

INTEL KAMPANJVILLKOR OCH VILLKOR

INGET KÖP KRÄVS FÖR ATT GÅ IN ELLER VINNA. ETT KÖP ÖKAR INTE CHANSERNA ATT VINNA. LOKALA LAGAR OCH FÖRORDNINGAR GÄLLER.

GENOM ATT DELTA ACCEPTERAR DELTAGARE OVILLKORAT DETTA OFFICIELLA REGLER OCH BESLUT AV SPONSORERRNA (ELLER DERAS AUKTORISERADE PARTNERS) SOM ÄR SLUTLIGA OCH BINDANDE.

1. SPONSORN

Sponsor och arrangör av denna kampanj är Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsorn" inkluderar deras auktoriserade representanter).

Sponsorn erbjuder deltagarna möjligheten att vinna utmärkelser enligt beskrivningen i [avsnitt 6] nedan ("UTMÄRKELSERNA"). Läs dessa villkor och behåll en kopia för din information. Genom att delta [enligt avsnitt 4], ange namn, adress, boplatans land och markera kryssrutan "Jag har läst och accepterar dessa villkor", samtycker deltagaren till att vara bunden av dessa villkor.

2. BEHÖRIGHET

A. Det finns två händelser (INNEHÅLLSSKAPARE och INNEHÅLLSVISARE)

INNEHÅLLSSKAPAREN är öppen för deltagare 18 år eller äldre som inte kräver samtycke eller tillstånd från sin vårdnadshavare eller representant när som helst under kampanjperioden och som lagligen bor i USA (50 USA, District of Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), Kanada, Australien, Frankrike, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Spanien, Mexiko, Peru, Argentina, Turkiet, Japan, Schweiz, Nederländerna, Österrike, Tjeckien och Polen.

INNEHÅLLSVISARE är öppen för deltagare 18 år eller äldre som inte kräver samtycke eller tillstånd av sin vårdnadshavare eller representant när som helst under kampanjperioden och lagligt bor i USA (50 USA, District of Columbia), Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), Kanada, Australien (exklusive NSW, SA, ACT och NT), Frankrike, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge, Danmark, Thailand, Mexiko, Peru, Argentina, Turkiet, Japan, Schweiz och Tjeckien.

- B. Anställda och närmaste familj till sponsorn och dess moderbolag, dotterbolag, distributörer, reklam- och marknadsföringsbyråer och uppfyllelsebyråer är inte kvalificerade. Närmaste familj definieras som make, förälder, syskon, barn och/eller de som bor i samma hushåll.
- C. Deltagare måste ha giltig e-postadress och ansvarar för att uppdatera eventuell ändring av e-postadress. Vinnare kan krävas att underteckna och returnera en bekräftelse om kvalificering, en ansvarsfriskrivning och, där det är lagligt tillåtet, ett publicitetsmeddelande inom 7 dagar efter datumet för första anmälningsförsöket. Underlåtenhet att följa denna tidsfrist kan leda till förlust av rätten till priset. Genom att registrera och acceptera villkoren för denna kampanj ger vinnaren sponsorn och dess byråer tillåtelse att använda deras förnamn och/eller liknelse, biografiskt material och/eller bidrag (inklusive en ändrad form av bidraget) i reklam- och marknadsföringssyfte i alla medier utan geografiska eller tidsmässiga begränsningar, och utan ytterligare ersättning, i den utsträckning lagen tillåter. Se sponsorns integritetspolicy på [Intel Privacy Notice](#) för detaljer om sponsorns praxis för informationsinsamling i samband med kampanjen.
- D. Sponsorn följer alla tillämpliga lagar, förordningar, policyer och etiska regler. Deltagaren samtycker till att acceptans av eventuella utmärkelser inte kommer att bryta mot någon lag, förordning, policy eller regel i deras land, stat eller statlig myndighet; och en eventuell utmärkelse är inte i utbyte mot ett avtal om att påverka en nyligen pågående eller förväntad handling eller beslut som kan resultera i att sponsorn erhåller eller behåller affärs- eller affärsfördelar.

3. KAMPANJSPERIODEN :

Sponsorklockan är kampanjens officiella klocka. Alla poster måste vara berättigade under kampanjperioden. Tiderna för de två evenemangen listas nedan:

INNEHÅLLSSKAPARE

I Landstider:

- 3 maj 2022, kl. 09:00 PST till 3 juni 2022, kl. 23:59 PST (USA)
- 4 maj 2022, kl. 03:00 till 4 juni 2022, kl. 17:59 PM (Frankrike, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)

INNEHÅLLSVISARE

I Landstider:

- 10 maj 2022, kl. 09:00 PST till 10 juni 2022, kl. 23:59 PST (USA)
- 11 maj 2022, kl. 15:00 AM till 11 juni 2022, kl. 17:59 PM (Frankrike, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)

4. HUR MAN DELTAGAR

INNEHÅLLSSKAPARE

Deltagarna ska lämna in bidrag genom att tillhandahålla information som identifierats som nödvändig under kampanjperioden vid <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> nödvändiga informationen kan innehålla länk till videoklipp, deltagarens namn, telefonnummer, e-postadress, adress och/eller bopsettningsland. Alla poster måste vara berättigade under kampanjperioden. Se alla kampanjdetaljer, riktlinjer och regler som finns på registreringssidan.

