

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE INTEL-AKTION
PUBG 7/25/2022

KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. EIN KAUF ERHÖHT DIE GEWINNCHANCEN NICHT. UNGÜLTIG, WENN VERBOTEN. LOKALE GESETZE UND VORSCHRIFTEN GELTEN. GEWINNER UND GEWINNERBEITRÄGE UNTERLIEGEN DER PUBLIZITÄT.

DURCH DIE TEILNAHME AKZEPTIERT DER TEILNEHMER DIESE OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN DER SPONSOREN (ODER IHRER AUTORISIERTEN VERTRETER), DIE IN BEZUG AUF ALLE ANGELEGENHEITEN DIESER PROMOTION ENDGÜLTIG UND VERBINDLICH SIND.

1. DER SPONSOR

Der Sponsor und Organisator dieser Werbeaktion ist die Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (der „Sponsor“ umfasst ihre autorisierten Vertreter).

Der Sponsor bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Auszeichnungen zu gewinnen, wie in [Abschnitt 6] unten beschrieben (die „PREISE“). Bitte lesen Sie diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und bewahren Sie eine Kopie zu Ihrer Information auf. Durch die Teilnahme [gemäß Abschnitt 4], Angabe von Name, Adresse, Wohnsitzland und Auswahl des Kontrollkästchens „Ich habe diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere sie“, erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, an diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden zu sein.

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

A. Es gibt zwei Veranstaltungen (ERSTELLER VON INHALTEN und CONTENT-WÄHLER)

- **ERSTELLER VON INHALTEN** steht Mitglieder des Intel Gaming Access Program ab 18 Jahren offen, die zu keinem Zeitpunkt während des Aktionszeitraums die Zustimmung oder Erlaubnis ihres gesetzlichen Vormunds oder Vertreters benötigen und ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten von Amerika (die 50 Vereinigten Staaten, der District of Columbia), Großbritannien (England, Wales, Schottland und Nordirland), Kanada, Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Taiwan, Südkorea, Schweden, Norwegen, Dänemark, Thailand, Mexiko, Peru, Argentinien, Türkei, Japan, Schweiz, Österreich, Tschechische Republik, Spanien, Finnland, Indonesien, Vietnam, Malaysia, Philippinen, Chile, Polen oder die Niederlande.
- **CONTENT-WÄHLER** steht Mitglieder des Intel Gaming Access Program ab 18 Jahren offen, die zu keinem Zeitpunkt während des Aktionszeitraums die Zustimmung oder Erlaubnis ihres gesetzlichen Vormunds oder Vertreters benötigen und ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten von Amerika (die 50 Vereinigten Staaten, der District of Columbia), Großbritannien (England, Wales, Schottland und Nordirland), Kanada, Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Taiwan, Südkorea, Schweden, Norwegen, Dänemark, Thailand, Mexiko, Peru, Argentinien, Türkei, Japan, Schweiz, Österreich, Tschechische Republik, Spanien, Finnland, Indonesien, Vietnam, Malaysia, Philippinen Chile oder Polen.

B. Mitarbeiter und unmittelbare Familienangehörige des Sponsors und seiner Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Vertriebshändler, Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen und Abwicklungsagenturen sind nicht teilnahmeberechtigt. Als unmittelbare Familie gelten Ehegatten, Eltern, Geschwister, Kinder und/oder im selben Haushalt lebende Personen.

C. Die Teilnehmer müssen über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen und sind dafür verantwortlich, jede Änderung der E-Mail-Adresse zu aktualisieren. Die Gewinner müssen möglicherweise innerhalb von 10 Tagen nach dem Datum der ersten versuchten Benachrichtigung eine eidesstattliche Erklärung zur Teilnahmeberechtigung, eine Haftungsfreistellung und, sofern gesetzlich zulässig, eine Veröffentlichungsfreigabe unterzeichnen und zurücksenden. Die Nichteinhaltung dieser Frist kann zum Verlust des Anspruchs auf die Auszeichnung führen. Durch die Registrierung und Annahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Aktion erteilt der Gewinner dem Sponsor und seinen

Agenturen die Erlaubnis, seinen Vornamen und/oder sein Bild, biografisches Material und/oder seinen Beitrag (einschließlich einer geänderten Form des Beitrags) für Werbe- und Verkaufsförderungszwecke zu verwenden in allen Medien ohne geografische oder zeitliche Begrenzung und ohne zusätzliche Vergütung, soweit gesetzlich zulässig. Siehe die Datenschutzrichtlinie des Sponsors unter [Intel Privacy Notice](#) für Einzelheiten zu den Praktiken des Sponsors zur Erfassung von Informationen im Zusammenhang mit der Werbeaktion.

