

INTEL

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI, W TYM WYGRAĆ NAGRODĘ, NIE JEST KONIECZNE DOKONANIE ZAKUP. DOKONANIE ZAKUPU NIE ZWIĘKSZA SZANS NA WYGRANĄ.

REGULAMIN

Sponsor organizuje konkurs, w którym można wygrać nagrodę opisaną w punkcie 6 poniżej (odpowiednio: „Promocja” i „Nagroda”).

Prosimy o zapoznanie się z niniejszym regulaminem Promocji („Regulamin”) i zachowanie jego kopii.

Uczestnik przystępując do Promocji, poprzez podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail, kraju zamieszkania, wiek oraz zaznaczenie okienka "Akceptuję niniejszy Regulamin", akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się przestrzegać go w całości.

1. SPONSOR

Sponsorem i organizatorem niniejszej Promocji jest Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsor").

2. UCZESTNICZY

a. W Promocji na warunkach niniejszego Regulaminu mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które w dniu rozpoczęcia Promocji mają ukończone 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

Istnieją dwa zdarzenia (TWÓRCA TREŚCI i PRZEGLĄDARKA TREŚCI)

KREATOR TREŚCI jest otwarty dla Uczestników w wieku 18 lat lub starszych, którzy nie wymagają zgody lub zgody swojego opiekuna prawnego lub przedstawiciela w dowolnym momencie w Okresie Promocji i legalnie przebywają w Stanach Zjednoczonych Ameryki (50 Stanów Zjednoczonych, Dystrykt Kolumbii), Wielkiej Brytanii (Anglia, Walia, Szkocja i Irlandia Północna), Kanadzie, Australii, Francji, Niemcy, Indie, Tajwan, Korea Południowa, Szwecja, Norwegia, Dania, Tajlandia, Hiszpania, Meksyk, Peru, Argentyna, Turcja, Japonia, Szwajcaria, Holandia, Austria, Czechy i Polska.

PRZEGLĄDARKA ZAWARTOŚCI PROGRAMU jest otwarty dla Uczestników w wieku 18 lat lub starszych, którzy nie wymagają zgody lub zgody swojego opiekuna prawnego lub przedstawiciela w dowolnym momencie w Okresie promocji i legalnie zamieszkują w Stanach Zjednoczonych Ameryki (50 Stanów Zjednoczonych, Dystrykt Kolumbii), Wielkiej Brytanii (Anglia, Walia, Szkocja i Irlandia Północna), Kanadzie, Australii (z wyłączeniem NSW, SA, ACT i NT), Francja, Niemcy, Indie, Tajwan, Korea Południowa, Szwecja, Norwegia, Dania, Tajlandia, Meksyk, Peru, Argentyna, Turcja, Japonia, Szwajcaria i Czechy.

b. Pracownicy Sponsora oraz jego spółek „matek”, podmiotów powiązanych, podmiotów zależnych, dystrybutorów, agencji reklamowych i promocyjnych, agencji wykonawczych oraz członkowie ich najbliższej rodziny (definiowanej jako małżonek, rodzic, rodzeństwo, dziecko i odpowiednio ich małżonkowie, niezależnie od miejsca zamieszkania) lub osoby pozostające z takimi pracownikami we wspólnym gospodarstwie domowym nie są uprawnieni do wzięcia udziału w Promocji.

c. Do wzięcia udziału w Promocji wymagany jest dostęp do Internetu. Zegar Sponsora jest oficjalnym zegarem Promocji. Uczestnikom przypomina się o konieczności uzyskania zgody właściciela komputera, urządzenia lub dostępu do Internetu, który nie jest własnością uczestnika, ani nie został przez niego opłacony, aby wziąć udział w Promocji. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opłaty za połączenie internetowe lub komórkowe, ani inne opłaty ponoszone przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Promocji.

d. Uczestnicy biorący udział w Promocji online muszą posiadać ważny adres e-mail. Obowiązkiem uczestnika jest informowanie Sponsora o wszelkich zmianach adresu e-mail.

