

INTEL KAMPANJVILLKOR OCH VILLKOR
PUBG 7/25/2022

INGET KÖP KRÄVS FÖR ATT GÅ IN ELLER VINNA. ETT KÖP ÖKAR INTE CHANSERNA ATT VINNA. LOKALA LAGAR OCH FÖRORDNINGAR GÄLLER. VINNARE OCH VINNANDE BIDRAG ÄR FÖREMÅL FÖR PUBLICITET.

GENOM ATT DELTA ACCEPTERAR DELTAGARE OVILLKORAT DETTA OFFICIELLA REGLER OCH BESLUT AV SPONSORERRNA (ELLER DERAS AUKTORISERADE PARTNERS) SOM ÄR SLUTLIGA OCH BINDANDE.

1. SPONSORN

Sponsor och arrangör av denna kampanj är Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsorn" inkluderar deras auktoriserade representanter).

Sponsorn erbjuder deltagarna möjligheten att vinna utmärkelser enligt beskrivningen i [avsnitt 6] nedan ("UTMÄRKELSERNA "). Läs dessa villkor och behåll en kopia för din information. Genom att delta [enligt avsnitt 4], ange namn, adress, bosättningsland och markera kryssrutan "Jag har läst och accepterar dessa villkor", samtycker deltagaren till att vara bunden av dessa villkor.

2. BEHÖRIGHET

A. Det finns två händelser (INNEHÅLLSSKAPARE och INNEHÅLL VÄLJARE)

- **INNEHÅLLSSKAPAREN** är öppen för medlemmar i Intel Gaming Access Program som är 18 år eller äldre och som inte behöver samtycke eller tillstånd från sin vårdnadshavare eller representant när som helst under kampanjperioden och som är lagligen bosatta i USA (50 USA, District of Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), Kanada, Australien, Frankrike, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Mexiko, Peru, Argentina, Turkiet, Japan, Schweiz, Österrike, Tjeckien, Spanien, Finland, Indonesien, Vietnam, Malaysia, Filippinerna, Chile, Polen eller Nederländerna.
- **INNEHÅLL VÄLJARE** är öppen för medlemmar i Intel Gaming Access Program 18 år eller äldre som inte behöver samtycke eller tillstånd från sin vårdnadshavare eller representant när som helst under kampanjperioden och som lagligen är bosatta i USA (50 USA, District of Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), Kanada, Australien, Frankrike, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Mexiko, Peru, Argentina, Turkiet, Japan, Schweiz, Österrike, Tjeckien, Spanien, Finland, Indonesien, Vietnam, Malaysia, Filippinerna Chile eller Polen.

B. Anställda och närmaste familj till sponsorn och dess moderbolag, dotterbolag, distributörer, reklam- och marknadsföringsbyråer och uppfyllelsebyråer är inte kvalificerade. Närmaste familj definieras som make, förälder, syskon, barn och/eller de som bor i samma hushåll.

C. Deltagare måste ha giltig e-postadress och ansvarar för att uppdatera eventuell ändring av e-postadress. Vinnare kan krävas att underteckna och returnera en bekräftelse om kvalificering, en ansvarsfriskrivning och, där det är lagligt tillåtet, ett publicitetsmeddelande inom 10 dagar efter datumet för första anmälningsförsöket. Underlåtenhet att följa denna tidsfrist kan leda till förlust av rätten till priset. Genom att registrera och acceptera villkoren för denna kampanj ger vinnaren sponsorn och dess byråer tillåtelse att använda deras förnamn och/eller liknelse, biografiskt material och/eller bidrag (inklusive en ändrad form av bidraget) i reklam- och marknadsföringssyfte i alla medier utan geografiska eller tidsmässiga begränsningar, och utan ytterligare ersättning, i den utsträckning lagen tillåter. Se sponsorns integritetspolicy på [Intel Privacy Notice](#) för detaljer om sponsorns praxis för informationsinsamling i samband med kampanjen.

- D. Sponsorn följer alla tillämpliga lagar, förordningar, policyer och etiska regler. Deltagaren samtycker till att acceptans av eventuella utmärkelser inte kommer att bryta mot någon lag, förordning, policy eller regel i deras land, stat eller statlig myndighet; och en eventuell utmärkelse är inte i utbyte mot ett avtal om att påverka en nyligen pågående eller förväntad handling eller beslut som kan resultera i att sponsorn erhåller eller behåller affärs- eller affärsfördelar.

