

INTEL PROMOTION PLAY PASS SAISON 2
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. EIN KAUF ERHÖHT DIE
GEWINNCHANCEN NICHT. UNGÜLTIG, WENN VERBOTEN. LOKALE GESETZE UND VORSCHRIFTEN
GELTEN .**

**DURCH DIE TEILNAHME AKZEPTIERT DER TEILNEHMER DIESE OFFIZIELLEN REGELN UND
ENTSCHEIDUNGEN DER SPONSOREN (ODER IHRER AUTORISIERTEN VERTRETER), DIE IN BEZUG
AUF ALLE ANGELEGENHEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT DIESER AKTION ENDGÜLTIG UND
VERBINDLICH SIND.**

1. DER SPONSOR

Der Sponsor und Organisator dieser Werbeaktion ist die Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (der „Sponsor“ umfasst ihre autorisierten Vertreter).

Der Sponsor bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Auszeichnungen zu gewinnen, wie in [Abschnitt 6] unten beschrieben (die „PREISE“). Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf.

Durch die Teilnahme [gemäß Abschnitt 4], Angabe von Name, Adresse, Wohnsitzland und Auswahl des Kontrollkästchens „Ich habe diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere sie“, erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, an diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden zu sein.

2. BERECHTIGUNG

A. Die Aktion steht Teilnehmern offen, die 18 Jahre oder älter sind oder die in ihrem Land volljährig sind, wenn sie über 18 Jahre alt sind, die zu keinem Zeitpunkt während des Aktionszeitraums die Zustimmung oder Erlaubnis ihres gesetzlichen Vormunds oder Vertreters benötigen und ihren rechtmäßigen Wohnsitz haben in: UK (England, Wales, Schottland und Nordirland), Vereinigte Staaten von Amerika, die 50 Vereinigten Staaten, der District of Columbia), Kanada (ohne Einwohner von Quebec), Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Taiwan, Südkorea, Schweden, Norwegen, Dänemark, Thailand, Spanien, Türkei, Japan, Brasilien und Polen.

B. Es können maximal 100.000 Anmeldungen teilnehmen. Sobald das Limit erreicht ist, wird die Registrierung geschlossen. Intel behält sich das Recht vor, die Anzahl der Registranten je nach technischer Kapazität zu erhöhen. Intel wird die Teilnehmer über die Promotion-Website und andere verfügbare Mittel benachrichtigen.

C. Mitarbeiter und unmittelbare Familienangehörige des Sponsors und seiner Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertriebshändler, Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen und Abwicklungsagenturen sind nicht teilnahmeberechtigt. Als unmittelbare Familie gelten Ehegatten, Eltern, Geschwister, Kinder und/oder im selben Haushalt lebende Personen.

D. Für die Teilnahme ist ein Internetzugang erforderlich. Die Teilnehmer werden daran erinnert, die Erlaubnis des Eigentümers einzuholen, bevor sie einen Computer, ein Gerät und/oder einen Internetzugang verwenden, wenn sie nicht Eigentum des Teilnehmers sind oder von ihm bezahlt werden. Der Sponsor haftet nicht für Internet- oder Mobilfunkverbindungen oder andere Gebühren, die bei der Teilnahme anfallen.

E. Die Teilnehmer müssen über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen und sind dafür verantwortlich, jede Änderung der E-Mail-Adresse zu aktualisieren. Die Gewinner müssen möglicherweise innerhalb von 7 Tagen nach dem Datum der ersten versuchten Benachrichtigung eine eidesstattliche Erklärung zur Teilnahmeberechtigung, eine Haftungsfreistellung und, sofern gesetzlich zulässig, eine Veröffentlichungsfreigabe unterzeichnen und zurücksenden. Die Nichteinhaltung dieser Frist kann zum Verlust des Anspruchs auf die Auszeichnung führen.

Durch die Registrierung und Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Aktion gewährt der Gewinner dem Sponsor und seinen Agenturen die Erlaubnis, seinen Vornamen und/oder sein Bild, biografisches Material und/oder seinen Beitrag (einschließlich einer geänderten Form des Beitrags) für Werbe- und Verkaufsförderungszwecke zu verwenden in allen Medien ohne geografische oder zeitliche Begrenzung und ohne zusätzliche Vergütung, soweit gesetzlich zulässig. Siehe die Datenschutzrichtlinie des Sponsors unter [Intel Privacy Notice](#) für Einzelheiten zu den Praktiken des Sponsors zur Erfassung von Informationen im Zusammenhang mit der Werbeaktion.

F. Der Sponsor hält alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Richtlinien und Ethikregeln ein. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die Annahme eines potenziellen Preises nicht gegen Gesetze, Vorschriften, Richtlinien oder Regeln seines Landes, Staates oder seiner Regierungsbehörde verstößt; und eine potenzielle Prämie erfolgt nicht im Austausch für eine Vereinbarung zur Beeinflussung einer kürzlichen, anhängigen oder erwarteten Handlung oder Entscheidung, die dazu führen kann, dass der Sponsor Geschäfte oder einen Geschäftsvorteil erhält oder behält.

3. DER PROMOTIONZEITRAUM:

Finden zwei Events statt (Mobile -Aktion der 12. Generation und Play Pass-Aktion). Die Zeiten sind jeweils unten aufgeführt:

Mobilaktion der 12. Generation beginnt am 18. April 2022 um 08:59 Uhr und endet am 31. Mai 2022 um 08:59 Uhr („Aktionszeitraum“). Die Uhr des Sponsors ist die offizielle Uhr der Promotion.

