

VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL-KAMPAGNE

INGEN KØB NØDVENDIG FOR AT DELTAGE ELLER VINDE. ET KØB ØGER IKKE CHANCEN FOR VINDER. Ugyldig DER ER FORBUD. LOKALE LOVE OG BESTEMMELSER GÆLDER.

VED DELTAGELSE ACCEPTERER DELTAGEREN DISSE OFFICIELLE REGLER OG BESLUTNINGER TIL SPONSORERNE (ELLER DERES AUTORISEREDE REPRÆSENTANTER), SOM ER ENDELIG OG BINDEDE MED HENSYN TIL ALT FORSTAND.

1. SPONSOREN

Sponsor og arrangør af denne kampagne er Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor" inkluderer deres autoriserede repræsentanter).

Sponsoren giver deltagerne muligheden for at vinde præmier som beskrevet i [Afsnit 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Læs venligst disse vilkår og gem en kopi til information. Ved at deltage [i overensstemmelse med afsnit 4], indtast dit navn, adresse, bopælsland og sæt kryds i boksen "Jeg har læst og accepterer disse vilkår", accepterer deltageren at være bundet af disse vilkår.

2. KVALIFIKATION

A. Der er to begivenheder (SKABER AF INDHOLD og INDSKUERING)

SKABER AF INDHOLD er åben for deltagere på 18 år eller derover, som ikke kræver samtykke eller tilladelse fra deres værge eller repræsentant på noget tidspunkt i løbet af kampagneperioden, og som har lovlig bopæl i USA (de 50 USA, District of Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skotland og Nordirland), Canada, Australien, Frankrig, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Spanien, Mexico, Peru, Argentina, Tyrkiet, Japan, Schweiz, Holland, Østrig, Tjekkiet og Polen.

INDSKUERING er åben for deltagere på 18 år eller derover, som ikke kræver samtykke eller tilladelse fra deres værge eller repræsentant på noget tidspunkt i løbet af kampagneperioden, og som har lovlig bopæl i USA (de 50 USA, District of Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skotland og Nordirland), Canada, Australien (undtagen NSW, SA, ACT og NT), Frankrig, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Mexico, Peru, Argentina, Tyrkiet, Japan, Schweiz og Tjekkiet.

- B. Medarbejdere og nærmeste familie til sponsoren og dens moderselskaber, tilknyttede selskaber, datterselskaber, distributører, reklame- og salgsfremmende bureauer og opfyldelsesbureauer er ikke berettigede. Den nærmeste familie defineres som en ægtefælle, forælder, søskende, barn og/eller dem, der bor i samme husstand.
- C. Internetadgang og en Twitter- eller Instagram-konto er påkrævet for at logge ind. En Twitter-konto kan åbnes på <http://www.Twitter.com>. En Instagram-konto kan åbnes på <http://www.Instagram.com>. Deltagerne bliver mindet om at indhente ejerens tilladelse, før de bruger en computer, enhed og/eller internetadgang, hvis deltageren ikke ejer eller betaler for dem. Sponsoren er ikke ansvarlig for nogen internet- eller mobilforbindelse eller andre omkostninger forbundet med at deltage.
- D. Deltagerne skal have en gyldig e-mailadresse og er ansvarlige for at opdatere eventuelle ændringer af e-mailadressen. Vindere kan blive bedt om at underskrive og returnere en kvalifikationserklæring, en ansvarsfraskrivelse og, hvor det er lovligt tilladt, en reklameerklæring inden for 7 dage efter datoen for det første varselsforsøg. Manglende overholdelse af denne frist kan resultere i tab af retten til prisen. Ved at registrere og acceptere vilkårene og betingelserne for denne kampagne giver vinderen tilladelse til sponsoren og dennes agenturer til at bruge deres fornavn og/eller lighed, biografisk materiale og/eller bidrag (inklusive en ændret form af bidraget) til annoncering og salgsfremmende formål i alle medier uden geografiske eller tidsmæssige begrænsninger og uden yderligere kompensation, i det omfang loven tillader det. Se sponsorens fortrolighedserklæring [på Intels fortrolighedserklæring](#) for detaljer om sponsorens praksis for indsamling af oplysninger i forbindelse med kampagnen.

- E. Sponsor overholder alle gældende love, regler, retningslinjer og etiske regler. Deltageren accepterer, at accept af enhver potentiel præmie ikke vil krænke nogen love, regler, retningslinjer eller regler i deres land, stat eller regeringsorgan; og enhver potentiel tildeling er ikke i bytte for en aftale om at påvirke en nylig, afventende eller forventet handling eller beslutning, der kan resultere i, at sponsoren erhverver eller beholder en virksomhed eller en forretningsfordel.

