

SYARAT DAN KETENTUAN PROMOSI INTEL
PUBG 7/25/2022

TIDAK ADA PEMBELIAN YANG DIPERLUKAN UNTUK MASUK ATAU MENANG. PEMBELIAN TIDAK MENINGKATKAN PELUANG MENANG. BATAL DI MANA DILARANG. HUKUM DAN PERATURAN SETEMPAT BERLAKU .

PEMENANG DAN ENTRI PEMENANG DAPAT DIGUNAKAN DALAM PUBLIKASI PROMOSI.

DENGAN MENDAFTAR, PESERTA TANPA SYARAT MENERIMA ATURAN DAN KEPUTUSAN RESMI INI SPONSOR (ATAU PERWAKILAN RESMINYA) YANG FINAL DAN MENGIKAT TERHADAP SEMUA HAL YANG BERKAITAN DENGAN PROMOSI INI.

1. SPONSOR

Sponsor dan penyelenggara Promosi ini adalah Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor" termasuk Perwakilan Resmi mereka).

Sponsor menawarkan kepada Peserta kesempatan untuk memenangkan penghargaan sebagaimana diuraikan dalam [bagian 6] di bawah ("PENGHARGAAN"). Harap baca Syarat dan Ketentuan ini dan simpan salinannya untuk informasi Anda. Dalam berpartisipasi [per bagian 4], memberikan nama, alamat, negara tempat tinggal dan memilih kotak centang "Saya telah membaca dan menerima Syarat dan Ketentuan ini", Peserta setuju untuk terikat oleh Syarat dan Ketentuan ini.

2. PERSYARATAN

A. Ada dua event (**PENCIPTA KONTEN** dan **PEMILIH KONTEN**)

a. **PENCIPTA KONTEN** terbuka untuk anggota Intel Gaming Access Program berusia 18 tahun ke atas yang tidak memerlukan persetujuan atau izin dari wali atau perwakilan sah mereka setiap saat selama Periode Promosi, dan secara sah tinggal di Amerika Serikat (50 Amerika Serikat, Distrik Columbia) , Inggris (Inggris, Wales, Skotlandia, dan Irlandia Utara), Kanada, Australia, Prancis, Jerman, India, Taiwan, Korea Selatan, Swedia, Norwegia, Denmark, Thailand, Meksiko, Peru, Argentina, Turki, Jepang, Swiss, Austria, Republik Ceko, Spanyol, Finlandia, Indonesia, Vietnam, Malaysia, Filipina, Chili, Polandia, atau Belanda.

b. **PEMILIH KONTEN** terbuka untuk Peserta berusia 18 tahun ke atas yang tidak memerlukan persetujuan atau izin dari wali atau perwakilan sah mereka setiap saat selama Periode Promosi, dan secara sah tinggal di Amerika Serikat (50 Amerika Serikat, Distrik Columbia) , Inggris (Inggris, Wales, Skotlandia, dan Irlandia Utara), Kanada, Australia, Prancis, Jerman, India, Taiwan, Korea Selatan, Swedia, Norwegia Denmark, Thailand, Meksiko, Peru, Argentina, Turki, Jepang, Swiss, Austria, Republik Ceko, Spanyol, Finlandia, Indonesia, Vietnam, Malaysia, Filipina Chili atau Polandia.

B. Karyawan dan keluarga dekat Sponsor dan perusahaan induknya, afiliasi, anak perusahaan, distributor, agen periklanan dan promosi, dan agen pemenuhan tidak memenuhi syarat. Yang dimaksud dengan keluarga dekat adalah pasangan, orang tua, saudara kandung, anak dan/atau mereka yang tinggal dalam satu rumah tangga.

