

## **CONDITIONS GÉNÉRALES DE LA PROMOTION INTEL**

**AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS LES CHANCES DE GAGNER. NUL LÀ OÙ INTERDIT. LES LOIS ET RÈGLEMENTS LOCAUX S'APPLIQUENT.**

**EN PARTICIPANT, LE PARTICIPANT ACCEPTE INCONDITIONNELLEMENT CES RÈGLES ET DÉCISIONS OFFICIELLES DES COMMANDITAIRES (OU DE LEURS REPRÉSENTANTS AUTORISÉS) QUI SONT FINALES ET OBLIGATOIRES EN CE QUI CONCERNE TOUTES LES QUESTIONS RELATIVES À CETTE PROMOTION.**

### **1. LE PARRAIN**

Le sponsor et organisateur de cette promotion est Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (le « sponsor » inclut ses représentants autorisés).

Le commanditaire offre aux participants la possibilité de gagner des récompenses comme indiqué dans la [section 6] ci-dessous (les « PRIMES »). Veuillez lire ces Termes et Conditions et conserver une copie pour votre information. En participant [conformément à la section 4 ], en fournissant son nom, son adresse, son pays de résidence et en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les présentes conditions générales », le participant accepte d'être lié par ces conditions générales.

### **2. ADMISSIBILITÉ**

#### **A. Il y a deux événements (CRÉATEUR DE CONTENU et VISIONNEUSE DE CONTENU)**

CRÉATEUR DE CONTENU est ouvert aux Participants âgés de 18 ans ou plus qui n'ont pas besoin du consentement ou de la permission de leur tuteur légal ou représentant à tout moment pendant la Période de promotion, et qui résident légalement aux États-Unis d'Amérique (les 50 États-Unis, le District de Columbia), au Royaume-Uni (Angleterre, Pays de Galles, Écosse et Irlande du Nord), au Canada, en Australie, en France, Allemagne, Inde, Taïwan, Corée du Sud, Suède, Norvège, Danemark, Thaïlande, Espagne, Mexique, Pérou, Argentine, Turquie, Japon, Suisse, Pays-Bas, Autriche, République tchèque et Pologne.

VISIONNEUSE DE CONTENU est ouvert aux Participants âgés de 18 ans ou plus qui n'ont pas besoin du consentement ou de la permission de leur tuteur légal ou représentant à tout moment pendant la Période de promotion, et qui résident légalement aux États-Unis d'Amérique (les 50 États-Unis, le District de Columbia), au Royaume-Uni (Angleterre, Pays de Galles, Écosse et Irlande du Nord), au Canada, en Australie (à l'exception de nsw, SA, ACT et NT), France, Allemagne, Inde, Taïwan, Corée du Sud, Suède, Norvège Danemark, Thaïlande, Mexique, Pérou, Argentine, Turquie, Japon, Suisse et République tchèque.

- B.** Les employés et la famille immédiate du commanditaire et de ses sociétés mères, sociétés affiliées, filiales, distributeurs, agences de publicité et de promotion et agences de réalisation ne sont pas éligibles. La famille immédiate est définie comme le conjoint, les parents, les frères et sœurs, les enfants et/ou les personnes vivant dans le même ménage.
- C.** Les participants doivent avoir une adresse e-mail valide et sont responsables de la mise à jour de tout changement d'adresse e-mail. Les gagnants peuvent être tenus de signer et de retourner un affidavit d'éligibilité, une décharge de responsabilité et, lorsque la loi le permet, une décharge publicitaire dans les 7 jours suivant la date de la première tentative de notification. Le non-respect de ce délai peut entraîner la perte du droit à la prime. En s'inscrivant et en acceptant les termes et conditions de cette promotion, le gagnant autorise le sponsor et ses agences à utiliser son prénom et/ou son image, son matériel biographique et/ou sa participation (y compris une forme modifiée de la participation) à des fins publicitaires et promotionnelles. sur tout support sans limitation

géographique ou temporelle, et sans rémunération supplémentaire, dans la mesure où la loi le permet. Consultez la politique de confidentialité du Sponsor dans l' Avis de confidentialité d'Intel pour plus de détails concernant les pratiques de collecte d'informations du Sponsor dans le cadre de la Promotion.

