alterada de la participación) con fines publicitarios y promocionales. fines en cualquier medio sin limitación geográfica o de tiempo, y sin compensación adicional, en la medida que la ley lo permita. Consulte la política de privacidad del Patrocinador en el Aviso de privacidad de Intel para obtener detalles sobre las prácticas de recopilación de información del Patrocinador en relación con la Promoción.

D. El patrocinador cumple con todas las leyes, regulaciones, políticas y normas éticas aplicables. El participante acepta que la aceptación de cualquier posible premio no violará ninguna ley, reglamento, política o regla de su país, estado o agencia gubernamental; y cualquier posible adjudicación no es a cambio de un acuerdo para influir en un acto o decisión reciente, pendiente o anticipada que pueda resultar en que el Patrocinador obtenga o retenga negocios o una ventaja comercial.



**3. LA PROMOCIÓN:** El reloj del patrocinador es el reloj oficial de la campaña (hora del Pacífico de EE. UU.). Todas las solicitudes deben recibirse durante el período de la campaña para ser elegibles. A continuación se enumeran los horarios específicos de cada país para el evento:

Los participantes elegibles pueden inscribirse en:

9:00 AM PST del January 15, 2025 hasta 11:59 PM PST del February 16, 2025 (Estados Unidos)

11:00 del January 15, 2025 hasta 01:59 del February 17, 2025 (Perú)

10:00 AM del January 15, 2025 hasta 12:59 AM del February 17, 2025 (México)

13:00 del January 15, 2025 hasta 03:59 del February 17, 2025 (Argentina)

17:00 del January 15, 2025 hasta 07:59 del February 17, 2025 (España)

#### **4. COMO PARTICIPAR**

Los participantes deberán enviar la entrada proporcionando información identificada como requerida durante el Período de promoción en <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. La información requerida puede incluir el nombre del Participante, número de teléfono, correo electrónico, dirección y/o país de residencia. Todas las participaciones deben recibirse durante el Período de promoción para ser elegibles.

A. Solo se aceptará una participación por persona. Los participantes que ingresen con múltiples IP, plataformas o dispositivos serán descalificados y cualquier premio será anulado.

B. La prueba de publicación o comentario no se aceptará como prueba de participación. No se aceptarán participaciones incompletas, ilegales, mal dirigidas o fuera del Período de la promoción.

C. Se descalificarán las entradas que usen macro, robótica, script u otras formas de entrada automática. Las participaciones pasan a ser propiedad del Patrocinador y no se devolverán. No se permiten entradas reproducidas mecánicamente. El Patrocinador no es responsable de entradas perdidas, tardías, mutiladas, mal dirigidas, incompletas, inexactas o con franqueo debido. Si hay una disputa en cuanto a la identidad de un Participante, el premio se otorgará al 'titular autorizado de la cuenta' de la cuenta de medios, definida como la persona física a la que un proveedor de servicios de Internet, servicio en línea le asigna la dirección de medios, proveedor u otra organización (por ejemplo, empresa, institución educativa, etc.).

D. No se impondrán cargos adicionales al Participante más allá del uso de su conexión a Internet estándar.

#### **5. SELECCIÓN DE GANADORES y NOTIFICACIÓN**

50 ganadores serán seleccionados de un sorteo aleatorio, ejecutado por un sistema de aleatorización y realizado en la ubicación del Patrocinador. Los ganadores serán otorgados a la dirección de correo electrónico o dirección postal proporcionada en la entrada o en el momento de la aceptación del premio. El Participante es responsable de notificar al Patrocinador sobre el cambio de dirección de correo electrónico durante el Período de promoción. La devolución de cualquier notificación de premio como imposible de entregar puede resultar en la descalificación o la pérdida de los derechos al premio y la selección de un ganador alternativo. Los ganadores serán notificados por correo electrónico a partir en o después de February 17, 2025.

Dentro de los 10 días posteriores a la notificación, es posible que se solicite a los ganadores que proporcionen su número de teléfono, dirección de envío, país, edad y/o prueba de elegibilidad. Si el Patrocinador no recibe la información requerida dentro de este plazo, el Patrocinador se reserva el derecho de cancelar el derecho al premio y notificar a un ganador suplente. Antes de la pérdida del premio, el patrocinador intentará dos notificaciones alternativas de ganador por premio. El Patrocinador no es responsable si la información del ganador tal como se proporciona no coincide con la identificación real del destinatario, ya que los artículos pueden ser rechazados o retrasados en el envío o la aduana.

Los residentes de los Estados Unidos que sean seleccionados como ganadores pueden ser responsables de proporcionar un formulario W-9 para fines de declaración de impuestos. Se requerirá la declaración de impuestos si el valor acumulado de los premios recibidos durante cualquier año calendario supera los \$599,00 USD. La información se conservará de forma segura de acuerdo con las reglas de privacidad del Patrocinador y se usará únicamente con fines de declaración de impuestos según lo exija la ley.

**6. LOS PREMIOS:** ARV es el valor minorista aproximado en el momento de la activación de la promoción. Los premios son:

(50) Ganadores

(50) Nobody Wants to Die Claves del juego (ARV \$24.99 USD)

A. Todos los premios no son intercambiables, transferibles ni canjeables por dinero en efectivo ni por ningún otro premio.

B. El valor del premio indicado es el importe máximo. Si el valor de mercado o comercial de un premio difiere de este monto máximo, no habrá compensación adicional por la diferencia al ganador.

C. El premio está sujeto a disponibilidad. El Patrocinador se reserva el derecho de reemplazar un premio con un premio alternativo de igual o mayor valor en el improbable caso de que el premio original ofrecido ya no esté disponible.

D. El premio consiste únicamente en aquellos artículos enumerados específicamente.

E. El Patrocinador divulgará únicamente el nombre y el país de los ganadores. Los participantes pueden solicitar que no se divulgue su nombre y país en caso de que ganen comunicándose con @intelgaming en <https://game.info.intel.com/winner-request-page> durante el Período de la promoción, donde lo permita la ley.

## **7. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

En la máxima medida permitida por la ley, el Patrocinador y sus empresas afiliadas, empleados, funcionarios, directores, agentes y representantes, bajo ninguna circunstancia serán responsables ante el ganador ni aceptarán responsabilidad por pérdidas, daños, lesiones o muerte en relación con esta Participación en la promoción (incluida la aceptación o el uso del premio).

Los derechos estatutarios de los participantes no se ven afectados. Nada en estos Términos y Condiciones limitará de ninguna manera la responsabilidad del Patrocinador por muerte o lesión del participante causada por su negligencia o por cualquier otro asunto donde la responsabilidad no pueda ser excluida o limitada por la ley.

## **8. GENERAL**

A. La decisión del Patrocinador en todos los asuntos relacionados con la Promoción es definitiva y legalmente vinculante y no se mantendrá ninguna correspondencia sobre la misma.

B. Los requisitos de participación proporcionados se incorporarán a estos Términos y Condiciones existentes según lo establecido. En caso de conflicto o inconsistencia (incluidos los materiales publicitarios o promocionales), estos Términos y Condiciones tendrán prioridad. Si alguna disposición de los Términos y Condiciones (o Promoción) se considera ilegal o inaplicable en un procedimiento judicial, dicha disposición se separará y será inoperante, y el resto de los Términos y Condiciones (o Promoción) seguirán siendo operativos y vinculantes.

C. El Patrocinador se reserva el derecho de eliminar o descalificar participaciones o Participantes que considere que incumplen estos Términos y Condiciones o el espíritu de la Promoción. Cualquier Participante que intente eludir será descalificado y cualquier premio será anulado. Los participantes afectados por esta cláusula serán notificados.

D. El Patrocinador descalificará y no tolerará las publicaciones de los Participantes a través de ningún canal de medios durante el Período de la promoción que representen intimidación, rencor o molestia para otros participantes y seguidores de Intel o que estén directamente dirigidas al Patrocinador o afiliados.

E. Si por alguna razón estas Promociones no pueden llevarse a cabo según lo planeado, lo que incluye, entre otros, infección por virus informático, manipulación, intervención no autorizada, fraude o cualquier otra causa más allá del control razonable del Patrocinador que corrompe o afecta la administración, seguridad, equidad, integridad o conducta adecuada de la Promoción, el Patrocinador se reserva el derecho de cancelar, finalizar, modificar o suspender la Promoción y seleccionar a los ganadores de los premios como se describe anteriormente hasta la fecha de cancelación/suspensión. La notificación de dicha acción se

proporcionará en el sitio web de la promoción.

F. El Patrocinador no será responsable por el incumplimiento de sus obligaciones relacionadas con esta Promoción cuando el incumplimiento sea causado por algo fuera de su control razonable. Dichas circunstancias incluirán, entre otras, la pandemia de COVID-19, las condiciones climáticas, los problemas mecánicos, el desvío de aeronaves u otros incidentes operativos, incendios, inundaciones, huracanes, huelgas, disputas laborales, guerras, hostilidades, disturbios políticos, disturbios, conmoción civil, accidentes inevitables, legislación sobreviniente o cualquier otra circunstancia que constituya fuerza mayor.

G. El Patrocinador no acepta ninguna responsabilidad por las entradas que se retrasen, estén incompletas o se pierdan debido a razones técnicas o de otro tipo. El Patrocinador tampoco acepta ninguna responsabilidad por errores del sistema u otros problemas que puedan resultar en la interrupción de las notificaciones o premios del ganador en la medida permitida por la ley.

H. El Patrocinador no es responsable de los errores de transmisión electrónica que resulten en la omisión, interrupción, eliminación, defecto, demora en las operaciones o la transmisión, robo o destrucción o acceso no autorizado o alteración de los materiales de participación, o por equipos técnicos, de red, telefónicos, electrónicos, informáticos, mal funcionamiento o limitaciones de hardware o software de cualquier tipo, o transmisiones inexactas o fallas en la recepción de información de entrada por parte del Patrocinador o presentador debido a problemas técnicos o congestión de tráfico en Internet o en cualquier sitio web o cualquier combinación de los mismos. El patrocinador se reserva el derecho de seleccionar a los ganadores de las inscripciones elegibles recibidas a partir de la fecha de finalización si la promoción finaliza anticipadamente según lo anterior. Los patrocinadores se reservan además el derecho de descalificar a cualquier persona que manipule el proceso de inscripción. Precaución: cualquier intento de dañar deliberadamente cualquier sitio web o socavar el funcionamiento legítimo de la Promoción es una violación de las leyes penales y civiles. El Patrocinador se reserva el derecho de buscar daños y perjuicios en la máxima medida de la ley, en caso de que se haga tal intento.

I. Esta Promoción se puede compartir en varios sitios de medios, sitios de redes sociales y comunicaciones por correo electrónico, pero solo hay un grupo de premios.

J. Es responsabilidad del Participante proporcionar su información personal correcta y actual al ingresar a la Promoción y/o aceptar cualquier premio. El Patrocinador no acepta ninguna responsabilidad por el hecho de que los Participantes o el ganador no proporcionen información precisa que afecte cualquier aceptación y/o entrega de cualquier premio.

K. Es responsabilidad del ganador notificar al departamento fiscal pertinente de su propio gobierno cuando así lo exija la ley. En la medida en que lo permita la ley, el Patrocinador y sus subsidiarias no asumen ninguna responsabilidad por los impuestos ni por ningún otro costo incurrido en relación con los premios recibidos en esta Promoción.

L. En la máxima medida en que lo permitan las disposiciones obligatorias de la ley aplicable, la aplicación e interpretación de la Promoción y de estas condiciones se regirán por las leyes de los Estados Unidos y los participantes en la Promoción se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de los Estados Unidos, y los Participantes se someterán a las jurisdicciones estatales y federales apropiadas del tribunal de los Estados Unidos. Estos Términos y Condiciones (o Promoción) y cualquier información o notificación proporcionada por el patrocinador están en inglés. Cualquier traducción de estos Términos y Condiciones (o Promoción) u otra información o notificaciones se proporciona solo para su conveniencia, y puede no representar con precisión la información en el inglés original. En caso de cualquier inconsistencia, excepto donde lo prohíba la ley, prevalecerá la versión en inglés de estos Términos y Condiciones (o Promoción) u otra información o notificaciones.

