

VILKÅR OG BETINGELSER FOR INTEL-KAMPAGNE
PUBG 7/25/22

INGEN KØB NØDVENDIG FOR AT DELTAGE ELLER VINDE. ET KØB ØGER IKKE CHANCEN FOR
VINDER. Ugyldig DER ER FORBUD. LOKALE LOVE OG BESTEMMELSER GÆLDER.
VINDERE OG VINDENDE BIDRAG ER UNDERLAGT OFFENTLIGGØRELSE.

VED DELTAGELSE ACCEPTERER DELTAGEREN DISSE OFFICIELLE REGLER OG BESLUTNINGER
TIL SPONSORERNE (ELLER DERES AUTORISEREDE REPRÆSENTANTER), SOM ER ENDELIG OG
BINDEnde MED HENSYN TIL ALT FORSTAND.

1. SPONSOREN

Sponsor og arrangør af denne kampagne er Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor" inkluderer deres autoriserede repræsentanter).

Sponsoren giver deltagerne muligheden for at vinde præmier som beskrevet i [Afsnit 6] nedenfor ("BELØNNINGER"). Læs venligst disse vilkår og gem en kopi til information. Ved at deltage [i overensstemmelse med afsnit 4], indtast dit navn, adresse, bopælsland og sæt kryds i boksen "Jeg har læst og accepterer disse vilkår", accepterer deltageren at være bundet af disse vilkår.

2. KVALIFIKATION

A. Der er to begivenheder (SKABER AF INDHOLD og INDHOLDSVÆLGER)

SKABER AF INDHOLD er åben for medlemmer af Intel Gaming Access Program på 18 år eller derover, som ikke kræver samtykke eller tilladelse fra deres værge eller repræsentant på noget tidspunkt i løbet af kampagneperioden, og som har lovlig bopæl i USA (de 50 USA, Distrikt af Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skotland og Nordirland), Canada, Australien, Frankrig, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Mexico, Peru, Argentina, Tyrkiet, Japan, Schweiz, Østrig, Tjekkiet, Spanien, Finland, Indonesien, Vietnam, Malaysia, Filippinerne, Chile, Polen eller Holland.

INDHOLDSVÆLGER er åben for medlemmer af Intel Gaming Access Program på 18 år eller derover, som ikke kræver samtykke eller tilladelse fra deres værge eller repræsentant på noget tidspunkt i løbet af kampagneperioden, og som har lovlig bopæl i USA (de 50 USA, Distrikt af Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skotland og Nordirland), Canada, Australien, Frankrig, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge Danmark, Thailand, Mexico, Peru, Argentina, Tyrkiet, Japan, Schweiz, Østrig, Tjekkiet, Spanien, Finland, Indonesien, Vietnam, Malaysia, Filippinerne Chile eller Polen.

- B.** Medarbejdere og nærmeste familie til sponsoren og dens moderselskaber, tilknyttede selskaber, datterselskaber, distributører, reklame- og salgsfremmende bureauer og opfyldelsesbureauer er ikke berettigede. Den nærmeste familie defineres som en ægtefælle, forælder, søskende, barn og/eller dem, der bor i samme husstand.
- C.** Deltagerne skal have en gyldig e-mailadresse og er ansvarlige for at opdatere eventuelle ændringer af e-mailadressen. Vindere kan blive bedt om at underskrive og returnere en kvalifikationserklæring, en ansvarsfraskrivelse og, hvor det er lovligt tilladt, en reklameerklæring inden for 10 dage efter datoen for det første varselsforsøg. Manglende overholdelse af denne frist kan resultere i tab af retten til prisen. Ved at registrere og acceptere vilkårene og betingelserne for denne kampagne giver vinderen tilladelse til sponsoren og dennes agenturer til at bruge deres fornavn og/eller lighed, biografisk materiale og/eller bidrag (inklusive en ændret form af bidraget) til annoncering og salgsfremmende formål i alle medier uden geografiske eller tidsmæssige begrænsninger og uden yderligere kompensation, i det omfang loven tillader det. Se sponsorens fortrolighedserklæring [på Intels fortrolighedserklæring](#) for detaljer om sponsorens praksis for indsamling af oplysninger i forbindelse med kampagnen.