- D. Le commanditaire se conforme à toutes les lois, réglementations, politiques et règles d'éthique applicables. Le participant convient que l'acceptation de toute récompense potentielle ne violera aucune loi, réglementation, politique ou règle de son pays, état ou organisme gouvernemental ; et toute récompense potentielle n'est pas en échange d'un accord pour influencer un acte ou une décision récente, en attente ou prévue qui pourrait permettre au Sponsor d'obtenir ou de conserver un marché ou un avantage commercial.

### **3. LA PÉRIODE PROMOTIONNELLE :**

L'horloge du sponsor est l'horloge officielle de la Promotion. Toutes les participations doivent être reçues pendant la période de promotion pour être admissibles. Les horaires des deux événements sont énumérés ci-dessous :

#### **CRÉATEUR DE CONTENU**

Dans Horaires du pays:

- 3 mai 2022 à 9 h 00 HNP au 3 juin 2022 à 23 h 59 HNP (États-Unis)
- 4 mai 2022 à 3h00 au 4 juin 2022 à 17h59 (France, Allemagne, Norvège, Suède, Danemark)

#### **VISIONNEUSE DE CONTENU**

Dans Horaires du pays :

- 10 mai 2022 à 9 h 00 HNP au 10 juin 2022 à 23 h 59 HNP (États-Unis)
- 11 mai 2022 à 3h00 au 11 juin 2022 à 17h59 (France, Allemagne, Norvège, Suède, Danemark)

### **4. COMMENT PARTICIPER**

#### **CRÉATEUR DE CONTENU**

Les participants doivent soumettre leur participation en fournissant les informations identifiées comme requises pendant la période de promotion à <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> les informations requises peuvent inclure un lien vers le clip vidéo, le nom du participant, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, l'adresse et / ou le pays de résidence. Toutes les participations doivent être reçues pendant la période de promotion pour être admissibles. See tous les détails de la promotion, les directives et les règles fournies sur le site d'inscription.

Mettez vos compétences à l'épreuve et capturez votre meilleure bataille de boss! Soyez créatif et repoussez les limites dans le Elden Ring « Like a Boss Challenge ». Nous voulons vous voir combattre et affronter des adversaires redoutables dans les Terres Intermédiaires. The Lands Between est un vaste domaine où les joueurs peuvent explorer un immense terrain de jeu et rencontrer des boss à combattre et à tuer en 30 à 60 secondes. Rendez votre combat impressionnant pour que les téléspectateurs votent pour votre contenu

#### **DIRECTIVES RELATIVES AUX CRÉATEURS DE CONTENU :**

Votre tentative devrait être dans les 30-60 secondes du début à la fin.

Ce que vous faites dans votre combat de boss dépend de vous, mais votre tentative doit se terminer par une tuerie épique.

Vous pouvez soumettre des moments à partir d'une diffusion en direct ou d'une vidéo YouTube téléchargée, mais le contenu doit être disponible tout au long de la période de promotion.

Votre vidéo doit être publique, les VOD réservées aux abonnés ne seront pas approuvées.

Votre tentative et votre vidéo doivent respecter nos directives de modération, sinon elles ne seront pas approuvées

Vous pouvez soumettre autant de vidéos différentes que vous le souhaitez. Vous ne pouvez gagner qu'une seule fois dans la promotion du créateur.

## **RÈGLES DU CRÉATEUR DE CONTENU :**

Chaque inscription soumise sera vérifiée par notre équipe de modération et doit respecter les directives suivantes:

Les inscriptions doivent durer moins de 60 secondes.