C. Peserta harus memiliki alamat email yang valid dan bertanggung jawab untuk memperbarui setiap perubahan alamat email. Pemenang mungkin diminta untuk menandatangani dan mengembalikan Surat Pernyataan Kelayakan, Rilis Kewajiban dan, jika diizinkan secara hukum, Rilis Publisitas dalam waktu 10 hari setelah tanggal upaya pemberitahuan pertama. Kegagalan untuk mematuhi tenggat waktu ini dapat mengakibatkan hilangnya hak atas penghargaan. Dengan mendaftar dan menerima Syarat dan Ketentuan Promosi ini, pemenang memberikan izin kepada Sponsor dan agensinya untuk menggunakan nama dan/atau kemiripan mereka, materi biografi dan/atau entri (termasuk bentuk entri yang diubah) untuk iklan dan promosi tujuan di media apa pun tanpa batasan geografis atau waktu, dan tanpa kompensasi tambahan, sejauh diizinkan oleh undang-undang. Lihat kebijakan privasi Sponsor di [Pemberitahuan Privasi Intel](#) untuk detail mengenai praktik pengumpulan informasi Sponsor sehubungan dengan Promosi.

D. Sponsor mematuhi semua hukum, peraturan, kebijakan, dan aturan etika yang berlaku. Peserta setuju bahwa penerimaan hadiah potensial tidak akan melanggar hukum, peraturan, kebijakan atau aturan negara, negara bagian atau lembaga pemerintah mereka; dan setiap penghargaan potensial tidak dapat ditukar dengan kesepakatan untuk mempengaruhi tindakan atau keputusan baru-baru ini, tertunda atau diantisipasi yang dapat mengakibatkan Sponsor memperoleh atau mempertahankan bisnis atau keuntungan bisnis.

3. PERIODE PROMOSI:

Jam sponsor adalah jam resmi Promosi (Waktu Standar Pasifik Amerika Serikat). Semua entri harus diterima selama Periode Promosi agar memenuhi syarat. Waktu dalam negeri untuk dua acara tercantum di bawah ini:

PENCIPTA KONTEN: 25 Juli 2022, pukul 09.00 PST hingga 25 Agustus 2022, pukul 23.59 PST (PST Amerika Serikat)

Di Waktu Negara:

- 25 Juli 2022, pukul 09.00 PST hingga 25 Agustus 2022, pukul 23.59 PST (Amerika Serikat)
- 25 Juli 2022, pukul 11:00 hingga 26 Agustus 2022, pukul 13:59 (Indonesia)

PEMILIH KONTEN: 1 Agustus 2022, pukul 09.00 PST hingga 15 September 2022, pukul 23.59 PST (PST Amerika Serikat)

Di Waktu Negara:

- 1 Agustus 2022, pukul 09.00 PST hingga 15 September 2022, pukul 23.59 PST (Amerika Serikat)
- 1 Agustus 2022, pukul 11:00 hingga 16 September 2022, pukul 13:59 (Indonesia)

4. CARA BERPARTISIPASI

PARTISIPASI UMUM:

Peserta harus mengirimkan entri dengan memberikan informasi yang diidentifikasi sebagaimana diperlukan selama Periode Promosi di <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>. Informasi yang diperlukan dapat mencakup nama Peserta, nomor telepon, email, alamat dan/atau negara tempat tinggal. Semua entri harus diterima selama Periode Promosi agar memenuhi syarat.

- A. Peserta yang masuk dengan beberapa IP, platform, atau perangkat akan didiskualifikasi dan hadiah apa pun akan dibatalkan.
- B. Bukti posting atau komentar tidak akan diterima sebagai bukti partisipasi. Entri yang tidak lengkap, ilegal, salah arah, atau diterima di luar Periode Promosi tidak akan diterima.
- C. Entri yang menggunakan makro, robot, skrip, atau bentuk entri otomatis lainnya akan didiskualifikasi. Entri menjadi milik Sponsor dan tidak akan dikembalikan. Tidak ada entri yang direproduksi secara mekanis yang diizinkan. Sponsor tidak bertanggung jawab atas entri yang hilang, terlambat, dimutilasi, salah arah, tidak lengkap, tidak akurat, atau karena prangko. Jika ada perselisihan mengenai identitas Peserta, penghargaan akan diberikan kepada 'pemegang akun resmi' dari akun media, yang didefinisikan sebagai orang yang diberi alamat media oleh penyedia layanan internet, layanan online penyedia atau organisasi lain (misalnya, bisnis, lembaga pendidikan, dll).
- D. Tidak ada biaya lebih lanjut yang akan dikenakan kepada Peserta di luar penggunaan koneksi internet standar mereka.