## **9. PROTECCIÓN DE DATOS**

Los datos del participante proporcionados durante el Período de la promoción (nombre, país, número de teléfono, dirección de correo electrónico o identificador de redes sociales para fines de participación) y otra información que se considere específica de esta Promoción para su ejecución y administración se procesarán de acuerdo con estos Términos y condiciones y el Política de privacidad del Patrocinador y puede transmitirse a terceros proveedores únicamente para el cumplimiento y la entrega de los premios. Política de privacidad del patrocinador: [Aviso de privacidad de Intel](#)

El patrocinador será el controlador de la recopilación y el uso de la información personal junto con la participación en la Promoción. Para la realización de la Promoción, los siguientes datos de los **ganadores únicamente** se recopilarán y procesarán: nombre, dirección de envío, dirección de correo electrónico, número de teléfono (“Datos Personales del Participante”). Los Datos personales del participante se mantendrán en los Estados Unidos y se utilizarán únicamente para fines de administración de la Promoción.

**Argentina:** Al participar en el concurso, autorizan la recogida de sus datos personales y su transferencia a los Estados Unidos a efectos de este concurso. Los datos deberán ser eliminados tan pronto como dejen de ser necesarios para los fines del Promoción.

**México:** Residentes tienen derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición al tratamiento (también conocidos como derechos ARCO) o a la adopción de decisiones automatizadas, y en su caso, a la portabilidad de datos conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

**España:** De acuerdo con la normativa de Protección de Datos vigente y el Reglamento Europeo de Protección de Datos Personales, le informamos que los datos personales de los Participantes serán tratados por Intel Corporation, (El Patrocinador), con domicilio social en 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119.

El Patrocinador tratará sus datos personales para:

Gestionar su participación en la Promoción y cualquier actividad relacionada, como comunicar cualquier cambio o incidencia, su condición de ganador, etc.

Gestionar la entrega del premio. Para ello, nos pondremos en contacto con usted por los medios que tengamos disponibles en cada momento (por correo postal, correo electrónico, etc.) para solicitarle cualquier información adicional que podamos necesitar para gestionar la entrega del premio (por ejemplo, DNI, dirección postal, etc.).

Publicar los datos de los ganadores de los premios en las páginas web indicadas en estos términos y condiciones.

La legitimidad de este tratamiento de datos se basa en el cumplimiento de las obligaciones legales derivadas de su participación en la Promoción.

Los datos de los ganadores se comunicarán en la propia página del Patrocinador y en su perfil en las redes sociales.

Más allá de la comunicación necesaria para el cumplimiento de las obligaciones de esta promoción, los datos personales de los participantes no serán cedidos a terceros, más allá de aquellos proveedores que nos presten un servicio relacionado con esta promoción y el premio, y que en todo caso tratarán los datos en nuestro nombre.

Los datos serán tratados mientras dure la promoción y, una vez entregados los premios, durante el plazo legal necesario para cumplir con la normativa vigente.

Usted cuenta con los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad de sus datos personales, así como la posibilidad de revocar su consentimiento, enviando una comunicación al Patrocinador por correo electrónico a Intel Gaming Access a través del chatbot de preguntas frecuentes, el enlace discord proporcionado dentro de la aplicación, o la URL que se proporciona a continuación.

Asimismo, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad competente en materia de protección de datos de su lugar de residencia.

Para preguntas sobre la Promoción contactar a Intel @intelgaming o haga referencia a la página de la Promoción en <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Corporación Intel. Intel, el logotipo de Intel y otras marcas de Intel son marcas comerciales de Intel Corporation o sus subsidiarias. Otros nombres y marcas pueden reclamarse como propiedad de terceros.

## SWEDISH SVENSKA

### **INTEL KAMPANJVILLKOR OCH VILLKOR** **NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY**

**INGET KÖP KRÄVS FÖR ATT GÅ IN ELLER VINNA. ETT KÖP ÖKAR INTE CHANSERNA ATT VINNA. LOKALA LAGAR OCH FÖRORDNINGAR GÄLLER. VINNARE OCH VINNANDE BIDRAG ÄR FÖREMÅL FÖR PUBLICITET.**

**GENOM ATT DELTA ACCEPTERAR DELTAGARE OVILLKORAT DETTA OFFICIELLA REGLER OCH BESLUT AV SPONSORERRNA (ELLER DERAS AUKTORISERADE PARTNERS) SOM ÄR SLUTLIGA OCH BINDANDE.**

#### **1. SPONSORN**

Sponsor och arrangör av denna kampanj är Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsorn" inkluderar deras auktoriserade representanter).

Sponsorn erbjuder deltagarna möjligheten att vinna utmärkelser enligt beskrivningen i [avsnitt 6] nedan ("UTMÄRKELSERNA "). Läs dessa villkor och behåll en kopia för din information. Genom att delta [enligt avsnitt 4], ange namn, adress, bostättningsland och markera kryssrutan "Jag har läst och accepterar dessa villkor", samtycker deltagaren till att vara bunden av dessa villkor.

#### **2. BEHÖRIGHET**

A. Kampanjen är öppen för medlemmar i Intels spelåtkomstprogram 18 år eller äldre som inte kräver samtycke eller tillstånd från sin vårdnadshavare eller representant vid något tillfälle under kampanjperioden, och som lagligen bor i: Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), USA (de 50 USA, District of Columbia), Argentina (exkluderar Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta och Tierra del Fuego), Australien, Österrike, Kanada (exklusive Quebec), Chile, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Indien, Indonesien, Japan, Luxemburg, Malaysia, Mexiko, Nederländerna, Norge, Peru, Filippinerna, Sydkorea, Spanien, Sverige, Schweiz, Taiwan, Thailand, Turkiet eller Vietnam.

B. Anställda och närmaste familj till sponsorn och dess moderbolag, dotterbolag, dotterbolag, distributörer, reklam- och marknadsföringsbyråer och uppfyllelsebyråer är inte kvalificerade. Närmaste familj definieras som make, förälder, syskon, barn och/eller de som bor i samma hushåll.

C. Deltagare måste ha en giltig e-postadress och ansvarar för att uppdatera eventuell ändring av e-postadress. Vinnare kan krävas att underteckna och returnera en bekräftelse om behörighet, en ansvarsfriskrivning och, där det är lagligt tillåtet, ett publicitetsmeddelande inom 10 dagar efter datumet för första anmälningsförsöket. Underlåtenhet att följa denna tidsfrist kan leda till förlust av rätten till priset. Genom att registrera och acceptera villkoren för denna kampanj, ger vinnaren sponsorn och dess byråer tillåtelse att använda deras förnamn och/eller liknelse, biografiskt material och/eller bidrag (inklusive en ändrad form av bidraget) för reklam och marknadsföring. syften i alla medier utan geografiska eller tidsbegränsningar, och utan ytterligare kompensation, i den utsträckning lagen tillåter. Se sponsorns sekretesspolicy i Intels sekretessmeddelande för detaljer om sponsorns praxis för informationsinsamling i samband med kampanjen.

D. Sponsorn följer alla tillämpliga lagar, förordningar, policyer och etiska regler. Deltagaren samtycker till att acceptans av eventuella utmärkelser inte kommer att bryta mot någon lag, förordning, policy eller regel i deras land, stat eller statlig myndighet; och eventuell utmärkelse är inte i utbyte mot ett avtal om att påverka en nyligen pågående eller förväntad handling eller beslut som kan resultera i att sponsorn erhåller eller behåller affärs- eller affärsfördelar.

#### **3. KAMPANJPERIODEN:**

Sponsorklockan är den officiella klockan för kampanjen (US Pacific Time). Alla ansökningar måste vara inkomna under kampanjperioden för att vara berättigade. De landsspecifika tiderna för evenemanget listas nedan:

Berättigade deltagare kan registrera sig från:

January 15, 2025, vid 09:00 till February 16, 2025, vid 23:59 PST (USA)

January 15, 2025, vid 17.00 till February 17, 2025, vid 07.59 (Sverige CEST)



#### 4. HUR MAN DELTAGAR

Deltagare ska skicka in anmälan genom att tillhandahålla information som identifieras som krävs under Kampanjperioden kl <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. Obligatorisk information kan inkludera deltagarens namn, telefonnummer, e-postadress, adress och/eller bosättningsland. Alla bidrag måste tas emot under kampanjperioden för att vara berättigade.

- A. Endast ett bidrag per person kommer att accepteras. Deltagare som deltar med flera IP-adresser, plattformar eller enheter kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras.
- B. Bevis på inlägg eller kommentarer kommer inte att accepteras som bevis på deltagande. Bidrag som är ofullständiga, olagliga, missriktade eller mottagna utanför kampanjperioden kommer inte att accepteras.
- C. Bidrag som använder makro, robot, skript eller andra former av automatiskt inträde kommer att diskvalificeras. Bidragen blir sponsorns egendom och kommer inte att returneras. Inga mekaniskt återgivna poster tillåtna. Sponsorn ansvarar inte för förlorade, sena, stympade, missriktade, ofullständiga, felaktiga eller portoskyldiga poster. Om det finns en tvist om en deltagares identitet kommer priset att tilldelas den "auktoriserade kontoinnehavaren" av mediekontot, definierad som den fysiska person till vilken mediaadressen tilldelas av en internetleverantör, onlinetjänst leverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution, etc.).
- D. Inga ytterligare avgifter ska tas ut för deltagaren utöver att använda sin vanliga internetanslutning.

#### 5. VINNARE URVAL och MEDDELANDE

50 vinnare kommer att utses från en slumpmässig dragning, utförd av ett randomiseringssystem, och genomförs på sponsorns plats. Vinnarna kommer att tilldelas den e-postadress eller postadress som angavs vid anmälan eller tidpunkten för antagandet av priset. Deltagaren ansvarar för att meddela sponsor om ändring av e-postadress under kampanjperioden. Återlämnande av ett prismeddelande som obeställbart kan resultera i diskvalificering eller förlust av rättigheter till priset och valet av en alternativ vinnare. Vinnarna kommer att meddelas via e-post på eller efter February 17, 2025.

Inom 10 dagar efter anmälan kan vinnare behöva uppge sitt telefonnummer, leveransadress, land, ålder och/eller bevis på behörighet. Om sponsorn inte får erforderlig information inom denna tidsram förbehåller sig sponsorn rätten att annullera tilldelningen och meddela en alternativ vinnare. Innan förverkande av tilldelning ska sponsorn försöka göra två alternativa vinnarmeddelanden per utmärkelse. Sponsorn är inte ansvarig om vinnarinformationen som tillhandahålls inte matchar den faktiska mottagarens identifiering, eftersom artiklar kan avvisas eller försenas i frakt eller tull.

Invånare i USA som utses till vinnare kan vara ansvariga att tillhandahålla en W-9 för skatterapporteringsändamål. Skatterapportering kommer att krävas om det ackumulerade värdet av utmärkelser som mottagits under något kalenderår överstiger 599,00 USD. Informationen kommer att bevaras på ett säkert sätt i enlighet med integritetsreglerna hos sponsorn och används uteslutande i syfte att rapportera skatt enligt lag.

#### 6. UTMÄRKELSERNA: ARV är ungefärligt detaljhandelsvärde vid tidpunkten för kampanjaktiveringen. Priserna är:

- (50) Vinnare Totalt:
- (50) Nobody Wants to Die Spelnycklar (ARV \$24.99 USD)

- A. Alla utmärkelser är ej utbytbara, ej överförbara och kan inte lösas in mot kontanter eller någon annan utmärkelse.
- B. Utmärkelsen som anges är det maximala beloppet. Om marknadsvärdet eller det kommersiella värdet av en utmärkelse skiljer sig från detta maximala belopp, kommer det inte att finnas någon ytterligare kompensation för skillnaden till vinnaren.
- C. Utmärkelsen är beroende av tillgänglighet. Sponsorn förbehåller sig rätten att ersätta en utmärkelse med

en alternativ utmärkelse av samma eller högre värde i den osannolika händelse att den ursprungliga utmärkelsen som erbjuds inte längre är tillgänglig.

- D. Utmärkelsen består endast av de föremål som är specifikt listade.
- E. Sponsorn ska endast offentliggöra namn och land för vinnarna. Deltagare kan begära att deras namn och land inte släpps om de vinner genom att kontakta @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampanjperioden, där det är tillåtet enligt lag.

## 7. ANSVARSBEGRÄNSNING

I den utsträckning det är tillåtet enligt lag kommer sponsorn och dess anslutna företag, anställda, tjänstemän, direktörer, agenter och representanter inte under några omständigheter att vara ansvariga gentemot vinnaren eller acceptera ansvar för förlust, skada, eller dödsfall i samband med detta Kampanjdeltagande (inklusive prisacceptans eller användning).

