

ALGEMENE VOORWAARDEN INTEL PROMOTIE
PUBG 7/25/22

GEEN AANKOOP NODIG OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN. EEN AANKOOP VERHOOGT DE KANS OM TE WINNEN NIET. NIETIG WAAR VERBODEN. LOKALE WET- EN REGELGEVING VAN TOEPASSING . WINNAARS EN WINNENDE INZENDINGEN ZIJN ONDERHEVIG AAN PUBLICITEIT.

DOOR DEELNAME AANVAARD DE DEELNEMER ONVOORWAARDELIJK DEZE OFFICILE REGELS EN BESLISSINGEN VAN DE SPONSORS (OF HUN GEAUTORISEERDE VERTEGENWOORDIGERS) DIE DEFINITIEF EN BINDEND ZIJN MET BETREKKING TOT ALLE ZAKEN DIE BETREKKING HEBBEN OP DEZE ACTIE.

1. DE SPONSOR

De sponsor en organisator van deze actie is Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (de "sponsor" omvat hun bevoegde vertegenwoordigers).

De Sponsor biedt Deelnemers de mogelijkheid om prijzen te winnen zoals beschreven in [sectie 6] hieronder (de "DE AWARDS"). Lees deze Algemene voorwaarden en bewaar een exemplaar ter informatie. Door deel te nemen [per sectie 4], naam, adres, land van verblijf op te geven en het selectievakje "Ik heb deze algemene voorwaarden gelezen en geaccepteerd" aan te vinken, stemt de deelnemer ermee in gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.

2. IN AANMERKING KOMEN

A. Er zijn twee evenementen (MAKER VAN INHOUD en INHOUD STEMMER)

- MAKER VAN INHOUD staat open voor leden van het Intel Gaming Access Program van 18 jaar of ouder die op geen enkel moment tijdens de Promotieperiode toestemming of toestemming van hun wettelijke voogd of vertegenwoordiger nodig hebben en legaal verblijven in de Verenigde Staten van Amerika (de 50 Verenigde Staten, het District of Columbia), Verenigd Koninkrijk (Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland), Canada, Australië, Frankrijk, Duitsland, India, Taiwan, Zuid-Korea, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Thailand, Mexico, Peru, Argentinië, Turkije, Japan, Zwitserland, Tsjechië, Spanje, Finland, Indonesië, Vietnam, Maleisië, Filippijnen, Chili, Polen of Nederland.
- INHOUD STEMMER staat open voor leden van het Intel Gaming Access Program van 18 jaar of ouder die op geen enkel moment tijdens de promotieperiode toestemming of toestemming van hun wettelijke voogd of vertegenwoordiger nodig hebben en legaal verblijven in de Verenigde Staten van Amerika (de 50 Verenigde Staten, het District of Columbia), Verenigd Koninkrijk (Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland), Canada, Australië, Frankrijk, Duitsland, India, Taiwan, Zuid-Korea, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Thailand, Mexico, Peru, Argentinië, Turkije, Japan, Zwitserland, Oostenrijk, Tsjechië, Spanje, Finland, Indonesië, Vietnam, Maleisië, Filippijnen Chili of Polen.

- B. Werknemers en directe familie van de Sponsor en zijn moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, distributeurs, reclame- en promotiebureaus en uitvoeringsbureaus komen niet in aanmerking. Directe familie wordt gedefinieerd als echtgenoot, ouder, broer of zus, kind en/of degenen die in hetzelfde huishouden wonen.
- C. Deelnemers moeten een geldig e-mailadres hebben en zijn verantwoordelijk voor het bijwerken van elke wijziging in het e-mailadres. Winnaars kunnen worden gevraagd om een verklaring van geschiktheid, een aansprakelijkheidsverklaring en, waar wettelijk toegestaan, een publiciteitsverklaring te ondertekenen en terug te sturen binnen 10 dagen na de datum van de eerste poging tot kennisgeving. Het niet naleven van deze termijn kan leiden tot verlies van het recht op de toekenning. Door te registreren en de algemene voorwaarden van deze promotie te accepteren, geeft de winnaar toestemming aan de sponsor en zijn agentschappen om hun opgegeven naam en/of gelijkenis, biografisch materiaal en/of inzending (inclusief een gewijzigde vorm van de inzending) te gebruiken voor reclame- en promotiedoeleinden in alle media zonder geografische of tijdsbeperking en zonder aanvullende vergoeding, voor zover de wet dit toestaat. Zie het privacybeleid van de sponsor bij [Intel Privacyverklaring](#) voor details met betrekking tot de informatieverzamelingspraktijken van de Sponsor in verband met de Promotie.