PEDOMAN PENCIPTA KONTEN: Abadikan momen epik terbaik Anda atau hadapi kegagalan Anda saat bermain PUBG: Battlegrounds dan lalui dunia terbuka yang realistis. Jadilah kreatif dan dorong batas dalam PUBG "Zero to Hero Challenge." Kami ingin melihat Anda mengabadikan momen epik terbaik Anda atau mengatasi kegagalan Anda saat mendarat di lokasi strategis, menjarah senjata, dan persediaan, dan bertahan hidup di berbagai Battlegrounds yang beragam dalam waktu 30-60 detik... Jadikan momen Anda mengesankan sehingga pemirsa akan memilih konten Anda!

ATURAN PENCIPTA KONTEN Anda dapat mengirimkan momen dari streaming langsung atau video YouTube yang diunggah, tetapi konten harus tersedia selama periode promosi. Anda dapat mengirimkan video yang berbeda sebanyak yang Anda suka. Anda hanya bisa menang sekali dalam promosi kreator. Jika Anda memiliki pertanyaan, silakan hubungi creators@vetch.tv

Kiriman akan diperiksa oleh Tim Moderasi Sponsor dan harus memenuhi kriteria berikut untuk disetujui:

Kiriman Pembuat Konten HARUS :

- berdurasi kurang dari 60 detik.
- mematuhi Persyaratan Layanan dan Pedoman Komunitas platform yang relevan.
- memiliki izin dari semua individu yang muncul dalam video atau foto yang disertakan sebagai bagian dari Kiriman (jika ada) untuk menggunakan nama dan rupa mereka dan untuk memberikan hak yang ditetapkan di sini.
- dimiliki oleh peserta atau memiliki semua hak yang diperlukan untuk memberikan Kiriman Anda dan memberikan hak yang dijelaskan dalam Aturan Resmi ini. (tidak ada musik latar belakang hak cipta atau konten overlay dll)
- menjadi publik, VOD khusus pelanggan tidak akan disetujui.

Kiriman Pembuat Konten TIDAK HARUS:

- menjadi kekerasan yang tidak perlu. Fokus promosinya adalah keterampilan yang mengesankan, bukan darah kental yang kejam.
- berisi materi yang melanggar atau melanggar hak orang lain, termasuk tanpa batasan, privasi, publisitas atau pelanggaran hak kekayaan intelektual.
- berisi bahasa kasar (termasuk dialog dalam game), perilaku kebencian atau menghasut (termasuk namun tidak terbatas pada komentar seksis, rasis, atau politik), ketelanjangan, perilaku merusak diri sendiri, atau nama merek referensi selain Intel.
- mengandung virus, worm, spyware, atau komponen atau instruksi lain yang berbahaya, menipu, atau dirancang untuk membatasi atau merusak fungsionalitas komputer.
- mencemarkan nama baik, mewakili, atau berisi komentar yang meremehkan tentang Administrator, Sponsor atau produk atau layanannya, atau orang, produk, atau perusahaan lain.
- dengan cara apa pun melanggar undang-undang atau peraturan federal, negara bagian, atau lokal yang berlaku.
- mengandung materi yang tidak pantas, tidak senonoh, cabul, kebencian, menyiksa, memfitnah, memfitnah, atau memfitnah.
- eksplisit secara seksual atau sugestif, tidak senonoh, atau pornografi.
- mempromosikan alkohol, obat-obatan terlarang, tembakau, senjata api/senjata (atau penggunaan salah satu dari yang disebutkan di atas), aktivitas apa pun yang tampak tidak aman atau berbahaya atau agenda atau pesan politik apa pun.
- berisi materi yang mempromosikan kefanatikan, rasisme, kebencian, atau kejahatan terhadap kelompok atau individu mana pun atau mempromosikan diskriminasi berdasarkan ras, jenis kelamin, agama, kebangsaan, kecacatan, orientasi seksual, atau usia.
- mengkomunikasikan pesan atau gambar yang tidak sesuai dengan pesan positif dan niat baik yang ingin dikaitkan oleh Sponsor