- D. Sponsor overholder alle gældende love, regler, retningslinjer og etiske regler. Deltageren accepterer, at accept af enhver potentiel præmie ikke vil krænke nogen love, regler, retningslinjer eller regler i deres land, stat eller regeringsorgan; og enhver potentiel tildeling er ikke i bytte for en aftale om at påvirke en nylig, afventende eller forventet handling eller beslutning, der kan resultere i, at sponsoren erhverver eller beholder en virksomhed eller en forretningsfordel.

3. KAMPAGNEPERIODE:

Sponsorur er det officielle ur for kampagnen (De Forenede Staters Stillehavs standardtid). Alle bidrag skal være modtaget i løbet af kampagneperioden for at være kvalificerede. Tidspunkter i landet for de to begivenheder er angivet nedenfor:

INDHOLDSSKABER: Juli 25 2022, kl. 9:00 PST til 25. august 2022, kl. 23:59 PST (USA PST)

Lokale tider:

- 25. juli 2022 kl. 9:00 PST til 25. august 2022, kl. 23:59 PST (USA)
- 26. juli 2022 kl. 03:00 til 26. august 2022 kl. 17:59 (Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige og Danmark)

INDHOLDSVÆLGER: 1. august 2022 kl. 9:00 PST til 15. september 2022, kl. 23:59 PST (USA PST)

Lokale tider:

- 1. august 2022 kl. 9:00 PST til 15. september 2022, kl. 23:59 PST (USA)
- 2. august 2022 kl. 03:00 til 16. september 2022 kl. 17:59 (Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige og Danmark)

4. SÅDAN DELTAGER DU

GENEREL DELTAGELSE

Deltagerne skal indsende tilmelding ved at give oplysninger identificeret som nødvendige i kampagneperioden kl <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>Nødvendige oplysninger kan omfatte deltagernavn, telefonnummer, e-mailadresse, adresse og/eller bopælsland. Alle bidrag skal modtages i kampagneperioden for at være berettiget.

- A. Kun én tilmelding per person accepteres. Deltagere, der deltager med flere IP'er, platforme eller enheder, vil blive diskvalificeret, og enhver præmie vil være ugyldig.
- B. Bevis på indlæg eller kommentarer vil ikke blive accepteret som bevis for deltagelse. Bidrag, der er ufuldstændige, ulovlige, forkerte eller modtaget uden for kampagneperioden, accepteres ikke.
- C. Registreringer, der bruger makro, robot, script eller andre former for automatisk registrering, vil blive diskvalificeret. Bidragene vil være sponsorens ejendom og vil ikke blive returneret. Ingen mekanisk gengivet poster tilladt. Sponsor er ikke ansvarlig for tabte, forsinkede, lemlæstede, forkerte, ufuldstændige, unøjagtige eller portoartikler. Hvis der er uenighed om en deltagers identitet, vil prisen blive tildelt den 'autoriserede kontoindehaver' af mediekontoen, defineret som den fysiske person, som medieadressen er tildelt af en internetudbyder, internetudbyder eller anden organisation (fx virksomhed, uddannelsesinstitution) osv.).
- D. Deltageren skal ikke opkræve yderligere gebyrer ud over at bruge deres standard internetforbindelse.

RETNINGSLINJER FOR INDHOLDSSKABERE: Fang dine bedste episke øjeblikke, eller skab op til dine fejl, mens du spiller PUBG: Battlegrounds og krydser den realistiske åbne verden. Bliv kreativ, og skub grænserne i PUBG "Zero to Hero Challenge." Vi vil se dig fange dine bedste episke øjeblikke eller øje op til dine fejl, når du lander på strategiske steder, plyndrer våben og forsyninger og overlever på tværs af forskellige, forskellige slagmarker inden for 30-60 sekunder ... Gør dine øjeblikke imponerende, så seerne stemmer på dit indhold!