Deltagares lagstadgade rättigheter påverkas inte. Ingenting i dessa villkor kommer på något sätt att begränsa sponsorns ansvar för dödsfall eller deltagares skada orsakad av dess försumlighet eller för någon annan fråga där ansvar inte kan uteslutas eller begränsas enligt lag

## 8. ALLMÄN

- A. Sponsorns beslut i alla frågor som rör kampanjen är slutgiltiga och juridiskt bindande och ingen ytterligare korrespondens kommer att ingås.
- B. De krav på deltagande som ställs ska införlivas i dessa befintliga villkor enligt vad som anges. I händelse av konflikt eller inkonsekvens (inklusive reklam- eller marknadsföringsmaterial) ska dessa villkor ha företräde. Om någon bestämmelse i villkoren (eller kampanjen) anses vara olaglig eller inte verkställbar i ett rättsligt förfarande, ska en sådan bestämmelse avbrytas, och resten av villkoren (eller kampanjen) ska förbli operativa och bindande.
- C. Sponsorn förbehåller sig rätten att eliminera eller diskvalificera bidrag eller deltagare som den betraktar som brott mot dessa villkor eller kampanjens anda. Varje deltagare som försöker kringgå kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras. Deltagare som påverkas av denna klausul kommer att meddelas.
- D. Sponsorn kommer att diskvalificera och inte tolerera deltagarinlägg via någon mediekanal under kampanjperioden som representerar mobbning, illvillig eller upprörande för andra deltagare och följare av Intel eller direkt riktade mot sponsor eller dotterbolag.
- E. Om dessa kampanjer av någon anledning inte kan genomföras som planerat, inklusive, men inte begränsat till, på grund av infektion med datavirus, manipulering, obehörigt ingripande, bedrägeri eller någon annan orsak utanför sponsorns rimliga kontroll som korrupperar eller påverka administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt uppförande av Kampanjen, förbehåller sig sponsorn rätten att avbryta, avsluta, modifiera eller avbryta Kampanjen och välja prisvinnare enligt ovan fram till datumet för annulleringen/avstängningen. Meddelande om sådan åtgärd kommer att tillhandahållas på kampanjwebbplatsen.
- F. Sponsorn ska inte hållas ansvarig för underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter i samband med denna kampanj där felet orsakas av något utanför dess rimliga kontroll. Sådana omständigheter ska inkludera, men inte begränsas till, COVID-19-pandemi, väderförhållanden, mekaniska problem, avledning av flygplan eller andra operativa incidenter, brand, översvämning, orkan, strejk, arbetskonflikt, krig, fiendlighet, politisk oro, upplopp, civila bråk, oundvikliga olyckor, övervakande lagstiftning eller andra omständigheter som kan anses utgöra force majeure.
- G. Sponsorn tar inget ansvar för bidrag som är försenade, ofullständiga eller förlorade på grund av tekniska skäl eller på annat sätt. Sponsorn tar vidare inget ansvar för systemfel eller andra problem som kan resultera i avbrott i vinnarmeddelanden eller utmärkelser i den utsträckning som lagen tillåter.
- H. Sponsor ansvarar inte för elektroniska överföringsfel som resulterar i utelämnande, avbrott, radering, defekt, försening i drift eller överföring, stöld eller förstörelse eller obehörig åtkomst till eller ändringar av



inträdesmaterial, eller för teknisk, nätverks-, telefonutrustning, elektronisk, dator, maskinvaru- eller mjukvarufel eller begränsningar av något slag, eller felaktiga överföringar av eller underlåtenhet att ta emot inträdesinformation från sponsor eller presentatör på grund av tekniska problem eller trafikstockningar på Internet eller på någon webbplats eller någon kombination därav. Sponsorn förbehåller sig rätten att välja vinnare bland kvalificerade bidrag som tas emot från och med uppsägningsdatumet om kampanjen avslutas i förtid enligt ovan. Sponsorer förbehåller sig vidare rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar inträdesprocessen. Varning: Varje försök att medvetet skada någon webbplats eller undergräva den legitima driften av Kampanjen är ett brott mot straffrättsliga och civila lagar. Sponsorn förbehåller sig rätten att begära skadestånd, om ett sådant försök skulle göras.

I. Denna kampanj kan delas på flera mediesidor, sociala medier och e-postkommunikation, men det finns bara en prispool.

J. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sin korrekta, aktuella personliga information när han deltar i kampanjen och/eller accepterar någon utmärkelse. Sponsorn tar inget ansvar för deltagare eller vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar eventuell acceptans och/eller leverans av någon utmärkelse.

K. Det är vinnarens ansvar att meddela sin egen regerings relevanta skatteavdelning där så krävs enligt lag. I den utsträckning det är tillåtet enligt lag tar sponsorn och dess dotterbolag inget ansvar eller ansvar för beskattning eller för andra kostnader som uppstår i samband med utmärkelserna som mottagits i denna kampanj.

L. I den utsträckning som lagen tillåter ska tillämpningen och tolkningen av kampanjen och dessa villkor regleras av lagarna i USA, och deltagarna ska underkasta sig lämpliga statliga och federala jurisdiktioner i den amerikanska domstolen. Dessa villkor (eller kampanjer) och all information eller meddelanden som tillhandahålls av sponsorn är på engelska. Alla översättningar av dessa villkor (eller kampanjer) eller annan information eller meddelanden tillhandahålls endast för din bekvämlighet och kanske inte korrekt representerar information på originalengelska. I händelse av inkonsekvens, förutom där det är förbjudet enligt lag, ska den engelska versionen av dessa villkor (eller kampanj) eller annan information eller meddelanden ha företräde.

## 9. DATASKYDD

Deltagardata som tillhandahålls under kampanjperioden (namn, land, telefonnummer, e-postadress eller sociala medier) hanteras för deltagande och annan information som anses vara specifik för denna kampanj för dess genomförande och administration kommer att behandlas i enlighet med dessa villkor och Sponsorns integritetspolicy och kan komma att vidarebefordras till tredjepartsleverantörer endast för uppfyllande och leverans av utmärkelserna. Sponsors sekretesspolicy: [Intels sekretessmeddelande](#)

Sponsor ska vara kontrollant för insamling och användning av personlig information i samband med deltagande i Kampanjen. För genomförandet av Kampanjen, följande uppgifter om **vinnarna endast** kommer att samlas in och behandlas: namn, leveransadress, e-postadress, telefonnummer ("Deltagarens personuppgifter"). Deltagarens personuppgifter kommer att bevaras i USA och kommer endast att användas för kampanjadministration.

För frågor om Kampanjen, kontakta Intel @intelgaming eller hänvisa till Kampanjsidan på <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, Intels logotyp och andra Intel-märken är varumärken som tillhör Intel Corporation eller dess dotterbolag. Andra namn och varumärken kan göras anspråk på att vara andras egendom.

# THAI ไทย

## Intel ข้อกำหนดและเงื่อนไขการส่งเสริมการขายทางออนไลน์ NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY

ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าหรือบริการใดๆเพื่อเข้าร่วมหรือเพื่อการชนะ.  
การซื้อสินค้าหรือบริการใดๆไม่ได้เพิ่มโอกาสในการชนะของผู้เข้าร่วม. ให้ถือว่าเป็นโมฆะหากมีข้อห้ามตามกฎหมาย,  
กฎเกณฑ์ หรือระเบียบข้อบังคับ. กฎหมายและข้อบังคับของรัฐบาลกลาง รัฐ และท้องถิ่นมีผลบังคับใช้.  
ผู้ชนะและรางวัลจะต้องได้รับการประชาสัมพันธ์

โดยการเข้าร่วม, ผู้เข้าร่วมทุกคนยอมรับกฎอย่างเป็นทางการเหล่านี้ทั้งหมดอย่างไม่มีเงื่อนไข,  
ข้อมูลที่ให้โดยผู้สนับสนุนและผู้จัดการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้,  
และการตัดสินใจของผู้สนับสนุน (หรือตัวแทนที่ชอบด้วยกฎหมายของผู้สนับสนุน)  
ให้ถือว่าเป็นที่สุดและผูกพันกับทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้.

### 1. ผู้สนับสนุน

ผู้สนับสนุนและผู้จัดการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้คือ Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (“ผู้สนับสนุน”) หรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาต

ผู้สนับสนุนเสนอโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้รับรางวัลตามที่ระบุไว้ใน [ส่วนที่ 6] ด้านล่าง (“ของรางวัลส่งเสริมการขาย”).  
ได้โปรดอ่านข้อกำหนดและเงื่อนไขด้านล่างที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายนี้  
และเก็บสำเนาของเอกสารฉบับนี้ไว้เพื่อเป็นข้อมูลของผู้เข้าร่วมด้วย. ในการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายนี้, [ตามส่วนที่ 4],  
รวมถึงการระบุชื่อ ที่อยู่ ประเทศที่พำนักของผู้เข้าร่วม และเลือกเครื่องหมายถูกในช่องทำเครื่องหมาย  
‘ฉันพร้อมและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้แล้ว’ ให้ถือว่าผู้เข้าร่วมยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้  
และตกลงที่จะผูกพันตามกฎการแข่งขัน

### 2. คุณสมบัติในการเข้าร่วม

- ก. โปรแกรมนี้เปิดสำหรับสมาชิกของโปรแกรมการเข้าถึงการเล่นเกมของ Intel ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป  
ซึ่งไม่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมหรือการอนุญาตจากผู้ปกครองตามกฎหมายหรือตัวแทนของตนเองตลอดเวลาในช่วงระยะเวลา  
โปรแกรมนี้ และอาศัยอยู่ใน: สหราชอาณาจักร (อังกฤษ เวลส์ สกอตแลนด์ และไอร์แลนด์เหนืออย่างถูกกฎหมาย),  
สหรัฐอเมริกา (50 รัฐอเมริกา, เขตโคลัมเบีย), อาร์เจนตินา (ไม่รวมกอร์โดบา, เมนโดซา, นิวเกน, ริโอเนโกร, ซัลตา  
และเทียร์ราเดลฟวยโก), ออสเตรเลีย, ออสเตรีย, แคนาดา, ชิลี, สาธารณรัฐเช็ก, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี  
อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ลักเซมเบิร์ก มาเลเซีย เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ เปรู ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ สเปน สวีเดน  
สวิตเซอร์แลนด์ ใต้หวัน ไทย ตุรกี หรือเวียดนาม
- ข. พนักงานของผู้สนับสนุนและบริษัทแม่ของผู้สนับสนุน, บริษัทในเครือ, บริษัทย่อย, ผู้จัดการจำหน่าย,  
ตัวแทนโฆษณาและส่งเสริมการขาย, หน่วยบริการลูกค้าพร้อมจัดส่ง, และสมาชิกในครอบครัว (หมายถึงคู่สมรส,  
บุพการี, พี่น้อง, บุตร และคู่สมรสของบุคคลทั้งหมดที่ได้กล่าวมาโดยไม่คำนึงถึงว่าพวกเขาอาศัยอยู่ที่ไหน) และ/หรือ  
ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกันกับพนักงานดังกล่าว จะไม่มีสิทธิ์ในการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้
- ค. ต้องใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าร่วม.  
นาฬิกาของผู้สนับสนุนคือนาฬิกาอย่างเป็นทางการของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้.  
ผู้เข้าร่วมจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ก่อนใช้คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์, และ/หรือการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต  
ที่ผู้เข้าร่วมไม่ได้เป็นเจ้าของหรือชำระเงินด้วยตนเอง เพื่อเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้.  
ผู้สนับสนุนไม่มีหน้าที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต หรือการเชื่อมต่อมือถือ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใด  
ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้
- ง. ผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์จะต้องใส่อีเมลที่ถูกต้อง  
และเป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมในการแจ้งให้ผู้สนับสนุนทราบหากมีการเปลี่ยนแปลงอีเมล. ผู้เข้าร่วมตกลง  
โดยอาศัยการลงทะเบียนเข้าร่วมและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้  
ที่จะผูกพันตามข้อกำหนดของกฎอย่างเป็นทางการเหล่านี้และโดยการตัดสินใจของผู้สนับสนุน.  
ผู้ชนะอาจถูกขอให้ลงนามและส่งคืนหนังสือรับรองคุณสมบัติในการเข้าร่วม, การปลดปล่อยความรับผิดชอบ,  
และในกรณีที่กฎหมายอนุญาต, เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภายใน 10 วันหลังจากที่ผู้เข้าร่วมได้รับแจ้งครั้งแรก.