Teilnahmeberechtigte Teilnehmer können sich für den Gewinnspielzeitraum anmelden von:

- 18. April 2022, um 08:59 bis 31. Mai 2022 08:59 Uhr

Play Pass -Aktion beginnt am 18. April 2022 um 08:59 Uhr und endet am 1. Juli 2022 um 08:59 Uhr („Aktionszeitraum“). Die Uhr des Sponsors ist die offizielle Uhr der Promotion.

Teilnahmeberechtigte Teilnehmer können sich für den Gewinnspielzeitraum anmelden von:

- 19. April 2022, 08:59 Uhr bis 1. Juli 2022, 08:59 Uhr

4. WIE KANN ICH TEILNEHMEN:

Berechtigte Registranten können an einem oder beiden Events teilnehmen (Intel Play Pass Promotion und/oder 12. Gen Mobile)

Mobilaktion der 12. Generation :

Teilnehmer können sich über GLEAM auf der Play Pass Microsite registrieren oder gehen auf:

intel.gg/giveaway/playpass2022q2 um an den täglichen und wöchentlichen Aktionen teilzunehmen

- a. Pro Teilnehmer wird nur eine Einsendung akzeptiert. Ein Teilnehmer kann während des Aktionszeitraums jeden Tag teilnehmen. Teilnehmer dürfen nicht mit demselben In-App-Konto mit unterschiedlichen MUIDs spielen. Die Aktion erlaubt bis zu zwei Konten mit derselben IP-Adresse.
- b. Das Teilen von Konten ist nicht gestattet.

12. Generation : Wöchentliche Aktionen.

Während des sechs (6)-wöchigen Aktionszeitraums gibt es jede Woche drei wöchentliche Gewinner. Insgesamt 18 Gewinner des Hauptpreises wurden zwischen dem 18. April und dem 31. Mai ausgewählt. Jede Aktion ist eine festgelegte Punktzahl wert. Die 18 Punktebesten der jeweiligen Wochen (6 pro Woche) sind die Gewinner. Im Falle eines Unentschiedens werden die Gewinner basierend auf dem Zeitstempel des Abschlusses der Aktivitäten ausgewählt. Einzelne Teilnehmer können in mehreren Wochen gewinnen.

Aktionen werden wöchentlich am 26. April, 3. Mai, 10. Mai, 17. Mai und 24. Mai um 08:59 Uhr zurückgesetzt. Bitte überprüfen Sie Ihre Ortszeit.

Live-Woche	Handlung	Punkte
Woche 1 (19. April – 25. April 2022)	Geben Sie Ihre Informationen ein (Anmeldung zum GAP-Newsletter)	3
	Besuchen Sie Intel Gaming Instagram	1
	Besuchen Sie die Youtube- Seite von Intel Gaming	1
	Folgen Sie @IntelGaming auf Twitter	5
	Folgen Sie @Dell auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das Acer Predator Helios 300	3
	Folgen Sie @ASUS_ROS auf Twitter	3
	Folgen Sie @LenovoLegion auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das MSI Raider GE76-12U	3
	Folgen Sie @OMENbyHP auf Twitter	3
	Schauen Sie sich Laptop-Prozessoren der 12. Generation an	5
	Schauen Sie sich Elden Ring an	3

Live-Woche	Handlung	Punkte
Woche 2 (26. April – 2. Mai 2022)	Geben Sie Ihre Informationen ein (Anmeldung zum GAP-Newsletter)	3
	Besuchen Sie Intel Gaming Instagram	1
	Besuchen Sie die Youtube- Seite von Intel Gaming	1
	Folgen Sie @IntelGaming auf Twitter	5
	Folgen Sie @Dell auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das Acer Predator Helios 300	3
	Folgen Sie @ASUS_ROS auf Twitter	3
	Folgen Sie @LenovoLegion auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das MSI Raider GE76-12U	3
	Folgen Sie @OMENbyHP auf Twitter	3
	Schauen Sie sich Laptop-Prozessoren der 12. Generation an	5
	Schauen Sie sich Monster Hunter Rise an	3

Live-Woche	Handlung	Punkte
Woche 3 (3. Mai – 9. Mai 2022)	Geben Sie Ihre Informationen ein (Anmeldung zum GAP-Newsletter)	3
	Besuchen Sie Intel Gaming Instagram	1
	Besuchen Sie die Youtube- Seite von Intel Gaming	1
	Folgen Sie @IntelGaming auf Twitter	5
	Folgen Sie @Dell auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das Acer Predator Helios 300	3
	Folgen Sie @ASUS_ROS auf Twitter	3
	Folgen Sie @LenovoLegion auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das MSI Raider GE76-12U	3
	Folgen Sie @OMENbyHP auf Twitter	3
	Schauen Sie sich Laptop-Prozessoren der 12. Generation an	5
	Schauen Sie sich Dying Light 2 an	3

Live-Woche	Handlung	Punkte
Woche 4 (10. Mai – 16. Mai 2022)	Geben Sie Ihre Informationen ein (Anmeldung zum GAP-Newsletter)	3
	Besuchen Sie Intel Gaming Instagram	1
	Besuchen Sie die Youtube- Seite von Intel Gaming	1
	Folgen Sie @IntelGaming auf Twitter	5
	Folgen Sie @Dell auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das Acer Predator Helios 300	3
	Folgen Sie @ASUS_ROS auf Twitter	3
	Folgen Sie @LenovoLegion auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das MSI Raider GE76-12U	3
	Folgen Sie @OMENbyHP auf Twitter	3
	Schauen Sie sich Laptop-Prozessoren der 12. Generation an	5
	Schauen Sie sich PUBG an	3