- D. Der Sponsor hält alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Richtlinien und Ethikregeln ein. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die Annahme eines potenziellen Preises nicht gegen Gesetze, Vorschriften, Richtlinien oder Regeln seines Landes, Staates oder seiner Regierungsbehörde verstößt; und eine potenzielle Prämie erfolgt nicht im Austausch für eine Vereinbarung zur Beeinflussung einer kürzlichen, anhängigen oder erwarteten Handlung oder Entscheidung, die dazu führen kann, dass der Sponsor Geschäfte oder einen Geschäftsvorteil erhält oder behält.

3. DER PROMOTIONZEITRAUM:

Die Sponsorenuhr ist die offizielle Uhr der Promotion (Vereinigte Staaten Pacific Standard Time). Alle Beiträge müssen während des Aktionszeitraums eingegangen sein, um teilnahmeberechtigt zu sein. Die In-Country-Zeiten für die beiden Veranstaltungen sind unten aufgeführt:

ERSTELLER VON INHALTEN: July 25, 2022, um 9:00 AM PST bis August 25, 2022, at 11:59 PM PST (Vereinigte Staaten PST)

Ortszeit

- Juli 25, 2022, um 9:00 AM PST bis August 25, 2022, at 11:59 PM PST (Vereinigte Staaten)
- 25. Juli, 2022 um 03:00 Uhr bis 26. August 2022 um 17:59 Uhr (Frankreich, Deutschland, Norwegen, Schweden und Dänemark)
- 25. Juli 2022, 18:00 Uhr - 26. August 2022 um 08:59 Uhr (Spanien, Niederlande, Österreich, Schweiz und Tschechische Republik)

CONTENT-WÄHLER: 1. August 2022, um 9:00 Uhr PST bis 15. September 2022, um 23:59 Uhr PST (USA PST)

Ortszeit

- 1. August 2022 um 9:00 Uhr PST bis 15. September 2022 um 23:59 Uhr PST (USA)
- 1. August 2022 um 03:00 Uhr bis 16. September 2022, 17:59 Uhr (Frankreich, Deutschland, Norwegen, Schweden und Dänemark)

4. WIE MAN TEILNEHMEN KANN

ALLGEMEINE BETEILIGUNG:

Die Teilnehmer reichen ihre Teilnahme ein, indem sie die während des Aktionszeitraums als erforderlich identifizierten Informationen unter angeben <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/> Zu den erforderlichen Informationen können der Name, die Telefonnummer, die E-Mail-Adresse, die Adresse und/oder das Wohnsitzland des Teilnehmers gehören. Alle Einsendungen müssen während des Aktionszeitraums eingehen, um teilnahmeberechtigt zu sein.

- A. Teilnehmer, die mit mehreren IPs, Plattformen oder Geräten teilnehmen, werden disqualifiziert und alle Preise werden ungültig.
- B. Der Nachweis des Postens oder Kommentierens wird nicht als Teilnahmenachweis akzeptiert. Unvollständige, rechtswidrige, fehlgeleitete oder außerhalb des Aktionszeitraums eingegangene Einsendungen werden nicht akzeptiert.

- C. Einsendungen, die Makros, Roboter, Skripte oder andere Formen der automatischen Einsendung verwenden, werden disqualifiziert. Einsendungen gehen in das Eigentum des Sponsors über und werden nicht zurückgesandt. Keine mechanisch reproduzierten Einträge erlaubt. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für verlorene, verspätete, verstümmelte, fehlgeleitete, unvollständige, ungenaue oder frankierte Einsendungen. Wenn die Identität eines Teilnehmers strittig ist, wird der Preis dem „berechtigten Kontoinhaber“ des Medienkontos zuerkannt, definiert als die natürliche Person, der die Medienadresse von einem Internetdiensteanbieter, Onlinedienst, zugewiesen wird Anbieter oder andere Organisation (Unternehmen, Bildungseinrichtung usw.).
- D. Dem Teilnehmer werden über die Nutzung seines Standard-Internetanschlusses hinaus keine weiteren Kosten in Rechnung gestellt.