3. KAMPAGNEPERIODE:

Sponsoruret er kampagnens officielle ur. Alle bidrag skal være modtaget i løbet af kampagneperioden for at være kvalificerede. Tidspunkter for de to begivenheder er angivet nedenfor:

SKABER AF INDHOLD

In Land Tider:

- 3. maj 2022 kl. 9:00 PST til 3. juni 2022, kl. 23:59 PST (USA)
- 4. maj 2022 kl. 03:00 til 4. juni 2022 kl. 17:59 (Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)

INDSKUERING

In Land Tider:

- 10. maj 2022 kl. 9:00 PST til 10. juni 2022, kl. 23:59 PST (USA)
- 11. maj 2022 kl. 3:00 AM til 11. juni 2022, kl. 17:59 (Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)

4. SÅDAN DELTAGER DU

SKABER AF INDHOLD

Deltagerne skal indsende bidrag ved at give oplysninger, der er identificeret som krævet i løbet af kampagneperioden på <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/>. Krævede oplysninger kan omfatte link til videoklip, deltagerens navn, telefonnummer, e-mail, adresse og/eller bopælsland. Alle bidrag skal være modtaget i løbet af kampagneperioden for at være kvalificerede. Se alle kampagneoplysninger, retningslinjer og regler, der findes på registreringsstedet.

Sæt dine evner på prøve, og fang din bedste bosskamp! Bliv kreativ og skub grænsen i Elden Ring "Like a Boss Challenge." Vi vil se dig kæmpe og møde formidable modstandere i Lands Between. The Lands Between er et stort domæne, hvor spillerne kan udforske en massiv legeplads og møde bosser for at kæmpe og dræbe inden for 30 - 60 sekunder. Gør din kamp imponerende, så seerne stemmer på dit indhold

RETNINGSLINJER FOR INDHOLDSSKABERE:

Dit forsøg skal være inden for 30-60 sekunder fra start til slut.

Hvad du gør i din bosskamp er op til dig, men dit forsøg skal ende med et episk drab.

Du kan indsende øjeblikke fra en livestream eller uploadet YouTube-video, men indholdet skal være tilgængeligt i hele kampagneperioden.

Din video skal være offentlig, VOD'er kun for abonnenter godkendes ikke.

Dit forsøg og din video skal overholde vores retningslinjer for moderering, ellers bliver den ikke godkendt

Du kan indsende så mange forskellige videoer, som du vil. Du kan kun vinde én gang inden for youtuberkampagnen.

REGLER FOR INDHOLDSSKABERE:

Hver indsendt tilmelding vil blive kontrolleret af vores moderatorteam og skal overholde følgende retningslinjer:

Tilmeldinger skal være mindre end 60 sekunder.

Videoer må ikke indeholde kursussprog (herunder dialog i spillet), hadefuld eller opildnende adfærd (herunder, men ikke begrænset til, sexistiske, racistiske eller politiske bemærkninger), nøgenhed, selvdestruktiv adfærd eller andre referencebrandnavne end Intel.

Videoer skal overholde platformens relevante servicevilkår og retningslinjer for fællesskabet.

Indholdet skal være dit, og du skal eje rettighederne til alt i din video (ingen ophavsretlig baggrundsmusik eller overlejringsindhold osv.)

Selvom dette er et modent spil, bør dit drab ikke være unødigt voldeligt. Kampagnens fokus er imponerende bosskamp, ikke voldelig gore.

Du ejer eller på anden måde har alle de rettigheder, der er nødvendige for, at du kan levere din indsendelse og tildele de rettigheder, der er beskrevet i disse officielle regler.

Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der krænker eller krænker andres rettigheder, herunder, men ikke begrænset til, krænkelse af privatlivets fred, omtale eller intellektuelle ejendomsrettigheder.

Deltageren skal have tilladelse fra alle personer, der optræder i videoer eller fotos, der er inkluderet som en del af indsendelserne (hvis nogen), til at bruge deres navn og lighed og til at tildele de rettigheder, der er angivet heri.

Indsendelsen indeholder ingen vira, orme, spionvarer eller andre komponenter eller instruktioner, der er ondsindede, vildledende eller designet til at begrænse eller skade en computers funktionalitet.

Indsendelsen kan ikke bagvaske, repræsentere eller indeholde nedsættende bemærkninger om administrator, sponsor eller dennes produkter eller tjenester eller andre personer, produkter eller virksomheder.

Indsendelsen må ikke på nogen måde overtræde gældende føderale, statslige eller lokale love eller bestemmelser.

Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der er upassende, uanstændigt, uanstændigt, hadefuldt, skadevoldende, ærekrænkende, bagvaskende eller injurierende.

Indsendelsen kan ikke være seksuelt eksplicit eller suggestiv, blasfemisk eller pornografisk.

Indsendelsen kan ikke promovere alkohol, ulovlige stoffer, tobak, skydevåben/våben (eller brugen af noget af det foregående), aktiviteter, der forekommer usikre eller farlige, eller nogen politisk dagsorden eller budskab.

Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der fremmer bigotteri, racisme, had eller skade mod nogen gruppe eller person eller fremmer diskrimination på grund af race, køn, religion, nationalitet, handicap, seksuel orientering eller alder.

Indsendelsen kan ikke kommunikere budskab eller billeder, der er uforenelige med de positive budskaber og goodwill, som sponsor ønsker at knytte sig til

Hvis dit bidrag ikke opfylder ovenstående retningslinjer, vil det ikke blive godkendt.

Hvis du har spørgsmål, bedes du kontakte creators@vetch.tv

INDSKUERING

Deltagerne skal indsende bidrag ved at give oplysninger, der er identificeret som krævede i løbet af kampagneperioden på <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> krævede oplysninger kan omfatte deltagerens navn, telefonnummer, e-mail, adresse og/eller bopælsland. Alle bidrag skal være modtaget i løbet af kampagneperioden for at være kvalificerede. Se alle kampagneoplysninger, retningslinjer og regler, der findes på registreringsstedet. Deltagerne får vist et gitter med tilgængeligt indhold, som de kan se og stemme på. Deltagerne kan stemme så mange gange, de vil, men kun de første 5 stemmer vil blive indsendt.

GENEREL DELTAGELSE:

- A. Bevis på indlæg eller kommentarer vil ikke blive accepteret som bevis for deltagelse. Bidrag, der er ufuldstændige, ulovlige, forkerte eller modtaget uden for kampagneperioden, accepteres ikke.

- B. Registreringer, der bruger makro, robot, script eller andre former for automatisk registrering, vil blive diskvalificeret. Bidragene vil være sponsorens ejendom og vil ikke blive returneret. Ingen mekanisk gengivet poster tilladt. Sponsor er ikke ansvarlig for tabte, forsinkede, lemlæstede, forkerte, ufuldstændige, unøjagtige eller portoartikler. Hvis der er uenighed om en deltagers identitet, vil prisen blive tildelt den 'autoriserede kontoindehaver' af mediekontoen, defineret som den fysiske person, som medieadressen er tildelt af en internetudbyder, internetudbyder eller anden organisation (fx virksomhed, uddannelsesinstitution) osv.).
- C. Deltageren skal ikke opkræve yderligere gebyrer ud over at bruge deres standard internetforbindelse.

5. VINDERUDVÆLGELSE og MEDDELELSE

INDHOLDSSKABER: 3 vindere vil blive udvalgt på baggrund af det samlede antal stemmer, som deres bidrag har modtaget. Deltagerne kan kun vinde én præmie. Den indsendelse, der modtager flest stemmer, vælges i tilfælde af flere indsendelser. Suppleantvinderne udvælges i rækkefølge efter flest stemmer. Vinderen af førstepladsen kan vælge en pakke med en bonuspris. Vinderen får besked via e-mail den 3. juli 2022 eller derefter.

INDSKUERING: 1 vinder vil blive udvalgt fra en tilfældig lodtrækning, udført af et randomiseringssystem og udført på sponsorens placering. Vinderen får besked via e-mail den 10. juli 2022 eller derefter.

Vinderne vil blive tildelt den e-mailadresse, der er angivet ved tilmelding eller tidspunkt for accept af tildelingen. Deltageren er ansvarlig for at underrette sponsor om ændring af e-mailadresse i løbet af kampagneperioden. Returnering af enhver meddelelse om tildeling som ikke kan leveres, kan resultere i diskvalifikation eller tab af rettigheder til tildelingen og udvælgelsen af en alternativ vinder.

Vinderne skal udfylde en formular fra sponsoren med deres oplysninger (telefonnummer, leveringsadresse, land og postadresse og alder) for at modtage præmien, og hvis der anmodes om bevis for berettigelse inden for 10 dage efter meddelelsen. Hvis sponsoren ikke modtager et svar med alle nødvendige oplysninger (herunder, hvis det ønskes, bevis for berettigelse) inden for denne tidsramme, på trods af flere kontaktforsøg, forbeholder sponsoren sig ret til at annullere præmieretten.

