

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE INTEL-AKTION

KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. EIN KAUF ERHÖHT DIE GEWINNCHANCEN NICHT. UNGÜLTIG, WENN VERBOTEN. LOKALE GESETZE UND VORSCHRIFTEN GELTEN .

DURCH DIE TEILNAHME AKZEPTIERT DER TEILNEHMER DIESE OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN DER SPONSOREN (ODER IHRER AUTORISIERTEN VERTRETER), DIE IN BEZUG AUF ALLE ANGELEGENHEITEN DIESER PROMOTION ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH SIND.

1. DER SPONSOR

Der Sponsor und Organisator dieser Werbeaktion ist die Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (der „Sponsor“ umfasst ihre autorisierten Vertreter).

Der Sponsor bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Auszeichnungen zu gewinnen, wie in [Abschnitt 6] unten beschrieben (die „PREISE“). Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf. Durch die Teilnahme [gemäß Abschnitt 4], Angabe von Name, Adresse, Wohnsitzland und Auswahl des Kontrollkästchens „Ich habe diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere sie“, erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, an diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden zu sein.

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

A. Es gibt zwei Ereignisse (ERSTELLER VON INHALTEN und INHALTSANZEIGE)

ERSTELLER VON INHALTEN steht Teilnehmern ab 18 Jahren offen, die zu keinem Zeitpunkt während des Aktionszeitraums die Zustimmung oder Erlaubnis ihres Erziehungsberechtigten oder Vertreters benötigen und ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten von Amerika (die 50 Vereinigten Staaten, der District of Columbia), Großbritannien (England, Wales, Schottland und Nordirland), Kanada, Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Taiwan, Südkorea, Schweden, Norwegen, Dänemark, Thailand, Spanien, Mexiko, Peru, Argentinien, Türkei, Japan, Schweiz, Niederlande, Österreich, Tschechien und Polen.

INHALTSANZEIGE steht Teilnehmern ab 18 Jahren offen, die zu keinem Zeitpunkt während des Aktionszeitraums die Zustimmung oder Erlaubnis ihres gesetzlichen Vormunds oder Vertreters benötigen und ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten von Amerika (die 50 Vereinigten Staaten, der District of Columbia), Großbritannien (England, Wales, Schottland und Nordirland), Kanada, Australien (außer NSW, SA, ACT und NT), Frankreich, Deutschland, Indien, Taiwan, Südkorea, Schweden, Norwegen, Dänemark, Thailand, Mexiko, Peru, Argentinien, Türkei, Japan, Schweiz und Tschechische Republik.

B. Mitarbeiter und unmittelbare Familienangehörige des Sponsors und seiner Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertriebshändler, Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen und Abwicklungsagenturen sind nicht teilnahmeberechtigt. Als unmittelbare Familie gelten Ehegatten, Eltern, Geschwister, Kinder und/oder im selben Haushalt lebende Personen.

C. Die Teilnehmer müssen über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen und sind dafür verantwortlich, jede Änderung der E-Mail-Adresse zu aktualisieren. Die Gewinner müssen möglicherweise innerhalb von 7 Tagen nach dem Datum der ersten versuchten Benachrichtigung eine eidesstattliche Erklärung zur Teilnahmeberechtigung, eine Haftungsfreistellung und, sofern gesetzlich zulässig, eine Veröffentlichungsfreigabe unterzeichnen und zurücksenden. Die Nichteinhaltung dieser Frist kann zum Verlust des Anspruchs auf die Auszeichnung führen. Durch die Registrierung und Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Aktion erteilt der Gewinner dem Sponsor und seinen Agenturen die Erlaubnis, seinen Vornamen und/oder sein Bild, biografisches Material und/oder seinen Beitrag (einschließlich einer geänderten Form des Beitrags) für Werbe- und Verkaufsförderungs Zwecke

zu verwenden in allen Medien ohne geografische oder zeitliche Begrenzung und ohne zusätzliche Vergütung, soweit gesetzlich zulässig. Siehe die Datenschutzrichtlinie des Sponsors unter [Intel Privacy Notice](#) für Einzelheiten zu den Praktiken des Sponsors zur Erfassung von Informationen im Zusammenhang mit der Werbeaktion.