การลงทะเบียนเข้าร่วมถือว่าเป็นสมบัติของผู้สนับสนุนและไม่ถูกส่งคืน. ไม่อนุญาตให้มีการทำซ้ำซึ่งรายการการลงทะเบียนเข้าร่วม. หลักฐานการส่งการลงทะเบียนเข้าร่วมไม่ถือเป็นหลักฐานการรับ. ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเข้าร่วมที่สูญหาย ล่าช้า เสียหาย สงผิด ไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง หรือการส่งทางไปรษณีย์. หากมีข้อพิพาทเกี่ยวกับตัวตนของผู้เข้าร่วมที่ลงทะเบียนทางออนไลน์ รางวัลจะถูกมอบให้กับเจ้าของทางทะเบียนของบัญชีโซเชียลมีเดีย. "เจ้าของทางทะเบียนของบัญชีโซเชียลมีเดีย" หมายถึงบุคคลธรรมดาที่ได้รับบัญชีโซเชียลมีเดียโดย ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต, ผู้ให้บริการออนไลน์, หรือองค์กรอื่นๆ (เช่น วิทยาลัย สถาบันการศึกษา ฯลฯ)

ง. การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามมาตรฐานทั่วไปเพียงพอที่จะเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้และจะไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าเพิ่มเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมในระหว่างการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ นอกเหนือจากการใช้การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในพื้นที่ของผู้เข้าร่วม

## 5. การคัดเลือกผู้ชนะและการแจ้งเดือน

50 ผู้ชนะจะถูกเลือกจากการสุ่มจับ, ดำเนินการโดยระบบสุ่ม, และจะจัดที่สถานที่ตั้งของผู้สนับสนุน. ผู้ชนะจะได้รับรางวัล [รางวัล] ตามที่อยู่อีเมลที่ให้ไว้ ณ เวลานั้นหรือเมื่อตอนลงทะเบียน และของรางวัลจะถูกส่งไปยังที่อยู่ที่ให้ไว้เมื่อตอนได้รับรางวัล. ผู้เข้าร่วมมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ Intel ทราบหากมีการเปลี่ยนแปลงอีเมลในช่วงระยะเวลาการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้. หากไม่สามารถส่งของรางวัลหรือแจ้งเดือนว่าได้รับของรางวัล อาจส่งผลให้ผู้ชนะถูกตัดสิทธิ์หรือสูญเสียสิทธิ์ในการได้รับรางวัล และจะมีการเลือกผู้ชนะรายอื่น. ผู้ชนะจะได้รับแจ้งทางอีเมลภายในหรือหลังวันที่ February 17, 2025.

ภายใน 10 วันหลังจากได้รับแจ้ง ผู้ชนะอาจต้องแจ้งหมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่สำหรับจัดส่ง ประเทศ อายุ และ/หรือหลักฐานการมีสิทธิ์ หากผู้สนับสนุนไม่ได้รับข้อมูลที่จำเป็นภายในกรอบเวลานี้ ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ในการรับรางวัลและแจ้งให้ผู้ชนะรายอื่นทราบ ก่อนการรับรางวัล ผู้สนับสนุนจะพยายามแจ้งผู้ชนะทางเลือกสองครั้งต่อรางวัล ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบหากข้อมูลผู้ชนะตามที่ให้มาไม่ตรงกับการระบุตัวตนของผู้รับจริง เนื่องจากสินค้าอาจถูกปฏิเสธหรือล่าช้าในการจัดส่งหรือทางศุลกากร

ผู้ที่อาศัยอยู่ในสหรัฐอเมริกาที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ชนะจะต้องจัดเตรียม W-9 เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานภาษี. จะต้องรายงานภาษีหากมูลค่าสะสมของรางวัลที่ได้รับระหว่างปีปฏิทินใดๆ เกิน \$599.00. ข้อมูลจะถูกเก็บไว้อย่างปลอดภัยตามกฎความเป็นส่วนตัวของผู้สนับสนุนและจะใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานภาษีเท่านั้นหากมีความจำเป็น

6. **ของรางวัล ARV** เป็นมูลค่าการขายปลีกโดยประมาณ ณ เวลาที่เปิดใช้งานโปรโมชั่นในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา รางวัลคือ:

50 ผู้ชนะทั้งหมด  
(50) Nobody Wants to Die คีย์เกม (ARV \$24.99 USD)

ก. ของรางวัลทั้งหมดไม่สามารถ แลกเปลี่ยน โอน และเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือรางวัลอื่นใดได้

ข. มูลค่าของรางวัลที่ระบุคือจำนวนเงินที่สูงที่สุด. หากมูลค่าตลาดหรือมูลค่าทางการค้าของรางวัลแตกต่างจากจำนวนเงินสูงสุดนี้ จะไม่มีการชดเชยส่วนต่างเพิ่มเติมสำหรับผู้ชนะ

ค. ของรางวัลมีจำนวนจำกัด.

ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัลด้วยรางวัลอื่นที่มีมูลค่าเท่ากันหรือสูงกว่า ในกรณีที่รางวัลเดิมที่เสนอนั้นหมด

ง. ของรางวัลประกอบด้วยรายการที่ระบุไว้เท่านั้น

จ. เมื่อได้รับคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรถึง <https://game.info.intel.com/winner-request-page> ผู้สนับสนุนจะจัดเตรียม นามสกุลและประเทศของผู้ชนะภายในสาม (3)

เดือนนับจากวันที่การส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้สิ้นสุดลงแต่จะไม่เปิดเผยข้อมูลอื่นใดนอกจากนี้ของผู้ชนะ.

ผู้เข้าร่วมจากบางประเทศอาจขอให้ไม่เปิดเผยชื่อและประเทศของตนในกรณีที่ชนะโดยติดต่อ @intelgaming

ก่อนวันครบระยะเวลาของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้

## 7. การจำกัดความรับผิดชอบ

ในขอบเขตสูงสุดที่อนุญาตโดยข้อบังคับของกฎหมายที่บังคับใช้ ผู้สนับสนุนและบริษัทในเครือ, ร่วมกับพนักงาน เจ้าหน้าที่, ผู้อำนวยการ, ตัวแทนและคนกระทำการแทน, จะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบในการชดเชยผู้ชนะ หรือยอมรับผิดต่อการสูญเสีย ความเสียหาย การบาดเจ็บหรือเสียชีวิตของผู้เข้าร่วม

ที่เกิดขึ้นภายใต้หรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขและการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการยอมรับหรือการใช้ของรางวัลโดยผู้ชนะ). อย่างไรก็ตาม

ไม่มีสิ่งใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ที่จะจำกัดความรับผิดชอบของ Intel

ต่อการเสียชีวิตหรือการบาดเจ็บของผู้เข้าร่วมที่เกิดจากความประมาทเลินเล่อหรือเรื่องอื่นใดที่ไม่อาจกเว้นหรือจำกัดความรับผิดชอบตามกฎหมายได้. สิทธิตามกฎหมายของผู้เข้าร่วมจะไม่ได้รับผลกระทบใดๆจากข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้

## 8. บททั่วไป

ก. การตัดสินใจของผู้สนับสนุนในเรื่องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันทางกฎหมาย ผู้สนับสนุนจะไม่มีการโต้ตอบใดๆกับบุคคลใดเกี่ยวกับเรื่องนี้

ข. คำแนะนำใดๆ ที่ได้ให้ไว้ ณ เวลาที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้.

ในกรณีที่ข้อขัดแย้งหรือไม่สอดคล้องกับการสื่อสารใดๆ (รวมถึงสื่อโฆษณาหรือโปรโมชั่น) ให้ยึดตามข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้.

หากพบข้อขัดแย้งใดๆ ของข้อกำหนดและเงื่อนไข (หรือโปรโมชั่น)

ถูกจัดขึ้นเพื่อผิดกฎหมายหรือไม่สามารถบังคับใช้ในการดำเนินการทางตุลาการพบข้อขัดแย้งดังกล่าวจะถูกตัดขาดและไม่ทำงานและส่วนที่เหลือของข้อกำหนดและเงื่อนไข (หรือโปรโมชั่น) จะยังคงเป็นปฏิบัติการและมีผลผูกพัน

ค. ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการกำจัดหรือตัดสิทธิ์การเข้าร่วมหรือผู้เข้าร่วมใดๆ

ที่ผู้สนับสนุนถือว่าละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือเจตนารมณ์ของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้.

ผู้เข้าร่วมที่พยายามหลีกเลี่ยงกระบวนการสมัครหรือคำแนะนำด้วยวิธีการใดๆ จะถูกตัดสิทธิ์และไม่สามารถรับรางวัลได้.

ผู้ลงทะเบียนที่ได้รับผลกระทบภายใต้ข้อนี้จะได้รับการแจ้งจากผู้สนับสนุน

ง. เราจะไม่ทนต่อผู้เข้าร่วมที่โพสต์หรือมีหลักฐานว่าเป็นคนโพสต์ความคิดเห็นผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหรือที่อื่นใดในระหว่างการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ ซึ่งแสดงถึงการก่อกวน, ความอาฆาตแค้น,

หรือสร้างความไม่พอใจต่อผู้เข้าร่วมรายอื่นและผู้ติดตามของ Intel หรือมุ่งเป้าหมายที่เราโดยตรง.

ผู้เข้าร่วมคนกระทำการในลักษณะนี้จะถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้

จ. หากด้วยเหตุผลใดก็ตามการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้

ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง เนื่องจากการติดไวรัสของคอมพิวเตอร์ ข้อบกพร่อง การปลอมแปลง การแทรกแซงโดยไม่ได้รับอนุญาต

การฉ้อโกง หรือสาเหตุอื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมตามสมควรของผู้สนับสนุน ซึ่งทำให้เสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน ความปลอดภัย ความยุติธรรม ความสมบูรณ์ หรือการดำเนินการที่เหมาะสมของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้

ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก ยุติ

แก้ไขหรือระงับโปรโมชั่นและเลือกผู้ชนะรางวัลตามที่ระบุไว้ข้างต้นจากผู้เข้าร่วมที่เข้าร่วมจนถึงวันที่ยกเลิก/ระงับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้. หากกรณีตามข้อนี้เกิดขึ้น ผู้สนับสนุนจะมีการแจ้งการดำเนินการดังกล่าวบนเว็บไซต์

ฉ. ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบต่อความล้มเหลวใดๆ

ในการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้

หากความล้มเหลวนั้นเกิดจากบางสิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมที่เหมาะสม สถานการณ์ดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การระบาดของ COVID-19, สภาพอากาศ, ปัญหาทางเชิงกล, การเบี่ยงเบนของเครื่องบินหรือเหตุการณ์ทางปฏิบัติการอื่นๆ, ไฟไหม้, น้ำท่วม, พายุเฮอริเคน, การนัดหยุดงาน, ข้อพิพาททางอุตสาหกรรม, สงคราม, การสู้รบ, ความไม่สงบทางการเมือง, การจลาจล, ความวุ่นวายที่เกิดขึ้นในเมือง, อุบัติเหตุที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ กฎหมายที่ออกมาภายหลัง, หรือสถานการณ์อื่นใดที่ถือได้ว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

ช. ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ที่ล่าช้า ไม่สมบูรณ์

สูญหายเนื่องจากเหตุผลทางเทคนิคหรืออื่นใด. ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาดของระบบหรือปัญหาอื่นๆ

ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันหรือรางวัล ทั้งนี้ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต

ซ. ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบต่อข้อผิดพลาดในการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลให้เกิด

การละเว้นการกระทำบางอย่างโดยหนึ่ง, การส่งผลกระทบ, การลบ, ข้อบกพร่อง, ความล่าช้าในการดำเนินการหรือการส่ง,

การโจรกรรม หรือการทำลาย หรือการเข้าถึงหรือการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมที่ไม่ได้รับอนุญาต,

หรือสำหรับด้านเทคนิค, เครือข่าย, อุปกรณ์โทรศัพท์, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, คอมพิวเตอร์,

ฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานผิดปกติหรือติดขัดจำกัดใดๆ, หรือการส่งข้อมูลที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมที่ไม่ถูกต้อง หรือล้มเหลว ในการรับข้อมูลที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วม โดยผู้สนับสนุนหรือผู้นำเสนอเนื่องจากปัญหาทางเทคนิคหรือการติดขัดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือที่เว็บไซต์ใด ๆ หรือการเกิดเหตุหลายๆอย่างรวมกันของสิ่งที่กล่าวไปทั้งหมดข้างต้น.

ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตามหากส่วนอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ไม่สามารถทำงานตามที่วางแผนไว้, รวมถึงการติดไวรัสของคอมพิวเตอร์, จุดบกพร่อง, การปลอมแปลง, การแทรกแซงโดยไม่ได้รับอนุญาต, การฉ้อโกง, ความล้มเหลวทางเทคนิค, หรือสาเหตุอื่นใดที่ทำให้เสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน, ความปลอดภัย, ความยุติธรรม, ความถูกต้องหรือการดำเนินการที่เหมาะสมของโปรโมชันนี้, ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวในการยกเลิก, ยุติ, แก้ไขหรือระงับ การส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ โดยจะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมที่ลงทะเบียนทราบ.

ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกผู้ชนะจากผู้เข้าร่วมที่มีคุณสมบัติในการเข้าร่วมจนถึงวันที่ยกเลิก/ระงับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ตามที่ได้รับไปแล้วข้างต้น. ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินบุคคลใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการเข้าร่วม.

ผู้สนับสนุนอาจห้ามผู้เข้าร่วมจากการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้

หากพบว่าผู้เข้าร่วมดังกล่าวพยายามบ่อนทำลายการดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมายของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้โดยการโกง, การแฮ็ก, การหลอกลวง, หรือแนวทางการเล่นที่ไม่เป็นธรรมอื่นๆ, หรือตั้งใจที่จะละเมิด, ช่มชู้หรือคุกคามผู้เข้าร่วมรายอื่น.

ข้อควรระวัง: ความพยายามใดๆ ของผู้เข้าร่วมในการจงใจสร้างความเสียหายให้กับเว็บไซต์

หรือบ่อนทำลายการดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมายของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้

ถือเป็นการละเมิดกฎหมายอาญาและกฎหมายแพ่ง และหากมีความพยายามที่จะกระทำการดังกล่าว

ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เข้าร่วมดังกล่าวตามกฎหมายให้ถึงที่สุด.

ณ. การส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้อาจมีการโฆษณาในหลากหลายช่องทางบน เว็บไซต์สื่อ, โซเชียลมีเดีย, และการสื่อสารผ่านทางอีเมล อย่างไรก็ตามการติดตามจากที่เดียวกันทั้งสิ้น

เป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าร่วมในการให้รายละเอียดที่ ถูกต้อง, ล่าสุด ณ

เวลาที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ และ/หรือ ณ เวลาที่ยืนยันการรับรางวัลใดๆ

เพื่อให้การดำเนินการส่งของรางวัลเป็นไปอย่างถูกต้อง.

ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบใดๆต่อผู้เข้าร่วมหรือผู้ชนะที่ไม่ได้ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ, ซึ่งส่งผลต่อการยอมรับ และ/หรือ การส่งมอบรางวัล

ญ. ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมผ่านบุคคลที่สามหรือเข้าร่วมแบบเป็นกลุ่ม. การเข้าร่วมผ่านบุคคลที่สาม, กลุ่มผู้บริโภคร่วมหรือสมาคม, การเข้าร่วมโดยมาโครหรือวิธีการอัตโนมัติอื่นๆ, ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ทั้งหมด จะถูกตัดสิทธิ์.

หากปรากฏชัดว่าผู้เข้าร่วมใช้วิธีการใดๆ ในการหลีกเลี่ยงเงื่อนไข เช่น การปลอมแปลงข้อมูลโดยฉ้อฉล; ใช้อีเมลหลายอัน;

ใช้ที่อยู่รหัสไปรษณีย์หลายอัน; กระทำการฉ้อฉลหรือไม่ซื่อสัตย์ตามดุลยพินิจของผู้สนับสนุน; ใช้ข้อมูลส่วนตัวของผู้อื่น;

การสร้างตัวตนปลอมหรือใช้วิธีการอัตโนมัติ, อิเล็กทรอนิกส์, เครื่องกล หรือด้วยตนเอง

เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าร่วมของผู้เข้าร่วมหรือกระทำการอันเป็นการละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้, ผู้เข้าร่วมเหล่านี้จะถูกตัดสิทธิ์, และจะไม่สามารถได้รับรางวัลใดๆ

ฎ. หากมีความรับผิดชอบทางภาษีเกิดขึ้น ผู้ชนะมีหน้าที่แจ้งหน่วยงานด้านภาษีที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลของตนเองด้วยตนเอง.

ภายในขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต Intel Corporation และบริษัทในเครือทั้งหมด

ไม่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบต่อการเก็บภาษีหรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับรางวัลที่ได้รับในโปรโมชันนี้

ฏ. ในขอบเขตสูงสุดที่อนุญาตโดยบทบัญญัติของกฎหมายที่ใช้บังคับ

แอปพลิเคชันและการตีความ โปรโมชันและข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้จะถูกควบคุมโดยกฎหมายของสหรัฐอเมริกาและผู้เข้าร่วมจะต้อง

ส่งไปยังเขตอำนาจศาลของรัฐและรัฐบาลกลางที่เหมาะสมของศาลสหรัฐอเมริกา ข้อกำหนดและเงื่อนไข (หรือโปรโมชัน)

และข้อมูลหรือการแจ้งเตือนใด ๆ ที่ผู้สนับสนุนให้ไว้เป็นภาษาอังกฤษ การแปลข้อกำหนดและเงื่อนไข (หรือโปรโมชัน)

หรือข้อมูลหรือการแจ้งเตือนอื่น ๆ

มีไว้เพื่อความสะดวกของคุณเท่านั้นและอาจไม่สามารถแสดงข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษต้นฉบับได้อย่างถูกต้อง

ในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกันใด ๆ ยกเว้นในกรณีที่กฎหมายห้าม ใช้ข้อกำหนดและเงื่อนไข (หรือโปรโมชัน)

ฉบับภาษาอังกฤษหรือข้อมูลหรือการแจ้งเตือนอื่น ๆ จะเหนือกว่า

## 9. การปกป้องข้อมูล

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมที่ให้ไว้ในระหว่างระยะเวลาของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ (ชื่อ, ประเทศ, อีเมล หรือโซเชียลมีเดีย เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้)

และข้อมูลอื่นใดที่ถือว่าเฉพาะสำหรับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้เพื่อการดำเนินการและการจัดการ,

จะถูกประมวลผลตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ รวมถึงนโยบายความเป็นส่วนตัวของ Intel และอาจส่งต่อไปยังซัพพลายเออร์ที่เป็นบุคคลภายนอกเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งมอบของรางวัล. นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Intel: [นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Intel](#)

ผู้สนับสนุนจะเป็นผู้ควบคุมการรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้. เพื่อการดำเนินการของการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ ข้อมูลดังต่อไปนี้ของผู้ชนะจะถูกรวบรวมและประมวลผลเท่านั้น กล่าวคือ ชื่อ, ที่อยู่สำหรับจัดส่ง, อีเมล, หมายเลขโทรศัพท์ (“ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วม”).

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมจะได้รับการเก็บรักษาไว้ในสหรัฐอเมริกาและจะใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารและจัดการการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้เท่านั้น

หากมีคำถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายทางออนไลน์นี้ ได้โปรดติดต่อ Intel @intelgaming

<https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>

© Intel Corporation. Intel, โลโก้ Intel และเครื่องหมายอื่นๆ ของ Intel เป็นเครื่องหมายการค้าของ Intel Corporation

หรือบริษัทในเครือ. ชื่อและตราสินค้าอื่นๆ อาจเป็นทรัพย์สินของผู้อื่น.



## TURKISH TÜRKÇE

### **INTEL TANITIM ŞARTLARI VE KOŞULLARI** **NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY OYUN**

**GİRİŞ YAPMAK YA DA KAZANMAK İÇİN SATIN ALMA İŞLEMİ GEREKLİ DEĞİLDİR. BİR SATIN ALMA KAZANMA ŞANSINI ARTIRMAZ. YASAKLANDIĞI YERLERDE GEÇERSİZDİR. YEREL YASALAR VE YÖNETMELİKLER GEÇERLİDİR. KAZANANLAR DUYURULACAKTIR.**

**KATILIMCI, BU RESMİ KURALLARI VE SPONSORLARIN (VEYA YETKİLİ TEMSİLCİLERİNİN) BU PROMOSYON İLE İLGİLİ TÜM HUSUSLARLA İLİŞKİN NİHAİ VE BAĞLAYICI OLAN BU RESMİ KURALLARINI VE KARARLARINI KOŞULSUZ KABUL ETMEKTEDİR.**

#### **1. SPONSOR**

Bu Promosyonun Sponsoru ve düzenleyicisi Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119'dur ("Sponsor", Yetkili Temsilcilerini içerir).

Sponsor size aşağıda [bölüm 6'da] belirtildiği gibi ödüller kazanma fırsatı sunmaktadır ("Promosyon Ödülü"). Lütfen bu Hüküm ve Koşulları okuyun ve bilginiz için bir kopyasını saklayın. Katılımcı [bölüm 4 e göre ], isim, adres, ikamet ettiği ülkeyi belirterek ve "Bu Hüküm ve Koşulları okudum ve kabul ediyorum" onay kutusunu seçerek, Katılımcı bu Hüküm ve Koşullara bağlı olmayı kabul eder.

#### **2. UYGUNLUK**

A. Promosyon, Promosyon Dönemi boyunca herhangi bir zamanda yasal vasileri veya temsilcilerinin onayına veya iznine gerek duymayan ve yasal olarak şu ülkelerde ikamet eden, Intel'in Oyun Erişim Programının 18 yaş ve üzeri üyelerine açıktır: Birleşik Krallık (İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda), Amerika Birleşik Devletleri (50 Amerika Birleşik Devletleri, Columbia Bölgesi), Arjantin (Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta ve Tierra del Fuego hariç), Avustralya, Avusturya, Kanada (Quebec hariç), Şili, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, Japonya, Lüksemburg, Malezya, Meksika, Hollanda, Norveç, Peru, Filipinler, Güney Kore, İspanya, İsveç, İsviçre, Tayvan, Tayland, Türkiye veya Vietnam .

B. Sponsorun ve ana şirketlerinin, iştiraklerinin, yan kuruluşlarının, distribütörlerinin, reklam ve tanıtım ajanslarının ve sipariş karşılama ajanslarının çalışanları ve birinci derece aile üyeleri uygun değildir. Birinci derece aile; eş, ebeveyn, kardeş, çocuk ve/veya aynı hanede yaşayanlar olarak tanımlanmaktadır.

C. Katılımcıların geçerli bir e-posta adresine sahip olmaları gerekmektedir ve e-posta adresindeki herhangi bir değişikliğin güncellenmesinden kendileri sorumludur. Kazananların, ilk bildirim tarihini takip eden 10 gün içinde bir Uygunluk Beyanı, Sorumluluk Beyanı ve yasal olarak izin verildiği takdirde bir Tanıtım Beyanı imzalayıp geri göndermeleri gerekebilir. Bu son tarihe uyulmaması, ödül hakkının kaybıyla sonuçlanabilir. Kazanan, bu Promosyonun Hüküm ve Koşullarını kaydederek ve kabul ederek, Sponsora ve onun acentelerine, kendilerine verilen adı ve/veya benzerliği, biyografik materyali ve/veya girişi (girişin değiştirilmiş şekli dahil) reklam ve promosyon amacıyla kullanma izni vermiş olur. yasaların izin verdiği ölçüde, coğrafi veya zaman sınırlaması olmaksızın ve ek ücret ödemediği herhangi bir ortamda herhangi bir amaçla yayınlatabilirsiniz. Sponsorun Promosyonla bağlantılı bilgi toplama uygulamalarına ilişkin ayrıntılar için Intel Gizlilik Bildirimi'ndeki Sponsorun gizlilik politikasına bakın.

D. Sponsor yürürlükteki tüm yasa, yönetmelik, politika ve etik kurallarına uyar. Katılımcı, herhangi bir potansiyel ödülün kabul edilmesinin, ülkesinin, eyaletinin veya devlet kurumunun herhangi bir yasasını, düzenlemesini, politikasını veya kuralını ihlal etmeyeceğini; ve herhangi bir potansiyel ödül, Sponsorun iş alması veya elinde tutması ya da iş avantajı sağlamasıyla sonuçlanabilecek yakın zamanda gerçekleşen, beklemede olan veya beklenen bir eylemi veya kararı etkileyecek bir anlaşmanın karşılığında değildir.