RICHTLINIEN FÜR DEN ERSTELLER VON INHALTEN: Halten Sie Ihre besten epischen Momente fest oder gestehen Sie Ihren Fehlern, während Sie PUBG: Battlegrounds spielen und die realistische offene Welt durchqueren. Werden Sie kreativ und gehen Sie in der PUBG "Zero to Hero Challenge" an die Grenzen. Wir möchten, dass ihr eure besten epischen Momente festhaltet oder eure Fehler zugibt, wenn ihr an strategischen Orten landet, Waffen und Vorräte plündert und innerhalb von 30-60 Sekunden auf verschiedenen, vielfältigen Schlachtfeldern überlebt... Machen Sie Ihre Momente beeindruckend, damit die Zuschauer über Ihre Inhalte abstimmen können!

REGELN FÜR DEN ERSTELLER VON INHALTEN: Du kannst Momente aus einem Livestream oder hochgeladenen YouTube-Video einreichen, aber der Inhalt muss während des gesamten Aktionszeitraums verfügbar sein. Sie können so viele verschiedene Videos einreichen, wie Sie möchten. Sie können nur einmal innerhalb der Creator-Promotion gewinnen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an creators@vetch.tv

Die Einreichungen werden vom Sponsor Moderation Team geprüft und müssen die folgenden Kriterien für die Genehmigung erfüllen:

Beiträge von Content Creator MÜSSEN:

- weniger als 60 Sekunden lang sein.
- die relevanten Nutzungsbedingungen und Community-Richtlinien der Plattform einhalten.
- die Erlaubnis aller Personen haben, die in Videos oder Fotos erscheinen, die als Teil der Einreichungen enthalten sind (falls vorhanden), ihren Namen und ihr Abbild zu verwenden und die hierin festgelegten Rechte zu gewähren.
- Eigentum des Teilnehmers sein oder anderweitig über alle Rechte verfügen, die für die Bereitstellung Ihrer Einreichung und die Gewährung der in diesen offiziellen Regeln beschriebenen Rechte erforderlich sind. (keine urheberrechtlich geschützte Hintergrundmusik oder Overlay-Inhalte usw.)
- Öffentlich sein, werden VODs nur für Abonnenten nicht genehmigt.

Beiträge von Content Creator dürfen NICHT:

- unnötig gewalttätig sein. Der Fokus der Promotion liegt auf beeindruckendem Können, nicht auf gewalttätigem Blut.
- Material enthalten, das die Rechte eines anderen verletzt oder verletzt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Verletzung von Datenschutz-, Publizitäts- oder Rechten an geistigem Eigentum.
- Kurssprache (einschließlich Dialoge im Spiel), hasserfülltes oder aufrührerisches Verhalten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf sexistische, rassistische oder politische Bemerkungen), Nacktheit, selbstzerstörerisches Verhalten oder andere Markennamen als Intel enthalten.
- Viren, Würmer, Spyware oder andere Komponenten oder Anweisungen enthalten, die bösartig, täuschend oder darauf ausgelegt sind, die Funktionalität eines Computers einzuschränken oder zu schädigen.
- diffamieren, repräsentieren oder enthalten abfällige Bemerkungen über den Administrator, den Sponsor oder seine Produkte oder Dienstleistungen oder andere Personen, Produkte oder Unternehmen.
- in irgendeiner Weise gegen geltende Bundes-, Landes- oder lokale Gesetze oder Vorschriften verstoßen.
- Material enthalten, das unangemessen, unanständig, obszön, hasserfüllt, unerlaubt, diffamierend, verleumderisch oder verleumderisch ist.

- sexuell explizit oder anzüglich, profan oder pornografisch sein.
- Förderung von Alkohol, illegalen Drogen, Tabak, Schusswaffen / Waffen (oder der Verwendung einer der oben genannten), Aktivitäten, die unsicher oder gefährlich erscheinen, oder einer politischen Agenda oder Botschaft.
- Material enthalten, das Bigotterie, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Einzelperson fördert oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter fördert.
- Nachricht oder Bilder zu kommunizieren, die nicht mit den positiven Botschaften und dem guten Willen übereinstimmen, mit denen der Sponsor in Verbindung treten möchte

INHALT WAHLBETEILIGUNG: Den Teilnehmern wird ein Raster der verfügbaren Inhalte angezeigt, die sie anzeigen und abstimmen können. Die Teilnehmer können so oft abstimmen, wie sie möchten, jedoch werden nur die ersten 5 Stimmen abgegeben.