- D. Der Sponsor hält alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Richtlinien und Ethikregeln ein. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die Annahme eines potenziellen Preises nicht gegen Gesetze, Vorschriften, Richtlinien oder Regeln seines Landes, Staates oder seiner Regierungsbehörde verstößt; und eine potenzielle Prämie erfolgt nicht im Austausch für eine Vereinbarung zur Beeinflussung einer kürzlichen, anhängigen oder erwarteten Handlung oder Entscheidung, die dazu führen kann, dass der Sponsor Geschäfte oder einen Geschäftsvorteil erhält oder behält.

3. DER PROMOTIONZEITRAUM:

Die Sponsorenuhr ist die offizielle Uhr der Promotion. Alle Beiträge müssen während des Aktionszeitraums eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein. Die Zeiten für die beiden Ereignisse sind unten aufgeführt:

ERSTELLER VON INHALTEN

Ortszeiten:

- 3. Mai 2022 um 9:00 Uhr PST bis 3. Juni 2022 um 23:59 Uhr PST (USA)
- 4. Mai 2022, 03:00 Uhr bis 4. Juni 2022, 17:59 Uhr PM (Frankreich, Deutschland, Norwegen, Schweden, Dänemark)
- 3. Mai 2022, 18:00 Uhr bis 4. Juni 2022, 8:59 Uhr (Österreich, Schweiz)

INHALTSANZEIGE

Ortszeiten:

- 10. Mai 2022 um 9:00 Uhr PST bis 10. Juni 2022 um 23:59 Uhr PST (USA)
- 11. Mai 2022 um 3:00 Uhr morgens bis 11. Juni 2022 um 17:59 Uhr (Frankreich, Deutschland, Norwegen, Schweden, Dänemark)
- 10. Mai 2022, 18:00 Uhr bis 11. Juni 2022, 8:59 Uhr (Österreich, Schweiz)

4. WIE MAN TEILNEHMEN KANN

ERSTELLER VON INHALTEN

Die Teilnehmer müssen die Teilnahme einreichen, indem sie die während des Aktionszeitraums als erforderlich identifizierten Informationen bei <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> Die erforderlichen Informationen können einen Link zum Videoclip, den Namen des Teilnehmers, die Telefonnummer, die E-Mail-Adresse, die Adresse und/oder das Land des Wohnsitzes enthalten. Alle Beiträge müssen während des Aktionszeitraums eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein. See alle Aktionsdetails, Richtlinien und Regeln, die auf der Registrierungsseite zur Verfügung gestellt werden.

Stellen Sie Ihre Fähigkeiten auf die Probe und fangen Sie Ihren besten Bosskampf ein! Werden Sie kreativ und gehen Sie im Elden Ring "Like a Boss Challenge" an die Grenzen. Wir möchten, dass ihr kämpft und euch gewaltigen Gegnern in den Lands Between stellt. The Lands Between ist eine riesige Domäne, in der die Spieler einen riesigen Spielplatz erkunden und Bosse treffen können, um innerhalb von 30 - 60 Sekunden zu kämpfen und zu töten. Machen Sie Ihren Kampf beeindruckend, damit die Zuschauer über Ihre Inhalte abstimmen können

RICHTLINIEN FÜR DEN ERSTELLER VON INHALTEN:

Ihr Versuch sollte innerhalb von 30-60 Sekunden von Anfang bis Ende erfolgen.

Was du in deinem Bosskampf tust, liegt an dir, aber dein Versuch muss mit einem epischen Kill enden.

Sie können Momente aus einem Livestream oder hochgeladenen YouTube-Video einreichen, aber der Inhalt muss während des gesamten Aktionszeitraums verfügbar sein.

Dein Video muss öffentlich sein, nur Abonnenten-VODs werden nicht genehmigt.

Dein Versuch und dein Video müssen unseren Moderationsrichtlinien entsprechen, sonst wird es nicht genehmigt.

Sie können so viele verschiedene Videos einreichen, wie Sie möchten. Sie können nur einmal innerhalb der Creator-Promotion gewinnen.

REGELN FÜR DEN ERSTELLER VON INHALTEN:

Jeder eingereichte Beitrag wird von unserem Moderationsteam geprüft und muss den folgenden Richtlinien entsprechen:

Die Eingaben müssen weniger als 60 Sekunden betragen.

