

ALGEMENE VOORWAARDEN INTEL PROMOTIE

GEEN AANKOOP NODIG OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN. EEN AANKOOP VERHOOGT DE KANS OM TE WINNEN NIET. NIETIG WAAR VERBODEN. LOKALE WET- EN REGELGEVING VAN TOEPASSING .

DOOR DEELNAME AANVAARD DE DEELNEMER ONVOORWAARDELIJK DEZE OFFICILE REGELS EN BESLISSINGEN VAN DE SPONSORS (OF HUN GEAUTORISEERDE VERTEGENWOORDIGERS) DIE DEFINITIEF EN BINDEND ZIJN MET BETREKKING TOT ALLE ZAKEN DIE BETREKKING HEBBEN OP DEZE ACTIE.

1. DE SPONSOR

De sponsor en organisator van deze actie is Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (de "sponsor" omvat hun bevoegde vertegenwoordigers).

De Sponsor biedt Deelnemers de mogelijkheid om prijzen te winnen zoals beschreven in [sectie 6] hieronder (de "DE AWARDS"). Lees deze Algemene voorwaarden en bewaar een exemplaar ter informatie. Door deel te nemen [per sectie 4], naam, adres, land van verblijf op te geven en het selectievakje "Ik heb deze algemene voorwaarden gelezen en geaccepteerd" aan te vinken, stemt de deelnemer ermee in gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.

2. IN AANMERKING KOMEN

A. Er zijn twee evenementen (MAKER VAN INHOUD en INHOUDSVIEWER)

- a. MAKER VAN INHOUD staat open voor deelnemers van 18 jaar of ouder die op geen enkel moment tijdens de Promotieperiode toestemming of toestemming van hun wettelijke voogd of vertegenwoordiger nodig hebben en legaal verblijven in de Verenigde Staten van Amerika (de 50 Verenigde Staten, het District of Columbia), het VERENIGD KONINKRIJK (Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland), Canada, Australië, Frankrijk, Duitsland, India, Taiwan, Zuid-Korea, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Thailand, Spanje, Mexico, Peru, Argentinië, Turkije, Japan, Zwitserland, Nederland, Oostenrijk, Tsjechië en Polen.
- b. INHOUDSVIEWER staat open voor deelnemers van 18 jaar of ouder die op geen enkel moment tijdens de Promotieperiode toestemming of toestemming van hun wettelijke voogd of vertegenwoordiger nodig hebben en legaal verblijven in de Verenigde Staten van Amerika (de 50 Verenigde Staten, het District of Columbia), het VERENIGD KONINKRIJK (Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland), Canada, Australië (met uitzondering van NSW, SA, ACT en NT), Frankrijk, Duitsland, India, Taiwan, Zuid-Korea, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Thailand, Mexico, Peru, Argentinië, Turkije, Japan, Zwitserland en Tsjechië.

B. Werknemers en directe familie van de Sponsor en zijn moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, distributeurs, reclame- en promotiebureaus en uitvoeringsbureaus komen niet in aanmerking. Directe familie wordt gedefinieerd als echtgenoot, ouder, broer of zus, kind en/of degenen die in hetzelfde huishouden wonen.

C. Deelnemers moeten een geldig e-mailadres hebben en zijn verantwoordelijk voor het bijwerken van elke wijziging in het e-mailadres. Winnaars kunnen worden gevraagd om een verklaring van geschiktheid, een aansprakelijkheidsverklaring en, waar wettelijk toegestaan, een publiciteitsverklaring te ondertekenen en terug te sturen binnen 7 dagen na de datum van de eerste poging tot kennisgeving. Het niet naleven van deze termijn kan leiden tot verlies van het recht op de toekenning. Door te registreren en de algemene voorwaarden van deze promotie te accepteren, geeft de winnaar toestemming aan de sponsor en zijn agentschappen om hun opgegeven naam en/of gelijkenis, biografisch materiaal en/of inzending (inclusief een gewijzigde vorm van de inzending) te gebruiken voor reclame- en promotiedoeleinden in alle media zonder geografische of tijdsbeperking en zonder aanvullende vergoeding, voor zover de wet dit toestaat. Zie het privacybeleid van de sponsor bij [Intel Privacyverklaring](#) voor details met betrekking tot de informatieverzamelingspraktijken van de Sponsor in verband met de Promotie.

