

VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL -KAMPANJE

INGEN KJØP NØDVENDIG FOR Å DELTA ELLER VINNE. ET KJØP ØKER IKKE SJANSENE FOR VINNE. UGYLDIG DER DET ER FORBUD. LOKALE LOVER OG FORSKRIFTER GJELDER.

VED Å DELTA, ACCEPTERER DELTAKEREN BETINGELSER DISSE OFFISIELLE REGLENE OG BESLUTNINGENE TIL SPONSORENE (ELLER DERES AUTORISERTE REPRESENTANTER), SOM ER ENDELIG OG BINDEnde MED HENSYN TIL ALLE SAKER VEDRØRENDE DENNE KAMPANJE.

1. SPONSOREN

Sponsorer og arrangerer denne kampagne på Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsoren" omfatter deres autoriserede representanter).

Sponsoren tilbyder deltakerne mulighet for at vinde priser som beskrevet i [seksjon 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Venligst læs disse vilkår og se en kopi til informasjon. Ved å delta [i henhold til seksjon 4], oppgi navn, adresse, bostedsland og merke af i boksen "Jeg har lest og godtar disse vilkårene", samtykker deltakeren i at være bundet af disse vilkår.

2. KVALIFIKASJON

- A. Kampanjen er åben for deltakere som er 18 år eller ældre, og som ikke behøver samtykke eller tillatelse af sin grænse eller repræsentant, når som helst i løbet af kampagneperioden, og lovlig bor i: Storbritannien (England, Wales, Skottland og Nord-Irland), USA de 50 USA, District of Columbia), Canada (unntatt innbyggere i Quebec), Australien (unntatt ACT, NT, SA), Frankrig, Tyskland, Indien, Taiwan, Sør-Korea, Sverige, Norge og Danmark.
- B. Ansatte og nærmeste familier til sponsorer og dens morselskaper, tilknyttede selskaper, datterselskaper, distributører, reklame- og promoveringsbyråer og forsikringsbureauer er ikke kvalificeret. Nærmeste familie er definert som ægtefelle, forelder, søsken, barn og/eller de som bor i samme husholdning.
- C. Internet-tilgang og en Twitter- eller Instagram-konto kræves for at komme ind. En Twitter-konto kan åbnes på <http://www.Twitter.com>. En Instagram-konto kan åbnes på <http://www.Instagram.com>. Deltakere bliver påmindet om at få eierens tilatelse før de bruger en computer, enhed og/eller internettilgang hvis deltakeren ikke ejer eller betaler for dem. Sponsoren er ikke ansvarlig for nogen internet- eller mobilforbindelse eller andre omkostninger, som påløber ved deltakelse.
- D. Deltakere må have gyldig e-mailadresse og er ansvarlig for at opdatere eventuelle ændringer i e-mailadresse. Vinnere kan blive bedt om at signere og returnere en kvalifiseringserklæring, en ansvarsfrigjøring og, der det er lovlig tillatt, en offentlighedserklæring inden for 7 dage efter datoen for første varslingsforsøg. Unnlattelse af at overholde denne fristen kan føre til tap af retten til tildelingen. Ved at registrere og godta vilkårene og betingelsene for denne kampagne giver vinder tildeling til sponsoren og dens byråer til at bruge deres fornavn og/eller lighed, biografisk materiale og/eller bidrag (inkludert en endret form for bidraget) for reklame- og reklameformål i alle medier uden geografisk eller tidsbegrensning, og uden tilleggskompensation, i den grad loven tillater det. Se sponsorens personvernerklæring [på Intels personvernerklæring](#) for detaljer om sponsorernes praksis for informationsinnsamling i forbindelse med kampagnen.
- E. Sponsor overholder alle gjældende lover, forskrifter, retningslinjer og etiske regler. Deltakeren godtar at acceptere enhver potensiell pris ikke vil bryde med nogen elskere, forskrifter, retningslinjer eller regler i deres land, stat eller myndighedsorgan; og potensiell tildeling er ikke i bytte mod en aftale om at påvirke en nylig, ventende eller forventet håndtering eller beslutning, som kan resultere i at sponsorere enhver opnår eller beholder virksomhet eller en forretningsfordel.

