

## VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL -KAMPANJE

**INGEN KJØP NØDVENDIG FOR Å DELTA ELLER VINNE. ET KJØP ØKER IKKE SJANSENE FOR VINNE. UGYLDIG DER DET ER FORBUD. LOKALE LOVER OG FORSKRIFTER GJELDER. VINNERE OG VINNENDE BIDRAG ER GJENSTAND FOR PUBLISITET.**

**VED Å DELTA, ACCEPTERER DELTAKEREN BETINGELSER DISSE OFFISIELLE REGLENE OG BESLUTNINGENE TIL SPONSORENE (ELLER DERES AUTORISERTE REPRESENTANTER), SOM ER ENDELIG OG BINDEnde MED HENSYN TIL ALLE SAKER VEDRØRENDE DENNE KAMPANJE.**

### **1. SPONSOREN**

Sponsoren og arrangøren av denne kampanjen er Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsoren" inkluderer deres autoriserte representanter).

Sponsoren tilbyr deltakerne muligheten til å vinne priser som beskrevet i [seksjon 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Vennligst les disse vilkårene og behold en kopi til informasjon. Ved å delta [i henhold til seksjon 4 ], oppgi navn, adresse, bostedsland og merke av i boksen "Jeg har lest og godtar disse vilkårene", samtykker deltakeren i å være bundet av disse vilkårene.

### **2. KVALIFIKASJON**

- A. Kampanjen er åpen for deltakere som er 18 år eller eldre som ikke krever samtykke eller tillatelse av sin verge eller representant når som helst i løpet av kampanjeperioden, og lovlig bor i: Storbritannia (England, Wales, Skottland og Nord-Irland), USA (de 50 USA, District of Columbia), Canada, Australia, Frankrike, Tyskland, India, Taiwan, Sør-Korea, Sverige, Norge, Danmark, Peru, Argentina (unntatt Córdoba, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta og Tierra del Fuego), Thailand, Tyrkia, Nederland, Tsjekkia, Sveits, Malaysia og medlemmer av Intels Gaming Access Program.
- B. Ansatte og nærmeste familie til sponsoren og dens morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, distributører, reklame- og promoteringsbyråer og oppfyllelsesbyråer er ikke kvalifisert. Nærmeste familie er definert som ektefelle, forelder, søsken, barn og/eller de som bor i samme husholdning.
- C. Deltakere må ha gyldig e-postadresse og er ansvarlige for å oppdatere eventuelle endringer i e-postadresse. Vinnere kan bli bedt om å signere og returnere en kvalifiseringserklæring, en ansvarsfrigjøring og, der det er lovlig tillatt, en offentlighetserklæring innen 10 dager etter datoen for første varslingsforsøk. Unnlattelse av å overholde denne fristen kan føre til tap av retten til tildelingen. Ved å registrere og godta vilkårene og betingelsene for denne kampanjen gir vinneren tillatelse til sponsoren og dens byråer til å bruke deres fornavn og/eller likhet, biografisk materiale og/eller bidrag (inkludert en endret form for bidraget) for reklame- og reklameformål i alle medier uten geografisk eller tidsbegrensning, og uten tilleggskompensasjon, i den grad loven tillater det. Se sponsorens personvernerklæring [på Intels personvernerklæring](#) for detaljer om sponsorens praksis for informasjonssamling i forbindelse med kampanjen.
- D. Sponsor overholder alle gjeldende lover, forskrifter, retningslinjer og etiske regler. Deltakeren godtar at aksept av enhver potensiell pris ikke vil bryte med noen lover, forskrifter, retningslinjer eller regler i deres land, stat eller myndighetsorgan; og enhver potensiell tildeling er ikke i bytte mot en avtale om å påvirke en nylig, ventende eller forventet handling eller beslutning som kan resultere i at sponsor oppnår eller beholder virksomhet eller en forretningsfordel.