- D. De sponsor voldoet aan alle toepasselijke wetten, voorschriften, beleidslijnen en ethische regels. Deelnemer stemt ermee in dat aanvaarding van een mogelijke prijs geen inbreuk vormt op de wet, regelgeving, beleid of regel van hun land, staat of overheidsinstantie; en elke mogelijke beloning is niet in ruil voor een overeenkomst om een recente, hangende of verwachte handeling of beslissing te beïnvloeden die ertoe kan leiden dat de Sponsor zaken of een zakelijk voordeel verkrijgt of behoudt.

3. DE PROMOTIE PERIODE:

Sponsorklok is de officiële klok van de Promotie. Alle inzendingen moeten tijdens de promotieperiode worden ontvangen om in aanmerking te komen. De tijden voor de twee evenementen staan hieronder vermeld:

MAKER VAN INHOUD

Land Tijden:

- 3 mei 2022, om 9:00 UUR PST tot 3 juni 2022, om 23:59 uur PST (Verenigde Staten)
- 3 mei 2022, om 18:00 uur tot 4 juni 2022, om 08:59 uur (Nederland)

INHOUDSVIEWER

Land Tijden:

- 10 mei 2022, om 9:00 UUR PST tot 10 juni 2022, om 23:59 uur PST (Verenigde Staten)
- 10 mei 2022, om 18:00 uur tot 11 juni 2022, om 08:59 uur (Nederland)

4. HOE DEELNEMEN

MAKER VAN INHOUD

Deelnemers dienen inzending in door informatie te verstrekken die tijdens de Promotieperiode als vereist is [geïdentificeerd op https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/](https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/) Vereiste informatie kan een link naar videoclip, naam van de deelnemer, telefoonnummer, e-mailadres, adres en/of land van verblijf bevatten. Alle inzendingen moeten tijdens de promotieperiode worden ontvangen om in aanmerking te komen. See alle promotie details, richtlijnen en regels verstrekt op de registratie site.

Stel je vaardigheden op de proef en leg je beste baasgevecht vast! Wees creatief en verleg de limiet in de Elden Ring "Like a Boss Challenge." We willen je zien vechten en het opnemen tegen geduchte tegenstanders in de Landen Tussen. The Lands Between is een enorm domein waar spelers een enorme speeltuin kunnen verkennen en bazen kunnen tegenkomen om binnen 30 - 60 seconden te vechten en te doden. Maak je gevecht indrukwekkend, zodat kijkers op je inhoud kunnen stemmen

RICHTLIJNEN VOOR HET MAKEN VAN INHOUD:

Uw poging moet binnen 30-60 seconden van begin tot eind zijn.

Wat je doet in je baasgevecht is aan jou, maar je poging moet eindigen met een epische kill.

Je kunt momenten van een livestream of geüploade YouTube-video indienen, maar de content moet gedurende de hele promotieperiode beschikbaar zijn.

Je video moet openbaar zijn, VOD's die alleen door abonnees worden goedgekeurd, worden niet goedgekeurd.

Je poging en video moeten voldoen aan onze moderatierichtlijnen, anders wordt deze niet goedgekeurd

Je kunt zoveel verschillende video's indienen als je wilt. Je kunt maar één keer winnen binnen de promotie voor makers.

REGELS VOOR HET MAKEN VAN INHOUD:

Elke ingediende inzending wordt gecontroleerd door ons moderatieteam en moet voldoen aan de volgende richtlijnen:

Inzendingen moeten minder dan 60 seconden duren.

Video's mogen geen cursustaal (inclusief in-game dialogen), haatdragend of opruiend gedrag (inclusief maar niet beperkt tot seksistische, racistische of politieke opmerkingen), naaktheid, zelfdestructief gedrag of andere merknamen dan Intel bevatten.