#### **3. PROMOSYON DÖNEMİ**

Sponsor Saati, promosyonun resmi saatidir (ABD Pasifik Saati). Hak kazanmak için tüm başvuruların promosyon süresi içinde alınması gerekir. Etkinliğin ülkeye özgü saatleri aşağıda listelenmiştir:

Uygun katılımcılar şu adresten kayıt yaptırabilir:

January 15, 2025, en 9:00 AM PST - February 16, 2025, en 11:59 PM PST (Amerika Birleşik Devletleri)

January 15, 2025, en 19:00 - February 17, 2025, en 09:59 (Türkiye)

#### 4. NASIL KATILACAĞIM

Katılımcılar, Promosyon Dönemi boyunca gerekli olduğu belirlenen bilgileri şu adreste sunarak giriş yapacaklardır: <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>. Gerekli bilgiler Katılımcının adını, telefon numarasını, e-posta adresini, adresini ve/veya ikamet ettiği ülkeyi içerebilir. Tüm girişlerin uygun olması için Promosyon Dönemi boyunca alınmış olması gerekir.

A. Kişi başına sadece bir giriş kabul edilecektir. Birden fazla IP, platform veya cihazla giriş yapan katılımcılar diskalifiye edilecek ve herhangi bir ödül geçersiz sayılacaktır.

B. Gönderi veya yorum kanıtı, katılım kanıtı olarak kabul edilmeyecektir. Eksik, yasa dışı, yanlış yönlendirilmiş veya Promosyon Dönemi dışında alınan girişler kabul edilmeyecektir.

C. Makro, robotik, komut dosyası veya diğer otomatik giriş biçimlerini kullanan girişler diskalifiye edilecektir. Girişler Sponsorun mülkü olur ve iade edilmez. Mekanik olarak çoğaltılan girişlere izin verilmez. Sponsor, kaybolan, geç gelen, yanlış yönlendirilen, eksik, hatalı veya posta ücreti nedeniyle girişlerden sorumlu değildir. Katılımcının kimliği konusunda ihtilaf olması halinde ödül, internet servis sağlayıcı tarafından medya adresinin atandığı gerçek kişi olarak tanımlanan medya hesabının 'yetkili hesap sahibine', çevrimiçi hizmete verilecektir. sağlayıcı veya başka bir kuruluş (örneğin, işletme, eğitim kurumu, vb.).

D. Katılımcıya standart internet bağlantısını kullanmanın ötesinde herhangi bir ücret uygulanmayacaktır.

#### 5. KAZANAN SEÇİMİ ve BİLDİRİM

50 Kazananlar rastgele bir çekilişten seçilecek, bir randomizasyon sistemi tarafından yürütülecek ve Sponsorun bulunduğu yerde gerçekleştirilecektir. Kazanan, kayıt sırasında verilen e-posta adresine ile ödüllendirilecek ve ödül, ödülün kabulü sırasında verilen adrese gönderilecektir. Katılımcı, Promosyon Süresi boyunca e-posta adresi değişikliğini Sponsor'a bildirmekle yükümlüdür. Herhangi bir ödül bildirimini teslim edilemediği için iade edilmesi, diskalifiye veya ödüle ilişkin hakların kaybedilmesine ve alternatif bir kazananın seçilmesine neden olabilir. Kazananlar, February 17, 2025 tarihinde veya sonrasında e-posta ile bilgilendirilecektir.

Kazananların, ödülü alabilmeleri için Sponsor tarafından sağlanan bilgileri (telefon numarası, teslimat adresi, ülke ve posta adresi ve yaş) ve talep edilmesi halinde, bildirimden sonraki 10 gün içinde uygunluk kanıtını içeren bir formu doldurmaları gerekecektir. Sponsor bu süre içinde gerekli bilgileri almazsa, Sponsor, ödül hakkını iptal etme hakkını saklı tutar ve alternatif bir kazananı bilgilendirin. Ödül kaybından önce, sponsor ödül başına iki alternatif kazanan bildirimini yapmaya çalışacaktır. Sağlanan kazanan bilgileri gerçek alıcı kimliğiyle eşleşmiyorsa Sponsor sorumlu değildir, çünkü öğeler nakliye veya gümrükte reddedilebilir veya gecikebilir.

Kazanan olarak seçilen Amerika Birleşik Devletleri sakinleri, vergi bildirim amacıyla bir W-9 sağlamaktan sorumlu olabilir. Herhangi bir takvim yılında alınan ödüllerin birikmiş değeri 599,00 ABD Dolarını aşarsa vergi bildirim gerekecektir. Bilgiler, Sponsordaki gizlilik kurallarına göre güvenli bir şekilde tutulacak ve yalnızca yasaların gerektirdiği şekilde vergi raporlaması amacıyla kullanılacaktır.

#### 6. ÖDÜLLER: ARV, promosyon aktivasyonu sırasında ABD Doları cinsinden Yaklaşık Perakende Değeridir.

Ödüller şunlardır:

(50) Toplam Kazananlar:

(50) Nobody Wants to Die Oyun Tuşları (ARV \$24.99 USD)

A. Tüm ödüller değiştirilemez, devredilemez ve nakde veya başka bir ödüle çevrilemez.

B. Belirtilen ödül değeri maksimum tutardır. Bir ödülün piyasa veya ticari değeri bu maksimum tutardan farklıysa, kazananın aradaki fark için ek bir tazminat ödenmeyecektir.

C. Ödül, müsaitlik durumuna bağlıdır. Sponsor, teklif edilen orijinal ödülün artık mevcut olmaması gibi olası bir durumda, ödülü eşit veya daha yüksek değerinde alternatif bir ödülle değiştirme hakkını saklı tutar.

D. Ödül, yalnızca özel olarak listelenen öğelerden oluşur.

E. Sponsor yalnızca kazananların adını ve ülkesini açıklayacaktır. Katılımcılar, yasaların izin verdiği durumlarda, Promosyon Dönemi boyunca <https://game.info.intel.com/winner-request-page> adresinden @intelgaming ile iletişime geçerek, kazanmaları halinde adlarının ve ülkelerinin açıklanmamasını talep edebilirler.

## 7. SORUMLULUĞUN SINIRLANDIRILMASI

Yasaların izin verdiği en geniş ölçüde, Sponsor ve bağlı şirketleri, çalışanları, memurları, yöneticileri, acenteleri ve temsilcileri hiçbir koşulda kazanana karşı sorumlu olmayacak veya bununla bağlantılı olarak kayıp, hasar, yaralanma veya ölüm için sorumluluk kabul etmeyecektir. Promosyona katılım (ödül kabulü veya kullanımı dahil).

Katılımcının yasal hakları etkilenmez. Bu Hüküm ve Koşullardaki hiçbir şey, ihmalinden kaynaklanan ölüm veya katılımcı yaralanması veya sorumluluğun kanunla hariç tutulamayacağı veya sınırlandırılmayacağı başka herhangi bir konuda Sponsorun sorumluluğunu hiçbir şekilde sınırlamayacaktır.

## 8. GENEL

A. Sponsorun Promosyonla ilgili tüm konulardaki kararları nihaidir ve yasal açıdan bağlayıcıdır ve itirazı mümkün değildir.

B. Sağlanan katılım gereksinimleri, belirtildiği gibi bu mevcut Hüküm ve Koşullara dahil edilecektir. Herhangi bir çelişki veya tutarsızlık olması durumunda (reklam veya promosyon malzemeleri dahil), bu Hüküm ve Koşullar öncelikli olacaktır. Hüküm ve Koşulların (veya Promosyonun) herhangi bir hükmünün bir adli kovuşturmada yasa dışı veya uygulanamaz olduğuna karar verilirse, söz konusu hüküm ayrılacak ve uygulanamaz olacak ve Şartlar ve Koşulların (veya Promosyonun) geri kalanı yürürlükte ve bağlayıcı olmaya devam edecektir.

C. Sponsor, bu Hüküm ve Koşulları veya Promosyon özünü ihlal ettiğini düşündüğü tüm başvuruları veya Katılımcıları reddetme veya diskalifiye etme hakkını saklı tutar. Herhangi bir yöntemle başvuru sürecini veya talimatlarını atlatmaya çalışan herhangi bir Katılımcı diskalifiye edilecek ve herhangi bir ödül geçersiz olacaktır. Bu maddeden etkilenen katılımcılar bilgilendirilecektir.

D. Sponsor, Promosyon Dönemi boyunca diğer katılımcılara ve Intel'in takipçilerine veya doğrudan Sponsor'a veya bağlı kuruluşlara yönelik zorbalık, kin veya üzücü temsil eden herhangi bir medya kanalı aracılığıyla Katılımcı gönderilerini diskalifiye edecek ve bunlara müsamaha göstermeyecektir.

E. Herhangi bir nedenle bu Promosyonlar, bilgisayar virüsü bulaşması, kurcalama, yetkisiz müdahale, dolandırıcılık veya Sponsorun makul kontrolü dışındaki diğer herhangi bir neden dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere planlandığı gibi gerçekleştirilemezse. veya Promosyonun yönetimini, güvenliğini, adaletini, bütünlüğünü veya uygun şekilde yürütülmesini etkilemesi durumunda, Sponsor, Promosyonu iptal etme, sona erdirmeye, değiştirme veya askıya alma ve iptal/askıya alma tarihine kadar yukarıda belirtildiği gibi ödül kazananları seçme hakkını saklı tutar. Bu tür bir eylemin bildirim Promosyon Web Sitesinde sağlanacaktır. Bu tür durumlar, bunlarla sınırlı olmamak üzere, COVID-19 Pandemisi, hava koşulları, mekanik sorunlar, uçağın yönünü değiştirme veya diğer operasyonel olaylar, yangın, sel, kasırga, grev, endüstriyel anlaşmazlık, savaş, düşmanlıklar, siyasi huzursuzluk, isyanlar, iç karışıklık, kaçınılmaz kazalar, üst mevzuat veya mücbir sebep teşkil eden diğer durumlar.

F. Sponsor, teknik nedenlerle veya başka nedenlerle geciken, eksik veya kaybolan girişler için hiçbir sorumluluk kabul etmez. Sponsor ayrıca, yasaların izin verdiği ölçüde, kazanana dair bildirimlerinin veya ödüllerin kesintiye uğramasına neden olabilecek sistem hataları veya diğer sorunlar için hiçbir sorumluluk kabul etmez.

G. Sponsor, teknik arızalar veya herhangi bir tür sınırlama nedeniyle hatalar, gecikmeler veya eksiklikler nedeniyle gönderimlerin alınmamasından sorumlu değildir. Sponsor, promosyonun yukarıdakilere göre erken

feshedilmesi durumunda, fesih tarihi itibariyle alınan uygun girişler arasından kazananları seçme hakkını saklı tutar. Sponsorlar ayrıca, giriş sürecini kurcalayan herhangi bir kişiyi diskalifiye etme hakkını saklı tutar. Dikkat: Herhangi bir web sitesine kasıtlı olarak zarar verme veya Promosyonun meşru işleyişini baltalama girişimleri, ceza hukuku ve medeni kanunların ihlalidir. Sponsor, böyle bir girişimde bulunulması durumunda, yasaların izin verdiği ölçüde tazminat talep etme hakkını saklı tutar.

H. Bu Promosyon birden fazla medya sitesinde, sosyal medya sitesinde ve e-posta iletişimde paylaşılabilir, ancak yalnızca bir ödül havuzu vardır.

I. Promosyona girerken ve/veya herhangi bir ödülü kabul ederken doğru, güncel kişisel bilgilerini sağlamak Katılımcının sorumluluğundadır. Sponsor, herhangi bir ödülün kabulünü ve/veya teslimini etkileyen, Katılımcıların veya kazananın doğru bilgi vermemesi konusunda hiçbir sorumluluk kabul etmez.

J. Yasanın gerektirdiği durumlarda kendi Hükümetinin ilgili vergi dairesine bildirimde bulunmak kazananın sorumluluğundadır. Kanunların izin verdiği ölçüde, Sponsor ve yan kuruluşları, bu Promosyonda alınan ödüllerle bağlantılı olarak ortaya çıkan vergilendirme veya diğer masraflar için hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmez.

K. Yasaların izin verdiği en geniş ölçüde, Promosyonun ve bu Hüküm ve Koşulların uygulanması ve yorumlanması Amerika Birleşik Devletleri yasalarına tabi olacak ve katılımcılar ABD mahkemesinin uygun Eyalet ve Federal yargı yetkilerine tabi olacaktır. Bu Şartlar ve Koşullar (veya Promosyon) ve sponsor tarafından sağlanan tüm bilgiler veya bildirimler İngilizcedir. Bu Hüküm ve Koşulların (veya Promosyonun) veya diğer bilgilerin veya bildirimlerin herhangi bir çevirisi yalnızca size kolaylık sağlamak amacıyla sağlanmıştır ve orijinal İngilizce'deki bilgileri doğru bir şekilde temsil etmeyebilir. Herhangi bir tutarsızlık durumunda, yasaların yasakladığı durumlar dışında, bu Şartlar ve Koşulların (veya Promosyonun) veya diğer bilgilerin veya bildirimlerin İngilizce versiyonu geçerli olacaktır.