PARTISIPASI PEMILIH KONTEN : Peserta akan diperlihatkan kotak konten yang tersedia untuk dilihat dan dipilih. Peserta dapat memilih sebanyak yang mereka inginkan, namun hanya 5 suara pertama yang akan dikirimkan.

5. PEMILIHAN PEMENANG dan PEMBERITAHUAN

Pemenang akan diberikan ke alamat email atau alamat surat yang diberikan pada saat masuk atau saat penerimaan penghargaan. Peserta bertanggung jawab untuk memberi tahu Sponsor tentang perubahan alamat email selama Periode Promosi. Pengembalian pemberitahuan penghargaan sebagai tidak terkirim dapat mengakibatkan diskualifikasi atau hilangnya hak atas penghargaan dan pemilihan pemenang alternatif.

Dalam waktu 10 hari setelah pemberitahuan, pemenang mungkin diminta untuk memberikan nomor telepon, alamat pengiriman, negara, usia, dan/atau bukti kelayakan. Jika Sponsor tidak menerima informasi yang diperlukan dalam jangka waktu ini, Sponsor berhak untuk membatalkan hak penghargaan. Sponsor tidak bertanggung jawab jika informasi pemenang yang diberikan tidak sesuai dengan identifikasi penerima yang sebenarnya, karena barang dapat ditolak atau tertunda dalam pengiriman atau bea cukai.

Penduduk Amerika Serikat yang terpilih sebagai pemenang dapat bertanggung jawab untuk menyediakan W-9 untuk tujuan pelaporan pajak. Pelaporan pajak akan diperlukan jika akumulasi nilai penghargaan yang diterima selama tahun kalender melebihi \$599,00 USD. Informasi akan disimpan dengan aman sesuai dengan aturan privasi di Sponsor dan digunakan semata-mata untuk tujuan pelaporan pajak sebagaimana diwajibkan oleh hukum.

PENCIPTA KONTEN : 3 pemenang akan dipilih berdasarkan total akumulasi suara tertinggi. 800 pemenang individu unik akan dipilih berdasarkan waktu/tanggal paling awal dari pengiriman kualifikasi yang diterima oleh Sponsor. Pemenang akan diberitahukan melalui email pada atau setelah 25 September 2022.

PEMILIH KONTEN: Pemenang akan dipilih dengan undian acak, dilaksanakan dengan sistem pengacakan, dan dilakukan di lokasi Sponsor. Pemenang akan diberitahukan melalui email pada atau setelah 15 Oktober 2022. Pemilih Konten hanya dapat menang satu kali dalam Periode Promosi.

- Pemilih Konten yang berlokasi di Polandia akan dipilih dengan pengiriman paling awal, berdasarkan cap waktu/tanggal setelah diterima oleh Sponsor. 20 pengajuan pemilih peserta individu pertama yang unik dari setiap periode pemungutan suara akan memenuhi syarat untuk mendapatkan penghargaan.