Rejestrując się i akceptując Regulamin niniejszej Promocji, uczestnik udziela zgody Sponsorowi i podmiotom działającym na jego zlecenie na to, aby w przypadku, gdy uczestnik ten zostanie zwycięzcą, wskazane powyżej podmioty mogły wykorzystać jego imię i/lub wizerunek, materiał biograficzny i/lub zgłoszenie (w tym zmienioną formę zgłoszenia) do celów reklamowych i promocyjnych w dowolnych mediach bez ograniczeń geograficznych lub czasowych oraz bez dodatkowego wynagrodzenia, w zakresie w jakim będzie to zgodne z prawem. Wizerunek zwycięzcy może zostać poddany retuszowi i innej edycji przed dystrybucją, a także może być rozpowszechniany wraz z wizerunkami innych zwycięzców i łączony z innymi materiałami. Prosimy o zapoznanie się z informacjami dotyczącymi ochrony danych zawartymi w punkcie poniżej oraz polityką prywatności Sponsora (Informacja o prywatności Intel), aby uzyskać szczegółowe informacje dotyczące praktyk Sponsora w zakresie gromadzenia informacji w związku z Promocją.

e. Intel jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji, polityk i zasad etycznych.

Intel nie dąży do uzyskania obietnic, ani przychylności dla siebie, ani podmiotów stowarzyszonych w zamian za możliwość udziału w Promocji. Jeśli bierzesz udział w Promocji, oświadczasz, że (i) Twój udział w Promocji - w tym przyjęcie jakiegokolwiek potencjalnej nagrody - nie będzie naruszać żadnych praw, przepisów, zasad ani reguł obowiązujących w danym kraju, stanie lub w podmiocie, w którym jesteś zatrudniony (w szczególności agencji rządowej); oraz (ii) żadna potencjalna nagroda nie jest przyznawana w zamian za umowę mającą na celu wywarcie wpływu na niedawne, bieżące lub przewidywane działanie lub decyzję, która może skutkować uzyskaniem lub utrzymaniem przez Intel korzyści biznesowej. Niniejsza informacja ma na celu zapewnienie, że Twój udział w niniejszej Promocji nie będzie naruszał żadnych takich przepisów prawa, regulacji, polityk ani zasad.

3. OKRES ZGŁOSZEŃ:

Zegar sponsora jest oficjalnym zegarem Promocji. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać otrzymane w okresie trwania Promocji, aby się kwalifikować. Godziny tych dwóch wydarzeń są wymienione poniżej:

TWÓRCA TREŚCI

Godziny lokalne:

- 3 maja 2022 r., od 9:00 PST do 3 czerwca 2022 r., godz. 23:59 PST (Stany Zjednoczone)
- 3 maja 2022 r., w godz. 18:00 do 4 czerwca 2022 r., godz. 8:59 (Stany Zjednoczone)

PRZEGLĄDARKA TREŚCI

Godziny lokalne:

- 10 maja 2022 r., od 9:00 PST do 10 czerwca 2022 r., godz. 23:59 PST (Stany Zjednoczone)
- 11 maja 2022 r., godz. 12:00 do 11 czerwca 2022 r., godz. 8:59 (Stany Zjednoczone)

4. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI

TWÓRCA TREŚCI

Uczestnicy przesyłają zgłoszenie, podając informacje zidentyfikowane jako wymagane w Okresie promocji na <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> Wymagane informacje mogą obejmować link do klipu wideo, imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, adres i/lub kraj zamieszkania. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać otrzymane w Okresie promocji, aby się kwalifikować. Uzyskaj wszystkie szczegóły promocji, wytyczne i zasady podane na stronie rejestracji

Wystaw swoje umiejętności na próbę i uchwyc swoją najlepszą walkę z bossem! Bądź kreatywny i przekraczaj granice w Elden Ring "Like a Boss Challenge". Chcemy zobaczyć, jak walczysz i stawiasz czoła groźnym przeciwnikom w Krainach Pomiędzy. Krainy pomiędzy to rozległa domena, w której gracze mogą eksplorować ogromny plac zabaw i spotykać bossów, aby walczyć i zabijać w ciągu 30 - 60 sekund. Spraw, aby Twoja walka była imponująca, aby widzowie głosowali na Twoje treści

WSKAZÓWKI DLA TWÓRCÓW TREŚCI:

Twoja próba powinna nastąpić w ciągu 30-60 sekund od początku do końca.