Live-Woche	Handlung	Punkte
Woche 5 (17. Mai – 23. Mai 2022)	Geben Sie Ihre Informationen ein (Anmeldung zum GAP-Newsletter)	3
	Besuchen Sie Intel Gaming Instagram	1
	Besuchen Sie die Youtube- Seite von Intel Gaming	1
	Folgen Sie @IntelGaming auf Twitter	5
	Folgen Sie @Dell auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das Acer Predator Helios 300	3
	Folgen Sie @ASUS_ROS auf Twitter	3
	Folgen Sie @LenovoLegion auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das MSI Raider GE76-12U	3
	Folgen Sie @OMENbyHP auf Twitter	3
	Schauen Sie sich Laptop-Prozessoren der 12. Generation an	5
	Schauen Sie sich Genshin Impact an	3

Live-Woche	Handlung	Punkte
Woche 6 (24. Mai – 31. Mai 2022)	Geben Sie Ihre Informationen ein (Anmeldung zum GAP-Newsletter)	3
	Besuchen Sie Intel Gaming Instagram	1
	Besuchen Sie die Youtube- Seite von Intel Gaming	1
	Folgen Sie @IntelGaming auf Twitter	5
	Folgen Sie @Dell auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das Acer Predator Helios 300	3
	Folgen Sie @ASUS_ROS auf Twitter	3
	Folgen Sie @LenovoLegion auf Twitter	3
	Erfahren Sie mehr über das MSI Raider GE76-12U	3
	Folgen Sie @OMENbyHP auf Twitter	3
	Schauen Sie sich Laptop-Prozessoren der 12. Generation an	5
	Schauen Sie sich Total War: Warhammer 3 an	3

Intel Play Pass-Aktion:

Um an der Intel Play Pass Promotion teilzunehmen, müssen Registranten die Intel Game Access App von https://www.overwolf.com/app/intel-intel_gaming_access_herunterladen und den Anweisungen in der App folgen. Wenn Sie die Gaming-App bereits heruntergeladen und Ihr Konto vollständig eingerichtet haben, müssen Sie sich nur bei Ihrem Konto anmelden, um teilzunehmen. Zu diesem Zeitpunkt können die Teilnehmer ihre E-Mail-Adresse oder ihren Benutzernamen nicht ändern .

- a. **Die Teilnehmer müssen alle erforderlichen Felder** ausfüllen, um ein Registrierungsformular einzureichen.
- b. Die Teilnehmer müssen einen eindeutigen Spitznamen wählen und ihren Vor- und Nachnamen angeben.
- c. Der gewählte Spitzname soll für alle aktuellen und zukünftigen Werbeaktionen weltweit einzigartig sein.
- d. Befolgen Sie alle Anweisungen in der Intel Gaming App.
- e. Multi-Faktor-Authentifizierung ist erforderlich

Dies ist ein Intel Play Pass Gaming-Turnier innerhalb der Intel Gaming Access App. Die Teilnehmer müssen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptieren und die Intel App mit aktivem Intel Gaming Access-Modul ausführen, um Punkte in den jeweiligen Spielen zu sammeln . Jedes der Levels innerhalb der Play Pass-Aktion beinhaltet ein Paket mit herunterladbaren Inhalten/digitalen Prämien. Die Teilnehmer können nur einen Preis pro Stufe gewinnen, die während des Aktionszeitraums erreicht wurde.

Die Teilnehmer verdienen XP (Experience Points) durch die Teilnahme an einem Spiel in einem der Spiele aus dieser Liste: [Unterstützte Spiele \(overwolf.com\)](#) und das Erzielen von Erfolgen in täglichen und wöchentlichen Missionen während des Aktionszeitraums, um sich für die unten beschriebenen Prämien zu qualifizieren. Teilnehmer können Erfolge und Fortschritte im App-Dashboard auf der Erfolgsseite einsehen und werden dort benachrichtigt, wenn digitale Kosmetik erreicht wurde

Tägliche Quests:

Tägliche Quests sind jeden Tag verfügbar. Die gesammelten Punkte werden gesammelt und auf den nächsten Tag übertragen.

Tägliche Quests werden jeden Tag um 08:59 Uhr zurückgesetzt. Überprüfe die Spiel-App täglich auf neue tägliche Quests. Bitte überprüfen Sie Ihre Ortszeit.

Missionstitel	Missionsbeschreibung	XP-Wert	Gesamt-EP
Tägliche Spielzeit	Spielen Sie mindestens 30 Minuten lang	25	25
Heute spielen	Spielen Sie heute bis zu 4 Stunden (verdienen Sie für jede Stunde)	50	200
Anders spielen	Spiele heute 2 verschiedene Spiele (jeweils 30 min)	40	80
Täglicher Check-in	Klicken Sie hier, um einzuchecken	25	25

Wöchentliche Quests:

Wöchentliche Quests sind jede Woche verfügbar. Wöchentliche Quests werden wöchentlich am 26. April, 3. Mai, 10. Mai, 17. Mai und 24. Mai um 08:59 Uhr zurückgesetzt. Bitte überprüfen Sie Ihre Ortszeit.