3. KAMPANJEPERIODE:

I landetider:

Kvalificerede deltagere kan tilmelde sig sweepstakes-perioden fra:

- 21. april 2022 kl. 21.00 til 26. april 2022 kl. 8.59 (Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)
- 21. april 2022 kl. 12.00 PST til 25. april 2022 kl. 23.59 PST (USA)

4. HVORDAN DELTAR

Deltakere skal sende ind påmelding ved at opgi information identificerer som nødvendig i løbet af kampagneperioden kl <https://game.info.intel.com/mod-workshop-giveaway-4-21> Nødvendige oplysninger kan omfatte deltakernavn, telefonnummer, e-mailadresse, adresse og/eller bostedsland. Alle bidrag må modtages i løbet af kampagneperioden for at være kvalificeret.

- A. Begrens én registrering per Twitter- og/eller Instagram-konto i løbet af kampagneperioden. Alle bidrag må modtages i løbet af kampagneperioden for at være kvalificeret. Sponsorklokke er den officielle klokken for kampagnen.
- B. Deltakerens Twitter- og/eller Instagram-konto må stilles til offentlig under kampagneperioden og i 30 dage efter for at sponsorer skal kunne se bidrag og varsle vindere.
- C. Kun én påmelding per person vil blive godkendt. Deltakere som deltager med flere IP'er, plattformer eller enheder vil blive diskvalificeret og enhver præmie vil blive ugyldig.
- D. Bevis på indlæg eller kommentarer vil ikke blive godkendt som bevis på deltagelse. Bidrag som er ufuldstændig, ulovlig, fejlrettet eller mottatt uden for kampagneperioden vil ikke acceptere.
- E. Påmeldinger som bruger makro, robot, skript eller andre former for automatisk indmelding vil blive diskvalificeret. Bidragene bliver sponsorens ejendom og vil ikke blive returneret. Ingen mekaniske reproduktionsvirksomheder tillatt. Sponsor er ikke ansvarlig for tapte, sene, lemlested, feildirigerte, ufullstendige, unøyaktige eller portoposter. Hvis det er en tvist om identiteten til en deltaker, vil premieren blive givet til den 'autoriserede kontoindehaveren' af mediekontoen, defineret som den fysiske person som medieadressen er tildelt af en internetleverandør, netjenesteleverandør eller anden organisation (f.eks. virksomhed, uddannelsesinstitution). osv.).
- F. Ingen ekstra gebyrer skal pålægges deltakeren udover at bruge deres standard internetforbindelse.

5. VINNERVALG og VARSEL

9 Vinnere vil blive valgt fra en tilfeldig trekning, udført af randomiseringssystem, og udført af sponsorer. Vinnerne vil blive tildelt e-mailadresse eller mailadresser som skal blive opgivet ved påmelding eller tidspunkt for godkendelse af prisen. Deltakeren er ansvarlig for at varsle sponsor om ændring af e-mailadresse under kampagneperioden. Retur af en prismelding som ikke-leverbar kan resultere i diskvalificering eller tap af rettighed til deling og valg af en alternativ vinder. Vinnerne vil blive varslet via e-post på eller efter den 25. maj 2022.

Vinderne vil blive kontaktet via GLEAM-appen inden for 10 dage efter afslutningen af kampagneperioden via den e-mailadresse, der blev brugt på tidspunktet for registreringen.

Inden 10 dage efter varsel kan du vinde en blid om at modtage telefonnummer, leveringsadresse, land, alder og/eller bevis på kvalifikation. Hvis sponsoren ikke modtager nødvendig information inden for denne tidsramme, forbeholder sponsoren sig retten til kansellere tildelingsretten.

Hvis vinderen ikke følger @intelgaming, vil de modtage en opfølgingsanmodning fra @intelgaming til @twitter- eller @instagram-håndtaget. En direkte melding vil da blive sendt. Deltakeren må tjekke direkte meldingsindboksen. Bare et svar via direkte melding fra samme Twitter- eller Instagram-konto som varslet vil blive godkendt.

Indbyggere i USA som er valgt ud som vindere kan være ansvarlige for at opgi en W-9 for skatterapportering. Skatterapportering vil være nødvendig, hvis den akkumulerede indtjening af belønninger mottatt i løbet af et kalenderår overstiger \$599,00 USD. Information vil blive sikkert i henhold til personvernreglene hos sponsorer og bruges utelukkende til formålet med skatterapportering som kreves af loven.