Les vidéos ne doivent pas contenir de langage de cours (y compris les dialogues dans le jeu), de comportement haineux ou incendiaire (y compris, mais sans s'y limiter, des remarques sexistes, racistes ou politiques), de nudité, de comportement autodestructeur ou de noms de marque de référence autres qu'Intel.

Les vidéos doivent être conformes aux conditions d'utilisation et aux directives de la communauté pertinentes de la plate-forme.

Le contenu doit être le vôtre et vous devez posséder les droits sur tout ce qui se trouve dans votre vidéo (pas de musique de fond protégée par le droit d'auteur ou de contenu superposé, etc.)

Bien qu'il s'agisse d'un jeu mature, votre meurtre ne devrait pas être inutilement violent. L'objectif de la promotion est une bataille de boss impressionnante, pas un gore violent.

Vous possédez ou avez autrement tous les droits nécessaires pour fournir votre soumission et accorder les droits décrits dans le présent règlement officiel.

La soumission ne doit pas contenir de matériel qui viole ou enfreint les droits d'autrui, y compris, mais sans s'y limiter, la violation de la vie privée, de la publicité ou des droits de propriété intellectuelle.

Le participant doit avoir la permission de toutes les personnes qui apparaissent dans les vidéos ou les photos incluses dans le cadre des soumissions (le cas échéant) d'utiliser leur nom et leur ressemblance et d'accorder les droits énoncés dans les présentes.

La Soumission ne contient pas de virus, de vers, de logiciels espions ou d'autres composants ou instructions malveillants, trompeurs ou conçus pour limiter ou endommager la fonctionnalité d'un ordinateur.

La Soumission ne peut pas diffamer, représenter ou contenir des remarques désobligeantes sur l'Administrateur, le Commanditaire ou ses produits ou services, ou d'autres personnes, produits ou entreprises.

La Soumission ne peut en aucun cas enfreindre les lois ou réglementations fédérales, étatiques ou locales applicables.

La soumission ne doit pas contenir de matériel inapproprié, indécent, obscène, haineux, délictueux, diffamatoire, calomnieux ou calomnieux.

La Soumission ne peut pas être sexuellement explicite ou suggestive, blasphématoire ou pornographique.

La soumission ne peut pas promouvoir l'alcool, les drogues illégales, le tabac, les armes à feu ou les armes (ou l'utilisation de ce qui précède), toute activité qui semble dangereuse ou dangereuse ou tout programme ou message politique.

La soumission ne doit pas contenir de matériel qui fait la promotion du sectarisme, du racisme, de la haine ou du préjudice contre un groupe ou un individu ou qui fait la promotion de la discrimination fondée sur la race, le sexe, la religion, la nationalité, le handicap, l'orientation sexuelle ou l'âge.

La soumission ne peut pas communiquer de message ou d'images incompatibles avec les messages positifs et la bonne volonté auxquels le commanditaire souhaite s'associer.

Si votre participation ne respecte pas les directives ci-dessus, elle ne sera pas approuvée.

Si vous avez des questions, veuillez contacter [creators@vetch.tv](mailto:creators@vetch.tv)

## **VISIONNEUSE DE CONTENU**

Les participants doivent soumettre leur participation en fournissant les informations identifiées comme requises pendant la période de promotion à <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> les informations requises peuvent inclure le nom du participant, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, l'adresse et / ou le pays de résidence. Toutes les participations doivent être reçues pendant la période de promotion pour être admissibles. See tous les détails de la promotion, les directives et les règles fournies sur le site d'inscription. Les participants verront une grille de contenu disponible à voir et à voter. Les participants peuvent voter autant de fois qu'ils le souhaitent, cependant, seuls les 5 premiers votes seront soumis.