3. KAMPANJSPERIODEN :

Sponsorklockan är den officiella klockan för kampanjen (United States Pacific Standard time). Alla bidrag måste tas emot under kampanjperioden för att vara berättigade. Tider inom landet för de två evenemangen listas nedan:

INNEHÅLLSSKAPARE: Juli 25, 2022, kl. 9:00 PST till 25 augusti 2022, kl. 23:59 PST (USA PST)

I landstider:

- juli 25, 2022, på 9:00 AM PST till augusti 26, 2022, på 23:59 PST (USA)
- 26 juli, 2022 på 03:00 till 26 augusti 2022, på 17:59 (Frankrike, Tyskland, Norge, Sverige och Danmark)

INNEHÅLLSVÄLJARE: 1 augusti 2022 kl. 9:00 PST till 15 September 2022 kl. 23:59 PST (USA PST)

I landstider:

- 1 augusti 2022, på 9:00 AM PST till september 15, 2022, på 23:59 PST (USA)
- 2 augusti 2022 på 03:00 till 16 september 2022 kl. 17:59 (Frankrike, Tyskland, Norge, Sverige och Danmark)

4. HUR MAN DELTAGAR

ALLMÄNT DELTAGANDE:

Deltagare ska skicka in anmälan genom att tillhandahålla information som identifieras som krävs under Kampanjperioden kl <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/> Obligatorisk information kan inkludera deltagarens namn, telefonnummer, e-postadress, adress och/eller bosättningsland. Alla bidrag måste tas emot under kampanjperioden för att vara berättigade.

- A. Deltagare som deltar med flera IP-adresser, plattformar eller enheter kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras.
- B. Bevis på inlägg eller kommentarer kommer inte att accepteras som bevis på deltagande. Bidrag som är ofullständiga, olagliga, missriktade eller mottagna utanför kampanjperioden kommer inte att accepteras.
- C. Bidrag som använder makro, robot, skript eller andra former av automatiskt inträde kommer att diskvalificeras. Bidragen blir sponsorns egendom och kommer inte att returneras. Inga mekaniskt återgivna poster tillåtna. Sponsorn ansvarar inte för förlorade, sena, stympade, missriktade, ofullständiga, felaktiga eller portoskyldiga poster. Om det finns en tvist om en deltagares identitet kommer priset att tilldelas den "auktoriserade kontoinnehavaren" av mediekontot, definierad som den fysiska person till vilken mediaadressen tilldelas av en internetleverantör, onlinetjänst leverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution, etc.).
- D. Inga ytterligare avgifter ska tas ut för deltagaren utöver att använda sin vanliga internetanslutning.

RIKTLINJER FÖR INNEHÅLLSSKAPARE: Fånga dina bästa episka ögonblick eller äg upp till dina misslyckanden när du spelar PUBG: Battlegrounds och korsar den realistiska öppna världen. Var kreativ och tänj på gränserna i PUBG "Zero to Hero Challenge". Vi vill se dig fånga dina bästa episka ögonblick eller äg upp till dina misslyckanden när du landar på strategiska platser, plundrar vapen och förnödenheter och överlever över olika, olika slagfält inom 30-60 sekunder ... Gör dina stunder imponerande så att tittarna röstar på ditt innehåll!

REGLER FÖR INNEHÅLLSSKAPARE: Du kan skicka in ögonblick från en livestream eller uppladdad YouTube-video, men innehållet måste vara tillgängligt under hela kampanjperioden. Du kan skicka in så många olika videor du vill. Du kan bara vinna en gång inom skaparkampanjen. Om du har några frågor, vänligen kontakta creators@vetch.tv

Bidrag kommer att kontrolleras av Sponsor Moderation Team och måste uppfylla följande kriterier för godkännande:

Inlämningar av innehållsskapare MÅSTE:

- vara mindre än 60 sekunder lång.
- följa plattformens relevanta användarvillkor och communityriktlinjer.
- har tillstånd från alla individer som visas i videor eller foton som ingår som en del av bidragen (om sådana finns) att använda deras namn och likhet och att bevilja de rättigheter som anges här.
- ägas av deltagaren eller på annat sätt ha alla rättigheter som krävs för att tillhandahålla ditt bidrag och bevilja de rättigheter som beskrivs i dessa officiella regler. (ingen upphovsrättslig bakgrundsmusik eller överlagringsinnehåll etc.)
- vara offentliga, endast VOD-prenumeranter kommer inte att godkännas.