To, co zrobisz w walce z bossem, zależy od ciebie, ale twoja próba musi zakończyć się epickim zabójstwem.

Możesz przysyłać momenty z transmisji na żywo lub przesłanego filmu z YouTube, ale treść musi być dostępna przez cały okres promocji.

Twój film musi być publiczny, a tylko dla subskrybentów VOD nie zostaną zatwierdzone.

Twoja próba i film muszą być zgodne z naszymi wytycznymi dotyczącymi moderacji, w przeciwnym razie nie zostaną zatwierdzone

Możesz przesłać dowolną liczbę różnych filmów. Możesz wygrać tylko raz w ramach promocji twórcy.

ZASADY TWÓRCÓW TREŚCI:

Każde nadane zgłoszenie zostanie sprawdzone przez nasz zespół moderatorów i musi być zgodne z następującymi wytycznymi:

Zgłoszenia muszą być krótsze niż 60 sekund.

Filmy wideo nie mogą zawierać języka kursu (w tym dialogów w grze), nienawistnych lub podżegających zachowań (w tym między innymi seksistowskich, rasistowskich lub politycznych uwag), nagości, zachowań autodestrukcyjnych ani nazw marek innych niż Intel.

Filmy muszą być zgodne z odpowiednimi Warunkami korzystania z usługi i Wytycznymi dla społeczności platformy.

Treść musi należeć do Ciebie i musisz posiadać prawa do wszystkiego w swoim filmie (bez muzyki w tle lub nakładki itp.)

Chociaż jest to dojrzała gra, twoje zabójstwo nie powinno być niepotrzebnie brutalne. Głównym celem promocji jest imponująca walka z bossem, a nie brutalne gore.

Użytkownik jest właścicielem lub w inny sposób posiada wszelkie prawa niezbędne do dostarczenia swoich Materiałów i przyznania praw opisanych w niniejszym Oficjalnym Regulaminie.

Materiały nie mogą zawierać materiałów, które naruszają lub naruszają prawa innych osób, w tym między innymi prywatność, reklamę lub prawa własności intelektualnej.

Uczestnik musi posiadać pozwolenie od wszystkich osób, które pojawiają się w filmach lub zdjęciach zawartych w ramach Zgłoszeń (jeśli takie istnieją), na wykorzystanie ich imienia i nazwiska oraz podobizny oraz na udzielenie praw określonych w niniejszym dokumencie.

Przesłane materiały nie zawierają wirusów, robaków, oprogramowania szpiegowskiego ani innych komponentów lub instrukcji, które są złośliwe, zwodnicze lub zaprojektowane w celu ograniczenia lub uszkodzenia funkcjonalności komputera.

Zgłoszenie nie może zniesławiać, reprezentować ani zawierać dyskredytujących uwag na temat Administratora, Sponsora lub jego produktów lub usług, a także innych osób, produktów lub firm.

Przesłane zgłoszenie nie może w żaden sposób naruszać żadnych obowiązujących federalnych, stanowych lub lokalnych przepisów ustawowych lub wykonawczych.
Zgłoszenie nie może zawierać materiałów nieodpowiednich, nieprzyzwoitych, obscenicznych, nienawistnych, deliktowych, zniesławiających, oszczerczych lub oszczerczych.
Zgłoszenie nie może być jednoznacznie seksualne lub sugestywne, bluźniercze lub pornograficzne.
Zgłoszenie nie może promować alkoholu, nielegalnych narkotyków, tytoniu, broni palnej/broni palnej (lub używania któregośkolwiek z powyższych), żadnych działań, które wydają się niebezpieczne lub niebezpieczne, ani żadnych programów politycznych lub wiadomości.
Zgłoszenie nie może zawierać materiałów promujących bigoterię, rasizm, nienawiść lub krzywdę wobec jakiegokolwiek grupy lub osoby lub promujących dyskryminację ze względu na rasę, płeć, religię, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną lub wiek.
Zgłoszenie nie może przekazywać wiadomości lub obrazów niezgodnych z pozytywnymi komunikatami i wartością firmy, z którymi Sponsor chce się powiązać.
Jeśli Twój wpis nie spełnia powyższych wytycznych, nie zostanie zatwierdzony.
W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z creators@vetch.tv