6. BELØNNINGER:

Priserne er:

(9 vindere i alt):

- (2) i7 12. generations CPU + 12. generations Swag Kit (ARV: USD \$435 USD)
- (2) i5 12. generations CPU + 12. generations Swag Kit (ARV: \$339 USD)
- (5) 12. generations Swag-sæt (ARV: \$60 USD)

- A. Alle belønninger kan ikke byttes, ikke overførbare og kan ikke løses i kontanter eller andre premier.
- B. Tildelingsverdien som er angitt er maksimumsbeløbet. Hvis markedsverdien eller den kommercielle indtjening af en afviker fra dette maksimale lønnede beløb, vil det ikke give yderligere kompensasjon for forskjell til vindere.
- C. Belønninger er afhængige af tilgængelighed. Sponsoren forbeholder sig retten til at erstatte en udmærkelse med en alternativ udmærkelse af lik eller højere værdi i det usannsynlige tilfælde at den oprindelige belønning som tilbydes ikke længere er tilgængelig.
- D. Belønninger består kun af elementerne som er spesifikke opført.
- E. Sponsoren skal bare frigi navn og land til vinder. Deltakere kan være om at navn og land ikke frigis i tilfælde af at vinde ved at kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampagneperioden, der det er tillatt ved lov.

7. ANSVARSBEGRENSNING

I den fuld udstrekning loven tillater, vil sponsorere og dens tilknyttede selskaber, ansatte, offiserer, direktører, agenter og repræsentanter ikke under nogen omstændigheder være ansvarlig overfor vindere eller acceptere ansvar for tap, skade, skade eller død i forbindelse med dette Kampanjedeltakelse (inklusive accepterer). eller brug af prisen).

Deltakernes lovfestede rettigheder påvirkes ikke. Ingenting i disse vilkår og betingelser vil på nogen måde begrænse sponsorens ansvar for dødsfald eller deltakerskade forårsaget af dens uaktsomhed eller for andre forhold, der ikke kan lukkes eller begrænses ved lov.

8. GENERELL

- A. Sponsorens avgjørelser i alle saker knyttet til Kampanjen er endelige og juridiske bindende, og ingen yderligere korrespondanse vil blive indgått.
- B. Opgitte deltakelseskrav skal indgå i disse eksisterende vilkår og betingelser som angitt. I tilfælde af konflikt eller inkonsekvens (inkluderet reklame- eller markedsføringsmateriell), skal disse vilkår og betingelser have forrang.
- C. Sponsoren forbeholder sig retten til at eliminere eller diskvalifisere bidrag eller deltakere som den anser som brud på disse vilkår eller ånden i kampanjen. Enhver deltaker som prøver at omgå vil blive diskvalificeret og enhver belønning vil bli ugyldig. Deltakere som er berørt af denne klausulen vil blive varslet.