Sätt dina färdigheter på prov och fånga din bästa bossstrid! Var kreativ och tänja på gränsen i Elden Ring "Like a Boss Challenge". Vi vill se dig slåss och möta formidabla motståndare i länderna däremellan. The Lands Between är en enorm domän där spelare kan utforska en massiv lekplats och möta chefer för att slåss och döda inom 30 - 60 sekunder. Gör din kamp imponerande så att tittarna röstar på ditt innehåll

RIKTLINJER FÖR INNEHÅLLSSKAPARE:

Ditt försök bör vara inom 30-60 sekunder från början till slut.
Vad du gör i din chefsstrid är upp till dig, men ditt försök måste sluta med ett episkt dödande.
Du kan skicka in ögonblick från en livestream eller uppladdad YouTube-video, men innehållet måste vara tillgängligt under hela kampanjperioden.
Din video måste vara offentlig, endast vod-kort för prenumeranter godkänns.
Ditt försök och din video måste uppfylla våra riktlinjer för moderering, annars godkänns den inte.
Du kan skicka in så många olika videor du vill. Du kan bara vinna en gång i skaparkampanjen.

REGLER FÖR INNEHÅLLSSKAPARE:

Varje inskickad post kommer att kontrolleras av vårt modereringsteam och måste följa följande riktlinjer:

Transaktionerna måste vara mindre än 60 sekunder.

Videor får inte innehålla kursspråk (inklusive dialog i spelet), hatiskt eller inflammatoriskt beteende (inklusive men inte begränsat till sexistiska, rasistiska eller politiska kommentarer), nakenhet, självdestruktivt beteende eller andra referensvarumärken än Intel.

Videor måste följa relevanta användarvillkor och communityriktlinjer för plattformen.

Innehållet måste vara ditt och du måste äga rättigheterna till allt i din video (ingen upphovsrättsbakgrundsmusik eller överläggsinnehåll etc.)

Även om detta är ett moget spel, bör ditt dödande inte vara onödigt våldsamt. Fokus för kampanjen är imponerande bossstrid, inte våldsam gore.

Du äger eller på annat sätt har alla rättigheter som krävs för att du ska kunna lämna in din inlämning och bevilja de rättigheter som beskrivs i dessa officiella regler.

Inlämningen får inte innehålla material som kränker eller kränker någon annans rättigheter, inklusive utan begränsning, integritet, publicitet eller intrång i immateriella rättigheter.

Deltagaren måste ha behörighet från alla personer som visas i videor eller foton som ingår som en del av inlämningarna (om sådana finns) för att använda deras namn och likhet och för att bevilja de rättigheter som anges här.

Inlämningen innehåller inga virus, maskar, spionprogram eller andra komponenter eller instruktioner som är skadliga, bedrägliga eller utformade för att begränsa eller skada datorns funktionalitet.

Inlämningen kan inte förtala, representera eller innehålla nedsättande kommentarer om administratör, sponsor eller dess produkter eller tjänster, eller andra personer, produkter eller företag.

Inlämningen får inte på något sätt bryta mot tillämpliga federala, statliga eller lokala lagar eller förordningar.

Underkastelsen får inte innehålla material som är olämpligt, oanständigt, obscen, hatiskt, upprörande, ärekränkande, förtal eller ärekränkande.

Inlämningen kan inte vara sexuellt explicit eller suggestiv, profan eller pornografisk.

Inlagan kan inte främja alkohol, illegala droger, tobak, skjutvapen/vapen (eller användning av något av ovanstående), aktiviteter som verkar osäkra eller farliga eller någon politisk agenda eller något politiskt budskap.

Inlämningen får inte innehålla material som främjar trångsynthet, rasism, hat eller skada mot någon grupp eller individ eller främjar diskriminering på grund av ras, kön, religion, nationalitet, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder.

Inlämningen kan inte kommunicera meddelanden eller bilder som är oförenliga med de positiva meddelanden och goodwill som sponsorn vill associera

Om din post inte uppfyller ovanstående riktlinjer kommer den inte att godkännas.

Om du har några frågor, vänligen kontakta creators@vetch.tv

INNEHÅLLSVISARE

Deltagarna ska lämna in inresa genom att tillhandahålla information som identifierats som nödvändig under kampanjperioden vid <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/> nödvändiga informationen kan inkludera deltagarens namn, telefonnummer, e-postadress, adress och/eller bostättningsland. Alla poster måste vara berättigade under kampanjperioden. Se alla kampanjuppgifter, riktlinjer och regler som tillhandahålls på registreringsidan. Deltagarna kommer att få se ett rutnät med tillgängligt innehåll att visa och rösta på. Deltagarna kan rösta så många gånger de vill, men endast de första fem rösterna kommer att lämnas in.