- D. De sponsor voldoet aan alle toepasselijke wetten, voorschriften, beleidslijnen en ethische regels. Deelnemer stemt ermee in dat aanvaarding van een mogelijke prijs geen inbreuk vormt op de wet, regelgeving, beleid of regel van hun land, staat of overheidsinstantie; en elke mogelijke beloning is niet in ruil voor een overeenkomst om een recente, hangende of verwachte handeling of beslissing te beïnvloeden die ertoe kan leiden dat de Sponsor zaken of een zakelijk voordeel verkrijgt of behoudt.

3. DE PROMOTIE PERIODE:

Sponsorsklok is de officiële klok van de Promotie (United States Pacific Standard time). Alle inzendingen moeten tijdens de promotieperiode worden ontvangen om in aanmerking te komen. De tijden in het land voor de twee evenementen staan hieronder vermeld:

MAKER VAN INHOUD: Juli 25, 2022, om 9:00 AM PST tot augustus 25, 2022, om 11:59 PM PST (Verenigde Staten PST)

Lokale tijden:

- 25 juli 2022, om 09:00 uur PST tot 25 augustus 2022, om 23:59 uur PST (Verenigde Staten)
- 25 juli 2022, om 18:00 uur tot 26 augustus 2022, om 08:59 uur (Spanje, Nederland, Oostenrijk, Zwitserland en Tsjechië)

INHOUD STEMMER: 1 augustus 2022, om 9:00 UUR PST tot 15 september 2022, om 23:59 uur PST (PST van de Verenigde Staten)

Lokale tijden:

- 1 augustus 2022, om 9:00 UUR PST tot 15 september 2022, om 23:59 uur PST (Verenigde Staten)
- 1 augustus 2022, om 18:00 uur tot 16 september 2022, om 08:59 uur (Spanje, Nederland, Oostenrijk, Zwitserland en Tsjechië)

4. HOE DEELNEMEN

ALGEMENE PARTICIPATIE

Deelnemers dienen inzending in door informatie te verstrekken die als vereist is geïdentificeerd tijdens de Promotieperiode op: <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/> Vereiste informatie kan de naam van de deelnemer, het telefoonnummer, het e-mailadres, het adres en/of het land van verblijf omvatten. Alle inzendingen moeten tijdens de actieperiode zijn ontvangen om in aanmerking te komen.

- A. Deelnemers die deelnemen met meerdere IP's, platforms of apparaten worden gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard.
- B. Bewijs van plaatsing of commentaar wordt niet geaccepteerd als bewijs van deelname. Inzendingen die onvolledig, illegaal, verkeerd geadresseerd of buiten de actieperiode zijn ontvangen, worden niet geaccepteerd.
- C. Inzendingen die gebruik maken van macro, robotica, script of andere vormen van automatische deelname worden gediskwalificeerd. Inzendingen worden eigendom van de sponsor en worden niet geretourneerd. Geen mechanisch gereproduceerde inzendingen toegestaan. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor verloren, te late, verminkte, verkeerd geadresseerde, onvolledige, onnauwkeurige of gefrankeerde inzendingen. Indien er een geschil bestaat over de identiteit van een Deelnemer, wordt de prijs toegekend aan de 'geautoriseerde accounthouder' van het media-account, gedefinieerd als de natuurlijke persoon aan wie het media-adres is toegewezen door een internetprovider, online service provider of andere organisatie (bijv. bedrijf, onderwijsinstelling, enz.).
- D. Er worden geen verdere kosten aan de Deelnemer in rekening gebracht buiten het gebruik van hun standaard internetverbinding.