REGLER FOR INDHOLDSSKABERE: Du kan indsende øjeblikke fra en livestream eller uploadet YouTube-video, men indholdet skal være tilgængeligt i hele promoveringsperioden. Du kan indsende så mange forskellige videoer, som du vil. Du kan kun vinde én gang inden for youtuberkampagnen. Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte creators@vetch.tv

Indsendelser vil blive kontrolleret af sponsormoderationsteamet og skal opfylde følgende kriterier for godkendelse:

Bidrag til indholdsskabere SKAL:

- den skal være mindre end 60 sekunder.
- overholde de gældende vilkår og betingelser for platformen og retningslinjerne for fællesskabet.
- have tilladelse (hvis nogen) af alle personer, der optræder i de videoer eller fotos, der er inkluderet som en del af indsendelserne, til at bruge deres navn og lighed og til at give de rettigheder, der er angivet heri.
- være ejet af en deltager eller på anden måde have alle nødvendige rettigheder til at give din indsendelse og give de rettigheder, der er beskrevet i denne officielle politik. (ingen ophavsretligt beskyttet baggrundsmusik eller overlay osv.)
- være offentlig, KUN KUNDERNES FARVANDE er ikke godkendt.

Bidrag fra indholdsskabere MÅ IKKE:

- være unødigt voldelig. Kampagnens fokus er en imponerende færdighed, ikke en voldelig gore.
- indeholde materiale, der krænker eller krænker andres rettigheder, herunder, men ikke begrænset til, krænkelser af privatlivets fred, omtale eller intellektuelle ejendomsrettigheder.
- omfatte kursusprog (herunder dialog i spillet), hadefuld eller provokerende adfærd (herunder, men ikke begrænset til, sexistiske, racistiske eller politiske bemærkninger), nøgenhed, selvdestruktiv adfærd eller ikke-Intel-referencetags.
- indeholder vira, orme, spyware eller andre komponenter eller instruktioner, der er ondsindede, vildledende eller designet til at begrænse eller forringe computerens funktionalitet.
- bagvaske, repræsentere eller indeholde ærekrænkende bemærkninger om administratoren, sponsoren eller dennes produkter eller tjenester eller andre personer, produkter eller virksomheder.
- overtræde gældende føderale, statslige eller lokale love eller bestemmelser på nogen måde.
- indeholde materiale, der er upassende, uanstændigt, uanstændigt, hadefuldt, ulovligt, ærekrænkende, ærekrænkende eller stødende.
- være seksuelt eksplicit eller suggestiv, profsefní eller pornografisk.
- fremme alkohol, ulovlige stoffer, tobak, skydevåben/våben (eller brugen af noget af det foregående), enhver aktivitet, der synes at være farlig eller farlig, eller enhver politisk dagsorden eller ethvert politisk budskab.
- indeholde materiale, der fremmer intolerance, racisme, had eller skade på en gruppe eller person eller fremmer forskelsbehandling på grund af race, køn, religion, nationalitet, handicap, seksuel orientering eller alder.
- kommunikere meddelelser eller billeder, der er uforenelige med de positive nyheder og den goodwill, som sponsor ønsker at deltage i

OBSAH ÚČAST VOLIČŮ: Účastníkům se zobrazí mřížka dostupného obsahu, který si mohou prohlédnout a pro který mohou hlasovat.

5. VINDERUDVÆLGELSE og MEDDELELSE

Vinderne vil blive tildelt den e-mailadresse eller postadresse, der er angivet ved registrering eller på tidspunktet for accept af præmien. Deltageren er ansvarlig for at underrette sponsoren om enhver ændring af e-mailadresse i kampagneperioden. Returnering af en præmiemeddelelse, der ikke kan leveres, kan resultere i diskvalifikation eller tab af rettigheder til tildelingen og udvælgelsen af en alternativ vinder. Vinderne får besked via e-mail.