6. BEVÆRELSER:

SKABER AF INDHOLD

Der vil være tre vindere baseret på den samlede stemmeakkumulering.

- 1. plads (flest stemmer) MSI Laptop (ARV \$2.699 USD) + 1 VÆLG EN AF TRE præmiebundter:
 - Elgato Starter Bundle (Key Light + Face cam + Wave 3 Mic) (ARV \$ 319.98 USD)
 - Elgato tilbehør + Nano Leafs (Stream Deck + Nano Leafs Triangle Smarter Kit + Stream Deck Pedal) (ARV \$ 289.98 USD)
 - DJI Mini 2 drone (ARV \$ 449.00 USD)
- 2. plads (næstflåste stemmer) Intel NUC gaming computer i7 (ARV \$ 1.590 USD)
- 3. plads (tredje flest stemmer) Intel i9 Desktop Processor (ARV \$ 570 USD)

INDSKUERING

- Vector GP66 bærbar computer (ARV \$ 2,499 USD)

- A. Alle belønninger er ikke ombyttelige, ikke-overførbare og kan ikke indløses til kontanter eller andre præmier.
- B. Den angivne tildelingsværdi er det maksimale beløb. Hvis markedsværdien eller den kommercielle værdi af en belønning afviger fra dette maksimale beløb, vil der ikke blive givet yderligere kompensation for forskellen til vinderen.

- C. Belønninger afhænger af tilgængelighed. Sponsoren forbeholder sig retten til at erstatte en præmie med en alternativ præmie af samme eller højere værdi i det usandsynlige tilfælde, at de oprindelige tilbudte præmier ikke længere er tilgængelige.
- D. Belønninger består kun af de genstande, der er specifikt anført.
- E. Sponsoren vil kun frigive navn og land for vinderne. Deltagere kan anmode om, at navne og lande ikke frigives, hvis de vinder, ved at kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> i kampagneperioden, hvor det er tilladt ved lov.

7. ANSVARSBEGRÆNSNING

I det fulde omfang tilladt af loven, vil sponsoren og dens tilknyttede selskaber, medarbejdere, officerer, direktører, agenter og repræsentanter under ingen omstændigheder være ansvarlige over for vinderen eller påtage sig ansvar for tab, skade eller død i forbindelse med denne salgsfremmende deltagelse (inklusive accept eller brug af prisen).

Deltagernes lovbestemte rettigheder berøres ikke. Intet i disse vilkår og betingelser vil på nogen måde begrænse sponsorens ansvar for dødsfald eller deltagerskade forårsaget af dennes uagtsomhed eller for andre omstændigheder, hvor ansvar ikke kan udelukkes eller begrænses ved lov.

8. GENEREL

- A. Sponsorens beslutninger i alle spørgsmål vedrørende Kampagnen er endelige og juridisk bindende, og der vil ikke blive indgået yderligere korrespondance.
- B. Angivne deltagelseskrav skal indgå i disse eksisterende vilkår og betingelser som specificeret. I tilfælde af konflikt eller inkonsekvens (herunder reklame- eller markedsføringsmateriale), har disse vilkår og betingelser forrang.
- C. Sponsoren forbeholder sig retten til at eliminere eller diskvalificere tilmeldinger eller deltagere, som den anser for at være i strid med disse vilkår eller ånden i kampagnen. Enhver deltager, der forsøger at omgå, vil blive diskvalificeret og eventuelle belønninger vil være ugyldig. Deltagere, der er berørt af denne klausul, vil blive underrettet.
- D. Sponsor vil diskvalificere og ikke tolerere deltageropslag via nogen mediekanal i løbet af kampagneperioden, der repræsenterer mobning, ondsindet eller skandaløst over for andre deltagere og følgere af Intel eller direkte rettet mod sponsor eller tilknyttede selskaber.
- E. Hvis disse kampagner af en eller anden grund ikke kan gennemføres som planlagt, herunder, men ikke begrænset til, på grund af computervirusinfektion, manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri eller andre årsager uden for sponsorens rimelige kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet eller korrekt udførelse af kampagnen, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere, afslutte, ændre eller suspendere kampagnen og vælge præmievindere som beskrevet ovenfor indtil annullerings-/suspenderingsdatoen. Meddelelse om en sådan handling vil blive givet på kampagnens hjemmeside.
- F. Sponsoren kan ikke holdes ansvarlig for manglende overholdelse af sine forpligtelser i henhold til denne kampagne, hvor svigtet er forårsaget af noget, der ligger uden for dens rimelige kontrol. Sådanne omstændigheder omfatter, men er ikke begrænset til, COVID-19-pandemi, vejrforhold, mekaniske problemer, omdirigering af fly eller andre operationelle hændelser, brand, oversvømmelse, orkan, strejke, industrikonflikt, krig, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile optøjer, uundgåelige ulykker, overvågningslovgivning eller andre forhold, der udgør force majeure.
- G. Sponsoren påtager sig intet ansvar for registreringer, der er forsinkede, ufuldstændige eller tabt på grund af tekniske årsager eller andet. Sponsoren påtager sig endvidere intet ansvar for systemfejl eller andre problemer, der kan føre til forstyrrelser i vindermeddelelser eller præmier i det omfang, loven tillader det.