Videos dürfen keine Kurssprache (einschließlich Dialoge im Spiel), hasserfülltes oder aufrührerisches Verhalten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf sexistische, rassistische oder politische Bemerkungen), Nacktheit, selbstzerstörerisches Verhalten oder Referenzmarken anderer als Intel enthalten.

Videos müssen den einschlägigen Nutzungsbedingungen und Community-Richtlinien der Plattform entsprechen.

Der Inhalt muss Ihnen gehören und Sie müssen die Rechte an allem in Ihrem Video besitzen (keine urheberrechtlich geschützte Hintergrundmusik oder Overlay-Inhalte usw.).

Während dies ein ausgereiftes Spiel ist, sollte Ihr Kill nicht unnötig gewalttätig sein. Der Fokus der Promotion liegt auf beeindruckendem Bosskampf, nicht auf gewalttätigem Gore.

Sie besitzen oder haben anderweitig alle Rechte, die für Sie erforderlich sind, um Ihre Einreichung zur Verfügung zu stellen und die in diesen offiziellen Regeln beschriebenen Rechte zu gewähren.

Die Einreichung darf kein Material enthalten, das die Rechte anderer verletzt oder verletzt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Verletzungen der Privatsphäre, der Öffentlichkeit oder der Rechte an geistigem Eigentum.

Der Teilnehmer muss von allen Personen, die in Videos oder Fotos erscheinen, die als Teil der Einreichungen (falls vorhanden) enthalten sind, die Erlaubnis haben, ihren Namen und ihr Abbild zu verwenden und die hierin festgelegten Rechte zu gewähren.

Die Übermittlung enthält keine Viren, Würmer, Spionagesoftware oder andere Komponenten oder Anweisungen, die bösartig oder irreführend sind oder die Funktionalität eines Computers einschränken oder schädigen sollen.

Die Einsendung darf den Administrator, den Sponsor oder seine Produkte oder Dienstleistungen oder andere Personen, Produkte oder Unternehmen nicht diffamieren, darstellen oder abfällige Bemerkungen enthalten.

Die Einreichung darf in keiner Weise gegen geltende Bundes-, Landes- oder lokale Gesetze oder Vorschriften verstoßen.

Die Einreichung darf kein Material enthalten, das unangemessen, unanständig, obszön, hasserfüllt, unerlaubt, diffamierend, verleumderisch oder verleumderisch ist.

Die Einsendung darf nicht sexuell explizit oder suggestiv, profan oder pornografisch sein.

Die Einreichung darf nicht für Alkohol, illegale Drogen, Tabak, Schusswaffen/Waffen (oder die Verwendung einer der oben genannten), Aktivitäten, die unsicher oder gefährlich erscheinen, oder politische Agenda oder Botschaft werben.

Die Einreichung darf kein Material enthalten, das Bigotterie, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Einzelperson fördert oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter fördert.

Die Einsendung darf keine Nachrichten oder Bilder kommunizieren, die nicht mit den positiven Nachrichten und dem guten Willen übereinstimmen, mit denen der Sponsor in Verbindung treten möchte.

Wenn Ihr Beitrag die oben genannten Richtlinien nicht erfüllt, wird er nicht genehmigt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an creators@vetch.tv

INHALTSANZEIGE

Die Teilnehmer müssen die Teilnahme einreichen, indem sie Informationen angeben, die während des Aktionszeitraums bei <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> Erforderliche Informationen können den Namen, die Telefonnummer, die E-Mail-Adresse, die Adresse und/oder das Land des Wohnsitzes des Teilnehmers umfassen. Alle Beiträge müssen während des Aktionszeitraums eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein. See alle Aktionsdetails, Richtlinien und Regeln, die auf der Registrierungsseite zur Verfügung gestellt werden. Den Teilnehmern wird ein Raster verfügbarer Inhalte angezeigt, die sie anzeigen und abstimmen können. Die Teilnehmer können so oft abstimmen, wie sie möchten, es werden jedoch nur die ersten 5 Stimmen abgegeben.