Inden for 10 dage efter meddelelsen kan vindere blive bedt om at oplyse deres telefonnummer, leveringsadresse, land, alder og/eller bevis for kvalifikation. Hvis sponsoren ikke modtager de nødvendige oplysninger inden for denne tidsramme, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere tildelingsretten. Sponsor er ikke ansvarlig, hvis vinderoplysninger som angivet ikke stemmer overens med den faktiske modtageridentifikation, da varer kan blive afvist eller forsinket i forsendelse eller told.

Indbyggere i USA, der er udvalgt som vindere, kan være ansvarlige for at indsende en W-9 til skatteindberetning. Skatteindberetning vil være påkrævet, hvis den akkumulerede værdi af belønninger modtaget i løbet af et kalenderår overstiger 599,00 USD. Oplysninger vil blive opbevaret sikkert i overensstemmelse med sponsorens privatlivsregler og vil udelukkende blive brugt med henblik på skatteindberetning påkrævet ved lov.

INDHOLDSSKABER: 3 vindere vil blive udvalgt på baggrund af den højeste samlede stemmeakkumulering. 800 unikke individuelle vindere vil blive udvalgt inden for det tidligste tidspunkt/dato for kvalificerende indsendelser modtaget af sponsoren. Vinderne får besked via e-mail den 25. september 2022 eller derefter.

VÆLGERINDHOLD: Vinderne udvælges ved tilfældig lodtrækning, udføres af et randomiseringssystem og udføres på sponsorens placering. Vinderne får besked via e-mail den 15. Oktober 2022 eller derefter. Indholdsvælgere kan kun vinde én gang inden for kampagneperioden.

- Indhold Vælgere i Polen vil blive udvalgt ved tidligst indsendelse baseret på tids-/datostempel ved modtagelse til sponsoren. De første 20 unikke, individuelle deltagervælgerindsendelser i hver afstemningsperiode kvalificerer sig til tildeling.

6. BELØNNINGER: ARV er omtrentlig detailværdi i amerikanske dollars på tidspunktet for aktivering af kampagnen.

SKABER AF INDHOLD: Der vil være tre vindere baseret på den højeste samlede stemmeakkumulering og 800 vindere baseret på tidligst modtaget indsendelse af indhold

Priserne er:

- (1) 1. plads (fleest stemmer) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3.000 USD)
- (2) (2. og 3. fleest stemmer) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-H (ARV \$3.000 USD)
- (800) De første 800 indsendelser af indhold modtager en Intel-jakke® (ARV \$ 17 USD)

INDHOLD SVÆLGER:

Priserne er:

- (1) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3.000 USD)
 - Ikke tilgængelig i Polen
- (100) Green Man Gaming gavekort (ARV \$ 10 USD)
 - Kun tilgængelig i Polen

- A. Alle belønninger er ikke ombyttelige, ikke-overførbare og kan ikke indløses til kontanter eller andre præmier.
- B. Den angivne tildelingsværdi er det maksimale beløb. Hvis markedsværdien eller den kommercielle værdi af en belønning afviger fra dette maksimale beløb, vil der ikke blive givet yderligere kompensation for forskellen til vinderen.
- C. Belønninger afhænger af tilgængelighed. Sponsoren forbeholder sig retten til at erstatte en præmie med en alternativ præmie af samme eller højere værdi i det usandsynlige tilfælde, at de oprindelige tilbudte præmier ikke længere er tilgængelige.
- D. Belønninger består kun af de genstande, der er specifikt anført.
- E. Sponsoren vil kun frigive navn og land for vinderne. Deltagere kan anmode om, at navne og lande ikke frigives, hvis de vinder, ved at kontakte @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> i kampagneperioden, hvor det er tilladt ved lov.

