

CONDITIONS GÉNÉRALES DE LA PROMOTION INTEL

AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS LES CHANCES DE GAGNER. NUL LÀ OÙ INTERDIT. LES LOIS ET RÈGLEMENTS LOCAUX S'APPLIQUENT.

EN PARTICIPANT, LE PARTICIPANT ACCEPTE INCONDITIONNELLEMENT CES RÈGLES ET DÉCISIONS OFFICIELLES DES COMMANDITAIRES (OU DE LEURS REPRÉSENTANTS AUTORISÉS) QUI SONT FINALES ET OBLIGATOIRES EN CE QUI CONCERNE TOUTES LES QUESTIONS RELATIVES À CETTE PROMOTION.

1. LE PARRAIN

Le sponsor et organisateur de cette promotion est Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (le « sponsor » inclut ses représentants autorisés).

Le commanditaire offre aux participants la possibilité de gagner des récompenses comme indiqué dans la [section 6] ci-dessous (les « PRIMES »). Veuillez lire ces Termes et Conditions et conserver une copie pour votre information. En participant [conformément à la section 4], en fournissant son nom, son adresse, son pays de résidence et en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les présentes conditions générales », le participant accepte d'être lié par ces conditions générales.

2. ADMISSIBILITÉ

- A. La promotion est ouverte aux participants de 18 ans ou plus qui n'ont pas besoin du consentement ou de l'autorisation de leur tuteur légal ou de leur représentant à tout moment pendant la période de promotion et qui résident légalement au : Royaume-Uni (Angleterre, Pays de Galles, Écosse et Irlande du Nord), États-Unis d'Amérique (les 50 États-Unis, le District de Columbia), Canada (hors résidents du Québec), Australie (hors ACT, NSW, SA), France, Allemagne, Inde, Taïwan, Corée du Sud, Suède, la Norvège et le Danemark.
- B. Les employés et la famille immédiate du commanditaire et de ses sociétés mères, sociétés affiliées, filiales, distributeurs, agences de publicité et de promotion et agences de réalisation ne sont pas éligibles. La famille immédiate est définie comme le conjoint, les parents, les frères et sœurs, les enfants et/ou les personnes vivant dans le même ménage.
- C. Un accès Internet et un compte Twitter ou Instagram sont requis pour participer. Un compte Twitter peut être ouvert sur <http://www.Twitter.com>. Un compte Instagram peut être ouvert à l' [adresse http://www.Instagram.com](http://www.Instagram.com) Il est rappelé aux participants d'obtenir l'autorisation du propriétaire avant d'utiliser un ordinateur, un appareil et/ou un accès Internet s'ils ne sont pas détenus ou payés par le participant. Le commanditaire n'est pas responsable de toute connexion Internet ou mobile ou d'autres frais encourus dans le cadre de la participation.
- D. Les participants doivent avoir une adresse e-mail valide et sont responsables de la mise à jour de tout changement d'adresse e-mail. Les gagnants peuvent être tenus de signer et de retourner un affidavit d'éligibilité, une décharge de responsabilité et, lorsque la loi le permet, une décharge publicitaire dans les 7 jours suivant la date de la première tentative de notification. Le non-respect de ce délai peut entraîner la perte du droit à la prime. En s'inscrivant et en acceptant les termes et conditions de cette promotion, le gagnant autorise le sponsor et ses agences à utiliser son prénom et/ou son image, son matériel biographique et/ou sa participation (y compris une forme modifiée de la participation) à des fins publicitaires et promotionnelles. sur tout support sans limitation géographique ou temporelle, et sans rémunération supplémentaire, dans la mesure où la loi le permet. Consultez la politique de confidentialité du Sponsor dans l' [Avis de confidentialité d'Intel](#) pour plus de détails concernant les pratiques de collecte d'informations du Sponsor dans le cadre de la Promotion.

- E. Le commanditaire se conforme à toutes les lois, réglementations, politiques et règles d'éthique applicables. Le participant convient que l'acceptation de toute récompense potentielle ne violera aucune loi, réglementation, politique ou règle de son pays, état ou organisme gouvernemental ; et toute récompense potentielle n'est pas en échange d'un accord pour influencer un acte ou une décision récente, en attente ou prévue qui pourrait permettre au Sponsor d'obtenir ou de conserver un marché ou un avantage commercial.