RICHTLIJNEN VOOR MAKER VAN INHOUD: Leg je beste epische momenten vast of neem het op tegen je mislukkingen terwijl je PUBG: Battlegrounds speelt en de realistische open wereld doorkruist. Wees creatief en verleg de grenzen in de PUBG "Zero to Hero Challenge.". We willen dat je je beste epische momenten vastlegt of je mislukkingen toeneemt terwijl je landt op strategische locaties, wapens en voorraden plundert en overleeft op verschillende, diverse Slagvelden binnen 30-60 seconden... Maak je momenten indrukwekkend, zodat kijkers op je inhoud kunnen stemmen!

REGELS VOOR MAKERS VAN TEVREDEN: je kunt momenten indienen via een livestream of geüploade YouTube-video, maar de content moet gedurende de hele promotieperiode beschikbaar zijn. Je kunt zoveel verschillende video's indienen als je wilt. Je kunt maar één keer winnen binnen de promotie voor makers. Als u vragen heeft, neem dan contact op met creators@vetch.tv

Inzendingen worden gecontroleerd door het Sponsor Moderation Team en moeten voldoen aan de volgende criteria voor goedkeuring:

Inzendingen voor makers van inhoud MOETEN:

- minder dan 60 seconden lang zijn.
- voldoen aan de relevante Servicevoorwaarden en Communityrichtlijnen van het platform.
- toestemming hebben van alle personen die verschijnen in video's of foto's die zijn opgenomen als onderdeel van de Inzendingen (indien van toepassing) om hun naam en beeltenis te gebruiken en om de hierin uiteengezette rechten te verlenen.
- eigendom zijn van de deelnemer of anderszins alle rechten hebben die nodig zijn om uw Inzending te leveren en de rechten te verlenen die worden beschreven in deze Officiële Regels. (geen copyright achtergrondmuziek of overlay content etc)
- openbaar zijn, worden VOD's met alleen abonnees niet goedgekeurd.

Inzendingen van makers van inhoud MOGEN NIET:

- onnodig gewelddadig zijn. De focus van de promotie is indrukwekkende vaardigheid, geen gewelddadige gore.
- materiaal bevatten dat de rechten van een ander schendt of schendt, inclusief maar niet beperkt tot inbreuk op privacy, publiciteit of intellectuele eigendomsrechten.
- cursustaal bevatten (inclusief in-game dialogen), haatdragend of opruiend gedrag (inclusief maar niet beperkt tot seksistische, racistische of politieke opmerkingen), naaktheid, zelfdestructief gedrag of referentiemerken anders dan Intel.
- virussen, wormen, spyware of andere componenten of instructies bevatten die kwaadaardig, misleidend of ontworpen zijn om de functionaliteit van een computer te beperken of te schaden.
- belasterende opmerkingen over beheerder, sponsor of zijn producten of diensten, of andere mensen, producten of bedrijven te belasteren, te vertegenwoordigen of te bevatten.
- op enigerlei wijze in strijd is met toepasselijke federale, staats- of lokale wet- of regelgeving.
- materiaal bevatten dat ongepast, onfatsoenlijk, obscene, haatdragend, onrechtmatig, lasterlijk, lasterlijk of lasterlijk is.
- seksueel expliciet of suggestief, godslasterlijk of pornografisch zijn.
- alcohol, illegale drugs, tabak, vuurwapens/wapens (of het gebruik van een van de voorgaande), activiteiten die onveilig of gevaarlijk lijken of een politieke agenda of boodschap te promoten.
- materiaal bevatten dat onverdraagzaamheid, racisme, haat of schade tegen een groep of individu promoot of discriminatie op basis van ras, geslacht, religie, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd bevordert.
- boodschap of afbeeldingen communiceren die niet stroken met de positieve berichten en goodwill waaraan de Sponsor zich wil verbinden

DEELNAME VAN DE STEMGERECHTIGDE INHOUD: Deelnemers krijgen een raster met beschikbare inhoud te zien om te bekijken en te stemmen. Deelnemers kunnen zo vaak stemmen als ze willen, maar alleen de eerste 5 stemmen worden ingediend.