Video's moeten voldoen aan de relevante Servicevoorwaarden en Communityrichtlijnen van het platform.

Inhoud moet van jou zijn en je moet de rechten bezitten op alles in je video (geen auteursrechtelijke achtergrondmuziek of overlay-inhoud, enz.)

Hoewel dit een volwassen game is, moet je kill niet onnodig gewelddadig zijn. De focus van de promotie is een indrukwekkend baasgevecht, geen gewelddadige gore.

U bezit of anderszins hebt alle rechten die nodig zijn om uw Inzending te leveren en de rechten te verlenen die worden beschreven in deze Officiële Regels.

De Inzending mag geen materiaal bevatten dat de rechten van een ander schendt of schendt, met inbegrip van maar niet beperkt tot inbreuk op privacy, publiciteit of intellectuele eigendomsrechten.

De deelnemer moet toestemming hebben van alle personen die voorkomen in video's of foto's die zijn opgenomen als onderdeel van de inzendingen (indien van toepassing) om hun naam en beeltenis te gebruiken en om de hierin uiteengezette rechten te verlenen.

De Inzending bevat geen virussen, wormen, spionageproducten of andere componenten of instructies die kwaadaardig, misleidend of ontworpen zijn om de functionaliteit van een computer te beperken of te schaden.

De Inzending mag geen geringschattende opmerkingen over de Beheerder, Sponsor of zijn producten of diensten, of andere mensen, producten of bedrijven belasteren, vertegenwoordigen of bevatten.

De Inzending mag op geen enkele manier in strijd zijn met toepasselijke federale, staats- of lokale wet- of regelgeving.

De Inzending mag geen materiaal bevatten dat ongepast, onfatsoenlijk, obscene, haatdragend, onrechtmatig, lasterlijk, lasterlijk of lasterlijk is.

De Inzending mag niet seksueel expliciet of suggestief, godslasterlijk of pornografisch zijn.

De Inzending mag geen alcohol, illegale drugs, tabak, vuurwapens/wapens (of het gebruik van een van de voorgaande), activiteiten die onveilig of gevaarlijk lijken of een politieke agenda of boodschap promoten.

De Inzending mag geen materiaal bevatten dat onverdraagzaamheid, racisme, haat of schade tegen een groep of individu promoot of discriminatie op basis van ras, geslacht, religie, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd bevordert.

De Inzending kan geen berichten of afbeeldingen communiceren die niet stroken met de positieve berichten en goodwill waaraan de Sponsor zich wil koppelen

Als uw inzending niet voldoet aan de bovenstaande richtlijnen, wordt deze niet goedgekeurd.

Als u vragen heeft, neem dan contact op met creators@vetch.tv

INHOUDSVIEWER

Deelnemers dienen inzending in door informatie te verstrekken die tijdens de Promotieperiode als vereist is geïdentificeerd op <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> Vereiste informatie kan de naam, het telefoonnummer, het e-mailadres, het adres en/of het land van verblijf van de deelnemer omvatten. Alle inzendingen moeten tijdens de promotieperiode worden ontvangen om in aanmerking te komen. See alle promotie details, richtlijnen en regels verstrekt op de registratie site. Deelnemers krijgen een raster te zien met beschikbare inhoud om te bekijken en te stemmen. Deelnemers kunnen zo vaak stemmen als ze willen, maar alleen de eerste 5 stemmen worden ingediend.

ALGEMENE DEELNAME:

- A. Bewijs van plaatsing of commentaar wordt niet geaccepteerd als bewijs van deelname. Inzendingen die onvolledig, illegaal, verkeerd geadresseerd of buiten de actieperiode zijn ontvangen, worden niet geaccepteerd.
- B. Inzendingen die gebruik maken van macro, robotica, script of andere vormen van automatische deelname worden gediskwalificeerd. Inzendingen worden eigendom van de sponsor en worden niet geretourneerd. Geen mechanisch gereproduceerde inzendingen toegestaan. De Sponsor is niet

verantwoordelijk voor verloren, te late, verminkte, verkeerd geadresseerde, onvolledige, onnauwkeurige of gefrankeerde inzendingen. Indien er een geschil bestaat over de identiteit van een Deelnemer, wordt de prijs toegekend aan de 'geautoriseerde accounthouder' van het media-account, gedefinieerd als de natuurlijke persoon aan wie het media-adres is toegewezen door een internetprovider, online service provider of andere organisatie (bijv. bedrijf, onderwijsinstelling, enz.).