6. PENGHARGAAN: ARV adalah Perkiraan Nilai Ritel dalam Dolar Amerika Serikat pada saat aktivasi promosi.

PEMBUAT KONTEN: akan ada tiga pemenang berdasarkan total akumulasi suara tertinggi dan 800 pemenang berdasarkan pengiriman konten paling awal yang diterima
Penghargaan tersebut adalah:

- (1) 1st Tempat (suara terbanyak) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3,000 USD)
- (2) (Suaraterbanyak ke-2 dan ke-3) Lenovo Legion 7I Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-H (ARV \$3,000 USD)

(800) 800 pengiriman konten pertama menerima jaket Intel® (ARV \$17 USD)

PEMILIH KONTEN:

Penghargaan tersebut adalah:

- (1) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$3,000 USD)
 - Tidak tersedia di Polandia
- (100) Kartu Hadiah Permainan Green Man (ARV \$10 USD)
 - Hanya tersedia di Polandia

A. Semua penghargaan tidak dapat ditukar, tidak dapat dipindahtangankan, dan tidak dapat ditukarkan dengan uang tunai atau penghargaan lainnya.

B. Nilai penghargaan yang ditunjukkan adalah jumlah maksimum. Jika pasar atau nilai komersial dari penghargaan berbeda dari jumlah maksimum ini, tidak akan ada kompensasi tambahan untuk perbedaan tersebut kepada pemenang.

C. Penghargaan tergantung pada ketersediaan. Sponsor berhak untuk mengganti penghargaan dengan penghargaan alternatif dengan nilai yang sama atau lebih tinggi jika penghargaan asli yang ditawarkan tidak lagi tersedia.

D. Penghargaan hanya terdiri dari item-item yang secara khusus terdaftar.

E. Sponsor hanya akan merilis nama dan negara pemenang. Peserta dapat meminta nama dan negara mereka tidak dirilis jika mereka menang dengan menghubungi @intelgaming di <https://game.info.intel.com/winner-request-page> selama Periode Promosi, jika diizinkan oleh hukum.

F. Pemenang penduduk Kanada dan Malaysia, jika memenuhi syarat, akan diminta untuk menyelesaikan pertanyaan keterampilan sederhana selama proses penerimaan penghargaan untuk memvalidasi penerimaan mereka.

G. Pemenang penduduk Amerika Serikat akan bertanggung jawab untuk menyediakan W-9 untuk tujuan pelaporan pajak. Pelaporan pajak akan diperlukan jika akumulasi nilai hadiah yang diterima selama tahun kalender melebihi \$599,00. Informasi akan disimpan dengan aman sesuai dengan aturan privasi di sponsor dan digunakan hanya untuk tujuan pelaporan pajak jika diperlukan.

7. BATASAN TANGGUNG JAWAB

Sejauh diizinkan oleh hukum, Sponsor dan perusahaan afiliasinya, karyawan, pejabat, direktur, agen, dan perwakilannya, dalam keadaan apa pun tidak akan bertanggung jawab kepada pemenang atau menerima tanggung jawab atas kehilangan, kerusakan, cedera, atau kematian sehubungan dengan ini. Partisipasi promosi (termasuk penerimaan atau penggunaan penghargaan).

Hak hukum peserta tidak terpengaruh. Tidak ada dalam Syarat dan Ketentuan ini yang dengan cara apa pun membatasi tanggung jawab Sponsor atas kematian atau cedera peserta yang disebabkan oleh kelalaiannya atau untuk masalah lain di mana kewajiban tidak dapat dikecualikan atau dibatasi oleh hukum.

8. UMUM

A. Keputusan Sponsor dalam semua hal yang berkaitan dengan Promosi bersifat final dan mengikat secara hukum dan tidak ada korespondensi tambahan yang akan dilakukan.

B. Persyaratan partisipasi yang diberikan harus dimasukkan ke dalam Syarat dan Ketentuan yang ada seperti yang dinyatakan. Jika terjadi konflik atau inkonsistensi (termasuk materi iklan atau promosi), Syarat dan Ketentuan ini yang akan diutamakan. Jika ada ketentuan dari Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) yang dianggap ilegal atau tidak dapat diterapkan dalam proses peradilan, ketentuan tersebut akan diputuskan dan tidak berlaku, dan sisa Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) akan tetap berlaku dan mengikat.