PRZEGLĄDARKA TREŚCI

Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, podając informacje zidentyfikowane jako wymagane w Okresie promocji w <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> Wymagane informacje mogą obejmować imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail, adres i/lub kraj zamieszkania. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać otrzymane w Okresie promocji, aby się kwalifikować. Uzyskaj wszystkie szczegóły promocji, wytyczne i zasady podane na stronie rejestracji. Uczestnikom zostanie wyświetlona siatka dostępnych treści do obejrzenia i głosowania. Uczestnicy mogą głosować tyle razy, ile chcą, jednak tylko pierwsze 5 głosów zostanie oddanych.

UDZIAŁ OGÓLNY:

- A. Dowód zamieszczenia lub skomentowania nie będzie akceptowany jako dowód uczestnictwa. Zgłoszenia, które są niekompletne, niezgodne z prawem, niewłaściwie skierowane lub otrzymane poza Okresem promocji, nie będą przyjmowane.
- B. Zgłoszenia wykorzystujące makro, roboty, skrypt lub inne formy automatycznego wprowadzania zostaną zdyskwalifikowane. Zgłoszenia stają się własnością Sponsora i nie podlegają zwrotowi. Niedozwolone są wpisy odtwarzane mechanicznie. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, spóźnione, okaleczone, niewłaściwie skierowane, niekompletne, niedokładne lub zaległe zgłoszenia. W przypadku sporu co do tożsamości Uczestnika, nagroda zostanie przyznana "upoważnionemu posiadaczowi konta" konta medialnego, zdefiniowanemu jako osoba fizyczna, której adres medialny jest przypisany przez dostawcę usług internetowych, dostawcę usług online lub inną organizację (np. firmę, instytucję edukacyjną itp.).
- C. Na Uczestnika nie będą nakładane żadne inne opłaty poza korzystaniem ze standardowego połączenia internetowego.

5. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY I POWIADOMIENIE

TWÓRCA TREŚCI: 3 zwycięzców zostanie wybranych na podstawie łącznej liczby głosów otrzymanych przez ich zgłoszenia. Uczestnicy mogą wygrać tylko jedną nagrodę. Zgłoszenie, które otrzyma najwięcej głosów, zostanie wybrane w przypadku wielokrotnego zgłoszenia. Alternatywni zwycięzcy zostaną wybrani w kolejności większości głosów. Zdobywca pierwszego miejsca może wybrać pakiet promocyjny. Zwycięzca zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną w dniu 3 lipca 2022 r. lub później.

PRZEGLĄDARKA TREŚCI: 1 zwycięzca zostanie wybrany z losowania, przeprowadzonego przez system randomizacji i przeprowadzonego w siedzibie Sponsora. Zwycięzca zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną w dniu 10 lipca 2022 r. lub później.

Zwycięzcy zostaną nagrodzeni na adres e-mail podany podczas zgłoszenia lub w momencie przyjęcia nagrody. Uczestnik jest odpowiedzialny za powiadomienie Sponsora o zmianie adresu e-mail w Okresie trwania Promocji. Zwrot wszelkich powiadomień o przyznaniu nagrody jako niemożliwych do dostarczenia może skutkować dyskwalifikacją lub utratą praw do nagrody i wyborem alternatywnego zwycięzcy.

Zwycięzca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany podczas rejestracji. Zwycięzca będzie musiał wypełnić formularz udostępniony przez Sponsora, podając swoje dane (numer telefonu, adres do wysyłki, kraj, adres pocztowy i wiek), aby otrzymać Nagrodę, a także, jeśli będzie to wymagane, dowód spełniania kryteriów uczestnictwa w Promocji w ciągu 10 dni od powiadomienia. Jeśli Sponsor nie otrzyma odpowiedzi zawierającej wszystkie wymagane informacje (w tym, jeśli jest to wymagane, dowód spełniania kryteriów uczestnictwa w Promocji) w tym terminie, pomimo co najmniej trzech prób kontaktu, Sponsor zastrzega sobie prawo do anulowania prawa do nagrody.