3. LA PÉRIODE PROMOTIONNELLE :

Les participants admissibles peuvent s'inscrire à la période du concours à partir de :

1. 21 avril 2022 à 21h00 au 26 avril 2022 à 8h59 (France, Allemagne, Norvège, Suède, Danemark)
2. 21 avril 2022, à 12 h HNP au 25 avril 2022 à 23 h 59 HNP (États-Unis)

4. COMMENT PARTICIPER

Pour participer, pendant la période de promotion, aimez et suivez @IntelGaming sur Instagram ou Twitter et envoyez une réponse à la publication, « Dites-nous ce que vous êtes le plus heureux de nous voir couvrir à #PAXEast! » en utilisant #IntelatPAX ou #PAXEast dans les commentaires pour recevoir une participation au concours respectif. Votre réponse doit répondre aux exigences décrites dans les instructions de publication de la promotion. Tout le contenu soumis avec votre message sera considéré comme faisant partie de la soumission de participation et doit être conforme aux conditions de participation. Les conditions d'inscription se trouveront sur le poste.

- A. Limite d'une participation par compte Twitter et/ou Instagram pendant la période de promotion. Toutes les participations doivent être reçues pendant la période de promotion pour être éligibles. L'horloge du sponsor est l'horloge officielle de la promotion.
- B. Le compte Twitter et/ou Instagram du participant doit être rendu public pendant la période de promotion et pendant les 30 jours suivants pour permettre au commanditaire de voir les participations et d'informer les gagnants.
- C. Le hashtag est sujet à changement et sera mis à jour à @IntelGaming sur Instagram et Twitter.
- D. Une seule participation par personne sera acceptée. Les participants entrant avec plusieurs adresses IP, plates-formes ou appareils seront disqualifiés et toute récompense sera annulée.
- E. Une preuve de publication ou de commentaire ne sera pas acceptée comme preuve de participation. Les inscriptions incomplètes, illégales, mal acheminées ou reçues en dehors de la période de promotion ne seront pas acceptées.
- F. Les inscriptions utilisant des macros, des robots, des scripts ou d'autres formes d'inscription automatique seront disqualifiées. Les participations deviennent la propriété du commanditaire et ne seront pas retournées. Aucune inscription reproduite mécaniquement n'est autorisée. Le commanditaire n'est pas responsable des participations perdues, en retard, mutilées, mal acheminées, incomplètes, inexactes ou affranchies. En cas de litige sur l'identité d'un Participant, le prix sera attribué au « titulaire autorisé » du compte média, défini comme la personne physique à qui l'adresse média est attribuée par un fournisseur d'accès à Internet, service en ligne fournisseur ou autre organisation (par exemple, entreprise, établissement d'enseignement, etc.).
- G. Aucun frais supplémentaire ne sera imposé au Participant au-delà de l'utilisation de sa connexion Internet standard.

5. SÉLECTION DES GAGNANTS et NOTIFICATION

1 gagnant seront sélectionnés à partir d'un tirage au sort, exécuté par un système de randomisation et effectué à l'emplacement du commanditaire. Les gagnants seront récompensés à l'adresse e-mail ou à l'adresse postale fournie lors de l'inscription ou au moment de l'acceptation du prix. Le participant est responsable d'informer le commanditaire du changement d'adresse électronique pendant la période de promotion. Le retour de toute notification de prix comme non livrable peut entraîner la disqualification ou la perte des droits au prix et à la sélection d'un autre gagnant. Les gagnants seront informés par e-mail le ou après le 25 mai 2022.

Les gagnants seront contactés par @intelgaming via un message direct privé sur le compte Twitter ou Instagram utilisé pour participer dans les 10 jours suivant la clôture de la période de promotion.

Dans les 10 jours suivant la notification, les gagnants peuvent être tenus de fournir leur numéro de téléphone, leur adresse de livraison, leur pays, leur âge et/ou une preuve d'éligibilité. Si le commanditaire ne reçoit pas les informations requises dans ce délai, le commanditaire se réserve le droit d'annuler le droit à la récompense.

Si le gagnant ne suit pas @intelgaming, il recevra une demande de suivi d'@intelgaming sur son identifiant @twitter ou @instagram. Un message direct sera alors envoyé. Le participant doit vérifier la boîte de réception des messages directs. Seule une réponse par message direct du même compte Twitter ou Instagram qui a été notifié sera acceptée.