ALLGEMEINE BETEILIGUNG:

- A. Der Nachweis des Postens oder Kommentierens wird nicht als Teilnahmenachweis akzeptiert. Unvollständige, rechtswidrige, fehlgeleitete oder außerhalb des Aktionszeitraums eingegangene Einsendungen werden nicht akzeptiert.
- B. Einsendungen, die Makros, Roboter, Skripte oder andere Formen der automatischen Einsendung verwenden, werden disqualifiziert. Einsendungen gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgesandt. Keine mechanisch reproduzierten Einträge erlaubt. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für verlorene, verspätete, verstümmelte, fehlgeleitete, unvollständige, ungenaue oder frankierte Einsendungen. Wenn die Identität eines Teilnehmers strittig ist, wird der Preis dem „berechtigten Kontoinhaber“ des Medienkontos zuerkannt, definiert als die natürliche Person, der die Medienadresse von einem Internetdiensteanbieter, Onlinedienst, zugewiesen wird Anbieter oder andere Organisation (Unternehmen, Bildungseinrichtung usw.).
- C. Dem Teilnehmer werden über die Nutzung seines Standard-Internetanschlusses hinaus keine weiteren Kosten in Rechnung gestellt.

5. GEWINNERAUSWAHL und BENACHRICHTIGUNG

ERSTELLER VON INHALTEN: 3 Gewinner werden basierend auf der Gesamtzahl der Stimmen ausgewählt, die ihre Einreichungen erhalten haben. Die Teilnehmer können nur einen Preis gewinnen. Die Einreichung, die die meisten Stimmen erhält, wird bei mehreren Einreichungen ausgewählt. Die alternativen Gewinner werden in der Reihenfolge der meisten Stimmen ausgewählt. Der Gewinner des ersten Platzes kann das Preispaket auswählen. Der Gewinner wird am oder nach dem 3. Juli 2022 per E-Mail benachrichtigt.

INHALTSANZEIGE: 1 Gewinner wird aus einer zufälligen Ziehung ausgewählt, von einem Zufallssystem durchgeführt und am Standort des Sponsors durchgeführt. Der Gewinner wird am oder nach dem 10. Juli 2022 per E-Mail benachrichtigt.

Die Gewinner werden an die E-Mail-Adresse vergeben, die bei der Teilnahme oder zum Zeitpunkt der Annahme der Auszeichnung angegeben wurde. Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, den Sponsor über die Änderung der E-Mail-Adresse während des Aktionszeitraums zu informieren. Die Rücksendung einer Zuschlagsbenachrichtigung als unzustellbar kann zur Disqualifikation oder zum Verlust von Rechten an der Auszeichnung und der Auswahl eines alternativen Gewinners führen.

Innerhalb von 10 Tagen nach der Benachrichtigung können die Gewinner aufgefordert werden, ihre Telefonnummer, Lieferadresse, ihr Land, ihr Alter und/oder einen Berechtigungsnachweis anzugeben. Wenn der Sponsor die erforderlichen Informationen nicht innerhalb dieses Zeitraums erhält, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Prämienanspruch zu stornieren.

Einwohner der Vereinigten Staaten, die als Gewinner ausgewählt werden, sind möglicherweise dafür verantwortlich, ein W-9 für Steuererklärungszwecke bereitzustellen. Eine Steuererklärung ist erforderlich, wenn der kumulierte Wert der während eines Kalenderjahres erhaltenen Prämien 599,00 USD übersteigt. Die Informationen werden gemäß den Datenschutzbestimmungen des Sponsors sicher aufbewahrt und ausschließlich für Zwecke der gesetzlich vorgeschriebenen Steuerberichterstattung verwendet.

6. DIE AUSZEICHNUNGEN:

ERSTELLER VON INHALTEN

Es wird drei Gewinner geben, basierend auf der Gesamtzahl der Stimmen.