Missionstitel	Missionsbeschreibung	XP	Gesamt-EP
Anfänger	Spielen Sie mindestens 6 Stunden lang	30	180
Schwerer Gamer	Spiele diese Woche 15 Stunden lang	15	225
Mischen und Anpassen	Spiele diese Woche 5 verschiedene Spiele (jeweils min. 1 Stunde)	30	150
Woche der Gamer	6 Tage in einer Woche spielen (min. 1 Stunde pro Tag)	40	240

Allgemeine Erfolge:

Titel der Leistung	Beschreibung	Gesamt-EP
Spielzeit I	Spielen Sie insgesamt 20 Stunden lang	50
Spielzeit II	Spielen Sie insgesamt 30 Stunden lang	20
Spielzeit III	Spielen Sie insgesamt 40 Stunden lang	25
Spielzeit IV	Spielen Sie insgesamt 50 Stunden lang	30
Spielzeit v	Spielen Sie insgesamt 60 Stunden lang	35
Spielzeit VI	Spielen Sie insgesamt 70 Stunden lang	45
Spielzeit VII	Spielen Sie insgesamt 80 Stunden lang	50
Spielzeit VIII	Spielen Sie insgesamt 90 Stunden lang	55
Spielzeit IX	Spielen Sie insgesamt 100 Stunden lang	60
Spielzeit X	Spielen Sie insgesamt 110 Stunden lang	80
Intel Play Pass	Erreiche Level 10 des Play Pass	100
Intel Play Pass	Erreiche Level 20 des Play Pass	150
Intel Play Pass	Erreiche Level 30 des Play Pass	200
Intel Play Pass	Erreiche Level 40 des Play Pass	250
Spielpass abgeschlossen	SchlieÙe den Spielpass ab	500
Multitalent	Spielen Sie jeweils 10 Stunden in 3 verschiedenen Spielen	500
Gamer mit Multitalent	Spielen Sie jeweils 10 Stunden in 5 verschiedenen Spielen	750
Gamer mit Multitalent	Spielen Sie jeweils 10 Stunden in 7 verschiedenen Spielen	1000
Tage Arbeit	Täglicher Check-in an insgesamt 6 Tagen	50
Vollzeitspieler I	Daily Check In insgesamt 12 Tage	150
Vollzeitspieler II	Daily Check In insgesamt 18 Tage	200
Vollzeitspieler III	Daily Check In insgesamt 24 Tage	300
Vollzeitspieler IV	Daily Check In insgesamt 30 Tage	350
Vollzeitspieler V	Daily Check In insgesamt 36 Tage	500

PLAY PASS BONUS-AUFGABEN:

Beobachten Sie die App für Bonusquests, die während des Aktionszeitraums angekündigt werden. Bonusmissionen geben allen Teilnehmern die Möglichkeit, zusätzliche Punkte für XP zu sammeln.

Live-Woche	Mission	Missionsbeschreibung	XP
Woche 1	Erkunden entdecken	Entdecken und entdecken Sie weitere Gewinnchancen auf unserer Website!	20
	ASUS Republic of Gamers	Folgen Sie, um mehr über ASUS zu erfahren	30
	Intel 12. Generation	Schauen Sie sich den Intel Laptop der 12. Generation an	10
	Bewerten Sie uns	Bewerte die App	50
Woche 2	Acer Predator	Erfahren Sie mehr über Acer Predator	30
	Intel 12. Generation	Schauen Sie sich den Intel Laptop der 12. Generation an	10
Woche 3	Erkunden entdecken	Entdecken und entdecken Sie weitere Gewinnchancen auf unserer Website!	20
	MSI Raider-Laptop	Erfahren Sie mehr über MSI Raider Laptop	30
	Intel 12. Generation	Schauen Sie sich den Intel Laptop der 12. Generation an	10
	Play Pass-Umfrage	Sagen Sie uns was Sie denken	100
Woche 4	Erkunden entdecken	Entdecken und entdecken Sie weitere Gewinnchancen auf unserer Website!	20
	Lenovo-Legion	Folgen Sie, um mehr über Lenovo Legion zu erfahren	30
	Intel 12. Generation	Schauen Sie sich den Intel Laptop der 12. Generation an	10
	Play Pass-Umfrage	Sagen Sie uns was Sie denken	100

Woche 5	Erkunden entdecken	Entdecken und entdecken Sie weitere Gewinnchancen auf unserer Website!	20
	Erfahren Sie mehr über Dell	Folgen Sie den Anweisungen, um mehr über Dell zu erfahren	30
	Intel 12. Generation	Schauen Sie sich den Intel Laptop der 12. Generation an	10
	Play Pass-Umfrage	Sagen Sie uns was Sie denken	100

Woche 6	Erkunden entdecken	Entdecken und entdecken Sie weitere Gewinnchancen auf unserer Website!	20
	PS-Omen	Folgen Sie, um mehr über HP Omen zu erfahren	30
	Intel 12. Generation	Schauen Sie sich den Intel Laptop der 12. Generation an	10
	Play Pass-Umfrage	Sagen Sie uns was Sie denken	100

Play Pass-Prämienstufen:

Die Teilnehmer müssen die unten angegebenen XP-Punkte sammeln, um die Stufe abzuschließen und zur nächsten überzugehen und entsprechend auf die Prämieeinlösung zuzugreifen, bis alle 50 Stufen erreicht sind.