Les résidents des États-Unis qui sont sélectionnés comme gagnants peuvent être tenus de fournir un W-9 à des fins de déclaration fiscale. Une déclaration fiscale sera requise si la valeur cumulée des récompenses reçues au cours d'une année civile dépasse 599,00 USD. Les informations seront conservées en toute sécurité conformément aux règles de confidentialité du commanditaire et utilisées uniquement à des fins de déclaration fiscale, comme l'exige la loi.

6. LES RÉCOMPENSES :

Le prix est le suivant :

- Grand prix (1) PAX PC Mod (5000 \$ USD)
- A. Toutes les récompenses sont non échangeables, non transférables et non échangeables contre de l'argent ou toute autre récompense.
 - B. La valeur d'attribution indiquée est le montant maximum. Si la valeur marchande ou commerciale d'un prix diffère de ce montant maximum, il n'y aura pas de compensation supplémentaire pour la différence au gagnant.
 - C. La récompense est sous réserve de disponibilité. Le commanditaire se réserve le droit de remplacer une récompense par une autre récompense de valeur égale ou supérieure dans le cas peu probable où la récompense originale offerte n'est plus disponible.
 - D. Le récompense se compose uniquement des éléments spécifiquement énumérés.
 - E. Le commanditaire ne divulguera que le nom et le pays des gagnants. Les participants peuvent demander que leur nom et leur pays ne soient pas divulgués s'ils gagnent en contactant @intelgaming à l' [adresse https://game.info.intel.com/winner-request-page](https://game.info.intel.com/winner-request-page) pendant la période de promotion, lorsque la loi l'autorise.

7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Dans toute la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses sociétés affiliées, employés, dirigeants, administrateurs, agents et représentants ne seront en aucun cas responsables envers le gagnant ou n'accepteront aucune responsabilité en cas de perte, de dommage, de blessure ou de décès en rapport avec ce Participation à la promotion (y compris l'acceptation ou l'utilisation du prix).

Les droits statutaires des participants ne sont pas affectés. Rien dans les présentes conditions générales ne limitera de quelque manière que ce soit la responsabilité du commanditaire en cas de décès ou de blessure du participant causée par sa négligence ou pour toute autre question où la responsabilité ne peut être exclue ou limitée par la loi.

8. GÉNÉRAL

- A. Les décisions du commanditaire dans toutes les questions relatives à la promotion sont définitives et juridiquement contraignantes et aucune correspondance supplémentaire ne sera échangée.
- B. Les conditions de participation fournies doivent être incorporées dans les présentes conditions générales existantes, comme indiqué. En cas de conflit ou d'incohérence (y compris le matériel publicitaire ou promotionnel), les présentes conditions générales prévaudront.
- C. Le commanditaire se réserve le droit d'éliminer ou de disqualifier les participations ou les participants qu'il considère comme une violation des présentes conditions générales ou de l'esprit de la promotion. Tout Participant qui tente de contourner sera disqualifié et toute récompense sera annulée. Les participants concernés par cette clause seront informés.
- D. Le Sponsor disqualifiera et ne tolérera pas les messages du Participant via n'importe quel canal médiatique pendant la Période de promotion qui représentent de l'intimidation, de la rancune ou de la gêne envers les autres participants et les abonnés d'Intel ou qui visent directement le Sponsor ou ses affiliés.
- E. Si, pour quelque raison que ce soit, ces promotions ne peuvent pas être menées comme prévu, y compris, mais sans s'y limiter, en raison d'une infection par un virus informatique, d'une falsification, d'une intervention non autorisée, d'une fraude ou de toute autre cause échappant au contrôle raisonnable du commanditaire qui corrompt ou affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de la promotion, le commanditaire se réserve le droit d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la promotion et de sélectionner les gagnants comme indiqué ci-dessus jusqu'à la date d'annulation/suspension. La notification d'une telle action sera fournie sur le site Web de la promotion.
- F. Le commanditaire ne sera pas responsable de tout manquement à ses obligations relatives à cette promotion lorsque le manquement est causé par quelque chose hors de son contrôle raisonnable. Ces circonstances incluent, mais sans s'y limiter, la pandémie de COVID-19, les conditions météorologiques, les problèmes mécaniques, le détournement d'aéronefs ou d'autres incidents opérationnels, les incendies, les inondations, les ouragans, les grèves, les conflits sociaux, la guerre, les hostilités, les troubles politiques, les émeutes, agitation civile, accidents inévitables, législation en vigueur ou toute autre circonstance constituant un cas de force majeure.
- G. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité pour les inscriptions retardées, incomplètes ou perdues pour des raisons techniques ou autres. Le commanditaire décline en outre toute responsabilité en cas d'erreurs système ou d'autres problèmes pouvant entraîner une interruption des notifications ou des récompenses aux gagnants dans la mesure permise par la loi.
- H. Le commanditaire n'est pas responsable des erreurs de transmission électronique résultant d'une omission, d'une interruption, d'une suppression, d'un défaut, d'un retard dans les opérations ou la transmission, d'un vol ou d'une destruction ou d'un accès non autorisé ou de modifications du matériel de participation, ou pour les équipements techniques, réseau, téléphoniques, électroniques, informatiques, des dysfonctionnements matériels ou logiciels ou des limitations de toute nature, ou