### 3. KAMPANJEPERIODE:

Sponsorens klokke er den offisielle klokken for kampanjen. ("Kampanjeperiode")  
Kampanjen begynner klokken 12:00 på Mai 20, 2022 og slutter på 23.59.m den 28. 2022 (PST for USA)

Kampanjen begynner klokken 5/21/2022 6:00:00 AM og slutter klokken 5/29/2022 5:59:00 PM (Norge)

### 4. HVORDAN DELTAR

Deltakere skal sende inn påmelding ved å oppgi informasjon identifisert som nødvendig i løpet av kampanjeperioden kl <https://game.info.intel.com/intel-gaming-alliance> Nødvendig informasjon kan inkludere deltakernavn, telefonnummer, e-postadresse, adresse og/eller bostedsland. Alle bidrag må mottas i løpet av kampanjeperioden for å være kvalifisert.

- A. Kun én påmelding per person vil bli akseptert. Deltakere som deltar med flere IP-er, plattformer eller enheter vil bli diskvalifisert og enhver premien vil bli ugyldig.
- B. Bevis på innlegg eller kommentarer vil ikke bli akseptert som bevis på deltakelse. Bidrag som er ufullstendige, ulovlige, feilrettet eller mottatt utenfor kampanjeperioden vil ikke bli akseptert.
- C. Påmeldinger som bruker makro, robot, skript eller andre former for automatisk påmelding vil bli diskvalifisert. Bidragene blir sponsorens eiendom og vil ikke bli returnert. Ingen mekanisk reproduserte oppføringer tillatt. Sponsor er ikke ansvarlig for tapte, sene, lemlested, feildirigerte, ufullstendige, unøyaktige eller portoposter. Hvis det er en tvist om identiteten til en deltaker, vil premien bli gitt til den 'autoriserte kontoinnehaveren' av mediekontoen, definert som den fysiske personen som medieadressen er tildelt av en internettleverandør, netttjeneste leverandør eller annen organisasjon (f.eks. bedrift, utdanningsinstitusjon osv.).
- D. Ingen ytterligere gebyrer skal pålegges deltakeren utover å bruke deres standard internettforbindelse.

### 5. VINNERVALG og VARSEL

16 Vinnere vil bli valgt fra en tilfeldig trekning, utført av et randomiseringssystem, og gjennomført på sponsorens plassering. Vinnerne vil bli tildelt e-postadressen eller postadressen som ble oppgitt ved påmelding eller tidspunktet for aksept av prisen. Deltakeren er ansvarlig for å varsle sponsor om endring av e-postadresse under kampanjeperioden. Retur av en prismelding som ikke-leverbar kan resultere i diskvalifisering eller tap av rettigheter til tildelingen og valg av en alternativ vinner. Vinnerne vil bli varslet via e-post på eller etter 28. juni 2022.

Innen 10 dager etter varsel kan vinnere bli bedt om å oppgi telefonnummer, leveringsadresse, land, alder og/eller bevis på kvalifikasjon. Hvis sponsoren ikke mottar nødvendig informasjon innen denne tidsrammen, forbeholder sponsoren seg retten til å kansellere tildelingsretten.

Innbyggere i USA som er valgt ut som vinnere kan være ansvarlige for å oppgi en W-9 for skatterapportering. Skatterapportering vil være nødvendig hvis den akkumulerte verdien av belønninger mottatt i løpet av et kalenderår overstiger \$599,00 USD. Informasjon vil bli oppbevart sikkert i henhold til personvernreglene hos sponsoren og brukes utelukkende til formålet med skatterapportering som kreves av loven.

## 6. BELØNNINGER:

Belønninger er:

16 vinnere totalt

- (1) 12. generasjon Asus Rog Strix Scar Laptop 15 + ADL-H Swag Kit (ARV i USD 1799.9 Bærbar PC + \$ 60 ADLH Swag kit)
- (15) ADLH Swag-sett (ARV i USD 60)

- A. Alle belønninger kan ikke byttes, ikke overførbare og kan ikke løses inn mot kontanter eller andre premier.
- B. Tildelingsverdien som er angitt er maksimumsbeløpet. Hvis markedsverdien eller den kommersielle verdien av en belønninger avviker fra dette maksimale beløpet, vil det ikke gis ytterligere kompensasjon for forskjellen til vinneren.
- C. Belønninger er avhengig av tilgjengelighet. Sponsoren forbeholder seg retten til å erstatte en utmerkelse med en alternativ utmerkelse av lik eller høyere verdi i det usannsynlige tilfellet at den opprinnelige belønninger som tilbys ikke lenger er tilgjengelig.
- D. Belønninger består kun av de elementene som er spesifikt oppført.
- E. Sponsoren skal bare frigi navn og land til vinnerne. Deltakere kan be om at navn og land ikke frigis i tilfelle de vinner ved å kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampanjeperioden, der det er tillatt ved lov.