Stufe	LEVEL EXP	GESAMT PROMOTION EXP	Stufe	LEVEL EXP	GESAMT PROMOTION EXP
1	225	225	26	719	11254
2	236	461	27	750	12004
3	248	709	28	782	12786
4	260	968	29	816	13601
5	272	1241	30	834	14435
6	286	1527	31	852	15287
7	300	1826	32	871	16157
8	314	2141	33	890	17047
9	330	2471	34	909	17956
10	346	2817	35	929	18886
11	363	3180	36	950	19835
12	381	3561	37	971	20806
13	399	3960	38	992	21798
14	419	4379	39	1014	22812
15	440	4819	40	1022	23834
16	461	5280	41	1030	24864
17	484	5764	42	1038	25903
18	507	6271	43	1047	26949
19	532	6803	44	1055	28004
20	558	7362	45	1064	29068
21	582	7944	46	1072	30140
22	607	8551	47	1081	31221
23	634	9185	48	1089	32310
24	661	9846	49	1098	33408
25	689	10535	50	1107	34515

5. GEWINNERAUSWAHL und BENACHRICHTIGUNG

- A. Jede der Stufen innerhalb des Play Pass-Programms umfasst digitale Inhalte/digitale Auszeichnungen. Die Teilnehmer werden auf ihrer Dashboard -Seite benachrichtigt, wenn digitale Auszeichnungen erreicht wurden.
- B. Die erreichten Stufen gewähren den Benutzern Symbole für die kosmetische Präsentation, die während des gesamten Aktionszeitraums auf ihrer individuellen App-Seite verwendet werden können.
- C. Es wird 100 Top-Leaderboard-Gewinner geben. Die 100 besten Ergebnisse wurden am 31. Mai um 08:59 Uhr ermittelt am Ende des Mobile-Events der 12. ^{Generation} basierend auf der Gesamtpunktzahl gewinnt. Unentschieden werden durch den Zeitstempel des Erreichens von Punkten entschieden, die erste Person, die diese Stufe erreicht, erhält die Position.
- D. Gewinner werden in der Gaming Access App benachrichtigt . Gewinner können aufgefordert werden, ihre Telefonnummer, Versandadresse, ihr Land, ihr Alter und/oder einen Berechtigungsnachweis für die Annahme des Preises anzugeben. Wenn der Sponsor die erforderlichen Informationen nicht innerhalb von 10 Tagen nach der Benachrichtigung erhält, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Prämienanspruch zu stornieren . Die Rücksendung eines Preises/einer Preisbenachrichtigung als unzustellbar kann zur Disqualifikation oder zum Verfall des Preises und zur Auswahl eines anderen Gewinners führen. Die Benachrichtigung und die Verteilung der Preise erfolgen an den für die Veranstaltung registrierten individuellen Spitznamen.

Wenn ein potenzieller Preisträger ein kanadischer Staatsbürger ist, muss er/sie ohne jegliche Hilfe eine zeitgesteuerte Frage zum Testen mathematischer Fähigkeiten per Telefon oder E-Mail richtig beantworten.

Einwohner der Vereinigten Staaten, die als Gewinner ausgewählt werden, sind möglicherweise dafür verantwortlich, ein W-9 für Steuerklärungszwecke bereitzustellen. Eine Steuererklärung ist erforderlich, wenn der kumulierte Wert der während eines Kalenderjahres erhaltenen Prämien 599,00 USD übersteigt. Die Informationen werden gemäß den Datenschutzbestimmungen des Sponsors sicher aufbewahrt und ausschließlich für Zwecke der gesetzlich vorgeschriebenen Steuerberichterstattung verwendet.

6. DIE AUSZEICHNUNGEN:

12. GEN PROMOTION WÖCHENTLICHE AUSZEICHNUNGEN:

Am Ende jeder Woche während des Aktionszeitraums gewinnen 3 Gewinner, die basierend auf der Anzahl der gesammelten Punkte ausgewählt wurden, je nach Verfügbarkeit einen der folgenden Artikel, basierend auf der Woche, in der sie gewinnen:

ARTIKEL	ARV	Woche verfügbar
Acer Helios 300	1.799 US-Dollar	25. April - 1. Mai 2022
ACER NITRO 5	1.299 US-Dollar	25. April - 1. Mai 2022
ASUS STRIX-NARBE	1.899 US-Dollar	18. April - 24. April 2022
ASUS TUF DASH	1.299 US-Dollar	18. April - 24. April 2022
Dell G15	1.299 US-Dollar	16. Mai - 22. Mai 2022
PS OMEN	1.499 US-Dollar	23. Mai – 30. Mai 2022
LENOVO-LEGION Y5XXX	1.299 US-Dollar	9. Mai - 15. Mai 2022
MSI GE76	2.999 US-Dollar	2. Mai - 8. Mai 2022
MSI GF66/GF76	1.299 US-Dollar	2. Mai - 8. Mai 2022

PLAY PASS PROMOTION LEVEL AUSZEICHNUNGEN :

Sobald ein Teilnehmer ein neues Level erreicht, muss er auf „ANSPRUCH“ klicken, den angezeigten Code kopieren und auf „EINLÖSEN“ klicken. Jeder Schlüssel ist anders. Bitte folgen Sie den Anweisungen auf dem Belohnungsbildschirm, um Ihren Code einzulösen. Benachrichtigungen im Spiel müssen aktiviert sein.