- 1. Platz (die meisten Stimmen) MSI Laptop (ARV \$2.699 USD) + 1 WÄHLEN SIE EINES VON DREI Preispaketen:
 - Elgato Starter Bundle (Key Light + Face Cam + Wave 3 Mic) (ARV \$319.98 USD)
 - Elgato Zubehör + Nano Leafs (Stream Deck + Nano Leafs Triangle Smarter Kit + Stream Deck Pedal) (ARV \$289.98 USD)
 - DJI Mini 2 Drohne (ARV \$449.00 USD)
- 2. Platz (zweitmeisten Stimmen) Intel NUC Gaming-Computer i7 (ARV \$1.590 USD)
- 3. Platz (dritthäufigste Stimmen) Intel i9 Desktop-Prozessor (ARV \$570 USD)

INHALTSANZEIGE

- Vector GP66 Laptop (ARV \$2.499 USD)
- A. Alle Prämien sind nicht austauschbar, nicht übertragbar und nicht gegen Bargeld oder andere Prämien einlösbar.
- B. Der angegebene Prämienwert ist der Höchstbetrag. Weicht der Markt- oder Handelswert einer Prämie von diesem Höchstbetrag ab, erfolgt keine zusätzliche Kompensation der Differenz an den Gewinner.
- C. Die Prämie unterliegt der Verfügbarkeit. Der Sponsor behält sich das Recht vor, eine Prämie für den unwahrscheinlichen Fall, dass die ursprünglich angebotene Prämie nicht mehr verfügbar ist, durch eine alternative Prämie von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- D. Der Prämien besteht nur aus den speziell aufgeführten Artikeln.
- E. Der Sponsor gibt nur den Namen und das Land der Gewinner bekannt. Teilnehmer können ihren Namen und ihr Land anfordern, die im Gewinnfall nicht veröffentlicht werden, indem sie sich während des Aktionszeitraums unter <https://game.info.intel.com/winner-request-page> an @intelgaming wenden , sofern dies gesetzlich zulässig ist.

7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Soweit gesetzlich zulässig, haften der Sponsor und seine verbundenen Unternehmen, Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Agenten und Vertreter unter keinen Umständen gegenüber dem Gewinner oder übernehmen die Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Tod in Verbindung damit Teilnahme an Werbeaktionen (einschließlich Preisannahme oder -nutzung).

Die gesetzlichen Rechte der Teilnehmer bleiben unberührt. Nichts in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschränkt in irgendeiner Weise die Haftung des Sponsors für Tod oder Verletzung des Teilnehmers, die durch seine Fahrlässigkeit verursacht wurden, oder für andere Angelegenheiten, in denen die Haftung nicht gesetzlich ausgeschlossen oder beschränkt werden kann.

8. ALLGEMEINES

- A. Die Entscheidungen des Sponsors in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Werbeaktion sind endgültig und rechtsverbindlich, und es wird keine weitere Korrespondenz geführt.
- B. Die bereitgestellten Teilnahmebedingungen werden wie angegeben in diese bestehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgenommen. Im Falle von Konflikten oder Widersprüchen (einschließlich Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien) haben diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Vorrang.