- H. Sponsor er ikke ansvarlig for elektroniske transmissionsfejl, der resulterer i udeladelse, afbrydelse, sletning, defekt, forsinkelse i drift eller transmission, tyveri eller ødelæggelse eller uautoriseret adgang til eller ændring af inputmaterialer, eller for teknisk udstyr, netværk, telefonudstyr, elektronisk, computer-, hardware- eller softwarefejl eller begrænsninger af enhver art, eller unøjagtige transmissioner af eller manglende modtagelse af listeoplysninger fra en sponsor eller oplægsholder på grund af tekniske problemer eller trafikpropper på internettet eller på et hvilket som helst websted eller en kombination heraf. Sponsor forbeholder sig retten til at vælge vindere blandt kvalificerede bidrag modtaget på ophørsdatoen, hvis kampagnen slutter tidligt i overensstemmelse med ovenstående. Sponsor forbeholder sig endvidere retten til at diskvalificere enhver person, der manipulerer med registreringsprocessen. Forsigtig: Ethvert forsøg på forsætligt at beskadige et websted eller underminere kampagnens legitime drift er en overtrædelse af straffe- og civilret. Sponsor forbeholder sig retten til at kræve erstatning i det fulde omfang af loven, hvis et sådant forsøg gøres.
- I. Denne kampagne kan deles på tværs af flere mediesider, sociale medier og e-mail-kommunikation, men der er kun én præmiepulje.
- J. Det er deltagerens ansvar at give korrekte, gyldige personoplysninger, når de deltager i kampagnen og/eller modtager en præmie. Sponsoren påtager sig intet ansvar for deltagere eller vindere, der undlader at give nøjagtige oplysninger, der påvirker enhver accept og/eller levering af en præmie.
- K. Denne kampagne er på ingen måde sponsoreret, godkendt, administreret af eller forbundet med Twitter eller Instagram. Deltageren udtrykker forståelse for, at de giver personlige oplysninger til sponsoren og ikke til Twitter eller Instagram. Alle bidrag er underlagt vilkårene for brug af: <https://twitter.com> eller <https://instagram.com>.
- L. Det er vinderens ansvar at underrette deres egen regerings relevante skatteafdeling, hvor det er påkrævet ved lov. I det omfang loven tillader det, vil sponsoren og dens datterselskaber ikke påtage sig noget ansvar for skatter eller andre omkostninger, der er påløbet i forbindelse med præmierne modtaget i denne kampagne.
- M. I videst muligt omfang tilladt af loven, skal anvendelsen og fortolkningen af kampagnen og disse vilkår og betingelser være underlagt lovene i USA, og deltagerne skal underkaste sig jurisdiktionen af den amerikanske domstol.

9. DATA BESKYTTELSE

Deltagerdata leveret i kampagneperioden (navn, land, telefonnummer, e-mailadresse eller sociale medier) håndteres til deltagelsesformål og andre oplysninger, der anses for specifikke for denne kampagne til implementering og administration, vil blive behandlet i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser og retningslinjer for privatlivets fred til at sponsorere og kan kun videregives til tredjepartsleverandører til opfyldelse og levering af priser. Sponsors privatlivspolitik: [Intels fortrolighedserklæring](#)

Sponsoren er ansvarlig for behandling og brug af personoplysninger i forbindelse med deltagelse i Kampagnen. Til gennemførelse af Kampagnen vil følgende data om **vinderne** kun **blive** indsamlet og behandlet: navn, leveringsadresse, e-mailadresse, telefonnummer ("Deltagers personlige data"). Deltagerens personlige oplysninger vil blive opbevaret i USA og vil udelukkende blive brugt til kampagneadministrationsformål.

For spørgsmål om kampagnen, kontakt Intel @intelgaming eller se kampagnesiden <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoet og andre Intel-varemærker er varemærker tilhørende Intel Corporation eller dets datterselskaber. Andre navne og mærker kan hævdes som ejendom tilhørende andre.