C. Sponsor berhak untuk menghilangkan atau mendiskualifikasi entri atau Peserta yang dianggap melanggar Syarat dan Ketentuan ini atau semangat Promosi. Setiap Peserta yang mencoba mengelak akan didiskualifikasi dan penghargaan apa pun akan dibatalkan. Peserta yang terkena dampak berdasarkan klausul ini akan diberi tahu.

D. Sponsor akan mendiskualifikasi dan tidak mentolerir postingan Peserta melalui saluran media apa pun selama Periode Promosi yang menunjukkan penindasan, Kekuatan Anti-Sosial, dengki atau menjengkelkan bagi peserta dan pengikut Intel lainnya atau yang ditujukan langsung ke Sponsor atau afiliasi.

E. Jika karena alasan apapun Promosi ini tidak dapat dilakukan sesuai rencana, termasuk, namun tidak terbatas pada, karena infeksi virus komputer, gangguan, intervensi tidak sah, penipuan, atau penyebab lain di luar kendali yang wajar dari Sponsor yang merusak atau mempengaruhi administrasi, keamanan, keadilan, integritas, atau perilaku yang tepat dari Promosi, Sponsor berhak untuk membatalkan, menghentikan, mengubah, atau menanggguhkan Promosi dan memilih pemenang penghargaan sebagaimana diuraikan di atas hingga tanggal pembatalan/penanggguhan. Pemberitahuan tentang tindakan tersebut akan diberikan di Situs Web Promosi.

F. Sponsor tidak bertanggung jawab atas kegagalan untuk mematuhi kewajibannya terkait dengan Promosi ini di mana kegagalan tersebut disebabkan oleh sesuatu di luar kendali wajarnya. Keadaan tersebut termasuk, tetapi tidak terbatas pada, Pandemi COVID-19, kondisi cuaca, masalah mekanis, pengalihan pesawat atau insiden operasional lainnya, kebakaran, banjir, angin topan, pemogokan, perselisihan industrial, perang, permusuhan, kerusakan politik, huru hara, keributan sipil, kecelakaan yang tak terhindarkan, undang-undang pengawasan atau keadaan lain apa pun yang menyebabkan force majeure.

G. Sponsor tidak bertanggung jawab atas entri yang tertunda, tidak lengkap, atau hilang karena alasan teknis, atau lainnya. Sponsor selanjutnya tidak bertanggung jawab atas kesalahan sistem atau masalah lain yang dapat mengakibatkan gangguan pada pemberitahuan pemenang atau penghargaan sejauh diizinkan oleh hukum.

H. Sponsor tidak bertanggung jawab atas kesalahan transmisi elektronik yang mengakibatkan penghilangan, gangguan, penghapusan, cacat, penundaan operasi atau transmisi, pencurian atau perusakan atau akses tidak sah ke atau perubahan materi entri, atau untuk teknis, jaringan, peralatan telepon, elektronik, komputer, malfungsi perangkat keras atau perangkat lunak atau batasan dalam bentuk apa pun, atau transmisi yang tidak akurat atau kegagalan untuk menerima informasi entri oleh Sponsor atau penyaji karena masalah teknis atau kemacetan lalu lintas di Internet atau di situs web mana pun atau kombinasinya. Sponsor berhak untuk memilih pemenang dari entri yang memenuhi syarat yang diterima pada tanggal penghentian jika promosi dihentikan lebih awal sesuai di atas. Sponsor selanjutnya berhak untuk mendiskualifikasi setiap individu yang merusak proses masuk. Perhatian: Segala upaya untuk dengan sengaja merusak situs web apa pun atau merusak operasi sah Promosi adalah pelanggaran hukum pidana dan perdata. Sponsor berhak untuk meminta ganti rugi sejauh hukum, jika upaya tersebut dilakukan.