- C. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Einträge oder Teilnehmer auszuschließen oder zu disqualifizieren, die er als Verstoß gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder den Geist der Werbeaktion ansieht. Jeder Teilnehmer, der versucht zu umgehen, wird disqualifiziert und alle Preise sind ungültig. Von dieser Klausel betroffene Teilnehmer werden benachrichtigt.
- D. Der Sponsor disqualifiziert und toleriert keine Beiträge von Teilnehmern über Medienkanäle während des Aktionszeitraums, die Mobbing, Bosheit oder Verärgerung gegenüber anderen Teilnehmern und Followern von Intel darstellen oder sich direkt an den Sponsor oder verbundene Unternehmen richten.
- E. Wenn diese Werbeaktionen aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, aufgrund einer Infektion durch Computerviren, Manipulationen, unbefugter Eingriffe, Betrug oder anderer Gründe, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors liegen und korrumpieren oder die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung der Werbeaktion beeinträchtigen, behält sich der Sponsor das Recht vor, die Werbeaktion zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und die Preisträger wie oben beschrieben bis zum Stornierungs-/Aussetzungsdatum auszuwählen. Eine Benachrichtigung über eine solche Aktion wird auf der Promotion-Website bereitgestellt.
- F. Der Sponsor haftet nicht für die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen in Bezug auf diese Werbeaktion, wenn die Nichterfüllung durch etwas außerhalb seiner angemessenen Kontrolle verursacht wurde. Zu solchen Umständen gehören unter anderem COVID-19-Pandemie, Wetterbedingungen, mechanische Probleme, Umleitung von Flugzeugen oder andere Betriebsstörungen, Feuer, Überschwemmung, Hurrikan, Streik, Arbeitskampf, Krieg, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Unruhen, zivile Unruhen, unvermeidliche Unfälle, eintretende Rechtsvorschriften oder andere Umstände, die höherer Gewalt gleichkommen.
- G. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Einsendungen, die aus technischen Gründen oder aus anderen Gründen verzögert, unvollständig oder verloren gegangen sind. Der Sponsor übernimmt ferner keine Verantwortung für Systemfehler oder andere Probleme, die zu einer Unterbrechung der Gewinnerbenachrichtigungen oder Prämien im gesetzlich zulässigen Umfang führen können.
- H. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für elektronische Übertragungsfehler, die zu Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekten, Verzögerungen bei Operationen oder Übertragungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugtem Zugriff auf oder Änderungen von Teilnahmematerialien führen, oder für technische, Netzwerk-, Telefon-, Elektronik-, Computer-, Hardware- oder Software-Fehlfunktionen oder -Einschränkungen jeglicher Art oder ungenaue Übertragungen von oder Nichterhalt von Teilnahmeinformationen durch den Sponsor oder Präsentator aufgrund technischer Probleme oder Verkehrsstaus im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Gewinner aus teilnahmeberechtigten Einsendungen auszuwählen, die bis zum Beendigungsdatum eingegangen sind, wenn die Aktion gemäß dem oben Gesagten vorzeitig beendet wird. Sponsoren behalten sich außerdem das Recht vor, Personen zu disqualifizieren, die den Anmeldeprozess manipulieren. Achtung: Jeder Versuch, vorsätzlich eine Website zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb der Werbeaktion zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen das Straf- und Zivilrecht dar. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Schadensersatz im vollen Umfang des Gesetzes zu verlangen, sollte ein solcher Versuch unternommen werden.
- I. Diese Werbeaktion kann über mehrere Medienseiten, Social Media-Seiten und E-Mail-Kommunikation geteilt werden, aber es gibt nur einen Prämienpool.
- J. Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, seine korrekten und aktuellen persönlichen Daten anzugeben, wenn er an der Werbeaktion teilnimmt und/oder einen Preis annimmt. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung dafür, dass Teilnehmer oder Gewinner keine genauen Informationen liefern, die sich auf die Annahme und/oder Zustellung eines Preises auswirken.
- K. Es liegt in der Verantwortung des Gewinners, die zuständige Steuerbehörde seiner eigenen Regierung zu benachrichtigen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen der Sponsor und seine Tochtergesellschaften keine Verantwortung oder Haftung für Steuern oder andere Kosten, die im Zusammenhang mit den im Rahmen dieser Werbeaktion erhaltenen Prämien entstehen.

- L. Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen die Anwendung und Auslegung der Werbeaktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen den Gesetzen der Vereinigten Staaten, und die Teilnehmer unterwerfen sich der Gerichtsbarkeit des US-Gerichts.

9. DATENSCHUTZ

Teilnehmerdaten, die während des Aktionszeitraums bereitgestellt werden (Name, Land, Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder Social-Media-Kennung für die Zwecke der Teilnahme) und andere Informationen, die für diese Aktion für ihre Durchführung und Verwaltung als spezifisch gelten, werden in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den verarbeiteten Datenschutzrichtlinie des Sponsors und darf nur zur Erfüllung und Lieferung der Auszeichnungen an Drittanbieter weitergegeben werden.

Datenschutzrichtlinie des Sponsors: [Datenschutzhinweis von Intel](#)

Der Sponsor ist der Verantwortliche für die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion. Für die Durchführung der Aktion werden die folgenden Daten der **Gewinner verwendet** Es werden **nur** folgende Daten erhoben und verarbeitet: Name, Lieferadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer („Personenbezogene Daten des Teilnehmers“). Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden in den Vereinigten Staaten gespeichert und ausschließlich für Zwecke der Promotion-Verwaltung verwendet.

Einwohner der Schweiz: Die Anwendung und Auslegung der Aktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegt den Gesetzen der Schweiz, und die Parteien unterwerfen sich der nicht ausschliesslichen Zuständigkeit der Gerichte der Schweiz.

bei Fragen zur Aktion an Intel @intelgaming oder rufen Sie die Aktionsseite unter <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> auf

© Intel Corporation. Intel, das Intel-Logo und andere Intel-Marken sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften. Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.