## 9. VERİ KORUMASI

Promosyon Süresi boyunca sağlanan Katılımcı verileri (katılım amacıyla ad, ülke, telefon numarası, e-posta adresi veya sosyal medya adresi) ve bu Promosyonun yürütülmesi ve yönetimi için özel olduğu düşünülen diğer bilgiler bu Hüküm ve Koşullara uygun olarak işlenecektir ve Sponsorun Gizlilik Politikası ve yalnızca ödüllerin yerine getirilmesi ve teslimi için üçüncü taraf tedarikçilere aktarılabilir. Sponsor Gizlilik Politikası: [Intel Gizlilik Bildirimi](#)

Sponsor, Promosyona katılımı bağlantılı olarak kişisel bilgilerin toplanması ve kullanılması için kontrolör olacaktır. Promosyonun performansı için, **kazananların aşağıdaki verileri sadece** toplanacak ve işlenecektir: isim, teslimat adresi, e-posta adresi, telefon numarası ("Katılımcının Kişisel Verileri"). Katılımcının Kişisel Verileri Amerika Birleşik Devletleri'nde tutulacak ve yalnızca Promosyon yönetimi amacıyla kullanılacaktır.

Promosyonla ilgili sorular için Intel @intelgaming ile iletişime geçin veya <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> adresindeki Promosyon sayfasına bakın.

© Intel Corporation. Intel, Intel logosu ve diğer Intel markaları, Intel Corporation'ın veya yan kuruluşlarının ticari markalarıdır. Diğer adlar ve markalar, başkalarının mülkü olarak talep edilebilir.

**VIETNAMESE TIẾNG VIỆT**  
**ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN KHUYẾN MÃI INTEL**  
**NOBODY WANTS TO DIE GAME KEY GIVEAWAY Trò chơi**

**KHÔNG CẦN THIẾT MUA HÀNG ĐỂ NHẬP HOẶC CHIẾN THẮNG. MUA HÀNG KHÔNG LÀM TĂNG TIỀN CHIẾN THẮNG. ÁP DỤNG LUẬT VÀ QUY ĐỊNH ĐỊA PHƯƠNG. BÀI DỰ THI ĐOẠT GIẢI CÓ THỂ ĐƯỢC SỬ DỤNG TRONG CÔNG KHAI QUẢNG CÁO.**

**NGƯỜI CHIẾN THẮNG SẼ ĐƯỢC CÔNG BỐ CÔNG BỐ. BẰNG VIỆC THAM GIA, CÔNG TÁC VIÊN CHẤP NHẬN BẤT CÁC QUY TẮC VÀ QUYẾT ĐỊNH CHÍNH THỨC NÀY CỦA CÁC NHÀ TÀI TRỢ (HOẶC ĐẠI DIỆN ĐƯỢC ỦY QUYỀN CỦA HỌ) LÀ CUỐI CÙNG VÀ RẮN RẮN ĐỐI VỚI TẤT CẢ CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN KHUYẾN MÃI NÀY.**

**1. NHÀ TÀI TRỢ**

Nhà tài trợ và tổ chức Chương trình khuyến mãi này là Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (“Nhà tài trợ” bao gồm các Đại diện được ủy quyền của họ).

Nhà tài trợ mang đến cho Người tham gia cơ hội giành được các giải thưởng như được nêu trong [phần 6] bên dưới (“GIẢI THƯỞNG”). Vui lòng đọc các Điều khoản và Điều kiện này và giữ lại một bản sao cho thông tin của bạn. Khi tham gia [theo phần 4], cung cấp tên, địa chỉ, quốc gia cư trú và chọn hộp kiểm “Tôi đã đọc và chấp nhận các Điều khoản và Điều kiện này”, Người tham gia đồng ý bị ràng buộc bởi các Điều khoản và Điều kiện này.

**2. ĐỦ ĐIỀU KIỆN**

A. Chương trình khuyến mãi dành cho các thành viên của Chương trình truy cập trò chơi của Intel từ 18 tuổi trở lên không yêu cầu sự đồng ý hoặc cho phép của người giám hộ hoặc người đại diện hợp pháp của họ bất kỳ lúc nào trong Thời gian khuyến mãi và cư trú hợp pháp tại: Vương quốc Anh (Anh, xứ Wales, Scotland và Bắc Ireland), Hoa Kỳ (50 Hoa Kỳ, Quận Columbia), Argentina (không bao gồm Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta và Tierra del Fuego), Úc, Áo, Canada (không bao gồm Quebec), Chile, Cộng hòa Séc, Đan Mạch, Phần Lan, Pháp, Đức, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Luxembourg, Malaysia, Mexico, Hà Lan, Na Uy, Peru, Philippines, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ hoặc Việt Nam .

B. Nhân viên và gia đình trực hệ của Nhà tài trợ và các công ty mẹ, chi nhánh, công ty con, nhà phân phối, đại lý quảng cáo và khuyến mãi cũng như đại lý thực hiện không đủ điều kiện. Gia đình trực hệ được định nghĩa là vợ/chồng, cha mẹ, anh chị em, con cái và/hoặc những người sống trong cùng một hộ gia đình.

C. Người tham gia phải có địa chỉ email hợp lệ và chịu trách nhiệm cập nhật mọi thay đổi về địa chỉ email. Người chiến thắng có thể được yêu cầu ký và gửi lại Bản tuyên thệ về tính đủ điều kiện, Bản xác nhận trách nhiệm pháp lý và, nếu được pháp luật cho phép, Bản xác nhận công khai trong vòng 10 ngày sau ngày cố gắng thông báo lần đầu tiên. Việc không tuân thủ thời hạn này có thể dẫn đến mất quyền nhận giải thưởng. Bằng cách đăng ký và chấp nhận các Điều khoản và Điều kiện của Chương trình khuyến mãi này, người chiến thắng cấp phép cho Nhà tài trợ và các đại lý của Nhà tài trợ sử dụng tên và/hoặc chân dung cụ thể, tài liệu tiểu sử và/hoặc bài dự thi (bao gồm cả hình thức đã thay đổi của bài dự thi) để quảng cáo và khuyến mại mục đích trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào mà không có giới hạn về địa lý hoặc thời gian cũng như không phải trả thêm phí trong phạm vi pháp luật cho phép. Xem chính sách quyền riêng tư của Nhà tài trợ tại Thông báo về quyền riêng tư của Intel để biết chi tiết về các hoạt động thu thập thông tin của Nhà tài trợ liên quan đến Chương trình khuyến mãi.

D. Nhà tài trợ tuân thủ tất cả các luật, quy định, chính sách và quy tắc đạo đức hiện hành. Người tham gia đồng ý rằng việc chấp nhận bất kỳ giải thưởng tiềm năng nào sẽ không vi phạm bất kỳ luật, quy định, chính sách hoặc quy định nào của quốc gia, cơ quan tiểu bang hoặc chính phủ của họ; và bất kỳ giải thưởng tiềm năng nào không phải để đổi lấy một thỏa thuận nhằm tác động đến một hành động hoặc quyết định gần đây, đang chờ xử lý hoặc dự kiến mà có thể dẫn đến việc Nhà tài trợ có được hoặc duy trì hoạt động kinh doanh hoặc lợi thế kinh doanh.



### 3. GIAI ĐOẠN KHUYẾN MÃI:

Đồng hồ tài trợ là đồng hồ chính thức của Chương trình khuyến mãi (giờ chuẩn Thái Bình Dương của Hoa Kỳ). Tất cả các bài dự thi phải được nhận trong Thời gian khuyến mãi để đủ điều kiện. Những người tham gia đủ điều kiện có thể đăng ký tại (thời gian trong nước):

January 15, 2025, tại 09:00 đến February 16, 2025, tại 23:59 Giờ Thái Bình Dương (Hoa Kỳ)

January 15, 2025, tại 23:00 đến February 17, 2025, tại 13:59 (Việt Nam)

### 4. LÀM THẾ NÀO ĐỂ THAM GIA

Người tham gia phải gửi bài dự thi bằng cách cung cấp thông tin được xác định theo yêu cầu trong Thời gian Khuyến mãi tại <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/> Thông tin bắt buộc có thể bao gồm tên Người tham gia, số điện thoại, email, địa chỉ và / hoặc quốc gia cư trú. Tất cả các mục phải được nhận trong Thời gian Khuyến mãi để đủ điều kiện.

A. Mỗi người chỉ được chấp nhận một bài dự thi. Những người tham gia nhập bằng nhiều IP, nền tảng hoặc thiết bị sẽ bị loại và mọi giải thưởng sẽ vô hiệu.

B. Bằng chứng về việc đăng hoặc bình luận sẽ không được chấp nhận làm bằng chứng tham gia. Các mục không đầy đủ, bất hợp pháp, chuyển hướng sai hoặc nhận được ngoài Thời gian Khuyến mãi sẽ không được chấp nhận.

C. Các bài dự thi sử dụng macro, rô bốt, tập lệnh hoặc các hình thức nhập tự động khác sẽ bị loại. Bài dự thi trở thành tài sản của Nhà tài trợ và sẽ không được trả lại. Không cho phép mục nhập sao chép một cách máy móc. Nhà tài trợ không chịu trách nhiệm đối với các mục bị thất lạc, trễ hạn, cắt xén, chuyển hướng sai, không đầy đủ, không chính xác hoặc bưu phí đến hạn. Nếu có tranh chấp về danh tính của Người tham gia, giải thưởng sẽ được trao cho 'chủ tài khoản được ủy quyền' của tài khoản phương tiện, được định nghĩa là thể nhân được nhà cung cấp dịch vụ internet, dịch vụ trực tuyến chỉ định địa chỉ phương tiện nhà cung cấp hoặc tổ chức khác (ví dụ: doanh nghiệp, tổ chức giáo dục, v.v.).

D. Người tham gia sẽ không bị tính thêm bất kỳ khoản phí nào ngoài việc sử dụng kết nối internet tiêu chuẩn của họ.

### 5. LỰA CHỌN VÀ THÔNG BÁO CỦA NGƯỜI CHIẾN THẮNG

50 người chiến thắng sẽ được chọn từ một đợt rút thăm ngẫu nhiên, được thực hiện bởi một hệ thống ngẫu nhiên và được tiến hành tại địa điểm của Nhà tài trợ. Người chiến thắng sẽ được trao vào địa chỉ email hoặc địa chỉ gửi thư được cung cấp tại mục nhập hoặc thời điểm nhận giải thưởng. Người tham gia có trách nhiệm thông báo cho Nhà tài trợ về việc thay đổi địa chỉ email trong Thời gian diễn ra chương trình. Việc trả lại bất kỳ thông báo giải thưởng nào là không thể gửi được có thể dẫn đến việc bị loại hoặc mất quyền đối với giải thưởng và lựa chọn người chiến thắng thay thế. Người chiến thắng sẽ được thông báo qua email vào hoặc sau February 17, 2025.

Trong vòng 10 ngày kể từ ngày thông báo, người chiến thắng có thể được yêu cầu cung cấp số điện thoại, địa chỉ giao hàng, quốc gia, tuổi tác và / hoặc bằng chứng về tính đủ điều kiện. Nếu Nhà tài trợ không nhận được thông tin cần thiết trong khung thời gian này, Nhà tài trợ có quyền hủy bỏ quyền nhận giải thưởng và thông báo cho người chiến thắng thay thế. Trước khi bị tịch thu giải thưởng, nhà tài trợ phải cố gắng thực hiện hai thông báo người chiến thắng thay thế cho mỗi giải thưởng. Nhà tài trợ không chịu trách nhiệm pháp lý nếu thông tin người chiến thắng được cung cấp không khớp với nhận dạng người nhận thực tế, vì các mặt hàng có thể bị từ chối hoặc trì hoãn trong việc vận chuyển hoặc hải quan.

Công dân Hoa Kỳ được chọn là người chiến thắng có thể có trách nhiệm cung cấp W-9 cho mục đích báo cáo thuế. Báo cáo thuế sẽ được yêu cầu nếu giá trị tích lũy của các giải thưởng nhận được trong bất kỳ năm dương lịch nào vượt quá \$ 599,00 USD. Thông tin sẽ được lưu giữ an toàn theo quy tắc bảo mật tại Nhà tài trợ và chỉ được sử dụng cho mục đích báo cáo thuế theo quy định của pháp luật.