I. Promosi ini dapat dibagikan di beberapa situs media, situs media sosial, dan komunikasi email, tetapi hanya ada satu kumpulan penghargaan.

J. Merupakan tanggung jawab Peserta untuk memberikan informasi pribadi terkini yang benar saat mengikuti Promosi dan/atau menerima penghargaan apa pun. Sponsor tidak bertanggung jawab atas Peserta atau pemenang yang gagal memberikan informasi akurat yang memengaruhi penerimaan dan/atau pengiriman penghargaan apa pun.

K. Pemenang bertanggung jawab untuk memberi tahu departemen pajak terkait Pemerintah mereka sendiri jika diwajibkan oleh Hukum. Sejauh diizinkan oleh hukum, Sponsor dan anak perusahaannya tidak bertanggung jawab atau berkewajiban atas perpajakan atau biaya lain apa pun yang timbul sehubungan dengan penghargaan yang diterima dalam Promosi ini.

L. Sejauh diizinkan oleh hukum, penerapan dan interpretasi Promosi serta Syarat dan Ketentuan ini akan diatur oleh hukum Amerika Serikat, dan Peserta harus tunduk pada yurisdiksi Negara Bagian dan Federal pengadilan AS yang sesuai. Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) ini dan setiap informasi atau pemberitahuan yang diberikan oleh sponsor dalam bahasa Inggris. Terjemahan apa pun dari Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) ini atau informasi atau pemberitahuan lainnya disediakan untuk kenyamanan Anda saja, dan mungkin tidak secara akurat mewakili informasi dalam bahasa Inggris asli. Jika terjadi ketidaksesuaian, kecuali dilarang oleh hukum, versi bahasa Inggris dari Syarat dan Ketentuan (atau Promosi) ini atau informasi atau pemberitahuan lainnya yang akan berlaku.

9. PERLINDUNGAN DATA

Data peserta yang diberikan selama Periode Promosi (nama, negara, nomor telepon, alamat email atau pegangan media sosial untuk tujuan partisipasi) dan informasi lain yang dianggap khusus untuk Promosi ini untuk pelaksanaan dan administrasinya akan diproses sesuai dengan Syarat dan Ketentuan ini dan Kebijakan Privasi Sponsor dan dapat diteruskan ke pemasok pihak ketiga untuk pemenuhan dan pengiriman penghargaan saja. Kebijakan Privasi Sponsor: [Pemberitahuan Privasi Intel](#)

Sponsor akan menjadi pengontrol untuk pengumpulan dan penggunaan informasi pribadi sehubungan dengan partisipasi dalam Promosi. Untuk pelaksanaan Promosi, berikut data **pemenangnya hanya** akan dikumpulkan dan diproses: nama, alamat pengiriman, alamat email, nomor telepon (“Data Pribadi Peserta”). Data Pribadi Peserta akan disimpan di Amerika Serikat dan akan digunakan semata-mata untuk tujuan administrasi Promosi.

AU penduduk : Data pribadi peserta dikumpulkan untuk tujuan melakukan Promosi ini. Memasok data pribadi Peserta diperlukan untuk partisipasi. Data ini dapat diungkapkan kepada penyedia layanan pihak ketiga Sponsor yang berlokasi di Amerika Serikat. Kebijakan privasi sponsor berisi informasi mengenai akses atau koreksi data pribadi atau keluhan tentang potensi pelanggaran privasi.

Untuk pertanyaan tentang Promosi, hubungi Intel @intelgaming atau lihat halaman Promosi di <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>

© Perusahaan Intel. Intel, logo Intel, dan merek Intel lainnya adalah merek dagang dari Intel Corporation atau anak perusahaannya. Nama dan merek lain dapat diklaim sebagai milik orang lain.