## 7. ANSVARSBEGRENSNING

I den fulle utstrekning loven tillater, vil sponsoren og dens tilknyttede selskaper, ansatte, offiserer, direktører, agenter og representanter ikke under noen omstendigheter være ansvarlig overfor vinneren eller akseptere ansvar for tap, skade, skade eller død i forbindelse med dette Kampanjedeltakelse (inkludert aksept eller bruk av prisen).

Deltakernes lovfestede rettigheter påvirkes ikke. Ingenting i disse vilkårene og betingelsene vil på noen måte begrense sponsorens ansvar for dødsfall eller deltakerskade forårsaket av dens uaktsomhet eller for andre forhold der ansvar ikke kan utelukkes eller begrenses ved lov.

## 8. GENERELL

- A. Sponsorens avgjørelser i alle saker knyttet til Kampanjen er endelige og juridisk bindende, og ingen ytterligere korrespondanse vil bli inngått.
- B. Oppgitte deltakelseskrav skal inkluderes i disse eksisterende vilkårene og betingelsene som angitt. I tilfelle konflikt eller inkonsekvens (inkludert reklame- eller markedsføringsmateriell), skal disse vilkårene og betingelsene ha forrang.
- C. Sponsoren forbeholder seg retten til å eliminere eller diskvalifisere bidrag eller deltakere som den anser som brudd på disse vilkårene eller ånden i kampanjen. Enhver deltaker som prøver å omgå vil bli diskvalifisert og enhver belønninger vil bli ugyldig. Deltakere som er berørt av denne klausulen vil bli varslet.
- D. Sponsor vil diskvalifisere og ikke tolerere deltakerinnlegg via noen mediekanal i løpet av kampanjeperioden som representerer mobbing, ondsinnet eller opprørende overfor andre deltakere og følgere av Intel eller direkte rettet mot sponsor eller tilknyttede selskaper.