6. NAGRODA:

TWÓRCA TREŚCI

Wyłonionych zostanie trzech zwycięzców w oparciu o łączną liczbę głosów.

- 1 miejsce (najwięcej głosów) MSI Laptop (ARV \$2,699 USD) + 1 WYBIERZ JEDEN Z TRZECH pakietów nagród:
 - Elgato Starter Bundle (Key Light + Face cam + Wave 3 Mic) (ARV \$319.98 USD)
 - Akcesoria Elgato + Nano Leafs (Stream Deck + Nano Leafs Triangle Smarter Kit + Stream Deck Pedal) (ARV \$289.98 USD)
 - DJI Mini 2 Drone (ARV \$449.00 USD)
- 2 miejsce (druga najwięcej głosów) Intel NUC gaming computer i7 (ARV \$1,590 USD)
- 3 miejsce (trzecia najwięcej głosów) Intel i9 Desktop Processor (ARV \$570 USD)

PRZEGLĄDARKA TREŚCI

- Vector GP66 Laptop (ARV \$2,499 USD)

Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na żadną inną nagrodę. Nagrody nie można przenieść na inne osoby.

- A. Wskazana wartość nagrody jest kwotą maksymalną. Jeśli wartość rynkowa lub handlowa nagrody różni się od tej maksymalnej kwoty, nie będzie dodatkowej rekompensaty za różnicę dla zwycięzcy.

- B. Nagroda jest uzależniona od dostępności. Sponsor zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody alternatywną nagrodą o takiej samej lub wyższej wartości w mało prawdopodobnym przypadku, gdy pierwotnie zaoferowana nagroda nie jest już dostępna.
- C. Nagroda składa się tylko z przedmiotów wyraźnie wymienionych.
- D. Sponsor udostępni po otrzymaniu pisemnej prośby na adres <https://game.info.intel.com/winner-request-page> nazwisko i kraj zwycięzcy w ciągu trzech (3) miesięcy od daty zakończenia Promocji, ale żadne inne informacje o zwycięzcach nie zostaną udostępnione. Uczestnicy mogą zażądać, aby ich nazwisko i kraj nie zostały opublikowane w przypadku wygranej, kontaktując się z @intelgaming przed upływem Okresu Zgłoszeń.

7. OCHRONA DANYCH

Dane uczestników przekazane w trakcie trwania niniejszej Promocji będą przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Polityką prywatności firmy Intel i mogą zostać przekazane dostawcom zewnętrznym w celu realizacji i dostarczenia nagród. Polityka prywatności firmy Intel: Informacja o prywatności Intel.

Pani/Pana dane osobowe są gromadzone w celu (a) przeprowadzenia niniejszej Promocji (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) punkt f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora w postaci wypełniania swoich oświadczeń wyrażonych w niniejszym Regulaminie dotyczącym Promocji i promowania swoich usług oraz Artykuł 6 (1) punkt b RODO); (b) prowadzenia działań reklamowych i promocyjnych i/lub udostępniania listy zwycięzców, w przypadku publikowania danych zwycięzców zgodnie z niniejszym Regulaminem (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) punkt f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora w postaci promowania swojej działalności gospodarczej i zapewnieniu atrakcyjności Promocji dla uczestników), (c) wypełnianie powiązanych obowiązków prawnych (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) lit. c RODO); (d) dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami (podstawa prawna: Artykuł 6 (1) punkt f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora w postaci ochrony swoich interesów). Jeśli nie poda Pani/Pan swoich danych osobowych, może Pani/Pan nie być w stanie uczestniczyć w Promocji lub otrzymać Nagrody. Przechowywane dane zostaną usunięte natychmiast po zakończeniu Promocji. Dane osobowe zwycięzców, będą przechowywane do czasu upływu ustawowych okresów przechowywania i przedawnienia, takich jak obowiązujące przepisy podatkowe, w związku z którymi dane są przechowywane przez 6 lat. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać ujawnione zewnętrznym dostawcom usług Sponsora znajdującym się za granicą, w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Takie przekazywanie informacji będzie objęte odpowiednimi standardowymi klauzulami umownymi i innymi niezbędnymi środkami bezpieczeństwa, które mogą być Pani/Panu udostępnione poprzez skontaktowanie się z administratorem danych za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w Informacji o prywatności Intel.