des transmissions inexactes ou l'absence de réception des informations d'inscription par le sponsor ou le présentateur en raison de problèmes techniques ou de congestion du trafic sur Internet ou sur tout site Web ou toute combinaison de ceux-ci. Le commanditaire se réserve le droit de sélectionner les gagnants parmi les participations admissibles reçues à la date de résiliation si la promotion est résiliée plus tôt que prévu ci-dessus. Les commanditaires se réservent en outre le droit de disqualifier toute personne qui falsifie le processus d'inscription. Attention : Toute tentative visant à endommager délibérément un site Web ou à nuire au fonctionnement légitime de la Promotion constitue une violation des lois pénales et civiles. Le commanditaire se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts dans toute la mesure permise par la loi, si une telle tentative était faite.

- I. Cette promotion peut être partagée sur plusieurs sites de médias, sites de médias sociaux et communications par e-mail, mais il n'y a qu'un seul pool de récompenses.
- J. Il est de la responsabilité du Participant de fournir ses informations personnelles correctes et à jour lors de la participation à la Promotion et/ou de l'acceptation de toute récompense. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité si les participants ou le gagnant ne fournissent pas d'informations exactes qui affectent l'acceptation et/ou la remise de tout prix.
- K. Cette promotion n'est en aucun cas sponsorisée, approuvée, administrée par ou associée à Twitter ou Instagram. Le participant déclare comprendre qu'il fournit des informations personnelles au commanditaire et non à Twitter ou Instagram. Toutes les participations sont soumises aux conditions d'utilisation de : <https://twitter.com> ou <https://instagram.com> .
- L. Il est de la responsabilité du gagnant d'informer le service fiscal compétent de son propre gouvernement lorsque la loi l'exige. Dans la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses filiales déclinent toute responsabilité en matière de fiscalité ou de tout autre coût encouru en rapport avec les récompenses reçues dans le cadre de cette promotion.
- M. Dans toute la mesure permise par la loi, l'application et l'interprétation de la promotion et des présentes conditions générales seront régies par les lois des États-Unis, et les participants se soumettront à la juridiction du tribunal américain.

9. PROTECTION DES DONNÉES

Les données du participant fournies pendant la période de promotion (nom, pays, numéro de téléphone, adresse e-mail ou identifiant de réseau social à des fins de participation) et d'autres informations jugées spécifiques à cette promotion pour son exécution et son administration seront traitées conformément aux présentes conditions générales et au Politique de confidentialité du commanditaire et peuvent être transmises à des fournisseurs tiers uniquement pour l'exécution et la livraison des récompenses. Politique de confidentialité des sponsors : [Avis de confidentialité d'Intel](#)

Le commanditaire sera le contrôleur de la collecte et de l'utilisation des renseignements personnels en conjonction avec la participation à la promotion. Pour l'exécution de la promotion, les données suivantes des **gagnants seuls** seront collectées et traitées : nom, adresse de livraison, adresse e-mail, numéro de téléphone (« Données Personnelles du Participant »). Les données personnelles du participant seront conservées aux États-Unis et seront utilisées uniquement à des fins d'administration de la promotion.

Résidents de suisse: L'application et l'interprétation de la Promotion et des présentes conditions générales sont régies par le droit suisse et les parties se soumettent à la compétence non exclusive des tribunaux suisses.

Pour toute question concernant la promotion, contactez Intel @intelgaming ou référez la page de la promotion à l' ©Intel Corporation. Intel, le logo Intel et les autres marques Intel sont des marques commerciales d'Intel Corporation ou de ses filiales. D'autres noms et marques peuvent être revendiqués comme la propriété d'autrui.