5. GEWINNERAUSWAHL und BENACHRICHTIGUNG

Die Gewinner werden an die E-Mail-Adresse oder Postanschrift geschickt, die bei der Anmeldung oder zum Zeitpunkt der Preisannahme angegeben wurde. Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, den Sponsor während des Aktionszeitraums über die Änderung seiner E-Mail-Adresse zu informieren. Die Rücksendung einer Preisbenachrichtigung als unzustellbar kann zur Disqualifikation oder zum Verlust des Rechts auf den Preis und zur Auswahl eines anderen Gewinners führen. Die Gewinner werden per E-Mail.

Innerhalb von 10 Tagen nach der Benachrichtigung können die Gewinner aufgefordert werden, ihre Telefonnummer, Lieferadresse, ihr Land, ihr Alter und/oder einen Berechtigungsnachweis anzugeben. Wenn der Sponsor die erforderlichen Informationen nicht innerhalb dieses Zeitraums erhält, behält sich der Sponsor das Recht vor, den Prämienanspruch zu stornieren. Der Sponsor haftet nicht, wenn die bereitgestellten Gewinnerinformationen nicht mit der tatsächlichen Identifizierung des Empfängers übereinstimmen, da Artikel beim Versand oder Zoll abgelehnt oder verzögert werden können.

Einwohner der Vereinigten Staaten, die als Gewinner ausgewählt werden, sind möglicherweise dafür verantwortlich, ein W-9 für Steuerklärungszwecke bereitzustellen. Eine Steuererklärung ist erforderlich, wenn der kumulierte Wert der während eines Kalenderjahres erhaltenen Prämien 599,00 USD übersteigt. Die Informationen werden gemäß den Datenschutzbestimmungen des Sponsors sicher aufbewahrt und ausschließlich für Zwecke der gesetzlich vorgeschriebenen Steuerberichterstattung verwendet.

ERSTELLER VON INHALTEN: 3 Gewinner werden auf der Grundlage der höchsten Gesamtstimmenakkumulation ausgewählt. 800 einzigartige Einzelgewinner werden nach dem frühesten Zeitpunkt/Datum der beim Sponsor eingegangenen qualifizierenden Einreichungen ausgewählt. Die Gewinner werden am oder nach dem 25. September 2022 per E-Mail benachrichtigt.

INHALTEN WÄHLER: Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt, von einem Zufallssystem ausgeführt und am Standort des Sponsors durchgeführt. Die Gewinner werden am oder nach dem 17. September 2022 per E-Mail benachrichtigt. Content-Wähler können innerhalb des Aktionszeitraums nur einmal gewinnen.

- Content-Wähler mit Sitz in Polen werden nach frühester Einreichung ausgewählt, basierend auf dem Zeit-/Datumsstempel bei Erhalt beim Sponsor. Die ersten 20 einzigartigen, individuell teilnehmenden Wählerbeiträge jedes Abstimmungszeitraums qualifizieren sich für Auszeichnungen.

6. DIE AUSZEICHNUNGEN: Der ARV ist der ungefähre Einzelhandelswert in US-Dollar zum Zeitpunkt der Aktivierung der Werbeaktion.

ERSTELLER VON INHALTEN: Es gibt drei Gewinner basierend auf der höchsten Gesamtstimmenakkumulation und 800 Gewinner basierend auf der frühesten erhaltenen Inhaltseinreichung. Die Auszeichnungen sind:

- (1) 1. Platz (die meisten Stimmen) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$3.000 USD)
 - (2) (2. und 3. der meisten Stimmen) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-H (ARV \$3.000 USD)
- (800) Die ersten 800 eingereichten Inhalte erhalten eine Intel-Jacke® (ARV \$17 USD)

INHALT WÄHLER:

Die Auszeichnungen sind:

- (1) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$3.000 USD)
 - Nicht verfügbar in Polen
- (100) Green Man Gaming Geschenkkarte (ARV \$10 USD)
 - Nur in Polen verfügbar

- A. Alle Prämien sind nicht austauschbar, nicht übertragbar und nicht gegen Bargeld oder andere Prämien einlösbar.
- B. Der angegebene Prämienwert ist der Höchstbetrag. Weicht der Markt- oder Handelswert einer Prämie von diesem Höchstbetrag ab, erfolgt keine zusätzliche Kompensation der Differenz an den Gewinner.
- C. Die Prämie unterliegt der Verfügbarkeit. Der Sponsor behält sich das Recht vor, eine Prämie für den unwahrscheinlichen Fall, dass die ursprünglich angebotene Prämie nicht mehr verfügbar ist, durch eine alternative Prämie von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- D. Der Prämien besteht nur aus den speziell aufgeführten Artikeln.
- E. Der Sponsor gibt nur den Namen und das Land der Gewinner bekannt. Teilnehmer können ihren Namen und ihr Land anfordern, die im Gewinnfall nicht veröffentlicht werden, indem sie sich während des Aktionszeitraums unter <https://game.info.intel.com/winner-request-page> an @intelgaming wenden , sofern dies gesetzlich zulässig ist.

7. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Soweit gesetzlich zulässig, haften der Sponsor und seine verbundenen Unternehmen, Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Agenten und Vertreter unter keinen Umständen gegenüber dem Gewinner oder übernehmen die Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Tod in Verbindung damit Teilnahme an Werbeaktionen (einschließlich Preisannahme oder -nutzung).

Die gesetzlichen Rechte der Teilnehmer bleiben unberührt. Nichts in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschränkt in irgendeiner Weise die Haftung des Sponsors für Tod oder Verletzung des Teilnehmers, die durch seine Fahrlässigkeit verursacht wurden, oder für andere Angelegenheiten, in denen die Haftung nicht gesetzlich ausgeschlossen oder beschränkt werden kann.

8. ALLGEMEINES

- A. Die Entscheidungen des Sponsors in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Werbeaktion sind endgültig und rechtsverbindlich, und es wird keine weitere Korrespondenz geführt.
- B. Die bereitgestellten Teilnahmebedingungen werden wie angegeben in diese bestehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgenommen. Im Falle von Konflikten oder Widersprüchen (einschließlich Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterialien) haben diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Vorrang. Wenn eine Bestimmung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder der Werbeaktion) in einem Gerichtsverfahren für rechtswidrig oder nicht durchsetzbar befunden wird, wird diese Bestimmung getrennt und ist unwirksam, und der Rest der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder der Werbeaktion) bleibt wirksam und bindend.
- C. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Einträge oder Teilnehmer auszuschließen oder zu disqualifizieren, die er als Verstoß gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder den Geist der Werbeaktion ansieht. Jeder Teilnehmer, der versucht zu umgehen, wird disqualifiziert und alle Preise sind ungültig. Von dieser Klausel betroffene Teilnehmer werden benachrichtigt.
- D. Der Sponsor disqualifiziert und toleriert keine Beiträge von Teilnehmern über Medienkanäle während des Aktionszeitraums, die Mobbing, Bosheit oder Verärgerung gegenüber anderen Teilnehmern und Followern von Intel darstellen oder sich direkt an den Sponsor oder verbundene Unternehmen richten.