STUFE	VERGEBEN		TITEL	ARV in US-Dollar
1	Benutze rbild			N / A
2	Benutze rbild			N / A
3	Benutze rbild			N / A
4	Benutze rbild			N / A
5	BDL 1	1 bekommen	DLC WARFRAME – Warframe- Paketpaket	\$6
6	Benutze rbild			N / A
7	Benutze rbild			N / A
8	Benutze rbild			N / A
9	Benutze rbild			N / A
10	BDL2	1 bekommen	DLC Genshin Impact-Play Pass-Paket	N / A
11	Benutze rbild			N / A
12	Benutze rbild			N / A
3	BDL 3	Wählen Sie 1 von 5 aus	DLC Star Trek Online Starterpaket für Zeitagenten DLC Star Trek Online Elite-Starterpaket der Föderation DLC Neverwinter DLC-Mount und Starterpaket DLC Neverwinter Maverick-Paket DLC Neverwinter-DLC Suratuku Darkfish Fey Wolf	\$25 \$20 \$25 \$10 \$15
14	Benutze rbild			N / A
15	Benutze rbild			N / A
16	BDL 4	Wähle 1	DLC Fortnite-Surf Strider Outfit Die Wellenkamm-Spitzhacke Sky Sail Glider	N / A
17	Benutze rbild			N / A
18	Benutze rbild			N / A

19	BDL5	Wählen Sie 1 von 2 aus	DLC Dying Light 2 Stay Human – Ultimatives Paket DLC World of Tanks – T-127 (Panzer) + Panzerplatz + 7 Tage Premium + Coupon für 7 Tage Premium nach dem Kauf von Artikeln über 10 USD im WoT Premium-Shop	\$15 \$21
20	Benutze rbild			N / A
21	Benutze rbild			N / A
22	BDL6	Wählen Sie 1 von 5 aus	SPIEL Total War: Warhammer 2 DLC Erobert Klinge – Zauberchips DLC Phantasy Star Online 2 NEW GENESIS™ – „746: Intel“- DLC Emote War Thunder-Thatchs F2A-1 Buffalo Premium Airplane M2A4 Premium-Panzer der 1. Panzerdivision 3 Tage Premium -Spielzeit DLC Monster Hunter Rise™ – Spiribird- Ohringe“ Hunder mehrschichtiges Rüstungsteil	59,99 \$ \$30 \$15 \$15 1,49 \$
23	Benutze rbild			N / A
24	Benutze rbild			N / A
25	BDL7	Wählen Sie 1 von 5 aus	DLC Star Trek Online – Zeitagenten-Starterpaket DLC Star Trek Online – Elite-Starterpaket der Föderation DLC Neverwinter – DLC-Reittier und Starterpaket DLC Neverwinter – Maverick-Paket DLC Neverwinter DLC: Suratuks Darkfish Fey Wolf	\$25 \$20 \$25 \$10 \$15
26	Benutze rbild			N / A
27	Benutze rbild			N / A
28	Benutze rbild			N / A
29	BDL 8	Wähle 1	DLC Marvel's Avengers Hero Outfits - Intel® Timed Exklusive Marvel's Avengers Helden-Outfits	\$1,00
30	Benutze rbild			N / A
31	Benutze rbild			N / A
32	Benutze rbild			N / A
33	BDL 9	Wählen Sie 1 von 8 aus	DLC Intel®-Jacke für PUBG DLC Smite – Götterpaket Spiel Heliborne Spiel Hallo Nachbar Spiel Mount & Blade II: Bannerlord DLC Unter uns - Hamster Pet Bundle Spiel Gasfresser Extrem Spiel Total War: THREE KINGDOMS (Weltkrieg mit VR China)	\$20 29,99 \$ 19,99 \$ 29,99 \$ 49,99 \$ \$1,00 24,99 \$ 59,99 \$
34	Benutze rbild			N / A
35	BDL10	Wählen Sie 1 von 5 aus	DLC Eternal Return-Intel® Starterpaket Spiel X Morph: Verteidigung Game Remnant: From the Ashes Vollständiges Spiel DLC Total War: THREE KINGDOMS – Yellow Turb Rebellion Spiel GRID Autosport	29,99 \$ 19,99 \$ 39,99 \$ 8,99 \$ 39,99 \$

36	Benutzerbild				N / A
37	Benutzerbild				N / A
38	BDL11	Wählen Sie 1 von 5 aus	Spiel Pausenraum Spiel- ROM: Extraktion Spiel Rock Band™ VR Spiel Star Trek™: Bridge Crew Spiel Ausweichen Spiel Interkosmos		7,99 \$ 19,99 \$ 49,99 \$ 19,99 \$ 24,99 \$ 4,99 \$
39	Benutzerbild				N / A
40	Benutzerbild				N / A
41	Benutzerbild				N / A
42	BDL 12	Wählen Sie 1 von 5 aus	Spiel Total War Three Kingdoms Spiel Adventure Capitalist – Geschäftseinheit Savvy Inventory Spiel Asche der Singularität: Eskalation Spiel Starpoint Gemini Warlords Spiel Stoßstangen		59,99 \$ 9,99 \$ 39,99 \$ 34,99 \$ 24,99 \$
43	Benutzerbild				N / A
44	Benutzerbild				N / A
45	BDL 13	Wählen Sie 1 von 4 aus	DLC Total War: WARHAMMER II – Aufstieg der Gruftkönige Spiel Königreich kommt Befreiung Spiel Crysis Remastered Spiel Segne Unleashed PC		18,99 \$ 29,99 \$ 29,99 \$ \$35
46	Benutzerbild				N / A
47	Benutzerbild				N / A
48	BDL 14	Wählen Sie 1 von 4 aus	Spiel Crysis Remastered Spiel Der Riftbreaker™ Spiel Kingdom Come: Befreiung Spiel Gears-Taktik		29,99 \$ 29,99 \$ 29,99 \$ 59,99 \$
49	Benutzerbild				N / A
50	BDL 15	Wählen Sie 1 von 3 aus	Spiel Menschheit Spiel Riders Republic PC-Standardausgabe Spiel Ernst Sam 4		49,99 \$ 59,99 \$ 39,99 \$