## **PARTICIPATION GÉNÉRALE :**

- A. Une preuve de publication ou de commentaire ne sera pas acceptée comme preuve de participation. Les inscriptions incomplètes, illégales, mal acheminées ou reçues en dehors de la période de promotion ne seront pas acceptées.
- B. Les inscriptions utilisant des macros, des robots, des scripts ou d'autres formes d'inscription automatique seront disqualifiées. Les participations deviennent la propriété du commanditaire et ne seront pas retournées. Aucune inscription reproduite mécaniquement n'est autorisée. Le commanditaire n'est pas responsable des participations perdues, en retard, mutilées, mal acheminées, incomplètes, inexactes ou affranchies. En cas de litige sur l'identité d'un Participant, le prix sera attribué au « titulaire autorisé » du compte média, défini comme la personne physique à qui l'adresse média est attribuée par un fournisseur d'accès à Internet, service en ligne fournisseur ou autre organisation (par exemple, entreprise, établissement d'enseignement, etc.).
- C. Aucun frais supplémentaire ne sera imposé au Participant au-delà de l'utilisation de sa connexion Internet standard.

## **5. SÉLECTION DES GAGNANTS et NOTIFICATION**

**CRÉATEUR DE CONTENU** : 3 gagnants seront sélectionnés en fonction du total des votes reçus par leurs soumissions. Les participants ne peuvent gagner qu'un seul prix. La soumission qui reçoit le plus de votes sera sélectionnée en cas de soumissions multiples. Les gagnants suppléants seront sélectionnés dans l'ordre de la plupart des votes. Le gagnant de la première place peut sélectionner le forfait de prix. Le gagnant sera avisé par courriel le 3 juillet 2022 ou après cette date.

**VISIONNEUSE DE CONTENU** : 1 gagnant sera sélectionné à partir d'un tirage au sort, exécuté par un système de randomisation, et effectué chez le commanditaire. Le gagnant sera avisé par courriel le 10 juillet 2022 ou après cette date.

Les gagnants seront attribués à l'adresse e-mail fournie lors de la participation ou au moment de l'acceptation du prix. Le Participant est responsable d'informer le Commanditaire du changement d'adresse e-mail pendant la Période de promotion. Le retour de toute notification d'attribution comme non livrable peut entraîner la disqualification ou la perte des droits sur l'attribution et la sélection d'un autre gagnant.

Dans les 10 jours suivant la notification, les gagnants peuvent être tenus de fournir leur numéro de téléphone, leur adresse de livraison, leur pays, leur âge et/ou une preuve d'éligibilité. Si le commanditaire ne reçoit pas les informations requises dans ce délai, le commanditaire se réserve le droit d'annuler le droit à la récompense.

Les résidents des États-Unis qui sont sélectionnés comme gagnants peuvent être tenus de fournir un W-9 à des fins de déclaration fiscale. Une déclaration fiscale sera requise si la valeur cumulée des récompenses reçues au cours d'une année civile dépasse 599,00 USD. Les informations seront conservées en toute sécurité conformément aux règles de confidentialité du commanditaire et utilisées uniquement à des fins de déclaration fiscale, comme l'exige la loi.

## 6. LES RÉCOMPENSES :

### CRÉATEUR DE CONTENU

Il y aura trois gagnants en fonction de l'accumulation totale des votes.

- 1ère place (le plus grand nombre de votes) MSI Laptop (ARV \$2,699 USD) + 1 SÉLECTIONNEZ L'UN DES TROIS prix Paquets:
  - Elgato Starter Bundle (Key Light + Face cam + Wave 3 Mic) (ARV \$319.98 USD)
  - Accessoires Elgato + Nano Leafs (Stream Deck + Nano Leafs Triangle Smarter Kit + Stream Deck Pedal) (ARV \$289.98 USD)
  - Drone DJI Mini 2 (ARV \$449.00 USD)
- 2ème place (deuxième plus grand nombre de votes) Ordinateur de jeu Intel NUC i7 (ARV \$1,590 USD)
- 3ème place (troisième plus grand nombre de votes) Processeur Intel i9 pour PC de bureau (ARV \$570 USD)