7. ANSVARSBEGRÆNSNING

I det fulde omfang tilladt af loven, vil sponsoren og dens tilknyttede selskaber, medarbejdere, officerer, direktører, agenter og repræsentanter under ingen omstændigheder være ansvarlige over for vinderen eller

påtage sig ansvar for tab, skade, skade eller død i forbindelse med denne salgsfremmende deltagelse (inklusive accept eller brug af prisen).

Deltagernes lovbestemte rettigheder berøres ikke. Intet i disse vilkår og betingelser vil på nogen måde begrænse sponsorens ansvar for dødsfald eller deltager skade forårsaget af dennes uagtsomhed eller for andre omstændigheder, hvor ansvar ikke kan udelukkes eller begrænses ved lov.

8. GENEREL

- A. Sponsorens beslutninger i alle spørgsmål vedrørende Kampagnen er endelige og juridisk bindende, og der vil ikke blive indgået yderligere korrespondance.
- B. Angivne deltagelseskrav skal indgå i disse eksisterende vilkår og betingelser som specificeret. I tilfælde af konflikt eller inkonsekvens (herunder reklame- eller markedsføringsmateriale), har disse vilkår og betingelser forrang. Hvis en bestemmelse i vilkårene og betingelserne (eller kampagnen) anses for at være ulovlig eller ikke kan håndhæves i en retssag, skal en sådan bestemmelse afbrydes og være ude af drift, og resten af vilkårene og betingelserne (eller kampagnen) forbliver gældende og bindende.
- C. Sponsoren forbeholder sig retten til at eliminere eller diskvalificere tilmeldinger eller deltagere, som den anser for at være i strid med disse vilkår eller ånden i kampagnen. Enhver deltager, der forsøger at omgå, vil blive diskvalificeret og eventuelle belønninger vil være ugyldig. Deltagere, der er berørt af denne klausul, vil blive underrettet.
- D. Sponsor vil diskvalificere og ikke tolerere deltageropslag via nogen mediekanal i løbet af kampagneperioden, der repræsenterer mobning, ondsindet eller skandaløst over for andre deltagere og følgere af Intel eller direkte rettet mod sponsor eller tilknyttede selskaber.
- E. Hvis disse kampagner af en eller anden grund ikke kan gennemføres som planlagt, herunder, men ikke begrænset til, på grund af computervirusinfektion, manipulation, uautoriseret indgriben, bedrageri eller andre årsager uden for sponsorens rimelige kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed, integritet eller korrekt udførelse af kampagnen, forbeholder sponsoren sig retten til at annullere, afslutte, ændre eller suspendere kampagnen og vælge præmievindere som beskrevet ovenfor indtil annullerings-/suspenderingsdatoen. Meddelelse om en sådan handling vil blive givet på kampagnens hjemmeside.
- F. Sponsoren kan ikke holdes ansvarlig for manglende overholdelse af sine forpligtelser i henhold til denne kampagne, hvor svigtet er forårsaget af noget, der ligger uden for dens rimelige kontrol. Sådanne omstændigheder omfatter, men er ikke begrænset til, COVID-19-pandemi, vejrforhold, mekaniske problemer, omdirigering af fly eller andre operationelle hændelser, brand, oversvømmelse, orkan, strejke, industrikonflikt, krig, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile optøjer, uundgåelige ulykker, overvågningslovgivning eller andre forhold, der udgør force majeure.
- G. Sponsoren påtager sig intet ansvar for registreringer, der er forsinkede, ufuldstændige eller tabt på grund af tekniske årsager eller andet. Sponsoren påtager sig endvidere intet ansvar for systemfejl eller andre problemer, der kan føre til forstyrrelser i vindermeddelelser eller præmier i det omfang, loven tillader det.
- H. Sponsor er ikke ansvarlig for elektroniske transmissionsfejl, der resulterer i udeladelse, afbrydelse, sletning, defekt, forsinkelse i drift eller transmission, tyveri eller ødelæggelse eller uautoriseret adgang til eller ændring af inputmaterialer, eller for teknisk udstyr, netværk, telefonudstyr, elektronisk, computer-, hardware- eller softwarefejl eller begrænsninger af enhver art, eller unøjagtige transmissioner af eller manglende modtagelse af listeoplysninger fra en sponsor eller oplægsholder på grund af tekniske problemer eller trafikpropper på internettet eller på et hvilket som helst websted eller en kombination heraf. Sponsor forbeholder sig retten til at vælge vindere blandt kvalificerede bidrag modtaget på ophørsdatoen, hvis kampagnen slutter tidligt i overensstemmelse med ovenstående. Sponsor forbeholder sig endvidere retten til at diskvalificere enhver person, der manipulerer med registreringsprocessen. Forsigtig: Ethvert forsøg på forsætligt at beskadige et websted eller underminere kampagnens legitime drift er en overtrædelse af straffe- og civilret. Sponsor forbeholder sig retten til at kræve erstatning i det fulde omfang af loven, hvis et sådant forsøg gøres.