- C. Er worden geen verdere kosten aan de Deelnemer in rekening gebracht buiten het gebruik van hun standaard internetverbinding.

5. WINNAARSELECTIE en KENNISGEVING

MAKER VAN INHOUD: 3 winnaars worden geselecteerd op basis van het totale aantal stemmen dat ze hebben ontvangen door hun inzendingen. Deelnemers kunnen slechts één prijs winnen. De inzending die de meeste stemmen krijgt, wordt geselecteerd in het geval van meerdere inzendingen. Alternatieve winnaars worden geselecteerd in volgorde van de meeste stemmen. De winnaar van de eerste plaats kan prizebundel selecteren. De winnaar wordt op of na 3 juli 2022 per e-mail op de hoogte gebracht.

INHOUDSVIEWER: 1 winnaar wordt geselecteerd uit een willekeurige trekking, uitgevoerd door een randomisatiesysteem en uitgevoerd op de locatie van de Sponsor. De winnaar wordt op of na 10 juli 2022 per e-mail op de hoogte gebracht.

Winnaars worden toegekend op het e-mailadres dat is opgegeven bij de inzending of het moment van acceptatie van de award. De deelnemer is verantwoordelijk om de sponsor op de hoogte te stellen van de wijziging van het e-mailadres tijdens de promotieperiode. Het retourneren van een awardmelding als onbestelbaar kan leiden tot diskwalificatie of verlies van rechten op de toekenning en selectie van een alternatieve winnaar.

Binnen 10 dagen na kennisgeving kan van winners worden gevraagd hun telefoonnummer, verzendadres, land, leeftijd en/of bewijs van geschiktheid op te geven. Als de sponsor de vereiste informatie niet binnen dit tijdsbestek ontvangt, behoudt de sponsor zich het recht voor om het recht op de prijs te annuleren.

Inwoners van de Verenigde Staten die als winnaar zijn geselecteerd, zijn mogelijk verantwoordelijk voor het verstrekken van een W-9 voor belastingaangifte doeleinden. Belastingaangifte is vereist als de totale waarde van ontvangen beloningen gedurende een kalenderjaar hoger is dan \$ 599,00 USD. Informatie wordt veilig bewaard volgens de privacyregels bij de Sponsor en uitsluitend gebruikt voor belastingaangifte zoals vereist door de wet.

6. DE PRIJZEN:

MAKER VAN INHOUD

Er zullen drie winnaars zijn op basis van de totale stemmenopbouw.

- 1e plaats (meeste stemmen) MSI Laptop (ARV \$ 2.699 USD) + 1 SELECTEER EEN VAN DE DRIE prijzenbundels:
 - Elgato Starter Bundle (Key Light + Face cam + Wave 3 Mic) (ARV \$ 319.98 USD)
 - Elgato Accessoires + Nano Leafs (Stream Deck + Nano Leafs Triangle Smarter Kit + Stream Deck Pedaal) (ARV \$289.98 USD)
 - DJI Mini 2 Drone (ARV \$ 449.00 USD)
- 2e plaats (tweede meeste stemmen) Intel NUC gaming computer i7 (ARV \$ 1.590 USD)
- 3e plaats (derde meeste stemmen) Intel i9 Desktop Processor (ARV \$ 570 USD)

INHOUDSVIEWER

- Vector GP66 Laptop (ARV \$2,499 USD)