- E. Wenn diese Werbeaktionen aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, aufgrund einer Infektion durch Computerviren, Manipulationen, unbefugter Eingriffe, Betrug oder anderer Gründe, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors liegen und korrumpieren oder die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung der Werbeaktion beeinträchtigen, behält sich der Sponsor das Recht vor, die Werbeaktion zu stornieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und die Preisträger wie oben beschrieben bis zum Stornierungs-/Aussetzungsdatum auszuwählen. Eine Benachrichtigung über eine solche Aktion wird auf der Promotion-Website bereitgestellt.
- F. Der Sponsor haftet nicht für die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen in Bezug auf diese Werbeaktion, wenn die Nichterfüllung durch etwas außerhalb seiner angemessenen Kontrolle verursacht wurde. Zu solchen Umständen gehören unter anderem COVID-19-Pandemie, Wetterbedingungen, mechanische Probleme, Umleitung von Flugzeugen oder andere Betriebsstörungen, Feuer, Überschwemmung, Hurrikan, Streik, Arbeitskampf, Krieg, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Unruhen, zivile Unruhen, unvermeidliche Unfälle, eintretende Rechtsvorschriften oder andere Umstände, die höherer Gewalt gleichkommen.
- G. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für Einsendungen, die aus technischen Gründen oder aus anderen Gründen verzögert, unvollständig oder verloren gegangen sind. Der Sponsor übernimmt ferner keine Verantwortung für Systemfehler oder andere Probleme, die zu einer Unterbrechung der Gewinnerbenachrichtigungen oder Prämien im gesetzlich zulässigen Umfang führen können.
- H. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für elektronische Übertragungsfehler, die zu Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekten, Verzögerungen bei Operationen oder Übertragungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugtem Zugriff auf oder Änderungen von Teilnahmematerialien führen, oder für technische, Netzwerk-, Telefon-, Elektronik-, Computer-, Hardware- oder Software-Fehlfunktionen oder -Einschränkungen jeglicher Art oder ungenaue Übertragungen von oder Nichterhalt von Teilnahmeinformationen durch den Sponsor oder Präsentator aufgrund technischer Probleme oder Verkehrsstaus im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Gewinner aus teilnahmeberechtigten Einsendungen auszuwählen, die bis zum Beendigungsdatum eingegangen sind, wenn die Aktion gemäß dem oben Gesagten vorzeitig beendet wird. Sponsoren behalten sich außerdem das Recht vor, Personen zu disqualifizieren, die den Anmeldeprozess manipulieren. Achtung: Jeder Versuch, vorsätzlich eine Website zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb der Werbeaktion zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen das Straf- und Zivilrecht dar. Der Sponsor behält sich das Recht vor, Schadensersatz im vollen Umfang des Gesetzes zu verlangen, sollte ein solcher Versuch unternommen werden.
- I. Diese Werbeaktion kann über mehrere Medienseiten, Social Media-Seiten und E-Mail-Kommunikation geteilt werden, aber es gibt nur einen Prämienpool.
- J. Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, seine korrekten und aktuellen persönlichen Daten anzugeben, wenn er an der Werbeaktion teilnimmt und/oder einen Preis annimmt. Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung dafür, dass Teilnehmer oder Gewinner keine genauen Informationen liefern, die sich auf die Annahme und/oder Zustellung eines Preises auswirken.
- K. Es liegt in der Verantwortung des Gewinners, die zuständige Steuerbehörde seiner eigenen Regierung zu benachrichtigen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen der Sponsor und seine Tochtergesellschaften keine Verantwortung oder Haftung für Steuern oder andere Kosten, die im Zusammenhang mit den im Rahmen dieser Werbeaktion erhaltenen Prämien entstehen.

- L. Soweit gesetzlich zulässig, unterliegen die Anwendung und Auslegung der Aktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen den Gesetzen der Vereinigten Staaten, und die Teilnehmer müssen sich den zuständigen staatlichen und bundesstaatlichen Gerichtsbarkeiten des US-Gerichts unterwerfen. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder Werbeaktion) und alle Informationen oder Benachrichtigungen, die vom Sponsor zur Verfügung gestellt werden, sind in englischer Sprache. Jede Übersetzung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder Werbeaktion) oder anderer Informationen oder Benachrichtigungen wird nur zu Ihrer Bequemlichkeit zur Verfügung gestellt und stellt möglicherweise keine Informationen im englischen Original dar. Im Falle von Widersprüchen, sofern nicht gesetzlich verboten, hat die englischsprachige Version dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (oder Werbeaktion) oder anderer Informationen oder Benachrichtigungen Vorrang.

9. DATENSCHUTZ

Teilnehmerdaten, die während des Aktionszeitraums bereitgestellt werden (Name, Land, Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder Social-Media-Kennung für die Zwecke der Teilnahme) und andere Informationen, die für diese Aktion für ihre Durchführung und Verwaltung als spezifisch gelten, werden in Übereinstimmung mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den verarbeiteten Datenschutzrichtlinie des Sponsors und darf nur zur Erfüllung und Lieferung der Auszeichnungen an Drittanbieter weitergegeben werden.

Datenschutzrichtlinie des Sponsors: [Datenschutzhinweis von Intel](#)

Der Sponsor ist der Verantwortliche für die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion. Für die Durchführung der Aktion werden die folgenden Daten der **Gewinner verwendet**. Es werden **nur** folgende Daten erhoben und verarbeitet: Name, Lieferadresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer („Personenbezogene Daten des Teilnehmers“). Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden in den Vereinigten Staaten gespeichert und ausschließlich für Zwecke der Promotion-Verwaltung verwendet.

Einwohner der Schweiz: Die Anwendung und Auslegung der Aktion und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegt den Gesetzen der Schweiz, und die Parteien unterwerfen sich der nicht ausschliesslichen Zuständigkeit der Gerichte der Schweiz.

bei Fragen zur Aktion an Intel @intelgaming oder rufen Sie die Aktionsseite unter auf <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>

© Intel Corporation. Intel, das Intel-Logo und andere Intel-Marken sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften. Andere Namen und Marken können als Eigentum anderer beansprucht werden.