Innehållsskapare får inte:

- vara onödigt våldsam. Kampanjens fokus är imponerande skicklighet, inte våldsam gore.
- innehåller material som kränker eller kränker någon annans rättigheter, inklusive utan begränsning, integritet, publicitet eller intrång i immateriella rättigheter.
- innehåller kursspråk (inklusive dialog i spelet), hatiskt eller provocerande beteende (inklusive men inte begränsat till sexistiska, rasistiska eller politiska kommentarer), nakenhet, självdestruktivt beteende eller andra referensvarumärken än Intel.
- innehåller virus, maskar, spionprogram eller andra komponenter eller instruktioner som är skadliga, vilseledande eller utformade för att begränsa eller skada datorns funktionalitet.
- förtala, representera eller innehålla nedsättande kommentarer om administratören, sponsorn eller dess produkter eller tjänster, eller andra personer, produkter eller företag.
- på något sätt bryta mot tillämpliga federala, statliga eller lokala lagar eller förordningar.
- innehåller material som är olämpligt, oanständigt, obscen, hatiskt, kränkande, ärekränkande, förtalande eller ärekränkande.
- vara sexuellt explicit eller suggestiv, profan eller pornografisk.
- främja alkohol, olagliga droger, tobak, skjutvapen/vapen (eller användning av något av ovanstående), alla aktiviteter som verkar osäkra eller farliga eller någon politisk agenda eller budskap.
- innehåller material som främjar trångsynthet, rasism, hat eller skada mot någon grupp eller individ eller främjar diskriminering på grund av ras, kön, religion, nationalitet, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.
- kommunicera budskap eller bilder som inte överensstämmer med de positiva budskap och den goodwill som sponsorn vill associera till

INNEHÅLL VÄLJARDELTAGANDE: Deltagarna kommer att visas ett rutnät med tillgängligt innehåll att se och rösta. Deltagarna kan rösta så många gånger de vill, men endast de första 5 rösterna kommer att lämnas in.

5. VINNARE URVAL och MEDDELANDE

Vinnarna kommer att tilldelas den e-postadress eller postadress som angavs vid anmälan eller tidpunkten för antagandet av priset. Deltagaren ansvarar för att meddela sponsor om ändring av e-postadress under kampanjperioden. Återlämnande av ett priseddelande som obeställbart kan resultera i diskvalificering eller förlust av rättigheter till priset och valet av en alternativ vinnare. Vinnarna kommer att meddelas via e-post.

Inom 10 dagar efter anmälan kan vinnare behöva uppge sitt telefonnummer, leveransadress, land, ålder och/eller bevis på behörighet. Om sponsorn inte får erforderlig information inom denna tidsram förbehåller sig sponsorn rätten att annullera tilldelningen. Sponsorn är inte ansvarig om vinnarinformationen som tillhandahålls inte matchar den faktiska mottagarens identifiering, eftersom artiklar kan avvisas eller försenas i frakt eller tull.

Invånare i USA som utses till vinnare kan vara ansvariga att tillhandahålla en W-9 för skatterapporteringsändamål. Skatterapportering kommer att krävas om det ackumulerade värdet av utmärkelser som mottagits under något kalenderår överstiger 599,00 USD. Informationen kommer att bevaras på ett säkert sätt i enlighet med integritetsreglerna hos sponsorn och används uteslutande i syfte att rapportera skatt enligt lag.

INNEHÅLLSSKAPARE: 3 vinnare kommer att väljas ut baserat på högsta totala röstackumulering. 800 unika individuella vinnare kommer att väljas ut efter tidigaste tid/datum för kvalificerande bidrag som mottagits av sponsorn. Vinnarna meddelas via e-post eller efter den 25 september 2022

INNEHÅLLSVÄLJARE: Vinnarna kommer att väljas ut genom slumpmässig dragning, utföras av ett randomiseringssystem och genomförs på sponsorns plats. Vinnarna kommer att meddelas via e-post den 15 oktober 2022 eller efter den. Innehållsväljare kan bara vinna en gång inom kampanjperioden.

Innehåll Väljare som befinner sig i Polen kommer att väljas ut genom tidigast inlämning, baserat på tids-/datumstämpel vid mottagandet till sponsorn. De första 20 unika, individuella deltagarnas väljarbidrag för varje röstningsperiod ska kvalificera sig för utmärkelser.