Sponsor będzie administratorem danych w zakresie gromadzenia i wykorzystywania danych osobowych uczestnika w związku z udziałem w Promocji. W celu przeprowadzenia Promocji będą gromadzone i przetwarzane następujące dane uczestnika: imię i nazwisko, adres wysyłki i adres pocztowy (adresy fizyczne zbierane wyłącznie od osób, którym zostanie wysłana nagroda), adres e-mail, wiek, numer telefonu, kraj zamieszkania ("Dane Osobowe Uczestnika"). Dane Osobowe Uczestnika będą przechowywane w Stanach Zjednoczonych i będą wykorzystywane wyłącznie do celów administracyjnych Promocji i innych celów wskazanych w tym punkcie.

8. OGÓLNE

- a. Wszelkie instrukcje przekazane w momencie przystąpienia do Promocji stanowią część niniejszego Regulaminu. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub niespójności z jakimikolwiek komunikatami (w tym materiałami reklamowymi lub promocyjnymi), niniejszy Regulamin będzie miał pierwszeństwo.
- b. Sponsor zastrzega sobie prawo do wyeliminowania lub zdyskwalifikowania wszelkich zgłoszeń lub uczestników, którzy naruszają Regulamin, przepisy prawa lub dobre obyczaje. Każdy uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje obejść proces lub instrukcje dotyczące zgłoszenia, zostanie zdyskwalifikowany, a przyznana nagroda zostanie anulowana.
- c. Nie będziemy tolerować nikogo, kto za pośrednictwem dowolnego kanału mediów społecznościowych lub gdziekolwiek indziej w czasie trwania Promocji zamieszcza lub jest postrzegany jako zamieszczający komentarze, które naszym zdaniem stanowią nękanie, są złośliwe lub przykre dla innych uczestników i zwolenników Intel lub skierowane bezpośrednio do nas. Każda osoba postępująca w ten sposób zostanie zdyskwalifikowana.
- d. Jeśli z jakiegokolwiek powodu niniejsza Promocja nie będzie mogła zostać przeprowadzona zgodnie z planem z powodu infekcji wirusem komputerowym, błędów, manipulacji, nieautoryzowanej interwencji, oszustwa lub innych przyczyn pozostających poza kontrolą Sponsora, które zakłócają lub wpływają na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, rzetelność lub prawidłowy przebieg Promocji, Sponsor ma prawo do anulowania, zakończenia, zmodyfikowania lub zawieszenia Promocji oraz do wyłonienia zwycięzców nagród zgodnie z powyższymi zasadami, które wpłynęły do dnia anulowania/zawieszenia. Powiadomienie o takim działaniu zostanie opublikowane na Stronie Internetowej Promocji oraz przesłane pocztą elektroniczną do zarejestrowanych uczestników.
- e. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które są opóźnione, niekompletne, utracone z przyczyn technicznych lub z innych przyczyn, które można przypisać Uczestnikowi (lub powstałych w wyniku działania systemu Uczestnika). Sponsor nie ponosi również odpowiedzialności za błędy systemowe lub inne problemy spowodowane przez zwycięzcę, które mogą spowodować zakłócenia w powiadamianiu zwycięzców lub przyznawaniu nagród.
- f. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji elektronicznej spowodowane przez osobę rejestrującą się, skutkujące pominięciem, przerwą, usunięciem, wadą, opóźnieniem w działaniu lub transmisji, kradzieżą lub zniszczeniem, nieautoryzowanym dostępem do materiałów zgłoszeniowych lub ich zmianą, a także za wszelkiego rodzaju awarie lub ograniczenia techniczne, sieciowe, sprzętu telefonicznego, elektroniczne, komputerowe, sprzętowe lub programowe, niedokładne transmisje lub nieotrzymanie informacji o zgłoszeniu przez Sponsora lub prezentera z powodu problemów technicznych lub przeciążenia ruchu w Internecie lub w jakiegokolwiek witrynie sieci Web bądź z powodu dowolnej kombinacji tych czynników. Jeśli z jakiegokolwiek powodu internetowa część programu nie może działać zgodnie z planem, w tym w przypadku infekcji wirusem komputerowym, błędów, manipulacji, nieautoryzowanej interwencji, oszustwa, awarii technicznych lub innych przyczyn, które zakłócają lub wpływają na administrację, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowe przeprowadzenie niniejszej Promocji, Sponsor zastrzega sobie prawo do anulowania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem. Sponsor zastrzega sobie prawo do wyłonienia zwycięzców spośród kwalifikujących się zgłoszeń otrzymanych w Okresie Zgłoszeń. Sponsor zastrzega sobie również prawo do zdyskwalifikowania każdej osoby w Promocji, która manipuluje procesem dokonywania zgłoszeń. Sponsor może zabronić uczestnikowi udziału w Promocji (lub go zdyskwalifikować), jeśli stwierdzi, że dany uczestnik próbuje podważyć prawomocny przebieg Promocji poprzez oszukiwanie, hakowanie lub inne nieuczciwe praktyki albo, że zamierza on wykorzystywać, grozić lub nękać innych uczestników. Uwaga: Wszelkie próby umyślnego uszkodzenia przez uczestnika