5. WINNAARSELECTIE en KENNISGEVING

Winnaars worden toegekend op het e-mailadres of postadres dat is opgegeven bij deelname of op het moment van acceptatie van de prijs. Het is de verantwoordelijkheid van de Deelnemer om de Sponsor op de hoogte te stellen van een wijziging van het e-mailadres tijdens de Promotieperiode. Het retourneren van een prijismelding als onbestelbaar kan leiden tot diskwalificatie of verlies van rechten op de toekenning en selectie van een alternatieve winnaar. Winnaars worden per e-mail op de hoogte gebracht.

Binnen 10 dagen na kennisgeving kan van winners worden gevraagd hun telefoonnummer, verzendadres, land, leeftijd en/of bewijs van geschiktheid op te geven. Als de sponsor de vereiste informatie niet binnen dit tijdsbestek ontvangt, behoudt de sponsor zich het recht voor om het recht op de prijs te annuleren. De sponsor is niet aansprakelijk als de informatie over de winnaar zoals verstrekt niet overeenkomt met de werkelijke identificatie van de ontvanger, omdat items kunnen worden geweigerd of vertraagd in de verzending of douane.

Inwoners van de Verenigde Staten die als winnaar zijn geselecteerd, zijn mogelijk verantwoordelijk voor het verstrekken van een W-9 voor belastingaangifte doeleinden. Belastingaangifte is vereist als de totale waarde van ontvangen beloningen gedurende een kalenderjaar hoger is dan \$ 599,00 USD. Informatie wordt veilig bewaard volgens de privacyregels bij de Sponsor en uitsluitend gebruikt voor belastingaangifte zoals vereist door de wet.

MAKER VAN INHOUD: 3 winnaars worden geselecteerd op basis van de hoogste totale stemmenopbouw. 800 unieke individuele winnaars worden geselecteerd op basis van de vroegste tijd/datum van in aanmerking komende inzendingen die door de Sponsor zijn ontvangen. Winnaars worden op of na 25 september 2022 per e-mail op de hoogte gebracht.

INHOUD STEMMER: Winnaars worden geselecteerd door willekeurige trekking, uitgevoerd door een randomisatiesysteem en uitgevoerd op de locatie van de Sponsor. Winnaars worden op of na 15 Oktober 2022 per e-mail op de hoogte gebracht. Contentkiezers kunnen slechts één keer winnen binnen de promotieperiode.

Contentkiezers die zich in Polen bevinden, worden geselecteerd door de vroegste indiening, op basis van een tijd/ datumstempel na ontvangst aan de Sponsor. De eerste 20 unieke, individuele deelnemers inzendingen van elke stemperiode komen in aanmerking voor prijzen.

6. DE PRIJZEN: ARV is de geschatte winkelwaarde in Amerikaanse dollars op het moment van activering van de promotie.

MAKER VAN INHOUD: er zijn drie winnaars op basis van de hoogste totale stemmenaccumulatie en 800 winnaars op basis van de vroegste ontvangen contentinzending

De prijzen zijn:

- (1) 1e plaats (meeste stemmen) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3.000 USD)
 - (2) (2^e en 3e meeste stemmen) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-H (ARV \$ 3.000 USD)
- (800) De eerste 800 inzendingen van inhoud ontvangen een Intel-jas® (ARV \$ 17 USD)

INHOUD STEMMER:

De prijzen zijn:

- (1) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3.000 USD)
 - Niet beschikbaar in Polen
- (100) Green Man Gaming Gift Card (ARV \$ 10 USD)
 - Alleen beschikbaar in Polen

A. Alle prijzen zijn niet inwisselbaar, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of enige andere beloning.

- B. Het aangegeven beloningsbedrag is het maximale bedrag. Indien de markt- of handelswaarde van een award afwijkt van dit maximumbedrag, vindt er geen aanvullende vergoeding voor het verschil aan de winnaar plaats.
- C. De prijs is afhankelijk van beschikbaarheid. De Sponsor behoudt zich het recht voor om een award te vervangen door een alternatieve award van gelijke of hogere waarde in het onwaarschijnlijke geval dat de oorspronkelijk aangeboden award niet langer beschikbaar is.
- D. Award bestaat alleen uit die items die specifiek worden vermeld.
- E. De sponsor zal alleen de naam en het land van de winnaars vrijgeven. Deelnemers kunnen hun naam en land opvragen in het geval dat ze winnen door tijdens de Promotieperiode contact op te nemen met @intelgaming op <https://game.info.intel.com/winner-request-page>, waar toegestaan door de wet.

7. BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID

Voor zover toegestaan door de wet, zullen de Sponsor en zijn gelieerde bedrijven, werknemers, functionarissen, directeuren, agenten en vertegenwoordigers in geen geval aansprakelijk zijn jegens de winnaar of aansprakelijkheid aanvaarden voor verlies, schade, letsel of overlijden in verband met dit Deelname aan de promotie (inclusief acceptatie of gebruik van prijzen).

De wettelijke rechten van deelnemers worden niet aangetast. Niets in deze Algemene voorwaarden zal op enigerlei wijze de aansprakelijkheid van de Sponsor beperken voor overlijden of letsel van deelnemers veroorzaakt door zijn nalatigheid of voor enige andere kwestie waar aansprakelijkheid niet mag worden uitgesloten of beperkt door de wet.

8. ALGEMEEN

- A. De beslissingen van de Sponsor in alle zaken met betrekking tot de Promotie zijn definitief en juridisch bindend en er zal geen aanvullende correspondentie worden aangegaan.
- B. De verstrekte deelnamevereisten zullen worden opgenomen in deze bestaande Algemene Voorwaarden zoals vermeld. In het geval van een conflict of inconsistentie (inclusief reclame- of promotiemateriaal), hebben deze Algemene voorwaarden voorrang. Als een bepaling van de Algemene Voorwaarden (of Promotie) onwettig of niet-afdwingbaar wordt geacht in een gerechtelijke procedure, wordt een dergelijke bepaling gescheiden en is deze niet operationeel, en de rest van de Algemene Voorwaarden (of Promotie) blijft van kracht en bindend.
- C. De Sponsor behoudt zich het recht voor om inzendingen of Deelnemers die hij beschouwt als een schending van deze Algemene voorwaarden of de geest van de Promotie te elimineren of te diskwalificeren. Elke deelnemer die probeert te omzeilen, wordt gediskwalificeerd en elke prijs wordt ongeldig verklaard. Deelnemers die onder deze clausule worden getroffen, zullen hiervan op de hoogte worden gesteld.
- D. De sponsor diskwalificeert en niet tolereert berichten van deelnemers via welk mediakanaal dan ook tijdens de promotieperiode die pesten, hatelijk of verontrustend zijn voor andere deelnemers en volgers van Intel of die rechtstreeks gericht zijn op de sponsor of gelieerde ondernemingen.
- E. Als deze Promoties om welke reden dan ook niet kunnen worden uitgevoerd zoals gepland, inclusief, maar niet beperkt tot, als gevolg van infectie door een computervirus, sabotage, ongeoorloofde interventie, fraude of enige andere oorzaak buiten de redelijke controle van de Sponsor die corrupte of de administratie, veiligheid, eerlijkheid, integriteit of juist verloop van de Promotie beïnvloeden, behoudt de Sponsor zich het recht voor om de Promotie te annuleren, te beëindigen, aan te passen of op te schorten en prijswinnaars te selecteren zoals hierboven beschreven tot de annulerings-/opschortingsdatum. Kennisgeving van een dergelijke actie zal worden verstrekt op de Promotiewebsite.