- A. Alle prijzen zijn niet inwisselbaar, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of enige andere beloning.
- B. Het aangegeven beloningsbedrag is het maximale bedrag. Indien de markt- of handelswaarde van een award afwijkt van dit maximumbedrag, vindt er geen aanvullende vergoeding voor het verschil aan de winnaar plaats.
- C. De prijs is afhankelijk van beschikbaarheid. De Sponsor behoudt zich het recht voor om een award te vervangen door een alternatieve award van gelijke of hogere waarde in het onwaarschijnlijke geval dat de oorspronkelijk aangeboden award niet langer beschikbaar is.
- D. Award bestaat alleen uit die items die specifiek worden vermeld.
- E. De sponsor zal alleen de naam en het land van de winnaars vrijgeven. Deelnemers kunnen hun naam en land opvragen in het geval dat ze winnen door tijdens de Promotieperiode contact op te nemen met @intelgaming op <https://game.info.intel.com/winner-request-page>, waar toegestaan door de wet.

7. BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID

Voor zover toegestaan door de wet, zullen de Sponsor en zijn gelieerde bedrijven, werknemers, functionarissen, directeuren, agenten en vertegenwoordigers in geen geval aansprakelijk zijn jegens de winnaar of aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies, schade, letsel of overlijden in verband met dit Deelname aan de promotie (inclusief acceptatie of gebruik van prijzen).

De wettelijke rechten van deelnemers worden niet aangetast. Niets in deze Algemene voorwaarden zal op enigerlei wijze de aansprakelijkheid van de Sponsor beperken voor overlijden of letsel van deelnemers veroorzaakt door zijn nalatigheid of voor enige andere kwestie waar aansprakelijkheid niet mag worden uitgesloten of beperkt door de wet.

8. ALGEMEEN

- A. De beslissingen van de Sponsor in alle zaken met betrekking tot de Promotie zijn definitief en juridisch bindend en er zal geen aanvullende correspondentie worden aangegaan.
- B. De verstrekte deelnamevereisten zullen worden opgenomen in deze bestaande Algemene Voorwaarden zoals vermeld. In het geval van een conflict of inconsistentie (inclusief reclame- of promotiemateriaal), hebben deze Algemene voorwaarden voorrang.
- C. De Sponsor behoudt zich het recht voor om inzendingen of Deelnemers die hij beschouwt als een schending van deze Algemene voorwaarden of de geest van de Promotie te elimineren of te diskwalificeren. Elke deelnemer die probeert te omzeilen, wordt gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard. Deelnemers die onder deze clausule worden getroffen, zullen hiervan op de hoogte worden gesteld.
- D. De sponsor diskwalificeert en niet tolereert berichten van deelnemers via welk mediakanaal dan ook tijdens de promotieperiode die pesten, hatelijk of verontrustend zijn voor andere deelnemers en volgers van Intel of die rechtstreeks gericht zijn op de sponsor of gelieerde ondernemingen.
- E. Als deze Promoties om welke reden dan ook niet kunnen worden uitgevoerd zoals gepland, inclusief, maar niet beperkt tot, als gevolg van infectie door een computervirus, sabotage, ongeoorloofde interventie, fraude of enige andere oorzaak buiten de redelijke controle van de Sponsor die corrupte of de administratie, veiligheid, eerlijkheid, integriteit of juist verloop van de Promotie beïnvloeden, behoudt de Sponsor zich het recht voor om de Promotie te annuleren, te beëindigen, aan te passen of op te schorten en prijswinnaars te selecteren zoals hierboven beschreven tot de annulerings-/opschortingsdatum. Kennisgeving van een dergelijke actie zal worden verstrekt op de Promotiewebsite.