### VISIONNEUSE DE CONTENU

- Ordinateur portable Vector GP66 (ARV \$2,499 USD)
  - A. Toutes les récompenses sont non échangeables, non transférables et non échangeables contre de l'argent ou toute autre récompense.
  - B. La valeur d'attribution indiquée est le montant maximum. Si la valeur marchande ou commerciale d'un prix diffère de ce montant maximum, il n'y aura pas de compensation supplémentaire pour la différence au gagnant.
  - C. La récompense est sous réserve de disponibilité. Le commanditaire se réserve le droit de remplacer une récompense par une autre récompense de valeur égale ou supérieure dans le cas peu probable où la récompense originale offerte n'est plus disponible.
  - D. Le récompense se compose uniquement des éléments spécifiquement énumérés.
  - E. Le commanditaire ne divulguera que le nom et le pays des gagnants. Les participants peuvent demander que leur nom et leur pays ne soient pas divulgués s'ils gagnent en contactant @intelgaming à l' [adresse https://game.info.intel.com/winner-request-page](https://game.info.intel.com/winner-request-page) pendant la période de promotion, lorsque la loi l'autorise.

## 7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Dans toute la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses sociétés affiliées, employés, dirigeants, administrateurs, agents et représentants ne seront en aucun cas responsables envers le gagnant ou n'accepteront aucune responsabilité en cas de perte, de dommage, de blessure ou de décès en rapport avec ce Participation à la promotion (y compris l'acceptation ou l'utilisation du prix).

Les droits statutaires des participants ne sont pas affectés. Rien dans les présentes conditions générales ne limitera de quelque manière que ce soit la responsabilité du commanditaire en cas de décès ou de blessure du participant causée par sa négligence ou pour toute autre question où la responsabilité ne peut être exclue ou limitée par la loi.

## 8. GÉNÉRAL

- A. Les décisions du commanditaire dans toutes les questions relatives à la promotion sont définitives et
- B. juridiquement contraignantes et aucune correspondance supplémentaire ne sera échangée.
- C. Les conditions de participation fournies doivent être incorporées dans les présentes conditions générales existantes, comme indiqué. En cas de conflit ou d'incohérence (y compris le matériel publicitaire ou promotionnel), les présentes conditions générales prévaudront.