- F. De Sponsor is niet aansprakelijk voor het niet nakomen van zijn verplichtingen met betrekking tot deze Promotie wanneer het falen wordt veroorzaakt door iets buiten zijn redelijke controle. Dergelijke omstandigheden omvatten, maar zijn niet beperkt tot, COVID-19-pandemie, weersomstandigheden, mechanische problemen, omleiding van vliegtuigen of andere operationele incidenten, brand, overstroming, orkaan, staking, arbeidsconflict, oorlog, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, burgerlijke onlusten, onvermijdelijke ongevallen, geldende wetgeving of andere omstandigheden die overmacht opleveren.
- G. De Sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor inzendingen die vertraging oplopen, onvolledig zijn of om technische redenen of anderszins verloren zijn gegaan. De Sponsor aanvaardt verder geen verantwoordelijkheid voor systeemfouten of andere problemen die kunnen leiden tot verstoring van de kennisgevingen of prijzen van winnaars, voor zover wettelijk toegestaan.
- H. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor elektronische transmissiefouten die resulteren in weglating, onderbreking, verwijdering, defect, vertraging in operaties of verzending, diefstal of vernietiging of ongeoorloofde toegang tot of wijzigingen van inzendingmateriaal, of voor technische, netwerk-, telefoonapparatuur, elektronische, computer-, hardware- of softwarestoringen of beperkingen van welke aard dan ook, of onnauwkeurige verzending van of het niet ontvangen van toegangsinformatie door de sponsor of presentator vanwege technische problemen of verkeersopstoppingen op internet of op een website of een combinatie daarvan. De sponsor behoudt zich het recht voor om winnaars te selecteren uit in aanmerking komende inzendingen die zijn ontvangen vanaf de beëindigingsdatum als de promotie vroegtijdig wordt beëindigd volgens het bovenstaande. Sponsors behouden zich verder het recht voor om personen die knoeien met het deelnameproces te diskwalificeren. Let op: elke poging om opzettelijk een website te beschadigen of de legitieme werking van de promotie te ondermijnen, is een overtreding van de strafrechtelijke en civielrechtelijke wetgeving. De Sponsor behoudt zich het recht voor om schadevergoeding te eisen in de ruimste zin van de wet, mocht een dergelijke poging worden gedaan.
- I. Deze Promotie kan worden gedeeld op meerdere mediasites, sociale-mediasites en e-mailcommunicatie, maar er is slechts één prijzenpot.
- J. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer om de juiste, actuele persoonlijke informatie te verstrekken bij het deelnemen aan de promotie en/of het accepteren van een prijs. De sponsor aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor deelnemers of winnaars die nalaten nauwkeurige informatie te verstrekken die van invloed is op de acceptatie en/of levering van een prijs.
- K. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de relevante belastingdienst van zijn eigen regering op de hoogte te stellen indien dit wettelijk vereist is. Voor zover wettelijk toegestaan, nemen de Sponsor en zijn dochterondernemingen geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor belastingen of andere kosten die worden gemaakt in verband met de prijzen die in het kader van deze Promotie zijn ontvangen.
- L. Voor zover toegestaan door de wet, worden de toepassing en interpretatie van de Promotie en deze Algemene Voorwaarden beheerst door de wetten van de Verenigde Staten, en deelnemers zullen zich onderwerpen aan de juiste staats- en federale rechtsgebieden van de Amerikaanse rechtbank. Deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) en alle informatie of kennisgevingen die door de sponsor worden verstrekt, zijn in het Engels. Elke vertaling van deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) of andere informatie of kennisgevingen wordt alleen voor uw gemak verstrekt en geeft mogelijk geen nauwkeurige weergave van informatie in het oorspronkelijke Engels. In het geval van enige inconsistentie, behalve waar dit wettelijk verboden is, prevaleren de Engelstalige versie van deze Algemene Voorwaarden (of Promotie) of andere informatie of kennisgevingen.