- F. De Sponsor is niet aansprakelijk voor het niet nakomen van zijn verplichtingen met betrekking tot deze Promotie wanneer het falen wordt veroorzaakt door iets buiten zijn redelijke controle. Dergelijke omstandigheden omvatten, maar zijn niet beperkt tot, COVID-19-pandemie, weersomstandigheden, mechanische problemen, omleiding van vliegtuigen of andere operationele incidenten, brand, overstroming, orkaan, staking, arbeidsconflict, oorlog, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, burgerlijke onlusten, onvermijdelijke ongevallen, geldende wetgeving of andere omstandigheden die overmacht opleveren.
- G. De Sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor inzendingen die vertraging oplopen, onvolledig zijn of om technische redenen of anderszins verloren zijn gegaan. De Sponsor aanvaardt verder geen verantwoordelijkheid voor systeemfouten of andere problemen die kunnen leiden tot verstoring van de kennisgevingen of prijzen van winnaars, voor zover wettelijk toegestaan.
- H. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor elektronische transmissiefouten die resulteren in weglating, onderbreking, verwijdering, defect, vertraging in operaties of verzending, diefstal of vernietiging of ongeoorloofde toegang tot of wijzigingen van inzendingmateriaal, of voor technische, netwerk-, telefoonapparatuur, elektronische, computer-, hardware- of softwarestoringen of beperkingen van welke aard dan ook, of onnauwkeurige verzending van of het niet ontvangen van toegangsinformatie door de sponsor of presentator vanwege technische problemen of verkeersopstoppingen op internet of op een website of een combinatie daarvan. De sponsor behoudt zich het recht voor om winnaars te selecteren uit in aanmerking komende inzendingen die zijn ontvangen vanaf de beëindigingsdatum als de promotie vroegtijdig wordt beëindigd volgens het bovenstaande. Sponsors behouden zich verder het recht voor om personen die knoeien met het deelnameproces te diskwalificeren. Let op: elke poging om opzettelijk een website te beschadigen of de legitieme werking van de promotie te ondermijnen, is een overtreding van de strafrechtelijke en civielrechtelijke wetgeving. De Sponsor behoudt zich het recht voor om schadevergoeding te eisen in de ruimste zin van de wet, mocht een dergelijke poging worden gedaan.
- I. Deze Promotie kan worden gedeeld op meerdere mediasites, sociale-mediasites en e-mailcommunicatie, maar er is slechts één prijzenpot.
- J. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om de juiste, actuele persoonlijke informatie te verstrekken bij het deelnemen aan de promotie en/of het accepteren van een prijs. De sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor deelnemers of winnaars die nalaten nauwkeurige informatie te verstrekken die van invloed is op de acceptatie en/of levering van een prijs.
- K. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de relevante belastingdienst van zijn eigen regering op de hoogte te stellen indien dit wettelijk vereist is. Voor zover wettelijk toegestaan, nemen de Sponsor en zijn dochterondernemingen geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor belastingen of andere kosten die worden gemaakt in verband met de prijzen die in het kader van deze Promotie zijn ontvangen.
- L. Voor zover toegestaan door de wet, vallen de toepassing en interpretatie van de Promotie en deze Algemene voorwaarden onder de wetten van de Verenigde Staten, en deelnemers zullen zich onderwerpen aan de jurisdictie van de Amerikaanse rechtbank.

9. GEGEVENSBESCHERMING

Alle in het kader van de Winactie door deelnemers verstrekte gegevens (naam, land, e-mailadres of sociale media-account om mee te doen aan de Winactie) en overige gegevens die nodig worden geacht voor de uitvoering en administratie van de Winactie, worden verwerkt in overeenstemming met deze Actievoorwaarden en het Privacybeleid van Intel en kunnen worden doorgegeven aan externe leveranciers in verband met de afwikkeling en levering van de prijzen. Intel's privacybeleid: [Privacyverklaring Intel](#)

De Sponsor is verantwoordelijk voor het verzamelen en gebruiken van de persoonlijke gegevens van de deelnemer in het kader van de Winactie. In het kader van de Winactie worden van de **winnaars** uitsluitend de volgende gegevens verzameld en verwerkt: naam, leveringsadres, e-mailadres, telefoonnummer ("Persoonsgegevens van de Deelnemer"). De Persoonlijke Gegevens van de Deelnemer worden bewaard in de Verenigde Staten en uitsluitend gebruikt voor de administratie van de Winactie.

Neem voor vragen over de actie contact op met Intel @intelgaming of raadpleeg de actiepagina op <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/>.

© Intel Corporation. Intel, het Intel-logo en andere Intel-merken zijn handelsmerken van Intel Corporation of haar dochterondernemingen. Andere namen en merken kunnen worden geclaimd als eigendom van anderen.