EINLÖSUNGSSCHRITTE FÜR BELOHNUNGSSTUFEN IM SPIEL:

Um Belohnungen für Spielstufen einzulösen, befolgen Sie diese Schritte bis zum 31. Juli 2022:

1. Klicken Sie auf „Einlösen“, wenn Sie während des Aktionszeitraums in der Gaming Access App benachrichtigt werden.
2. Zeigen Sie das Angebot, die Download - Anweisungen und den eindeutigen Hauptschlüssel, der während des Einlösevorgangs verwendet werden soll.
3. Gehen Sie zu <https://softwareoffer.intel.com/>, um Ihren Spielpreis einzulösen.
4. Klicken Sie im Dashboard auf „Angebot einlösen“.
5. Geben Sie Ihren Hauptschlüssel ein und klicken Sie auf „Senden“.
6. Wenn Sie dazu aufgefordert werden, aktivieren Sie das leere Kästchen, um zu bestätigen, dass Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Spiellevelpakete vollständig verstanden und akzeptiert haben.

Wenn Sie Fragen haben oder Schwierigkeiten mit Ihren Einlösungen haben, besuchen Sie bitte <https://softwareoffer.intel.com/Support>

LEADERBOARD-AUSZEICHNUNGEN:

Am Ende des 12. Gen Mobile -Eventzeitraums am 31. Mai um 08:59 Uhr gewinnen die 100 besten Teilnehmer der Rangliste:

Prämienpaket	Auszeichnungstitel	Prämien-ARV (Alle Werte in US-Währung)
Kundenspezifisches Mousepad FlascheKundenspezifische Laptop-Hülle(2) AufkleberVinylfiguren	Top-100-Paket	\$74,00

Die Gewinner werden bis zum 1. Juli 2022 per E-Mail an die bei der Registrierung angegebene Adresse benachrichtigt.

- A. Alle Prämien sind nicht austauschbar, nicht übertragbar und nicht gegen Bargeld oder andere Prämien einlösbar.
- B. Der angegebene Prämienwert ist der Höchstbetrag. Weicht der Markt- oder Handelswert einer Prämie von diesem Höchstbetrag ab, erfolgt keine zusätzliche Kompensation der Differenz an den Gewinner.
- C. Die Prämie unterliegt der Verfügbarkeit. Der Sponsor behält sich das Recht vor, eine Prämie für den unwahrscheinlichen Fall, dass die ursprünglich angebotene Prämie nicht mehr verfügbar ist, durch eine alternative Prämie von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- D. Der Preis besteht nur aus den speziell aufgeführten Artikeln.
- E. Der Sponsor gibt nur den Namen und das Land der Gewinner bekannt. Teilnehmer können ihren Namen und ihr Land anfordern, die für den Fall, dass sie gewinnen, nicht veröffentlicht werden, indem sie sich während des Aktionszeitraums unter <https://game.info.intel.com/winner-request-page> an @intelgaming wenden , sofern dies gesetzlich zulässig ist.

7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Soweit gesetzlich zulässig, haften der Sponsor und seine verbundenen Unternehmen, Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Agenten und Vertreter unter keinen Umständen gegenüber dem Gewinner oder übernehmen die Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Tod im Zusammenhang mit dieser Aktion Teilnahme (einschließlich Preisannahme oder Nutzung).

Die gesetzlichen Rechte der Teilnehmer bleiben unberührt. Nichts in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschränkt in irgendeiner Weise die Haftung des Sponsors für Tod oder Verletzung des Teilnehmers, die durch seine Fahrlässigkeit verursacht wurden, oder für andere Angelegenheiten, in denen die Haftung nicht gesetzlich ausgeschlossen oder beschränkt werden kann.

8. ALLGEMEINES

A. Allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion sind endgültig und rechtsverbindlich, und es wird keine weitere Korrespondenz geführt .

B. Die bereitgestellten Teilnahmebedingungen werden wie angegeben in diese bestehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgenommen. Im Falle von Konflikten oder Widersprüchen (einschließlich Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien) haben diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Vorrang.

C. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Einträge oder Teilnehmer auszuschließen oder zu disqualifizieren, die er als Verstoß gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder den Geist der Werbeaktion ansieht. Jeder Teilnehmer, der versucht zu umgehen, wird disqualifiziert und alle Preise sind ungültig. Von dieser Klausel betroffene Teilnehmer werden benachrichtigt.

D. Der Sponsor disqualifiziert und toleriert keine Beiträge von Teilnehmern über Medienkanäle während des Aktionszeitraums, die Mobbing, Bosheit oder Verärgerung gegenüber anderen Teilnehmern und Followern von Intel darstellen oder sich direkt an den Sponsor oder verbundene Unternehmen richten.

E. Wenn diese Werbeaktionen aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Computerviren, Manipulationen, unbefugte Eingriffe, Betrug oder andere Gründe, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors liegen und die Verwaltung beschädigen oder beeinträchtigen, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung der Werbeaktion behält sich der Sponsor das Recht vor, die Werbeaktion zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und die Preisträger wie oben beschrieben bis zum Stornierungs-/Aussetzungsdatum auszuwählen. Eine Benachrichtigung über eine solche Aktion wird auf der Promotion-Website bereitgestellt.