- D. Le commanditaire se réserve le droit d'éliminer ou de disqualifier les participations ou les participants qu'il considère comme une violation des présentes conditions générales ou de l'esprit de la promotion. Tout Participant qui tente de contourner sera disqualifié et toute récompense sera annulée. Les participants concernés par cette clause seront informés.
- E. Le Sponsor disqualifiera et ne tolérera pas les messages du Participant via n'importe quel canal médiatique pendant la Période de promotion qui représentent de l'intimidation, de la rancune ou de la gêne envers les autres participants et les abonnés d'Intel ou qui visent directement le Sponsor ou ses affiliés.
- F. Si, pour quelque raison que ce soit, ces promotions ne peuvent pas être menées comme prévu, y compris, mais sans s'y limiter, en raison d'une infection par un virus informatique, d'une falsification, d'une intervention non autorisée, d'une fraude ou de toute autre cause échappant au contrôle raisonnable du commanditaire qui corrompt ou affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de la promotion, le commanditaire se réserve le droit d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la promotion et de sélectionner les gagnants comme indiqué ci-dessus jusqu'à la date d'annulation/suspension. La notification d'une telle action sera fournie sur le site Web de la promotion.
- G. Le commanditaire ne sera pas responsable de tout manquement à ses obligations relatives à cette promotion lorsque le manquement est causé par quelque chose hors de son contrôle raisonnable. Ces circonstances incluent, mais sans s'y limiter, la pandémie de COVID-19, les conditions météorologiques, les problèmes mécaniques, le détournement d'aéronefs ou d'autres incidents opérationnels, les incendies, les inondations, les ouragans, les grèves, les conflits sociaux, la guerre, les hostilités, les troubles politiques, les émeutes, agitation civile, accidents inévitables, législation en vigueur ou toute autre circonstance constituant un cas de force majeure.
- H. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité pour les inscriptions retardées, incomplètes ou perdues pour des raisons techniques ou autres. Le commanditaire décline en outre toute responsabilité en cas d'erreurs système ou d'autres problèmes pouvant entraîner une interruption des notifications ou des récompenses aux gagnants dans la mesure permise par la loi.
- I. Le commanditaire n'est pas responsable des erreurs de transmission électronique résultant d'une omission, d'une interruption, d'une suppression, d'un défaut, d'un retard dans les opérations ou la transmission, d'un vol ou d'une destruction ou d'un accès non autorisé ou de modifications du matériel de participation, ou pour les équipements techniques, réseau, téléphoniques, électroniques, informatiques, des dysfonctionnements matériels ou logiciels ou des limitations de toute nature, ou des transmissions inexactes ou l'absence de réception des informations d'inscription par le sponsor ou le présentateur en raison de problèmes techniques ou de congestion du trafic sur Internet ou sur tout site Web ou toute combinaison de ceux-ci. Le commanditaire se réserve le droit de sélectionner les gagnants parmi les participations admissibles reçues à la date de résiliation si la promotion est résiliée plus tôt que prévu ci-dessus. Les commanditaires se réservent en outre le droit de disqualifier toute personne qui falsifie le processus d'inscription. Attention : Toute tentative visant à endommager délibérément un site Web ou à nuire au fonctionnement légitime de la Promotion constitue une violation des lois pénales et civiles. Le commanditaire se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts dans toute la mesure permise par la loi, si une telle tentative était faite.
- J. Cette promotion peut être partagée sur plusieurs sites de médias, sites de médias sociaux et communications par e-mail, mais il n'y a qu'un seul pool de récompenses.
- K. Il est de la responsabilité du Participant de fournir ses informations personnelles correctes et à jour lors de la participation à la Promotion et/ou de l'acceptation de toute récompense. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité si les participants ou le gagnant ne fournissent pas d'informations exactes qui affectent l'acceptation et/ou la remise de tout prix.
- L. Il est de la responsabilité du gagnant d'informer le service fiscal compétent de son propre gouvernement lorsque la loi l'exige. Dans la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses filiales déclinent toute responsabilité en matière de fiscalité ou de tout autre coût encouru en rapport avec les récompenses reçues dans le cadre de cette promotion.

- M. Dans toute la mesure permise par la loi, l'application et l'interprétation de la promotion et des présentes conditions générales seront régies par les lois des États-Unis, et les participants se soumettront à la juridiction du tribunal américain.

## 9. PROTECTION DES DONNÉES

Les données du participant fournies pendant la période de promotion (nom, pays, numéro de téléphone, adresse e-mail ou identifiant de réseau social à des fins de participation) et d'autres informations jugées spécifiques à cette promotion pour son exécution et son administration seront traitées conformément aux présentes conditions générales et au Politique de confidentialité du commanditaire et peuvent être transmises à des fournisseurs tiers uniquement pour l'exécution et la livraison des récompenses. Politique de confidentialité des sponsors : [Avis de confidentialité d'Intel](#)

Le commanditaire sera le contrôleur de la collecte et de l'utilisation des renseignements personnels en conjonction avec la participation à la promotion. Pour l'exécution de la promotion, les données suivantes des **gagnants seuls** seront collectées et traitées : nom, adresse de livraison, adresse e-mail, numéro de téléphone (« Données Personnelles du Participant »). Les données personnelles du participant seront conservées aux États-Unis et seront utilisées uniquement à des fins d'administration de la promotion.

Pour toute question concernant la promotion , contactez Intel @intelgaming ou référez la page de la promotion à l' adresse <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> ©Intel Corporation. Intel, le logo Intel et les autres marques Intel sont des marques commerciales d'Intel Corporation ou de ses filiales. D'autres noms et marques peuvent être revendiqués comme la propriété d'autrui.