- I. Denne kampagne kan deles på tværs af flere mediesider, sociale medier og e-mail-kommunikation, men der er kun én præmiepulje.
- J. Det er deltagerens ansvar at give korrekte, gyldige personoplysninger, når de deltager i kampagnen og/eller modtager en præmie. Sponsoren påtager sig intet ansvar for deltagere eller vindere, der undlader at give nøjagtige oplysninger, der påvirker enhver accept og/eller levering af en præmie.
- K. Det er vinderens ansvar at underrette deres egen regerings relevante skatteafdeling, hvor det er påkrævet ved lov. I det omfang loven tillader det, vil sponsoren og dens datterselskaber ikke påtage sig noget ansvar for skatter eller andre omkostninger, der er påløbet i forbindelse med præmierne modtaget i denne kampagne.
- L. I det omfang, det er tilladt ved lov, er anvendelsen og fortolkningen af kampagnen og disse vilkår og betingelser underlagt lovgivningen i USA, og deltagerne skal underkaste sig de relevante statslige og føderale jurisdiktioner ved den amerikanske domstol. Disse vilkår og betingelser (eller kampagne) og alle oplysninger eller meddelelser fra sponsoren er på engelsk. Enhver oversættelse af disse vilkår og betingelser (eller kampagne) eller andre oplysninger eller meddelelser leveres kun for din bekvemmelighed og repræsenterer muligvis ikke nøjagtigt oplysninger på originalengelsk. I tilfælde af uoverensstemmelse, undtagen hvor det er forbudt ved lov, har den engelsksprogede version af disse vilkår og betingelser (eller kampagne) eller andre oplysninger eller meddelelser forrang.

9. DATA BESKYTTELSE

Deltagerdata leveret i kampagneperioden (navn, land, telefonnummer, e-mailadresse eller sociale medier håndteres til deltagelsesformål) og andre oplysninger, der anses for specifikke for denne kampagne til implementering og administration, vil blive behandlet i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser og retningslinjer for privatlivets fred til at sponsorere og kan kun videregives til tredjepartsleverandører til opfyldelse og levering af priser. Sponsors privatlivspolitik: [Intels fortrolighedserklæring](#)

Sponsoren er ansvarlig for behandling og brug af personoplysninger i forbindelse med deltagelse i Kampagnen. Til gennemførelse af Kampagnen vil følgende data om vinderne kun blive indsamlet og behandlet: navn, leveringsadresse, e-mailadresse, telefonnummer ("Deltagers personlige data"). Deltagerens personlige oplysninger vil blive opbevaret i USA og vil udelukkende blive brugt til kampagneadministrationsformål.

For spørgsmål om kampagnen, kontakt Intel @intelgaming eller se kampagnesiden på <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>

© Intel Corporation. Intel, Intel-logoet og andre Intel-varemærker er varemærker tilhørende Intel Corporation eller dets datterselskaber. Andre navne og mærker kan hævdes som ejendom tilhørende andre.