F. Der Sponsor haftet nicht für die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen in Bezug auf diese Werbeaktion, wenn die Nichterfüllung durch etwas außerhalb seiner angemessenen Kontrolle verursacht wurde. Zu solchen Umständen gehören unter anderem COVID-19-Pandemie, Wetterbedingungen, mechanische Probleme, Umleitung von Flugzeugen oder andere Betriebsstörungen, Feuer, Überschwemmung, Hurrikan, Streik, Arbeitskampf, Krieg, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Unruhen, zivile Unruhen, unvermeidliche Unfälle, eintretende Rechtsvorschriften oder andere Umstände, die höherer Gewalt gleichkommen.

G. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Einsendungen, die aus technischen Gründen oder aus anderen Gründen verzögert, unvollständig oder verloren gegangen sind. Der Sponsor übernimmt ferner keine Verantwortung für Systemfehler oder andere Probleme, die zu einer Unterbrechung der Gewinnerbenachrichtigungen oder Prämien im gesetzlich zulässigen Umfang führen können.

H. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für elektronische Übertragungsfehler, die zu Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekten, Verzögerungen bei Operationen oder Übertragungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugtem Zugriff auf oder Änderungen von Teilnahmematerialien führen, oder für technische, Netzwerk-, Telefon-, Elektronik-, Computer-, Hardware- oder Software-Fehlfunktionen oder -Einschränkungen jeglicher Art oder ungenaue Übertragungen von oder Nichterhalt von Teilnahmeinformationen durch den Sponsor oder Präsentator aufgrund von technischen Problemen oder Verkehrsstaus im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon. Wenn der Internetteil des

Programms aus irgendeinem Grund nicht wie geplant ausgeführt werden kann, einschließlich Infektion durch Computerviren, Fehler, Manipulation, unbefugtes Eingreifen, Betrug, technisches Versagen oder andere Ursachen, die die Verwaltung, Sicherheit und Fairness beeinträchtigen oder beeinträchtigen, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieser Werbeaktion behält sich der Sponsor das Recht vor, die Werbeaktion nach eigenem Ermessen mit Benachrichtigung der registrierten Teilnehmer abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.

Der Sponsor behält sich das Recht vor, Gewinner aus teilnahmeberechtigten Einsendungen auszuwählen, die bis zum Beendigungsdatum eingegangen sind, wenn die Aktion gemäß dem oben Gesagten vorzeitig beendet wird. Sponsoren behalten sich außerdem das Recht vor, Personen zu disqualifizieren, die den Anmeldeprozess manipulieren. Der Sponsor kann einem Teilnehmer die Teilnahme an der Werbeaktion verbieten, wenn er feststellt, dass der besagte Teilnehmer versucht, den rechtmäßigen Ablauf der Werbeaktion durch Betrug, Hacking, Täuschung oder andere unfaire Spielpraktiken zu untergraben oder beabsichtigt, andere Teilnehmer zu missbrauchen, zu bedrohen oder zu belästigen. Achtung: Jeder Versuch eines Teilnehmers, vorsätzlich eine Website zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb der Werbeaktion zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen das Straf- und Zivilrecht dar, und sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich der Sponsor das Recht vor, von einem solchen Teilnehmer Schadensersatz zu fordern Vollster Umfang des Gesetzes.

I. Diese Werbeaktion kann über mehrere Medienseiten, Social Media-Seiten und E-Mail-Kommunikation geteilt werden, aber es gibt nur einen Prämienpool.

J. Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, seine korrekten und aktuellen persönlichen Daten anzugeben, wenn er an der Werbeaktion teilnimmt und/oder einen Preis annimmt. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung dafür, dass Teilnehmer oder Gewinner keine genauen Informationen liefern, die sich auf die Annahme und/oder Zustellung eines Preises auswirken.

K. Es liegt in der Verantwortung des Gewinners, die zuständige Steuerbehörde seiner eigenen Regierung zu benachrichtigen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen der Sponsor und seine Tochtergesellschaften keine Verantwortung oder Haftung für Steuern oder andere Kosten, die im Zusammenhang mit den im Rahmen dieser Werbeaktion erhaltenen Prämien entstehen.

L. Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen die Anwendung und Auslegung der Werbeaktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen den Gesetzen der Vereinigten Staaten, und die Teilnehmer unterwerfen sich der Gerichtsbarkeit des US-Gerichts.

9. DATENSCHUTZ

Teilnehmerdaten, die während des Aktionszeitraums bereitgestellt werden (Name, Land, Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder Social-Media-Kennung für die Zwecke der Teilnahme) und andere Informationen, die für diese Aktion für ihre Durchführung und Verwaltung als spezifisch gelten, werden in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den verarbeiteten Datenschutzrichtlinie des Sponsors und darf nur zur Erfüllung und Lieferung der Auszeichnungen an Drittanbieter weitergegeben. Datenschutzrichtlinie des Sponsors: [Datenschutzhinweis von Intel](#)

Der Sponsor ist der Verantwortliche für die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion. Für die Durchführung der Aktion werden die folgenden Daten der **Gewinner verwendet** Es werden **nur** folgende Daten erhoben und verarbeitet: Name, Lieferadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer („Personenbezogene Daten des Teilnehmers“). Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden in den Vereinigten Staaten gespeichert und ausschließlich für Zwecke der Promotion-Verwaltung verwendet.

Wenden Sie sich bei Fragen zur Aktion über den FAQ-Chatbot oder den in der App bereitgestellten Discord-Link an Intel Gaming Access.

© Intel Corporation. Intel, das Intel-Logo und andere Intel-Marken sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften. Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.