- D. Sponsor vil diskvalificere og ikke tolerere deltakerinnlegg via nogen mediekanal i løbet af kampagneperioden som repræsenterer mobbing, ondsinnet eller oprørende overfor andre deltakere og følgere af Intel eller direkte rettet mod sponsor eller tilknyttede selskaber.
- E. Hvis disse kampagner af en eller anden grund ikke kan gennemføres som planlagt, inkluderet, men ikke begrænset til, på grund af infektion med datavirus, tukling, uautoriseret intervension, svindel eller andre årsaker udenfor sponsorerne rimelig kontrol som korrupperer eller påvirket administration, sikkerhed, rettfærdighed, integritet eller rigtig opførelse af Kampanjen, forbeholder sponsoren sig retten til at kansellere, afslutte, afslutte eller suspendere Kampanjen og vælge prisvinnere som beskrevet ovenfor frem til kansellerings-/suspensionsdatoen. Varsling om sådan handling vil blive givet på kampagnenettstedet.
- F. Sponsoren skal ikke holdes ansvarlig for unnlattelse af at overholde sine forpligtelser knyttet til denne kampagne, der svikten er forårsaget af noget udenfor dens rimelige kontrol. Ligesom omstendigheder skal være omfattet, men ikke være begrænset til, COVID-19-pandemi, værforhold, mekaniske problemer, afledning af fly eller andre operationelle handlinger, brand, flom, orkan, streik, industrikonflikt, krig, fiendtligheder, politisk uro, optøjer, sivil bråk, uundgåelige ulykker, overvåkingslovgivning eller andre omstendigheder som udgør force majeure.
- G. Sponsoren påtager sig intet ansvar for påmeldinger som er forsinket, ufuldstændig eller tapt på grund af tekniske årsaker eller på anden måde. Sponsoren påtager sig videre intet ansvar for systemfejl eller andre problemer, som kan føre til forstyrrelser i vindervarslinger eller premieringer i den grad, det er tillatt ved lov.
- H. Sponsor er ikke ansvarlig for overføringsfejl som resulterer i udelattelse, afbrud, sletning, defekt, forsinkelse i operationer eller overføring, tyveri eller ødelæggelse eller uautoriseret tilgang til ændringer af inputmateriell, eller for teknisk udstyr, netværk, telefonudstyr, elektronisk, computer, maskinvare - eller softwarefeil eller begrænsninger af noget slag, eller unøyaktige overføringer af eller unnlattelse af at modtage information fra sponsor eller præsentation på grund af tekniske problemer eller trafikbelastning på Internettet eller på et hvilket som helst websted eller en kombination af disse. Sponsor forbeholder sig retten til at vælge vinder fra kvalificeret bidrag mottatt på opsigelsesdatoen hvis kampagnen afsluttes tidligt i henhold til ovenstående. Sponsor forbeholder sig videre retten til at diskvalificere enhver person som tukler med påmeldingsprocessen. Forsiktig: Ethvert forsøg på bevisst skade på et websted eller undergrave den legitime driften af kampagnen er et brud på kriminelle og sivile lover. Sponsor forbeholder sig retten til at kræve erstatning i det fulde omfang af loven, hvis et sådant forsøg bliver gjort.
- I. Denne kampagne kan dele på flere mediesider, sociale medier og e-postkommunikation, men det er bare én prispott.
- J. Det er deltakerens ansvar at opgi korrekt, gældende personopplysninger når de deltager i kampagner og/eller accepterer en pris. Sponsoren påtager sig intet ansvar for deltakere eller vinder som endnu mere at give præcis information som påvirker enhver accepterer og/eller levering af en pris.
- K. Denne kampagne er på ingen måde sponset, støttet, administreret af eller assosieret med Twitter eller Instagram. Deltakeren udtrykker forståelse for at give personlig information til sponsorer og ikke til Twitter eller Instagram. Alle bidrag er underlagt vilkårene for brug af: <https://twitter.com> eller <https://instagram.com>.
- L. Det er vinderens ansvar for at varsle sin egen regerings relevante skatteafdeling, der kræver det af loven. I den grad loven tillater det, er det ikke sponsoreret og datterselskabets ansvar eller ansvar for skat eller andre omkostninger som påløber i forbindelse med tildelingen af mottatt i denne kampagne.
- M. I den fuld udstrekning loven tillater, skal anvendelsen og tolkningen af kampagner og disse vilkår og betingelser styres af lovene i USA, og deltakerne skal underkaste sig jurisdiksjonen til den amerikanske domstolen.

9. DATABESKYTTELSE

Deltakerdata som opgis i løbet af kampagneperioden (navn, land, telefonnummer, e-mailadresse eller andre sociale mediers vilkår håndteres for deltakelsesformål) og information som anses som specifik for denne

kampagne for gennemførelse og administration, vil blive behandlet i overensstemmelse med disse betingelser og Retningslinjer for personvern til sponsor og kan videreformidles til tredjepartsleverandører kun forpligtelse og levering af prisen. Sponsors retningslinjer for personvern: [Intels personvernerklæring](#)

Sponsor skal være behandlingsansvarlig for indsamling og brug af personlig information i forbindelse med deltagelse i Kampanjen. For gennemførelsen af Kampanjen, følgende data om **vindere** vil **kun** samles ind og behandles: navn, leveringsadresse, e-mailadresse, telefonnummer ("Deltagerens personlige data"). Deltagerens personoplysninger vil blive opbevaret i USA og vil blive brugt utelukkende til formål med kampagneadministration.

For spørgsmål om kampagner, kontakt Intel @intelgaming eller referer til kampagnesiden på <https://game.info.intel.com/mod-workshop-giveaway-4-21>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoen og andre Intel-mærker er varemærker for Intel Corporation eller dets datterselskab. Andre navne og mærker kan gøre krav på andres ejendom.