- E. Hvis disse kampanjene av en eller annen grunn ikke kan gjennomføres som planlagt, inkludert, men ikke begrenset til, på grunn av infeksjon med datavirus, tukling, uautorisert intervensjon, svindel eller andre årsaker utenfor sponsorens rimelige kontroll som korrumpere eller påvirke administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten, integriteten eller riktig oppførsel av Kampanjen, forbeholder sponsoren seg retten til å kansellere, avslutte, endre eller suspendere Kampanjen og velge prisvinnere som beskrevet ovenfor frem til kansellerings-/suspensjonsdatoen. Varsling om slik handling vil bli gitt på kampanjnettstedet.
- F. Sponsoren skal ikke holdes ansvarlig for unnlattelse av å overholde sine forpliktelser knyttet til denne kampanjen der svikten er forårsaket av noe utenfor dens rimelige kontroll. Slike omstendigheter skal inkludere, men ikke være begrenset til, COVID-19-pandemi, værforhold, mekaniske problemer, avledning av fly eller andre operasjonelle hendelser, brann, flom, orkan, streik, industrikonflikt, krig, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil bråk, uunngåelige ulykker, overvåkingslovgivning eller andre omstendigheter som utgjør force majeure.
- G. Sponsoren påtar seg intet ansvar for påmeldinger som er forsinket, ufullstendig eller tapt på grunn av tekniske årsaker eller på annen måte. Sponsoren påtar seg videre intet ansvar for systemfeil eller andre problemer som kan føre til forstyrrelser i vinnervarslinger eller premieringer i den grad det er tillatt ved lov.
- H. Sponsor er ikke ansvarlig for elektroniske overføringsfeil som resulterer i utelattelse, avbrudd, sletting, defekt, forsinkelse i operasjoner eller overføring, tyveri eller ødeleggelse eller uautorisert tilgang til eller endringer av inngangsmateriell, eller for teknisk utstyr, nettverk, telefonutstyr, elektronisk, datamaskin, maskinvare- eller programvarefeil eller begrensninger av noe slag, eller unøyaktige overføringer av eller unnlattelse av å motta oppføringsinformasjon fra sponsor eller presentatør på grunn av tekniske problemer eller trafikkbelastning på Internett eller på et hvilket som helst nettsted eller en kombinasjon av disse. Sponsor forbeholder seg retten til å velge vinnere fra kvalifiserte bidrag mottatt på oppsigelsesdatoen hvis kampanjen avsluttes tidlig i henhold til ovenstående. Sponsor forbeholder seg videre retten til å diskvalifisere enhver person som tukler med påmeldingsprosessen. Forsiktig: Ethvert forsøk på bevisst skade på et nettsted eller undergrave den legitime driften av kampanjen er et brudd på kriminelle og sivile lover. Sponsor forbeholder seg retten til å kreve erstatning i det fulle omfang av loven, dersom et slikt forsøk blir gjort.
- I. Denne kampanjen kan deles på tvers av flere mediesider, sosiale medier og e-postkommunikasjon, men det er bare én prispott.
- J. Det er deltakerens ansvar å oppgi korrekt, gjeldende personopplysninger når de deltar i kampanjen og/eller aksepterer en pris. Sponsoren påtar seg intet ansvar for deltakere eller vinnere som unnlater å gi nøyaktig informasjon som påvirker enhver aksept og/eller levering av en pris.
- K. Det er vinnerens ansvar å varsle sin egen regjerings relevante skatteavdeling der det kreves av loven. I den grad loven tillater det, tar ikke sponsoren og dens datterselskaper noe ansvar eller ansvar for skatt eller andre kostnader som påløper i forbindelse med tildelingene mottatt i denne kampanjen.
- L. Grad loven fastsetter det, skal søknaden og tolkningen av kampanjen og disse vilkårene og betingelsene være underlagt lovene i USA, og deltakerne skal underkaste seg de aktuelle statlige og føderale jurisdiksjonene til den amerikanske domstolen. Disse vilkårene og betingelsene (eller kampanjen) og all informasjon eller varsler gitt av sponsoren er på engelsk. Enhver oversettelse av disse vilkårene og betingelsene (eller kampanjen) eller annen informasjon eller varsler er kun gitt for enkelhets skyld, og kan ikke nøyaktig representere informasjon på den opprinnelige engelsken. I tilfelle inkonsekvens, unntatt der det er forbudt ved lov, skal den engelskspråklige versjonen av disse vilkårene og betingelsene (eller kampanjen) eller annen informasjon eller varsler ha forrang.
- M. Denne kampanjen er på ingen måte sponset, støttet, administrert av eller assosiert med Twitter eller Instagram. Deltakeren uttrykker forståelse for at de gir personlig informasjon til sponsoren og ikke til Twitter eller Instagram. Alle bidrag er underlagt vilkårene for bruk av: <https://twitter.com> eller <https://instagram.com>.

## 9. DATA BESKYTTELSE

Deltakerdata som oppgis i løpet av kampanjeperioden (navn, land, telefonnummer, e-postadresse eller sosiale medier håndteres for deltakelsesformål) og annen informasjon som anses som spesifikk for denne kampanjen for gjennomføring og administrasjon, vil bli behandlet i samsvar med disse vilkårene og betingelsene og Retningslinjer for personvern til sponsor og kan videreformidles til tredjepartsleverandører kun for oppfyllelse og levering av prisene. Sponsors retningslinjer for personvern: [Intels personvernerklæring](#)

Sponsor skal være behandlingsansvarlig for innsamling og bruk av personlig informasjon i forbindelse med deltakelse i Kampanjen. For gjennomføringen av Kampanjen, følgende data om **vinnerne** vil **kun** samles inn og behandles: navn, leveringsadresse, e-postadresse, telefonnummer ("Deltakerens personlige data"). Deltakerens personopplysninger vil bli oppbevart i USA og vil bli brukt utelukkende til formål med kampanjeadministrasjon.

For spørsmål om kampanjen, kontakt Intel @intelgaming eller referer til kampanjesiden på <https://game.info.intel.com/intel-gaming-alliance>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoen og andre Intel-merker er varemerker for Intel Corporation eller dets datterselskaper. Andre navn og merker kan gjøres krav på som andres eiendom.