6. UTMÄRKELSERNA: ARV är ungefärligt detaljhandelsvärde i amerikanska dollar vid tidpunkten för kampanjaktivering.

INNEHÅLLSSKAPARE: det kommer att finnas tre vinnare baserat på högsta totala röstackumulering och 800 vinnare baserat på tidigaste mottagna innehållsinlämning

Utmärkelserna är:

- (1) 1:a plats (flest röster) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3,000 USD)
 - (2) (2:a och 3:e mest röster) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-H (ARV \$ 3,000 USD)
- (800) De första 800 innehållsinlämningarna får en Intel-jacka® (ARV \$ 17 USD)

INNEHÅLL VÄLJARE:

Utmärkelserna är:

- (1) Lenovo Legion 7i Gen 6 12th Gen Core i7 ADL-HX (ARV \$ 3,000 USD)
 - Inte tillgängligt i Polen
- (100) Presentkort från Green Man Gaming (ARV \$ 10 USD)
 - Endast tillgängligt i Polen

- A. Alla utmärkelser är ej utbytbara, ej överförbara och kan inte lösas in mot kontanter eller någon annan utmärkelse.
- B. Utmärkelsen som anges är det maximala beloppet. Om marknadsvärdet eller det kommersiella värdet av en utmärkelse skiljer sig från detta maximala belopp, kommer det inte att finnas någon ytterligare kompensation för skillnaden till vinnaren.
- C. Utmärkelsen är beroende av tillgänglighet. Sponsorn förbehåller sig rätten att ersätta en utmärkelse med en alternativ utmärkelse av samma eller högre värde i den osannolika händelse att den ursprungliga utmärkelsen som erbjuds inte längre är tillgänglig.
- D. Utmärkelsen består endast av de föremål som är specifikt listade.
- E. Sponsorn ska endast offentliggöra namn och land för vinnarna. Deltagare kan begära att deras namn och land inte släpps om de vinner genom att kontakta @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampanjperioden, där det är tillåtet enligt lag.

7. ANSVARSBEGRÄNSNING

I den utsträckning det är tillåtet enligt lag kommer sponsorn och dess anslutna företag, anställda, tjänstemän, direktörer, agenter och representanter inte under några omständigheter att vara ansvariga gentemot vinnaren eller acceptera ansvar för förlust, skada, eller dödsfall i samband med detta Kampanjdeltagande (inklusive prisacceptans eller användning).

Deltagares lagstadgade rättigheter påverkas inte. Ingenting i dessa villkor kommer på något sätt att begränsa sponsorns ansvar för dödsfall eller deltagares skada orsakad av dess försumlighet eller för någon annan fråga där ansvar inte kan uteslutas eller begränsas enligt lag.

8. ALLMÄN

- A. Sponsorns beslut i alla frågor som rör kampanjen är slutgiltiga och juridiskt bindande och ingen ytterligare korrespondens kommer att ingås.
- B. De krav på deltagande som ställs ska införlivas i dessa befintliga villkor enligt vad som anges. I händelse av konflikt eller inkonsekvens (inklusive reklam- eller marknadsföringsmaterial) ska dessa villkor ha företräde. Om någon bestämmelse i villkoren (eller kampanjen) anses vara olaglig eller inte verkställbar i ett rättsligt förfarande, ska en sådan bestämmelse avbrytas, och resten av villkoren (eller kampanjen) ska förbli operativa och bindande.
- C. Sponsorn förbehåller sig rätten att eliminera eller diskvalificera bidrag eller deltagare som den betraktar som brott mot dessa villkor eller kampanjens anda. Varje deltagare som försöker kringgå kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras. Deltagare som påverkas av denna klausul kommer att meddelas.
- D. Sponsorn kommer att diskvalificera och inte tolerera deltagarinlägg via någon mediekanal under kampanjperioden som representerar mobbning, illvillig eller upprörande för andra deltagare och följare av Intel eller direkt riktade mot sponsor eller dotterbolag.
- E. Om dessa kampanjer av någon anledning inte kan genomföras som planerat, inklusive, men inte begränsat till, på grund av infektion med datavirus, manipulering, obehörigt ingripande, bedrägeri eller någon annan orsak utanför sponsorns rimliga kontroll som korrumpierar eller påverka administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt uppförande av Kampanjen, förbehåller sig sponsorn rätten att avbryta, avsluta, modifiera eller avbryta Kampanjen och välja prisvinnare enligt ovan fram till datumet för annulleringen/avstängningen. Meddelande om sådan åtgärd kommer att tillhandahållas på kampanjwebbplatsen.
- F. Sponsorn ska inte hållas ansvarig för underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter i samband med denna kampanj där felet orsakas av något utanför dess rimliga kontroll. Sådana omständigheter ska inkludera, men inte begränsas till, COVID-19-pandemi, väderförhållanden, mekaniska problem, avledning av flygplan eller andra operativa incidenter, brand, översvämning, orkan, strejk, arbetskonflikt, krig, fientlighet, politisk oro, upplopp, civila bråk, oundvikliga olyckor, övervakande lagstiftning eller andra omständigheter som kan anses utgöra force majeure.
- G. Sponsorn tar inget ansvar för bidrag som är försenade, ofullständiga eller förlorade på grund av tekniska skäl eller på annat sätt. Sponsorn tar vidare inget ansvar för systemfel eller andra problem som kan resultera i avbrott i vinnarmeddelanden eller utmärkelser i den utsträckning som lagen tillåter.