**6. CÁC GIẢI THƯỞNG:** ARV là Giá trị bán lẻ xấp xỉ bằng đô la Mỹ tại thời điểm kích hoạt chương trình khuyến mãi. Các giải thưởng bao gồm:

(50) Tổng số người chiến thắng

(50) Nobody Wants to Die Phím trò chơi (ARV \$24.99USD)

- A. Tất cả các giải thưởng đều không thể quy đổi, không thể chuyển nhượng và không quy đổi thành tiền mặt hay bất kỳ giải thưởng nào khác.
- B. Giá trị giải thưởng được chỉ định là số tiền tối đa. Nếu giá trị thị trường hoặc giá trị thương mại của giải thưởng khác với số tiền tối đa này, người thắng cuộc sẽ không phải bồi thường thêm phần chênh lệch.
- C. Giải thưởng tùy thuộc vào tình trạng sẵn có. Nhà tài trợ có quyền thay thế giải thưởng bằng một giải thưởng thay thế có giá trị tương đương hoặc cao hơn trong trường hợp không có khả năng giải thưởng ban đầu được cung cấp không còn nữa.
- D. Giải thưởng chỉ bao gồm những hạng mục được liệt kê cụ thể.
- E. Nhà tài trợ sẽ chỉ công bố tên và quốc gia của những người chiến thắng. Người tham gia có thể yêu cầu tên và quốc gia của họ không được công bố trong trường hợp họ giành chiến thắng bằng cách liên hệ với @intelgaming tại <https://game.info.intel.com/winner-request-page> trong Thời gian khuyến mại, nếu được pháp luật cho phép.

## 7. TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN

Trong phạm vi tối đa được pháp luật cho phép, Nhà tài trợ và các công ty liên kết, nhân viên, cán bộ, giám đốc, đại lý và đại diện, trong bất kỳ trường hợp nào sẽ không chịu trách nhiệm với người thắng cuộc hoặc chịu trách nhiệm về mất mát, thiệt hại, thương tật hoặc tử vong liên quan đến việc này Tham gia khuyến mãi (bao gồm cả việc nhận hoặc sử dụng giải thưởng).

Các quyền theo luật định của người tham gia không bị ảnh hưởng. Không có quy định nào trong các Điều khoản và Điều kiện này sẽ giới hạn trách nhiệm của Nhà tài trợ đối với trường hợp tử vong hoặc thương tật của người tham gia gây ra do sơ suất của họ hoặc đối với bất kỳ vấn đề nào khác trong đó trách nhiệm pháp lý có thể không bị loại trừ hoặc giới hạn bởi luật pháp.

## 8. CHUNG

- A. Các quyết định của Nhà tài trợ trong tất cả các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại là quyết định cuối cùng và ràng buộc về mặt pháp lý và sẽ không có bất kỳ thư từ bổ sung nào được đã đính hôn.
- B. Các yêu cầu tham gia được cung cấp sẽ kết hợp với các Điều khoản và Điều kiện hiện có này như đã nêu. Trong trường hợp có bất kỳ xung đột hoặc mâu thuẫn nào (bao gồm cả tài liệu quảng cáo hoặc khuyến mại), các Điều khoản và Điều kiện này sẽ được ưu tiên. Nếu bất kỳ điều khoản nào trong Điều khoản và Điều kiện (hoặc Khuyến mại) bị coi là bất hợp pháp hoặc không thể thi hành trong một thủ tục tố tụng, điều khoản đó sẽ bị cắt bỏ và sẽ không còn hiệu lực, và phần còn lại của Điều khoản và Điều kiện (hoặc Khuyến mại) sẽ vẫn có hiệu lực và sự ràng buộc.
- C. Nhà tài trợ có quyền loại bỏ hoặc loại bỏ các mục nhập hoặc Người tham gia mà họ cho là vi phạm các Điều khoản và Điều kiện này hoặc tinh thần của Chương trình khuyến mãi. Bất kỳ Người tham gia nào cố gắng vượt qua sẽ bị loại và bất kỳ giải thưởng nào sẽ vô hiệu. Những người tham gia bị ảnh hưởng theo điều khoản này sẽ được thông báo.
- D. Nhà tài trợ sẽ loại và không cho phép các bài đăng của Người tham gia thông qua bất kỳ kênh truyền thông nào trong Thời gian khuyến mại thể hiện sự bất nạt, cay nghiệt hoặc gây khó chịu cho những người tham gia và người theo dõi khác của Intel hoặc nhắm trực tiếp vào Nhà tài trợ hoặc các chi nhánh.
- E. Nếu vì bất kỳ lý do gì mà các Chương trình khuyến mãi này không thể được thực hiện theo kế hoạch, bao gồm nhưng không giới hạn ở lý do lây nhiễm vi rút máy tính, giả mạo, can thiệp trái phép, gian lận hoặc bất kỳ nguyên nhân nào khác ngoài tầm kiểm soát hợp lý của Nhà tài trợ làm hỏng hoặc ảnh hưởng đến việc quản lý, bảo mật, tính công bằng, tính toàn vẹn hoặc hành vi đúng đắn của Chương trình khuyến mãi, Nhà tài trợ có quyền hủy bỏ, chấm dứt, sửa đổi hoặc tạm dừng Chương trình khuyến mãi và chọn người thắng giải như đã nêu ở trên cho đến ngày hủy / tạm dừng. Thông báo về hành động đó sẽ được cung cấp trên Trang



web Khuyến mại.

F. Nhà tài trợ sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ trường hợp không tuân thủ các nghĩa vụ của mình liên quan đến Chương trình khuyến mại này khi lỗi xảy ra do điều gì đó nằm ngoài tầm kiểm soát hợp lý của mình. Những trường hợp như vậy sẽ bao gồm, nhưng không giới hạn, Đại dịch COVID-19, điều kiện thời tiết, các vấn đề cơ học, chuyển hướng máy bay hoặc các sự cố hoạt động khác, hỏa hoạn, lũ lụt, bão, đình công, tranh chấp công nghiệp, chiến tranh, thù địch, bất ổn chính trị, bạo loạn, hỗn loạn dân sự, tai nạn không thể tránh khỏi, pháp luật cấp trên hoặc bất kỳ trường hợp nào khác có thể xảy ra bất khả kháng.

G. Nhà tài trợ không chịu trách nhiệm cho các bài dự thi bị trì hoãn, không đầy đủ hoặc bị mất vì lý do kỹ thuật hoặc các lý do khác. Nhà tài trợ cũng không chịu trách nhiệm về các lỗi hệ thống hoặc các vấn đề khác có thể dẫn đến gián đoạn thông báo hoặc giải thưởng của người chiến thắng trong phạm vi pháp luật cho phép.

H. Nhà tài trợ không chịu trách nhiệm về các lỗi truyền điện tử dẫn đến bỏ sót, gián đoạn, xóa, lỗi, chậm trễ trong hoạt động hoặc truyền tải, trộm cắp hoặc phá hủy hoặc truy cập trái phép hoặc thay đổi các tài liệu nhập cảnh, hoặc đối với kỹ thuật, mạng, thiết bị điện thoại, điện tử, máy tính, trực trực hoặc giới hạn phần cứng hoặc phần mềm dưới bất kỳ hình thức nào, hoặc việc truyền tải không chính xác hoặc không nhận được thông tin nhập cảnh của Nhà tài trợ hoặc người trình bày do các vấn đề kỹ thuật hoặc tắc nghẽn lưu lượng truy cập trên Internet hoặc tại bất kỳ trang web nào hoặc bất kỳ sự kết hợp nào của chúng. Nhà tài trợ có quyền chọn người chiến thắng từ các mục đủ điều kiện nhận được kể từ ngày kết thúc nếu chương trình khuyến mãi bị chấm dứt sớm theo các điều trên. Các nhà tài trợ cũng có quyền loại bất kỳ cá nhân nào can thiệp vào quá trình đăng ký. Thận trọng: Mọi nỗ lực cố tình làm hỏng bất kỳ trang web nào hoặc phá hoại hoạt động hợp pháp của Khuyến mãi là vi phạm luật hình sự và dân sự. Nhà tài trợ có quyền yêu cầu bồi thường thiệt hại trong phạm vi tối đa của pháp luật, nếu có nỗ lực như vậy.

I. Khuyến mãi này có thể được chia sẻ trên nhiều trang web truyền thông, trang mạng xã hội và liên lạc qua email, nhưng chỉ có một nhóm giải thưởng.

J. Người tham gia có trách nhiệm cung cấp thông tin cá nhân chính xác, hiện tại của mình khi tham gia Chương trình khuyến mãi và / hoặc nhận bất kỳ giải thưởng nào. Nhà tài trợ không chịu trách nhiệm về việc Người tham gia hoặc người chiến thắng không cung cấp thông tin chính xác ảnh hưởng đến việc chấp nhận và / hoặc chuyển giao bất kỳ giải thưởng nào.

K. Người thắng cuộc có trách nhiệm thông báo cho cơ quan thuế liên quan của Chính phủ nếu Pháp luật yêu cầu. Trong phạm vi pháp luật cho phép, Nhà tài trợ và các công ty con không chịu trách nhiệm về thuế hoặc bất kỳ chi phí nào khác phát sinh liên quan đến các giải thưởng nhận được trong Chương trình khuyến mãi này.

L. Trong phạm vi tối đa được pháp luật cho phép, việc áp dụng và giải thích Khuyến mãi cũng như các Điều khoản và Điều kiện này sẽ chịu sự điều chỉnh của luật pháp Hoa Kỳ và Người tham gia sẽ phải tuân theo các khu vực pháp lý của Tiểu bang và Liên bang thích hợp của tòa án Hoa Kỳ. Các Điều khoản và Điều kiện (hoặc Khuyến mãi) này và bất kỳ thông tin hoặc thông báo nào do nhà tài trợ cung cấp đều bằng tiếng Anh. Bất kỳ bản dịch nào của các Điều khoản và Điều kiện (hoặc Khuyến mãi) này hoặc thông tin hoặc thông báo khác chỉ được cung cấp cho sự thuận tiện của bạn và có thể không trình bày chính xác thông tin bằng tiếng Anh gốc. Trong trường hợp có bất kỳ sự mâu thuẫn nào, ngoại trừ trường hợp bị pháp luật cấm, phiên bản tiếng Anh của các Điều khoản và Điều kiện (hoặc Khuyến mãi) này hoặc thông tin hoặc thông báo khác sẽ được ưu tiên áp dụng.

## 9. BẢO VỆ DỮ LIỆU

Dữ liệu của người tham gia được cung cấp trong Thời gian khuyến mại (tên, quốc gia, số điện thoại, địa chỉ email hoặc phương tiện truyền thông xã hội cho mục đích tham gia) và các thông tin khác được coi là cụ thể cho Khuyến mãi này để thực hiện và quản lý sẽ được xử lý theo các Điều khoản và Điều kiện này và Chính sách Bảo mật của Nhà tài trợ và chỉ có thể được chuyển cho các nhà cung cấp bên thứ ba để thực hiện và trao giải thưởng. Chính sách quyền riêng tư của nhà tài trợ: [Thông báo về quyền riêng tư của Intel](#)

Nhà tài trợ sẽ là người kiểm soát việc thu thập và sử dụng thông tin cá nhân cùng với việc tham gia Chương trình khuyến mãi. Đối với việc thực hiện Chương trình khuyến mãi, dữ liệu sau đây về những người chiến

thắng sẽ chỉ được thu thập và xử lý: tên, địa chỉ giao hàng, địa chỉ email, số điện thoại (“Dữ liệu Cá nhân của Người tham gia”). Dữ liệu Cá nhân của Người tham gia sẽ được lưu giữ tại Hoa Kỳ và sẽ chỉ được sử dụng cho các mục đích quản lý Chương trình khuyến mãi.

Nếu có thắc mắc về Chương trình khuyến mãi, hãy liên hệ với Intel @intelgaming hoặc tham khảo trang Khuyến mãi tại <https://game.intel.com/giveaways/nobody-wants-to-die-game-key-giveaway/>  
© Tập đoàn Intel. Intel, logo Intel và các nhãn hiệu khác của Intel là nhãn hiệu của Intel Corporation hoặc các công ty con của Intel. Các tên và thương hiệu khác có thể được coi là tài sản của người khác.