jakiegokolwiek strony internetowej lub podważenia prawomocnego działania serwisu Promocji stanowią naruszenie przepisów prawa karnego i cywilnego, a w przypadku podjęcia takiej próby Sponsor zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania od takiego uczestnika.

g. Niniejsza Promocja może być promowana na wielu stronach medialnych, portalach społecznościowych i w wiadomościach e-mail, niemniej do wygrania w Promocji jest tylko jedna nagroda opisana w Regulaminie.

Obowiązkiem uczestnika jest podanie prawidłowych, aktualnych danych podczas przystąpienia do Promocji lub potwierdzenia przyjęcia jakiegokolwiek nagrody, aby nagroda mogła zostać wydana. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie przez Uczestników lub zwycięzcę dokładnych informacji, co ma wpływ na przyjęcie lub dostarczenie jakiegokolwiek nagrody.

h. Zabronione są zgłoszenia przez osoby trzecie lub zgłoszenia zbiorcze. Zgłoszenia dokonane za pośrednictwem osób trzecich, grup konsumenckich lub syndykatów, zgłoszenia za pomocą makr lub innych zautomatyzowanych środków oraz zgłoszenia, które nie spełniają w całości wymogów niniejszego Regulaminu, zostaną zdyskwalifikowane. Jeśli okaże się, że uczestnik używa jakichkolwiek środków w celu obejścia tego warunku, takich jak, między innymi, oszukańcze fałszowanie danych; używanie wielu adresów e-mail; używanie wielu adresów pocztowych; działanie w sposób oszukańczy lub nieuczciwy w opinii Sponsora; używanie tożsamości innych niż jego własna; tworzenie fałszywych tożsamości lub używanie jakichkolwiek innych zautomatyzowanych, elektronicznych, mechanicznych lub ręcznych środków w celu zwiększenia liczby zgłoszeń tego uczestnika lub działanie w inny sposób naruszające niniejszy Regulamin, uczestnicy ci zostaną zdyskwalifikowani, a wszelkie prawa do nagród zostaną unieważnione.

i. Przebieg Promocji dla uczestników posiadających miejsce zamieszkania w Polsce oraz postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

W przypadku pytań dotyczących Promocji należy kontaktować się z Intel @intelgaming.

<https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/>

Na ten adres należy również przysyłać wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu (w terminie 1 miesiąca od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja).

© Intel Corporation. Intel, logo Intel i inne znaki Intel są znakami towarowymi firmy Intel Corporation lub jej spółek zależnych. Inne nazwy i marki mogą stanowić własność innych podmiotów.