- H. Sponsor ansvarar inte för elektroniska överföringsfel som resulterar i utelämnande, avbrott, radering, defekt, försening i drift eller överföring, stöld eller förstörelse eller obehörig åtkomst till eller ändringar av inträdesmaterial, eller för teknisk, nätverks-, telefonutrustning, elektronisk, dator, maskinvaru- eller mjukvarufel eller begränsningar av något slag, eller felaktiga överföringar av eller underlåtenhet att ta emot inträdesinformation från sponsor eller presentatör på grund av tekniska problem eller trafikstockningar på Internet eller på någon webbplats eller någon kombination därav. Sponsorn förbehåller sig rätten att välja vinnare bland kvalificerade bidrag som tas emot från och med uppsägningsdatumet om kampanjen avslutas i förtid enligt ovan. Sponsorer förbehåller sig vidare rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar inträdesprocessen. Varning: Varje försök att medvetet skada någon webbplats eller undergräva den legitima driften av Kampanjen är ett brott mot straffrättsliga och civila lagar. Sponsorn förbehåller sig rätten att begära skadestånd, om ett sådant försök skulle göras.
- I. Denna kampanj kan delas på flera mediesidor, sociala medier och e-postkommunikation, men det finns bara en prispool.
- J. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sin korrekta, aktuella personliga information när han deltar i kampanjen och/eller accepterar någon utmärkelse. Sponsorn tar inget ansvar för deltagare eller vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar eventuell acceptans och/eller leverans av någon utmärkelse.
- K. Det är vinnarens ansvar att meddela sin egen regerings relevanta skatteavdelning där så krävs enligt lag. I den utsträckning det är tillåtet enligt lag tar sponsorn och dess dotterbolag inget ansvar eller ansvar för beskattning eller för andra kostnader som uppstår i samband med utmärkelserna som mottagits i denna kampanj.
- L. I den utsträckning som lagen tillåter ska tillämpningen och tolkningen av kampanjen och dessa villkor regleras av lagarna i USA, och deltagarna ska underkasta sig lämpliga statliga och federala jurisdiktioner i den amerikanska domstolen. Dessa villkor (eller kampanjer) och all information eller meddelanden som tillhandahålls av sponsorn är på engelska. Alla översättningar av dessa villkor (eller kampanjer) eller annan information eller meddelanden tillhandahålls endast för din bekvämlighet och kanske inte korrekt representerar information på originalengelska. I händelse av inkonsekvens, förutom där det är förbjudet enligt lag, ska den engelska versionen av dessa villkor (eller kampanj) eller annan information eller meddelanden ha företräde.

9. DATASKYDD

Deltagardata som tillhandahålls under kampanjperioden (namn, land, telefonnummer, e-postadress eller sociala medier) hanteras för deltagande och annan information som anses vara specifik för denna kampanj för dess genomförande och administration kommer att behandlas i enlighet med dessa villkor och Sponsorns integritetspolicy och kan komma att vidarebefordras till tredjepartsleverantörer endast för uppfyllande och leverans av utmärkelserna. Sponsors sekretesspolicy: [Intels sekretessmeddelande](#)

Sponsor ska vara kontrollant för insamling och användning av personlig information i samband med deltagande i Kampanjen. För genomförandet av Kampanjen, följande uppgifter om **vinnarna endast** kommer att samlas in och behandlas: namn, leveransadress, e-postadress, telefonnummer ("Deltagarens personuppgifter"). Deltagarens personuppgifter kommer att bevaras i USA och kommer endast att användas för kampanjadministration.

För frågor om Kampanjen, kontakta Intel @intelgaming eller hänvisa till Kampanjsidan på <https://game.intel.com/giveaway/pubg-battlegrounds-challenge/>

© Intel Corporation. Intel, Intels logotyp och andra Intel-märken är varumärken som tillhör Intel Corporation eller dess dotterbolag. Andra namn och varumärken kan göras anspråk på att vara andras egendom.