9. GEGEVENSBESCHERMING

Alle in het kader van de Winactie door deelnemers verstrekte gegevens (naam, land, e-mailadres of sociale media-account om mee te doen aan de Winactie) en overige gegevens die nodig worden geacht voor de uitvoering en administratie van de Winactie, worden verwerkt in overeenstemming met deze Actievoorwaarden en het Privacybeleid van Intel en kunnen worden doorgegeven aan externe leveranciers in verband met de afwikkeling en levering van de prijzen. Intel's privacybeleid: [Privacyverklaring Intel](#)

De Sponsor is verantwoordelijk voor het verzamelen en gebruiken van de persoonlijke gegevens van de deelnemer in het kader van de Winactie. In het kader van de Winactie worden van de **winnaars** uitsluitend de volgende gegevens verzameld en verwerkt: naam, leveringsadres, e-mailadres, telefoonnummer ("Persoonsgegevens van de Deelnemer"). De Persoonlijke Gegevens van de Deelnemer worden bewaard in de Verenigde Staten en uitsluitend gebruikt voor de administratie van de Winactie.

In overeenstemming met de geldende regelgeving inzake gegevensbescherming en de Europese verordening betreffende de bescherming van persoonsgegevens, informeren wij u dat de persoonsgegevens van de deelnemers worden verwerkt door Intel Corporation (de sponsor), met maatschappelijke zetel te 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119.

De Sponsor verwerkt uw persoonsgegevens om:

- Beheer uw deelname aan de Promotie en alle gerelateerde activiteiten, zoals het communiceren van eventuele wijzigingen of incidenten, uw status als winnaar, enz.
- Beheer de levering van de prijs. Om dit te doen, zullen we contact met u opnemen via de middelen die we op elk moment beschikbaar hebben (per post, e-mail, enz.) om eventuele aanvullende informatie op te vragen die we nodig hebben om de levering van de prijs te beheren (bijvoorbeeld ID, postadres, enz.).
- Om de gegevens van de prijswinnaars te publiceren op de websites die in deze algemene voorwaarden worden vermeld.

De legitimiteit van deze gegevensverwerking is gebaseerd op de naleving van wettelijke verplichtingen die voortvloeien uit hun deelname aan de Promotie.

De gegevens van de prijswinnaars worden gecommuniceerd op de eigen pagina van de Sponsor en op zijn profiel op sociale media.

Naast de communicatie die nodig is om te voldoen aan de verplichtingen van deze promotie, zullen de persoonlijke gegevens van de deelnemers niet worden bekendgemaakt aan derden, buiten die leveranciers die ons een dienst verlenen met betrekking tot deze promotie en de prijs, en die in elk geval de gegevens namens ons zullen verwerken.

De gegevens worden verwerkt voor de duur van de promotie en, zodra de prijzen zijn toegekend, voor de wettelijke periode die nodig is om te voldoen aan de huidige regelgeving.

U hebt het recht op toegang, rectificatie, wissing, verzet, beperking van de verwerking en overdraagbaarheid van uw persoonlijke gegevens, evenals de mogelijkheid om uw toestemming in te trekken, door een bericht per e-mail naar de Sponsor te sturen naar [vul hier contactgegevens per promotie in]

Evenzo hebt u het recht om een klacht in te dienen bij de bevoegde autoriteit voor gegevensbescherming in uw woonplaats.

Neem voor vragen over de actie contact op met Intel @intelgaming of raadpleeg de actiepagina op <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>

© Intel Corporation. Intel, het Intel-logo en andere Intel-merken zijn handelsmerken van Intel Corporation of haar dochterondernemingen. Andere namen en merken kunnen worden geclaimd als eigendom van anderen.