ALLMÄNT DELTAGANDE:

- A. Bevis på inlägg eller kommentarer kommer inte att accepteras som bevis på deltagande. Bidrag som är ofullständiga, olagliga, missriktade eller mottagna utanför kampanjperioden kommer inte att accepteras.
- B. Bidrag som använder makro, robot, skript eller andra former av automatiskt inträde kommer att diskvalificeras. Bidragen blir sponsorns egendom och kommer inte att returneras. Inga mekaniskt återgivna poster tillåtna. Sponsorn ansvarar inte för förlorade, sena, stympade, missriktade, ofullständiga, felaktiga eller portoskyldiga poster. Om det finns en tvist om en deltagares identitet kommer priset att tilldelas den "auktoriserade kontoinnehavaren" av mediekontot, definierad som den fysiska person till vilken mediaadressen tilldelas av en internetleverantör, onlinetjänst leverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution, etc.).
- C. Inga ytterligare avgifter ska tas ut för deltagaren utöver att använda sin vanliga internetanslutning.

5. VINNARE URVAL och MEDDELANDE

INNEHÅLLSSKAPARE: 3 vinnare kommer att väljas ut baserat på de totala röster som mottagits av deras bidrag. Deltagare får endast vinna ett pris. Den inlämning som får flest röster väljs i händelse av flera inlämningar. Alternativa vinnare kommer att väljas i följd av de flesta röster. . Första plats vinnare kan välja prizing bunt. Vinnaren meddelas via e-post den 3 juli 2022 eller senare.

INNEHÅLLSVISARE: 1 vinnare kommer att väljas från en slumpmässig dragning, utförs av ett randomiseringssystem och utförs på sponsorns plats. Vinnaren meddelas via e-post den 10 juli 2022 eller senare.

Vinnarna kommer att tilldelas den e-postadress som anges vid inträdet eller tidpunkten för godkännandet av priset. Deltagaren är ansvarig för att meddela sponsorn om ändring av e-postadress under kampanjperioden. Återsändande av ett tilldelningsmeddelande som inte kan levereras kan leda till diskvalificering eller förlust av rättigheter till tilldelning och val av en alternativ vinnare.

Inom 10 dagar efter anmälan kan vinnare behöva uppge sitt telefonnummer, leveransadress, land, ålder och/eller bevis på behörighet. Om sponsorn inte får erforderlig information inom denna tidsram förbehåller sig sponsorn rätten att annullera tilldelningen.

Invånare i USA som utses till vinnare kan vara ansvariga att tillhandahålla en W-9 för skatterapporteringsändamål. Skatterapportering kommer att krävas om det ackumulerade värdet av utmärkelser som mottagits under något kalenderår överstiger 599,00 USD. Informationen kommer att bevaras på ett säkert sätt i enlighet med integritetsreglerna hos sponsorn och används uteslutande i syfte att rapportera skatt enligt lag.

6. UTMÄRKELSERNA:

INNEHÅLLSSKAPARE

Det kommer att finnas tre vinnare baserat på den totala röstackumuleringen.

- 1^a plats (flest röster) MSI Laptop (ARV \$ 2,699 USD) + 1 VÄLJ ETT AV TRE prispaket:
 - Elgato Starter Bundle (Nyckelljus + Ansiktskamera + Wave 3 Mic) (ARV \$ 319.98 USD)
 - Elgato Tillbehör + Nano Leafs (Stream Deck + Nano Leafs Triangle Smarter Kit + Stream Deck Pedal) (ARV \$289.98 USD)
 - DJI Mini 2 Drone (ARV \$449.00 USD)
- 2^a plats (näst flest röster) Intel NUC-speldator i7 (ARV \$ 1,590 USD)
- 3^e plats (tredje flest röster) Intel i9 Desktop Processor (ARV \$ 570 USD)

INNEHÅLLSVISARE

- Vector GP66 Bärbar dator (ARV \$2,499 USD)
- A. Alla utmärkelser är ej utbytbara, ej överförbara och kan inte lösas in mot kontanter eller någon annan utmärkelse.
- B. Utmärkelsen som anges är det maximala beloppet. Om marknadsvärdet eller det kommersiella värdet av en utmärkelse skiljer sig från detta maximala belopp, kommer det inte att finnas någon ytterligare kompensation för skillnaden till vinnaren.
- C. Utmärkelsen är beroende av tillgänglighet. Sponsorn förbehåller sig rätten att ersätta en utmärkelse med en alternativ utmärkelse av samma eller högre värde i den osannolika händelse att den ursprungliga utmärkelsen som erbjuds inte längre är tillgänglig.
- D. Utmärkelsen består endast av de föremål som är specifikt listade.
- E. Sponsorn ska endast offentliggöra namn och land för vinnarna. Deltagare kan begära att deras namn och land inte släpps om de vinner genom att kontakta @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampanjperioden, där det är tillåtet enligt lag.

7. ANSVARSBEGRÄNSNING

I den utsträckning det är tillåtet enligt lag kommer sponsorn och dess anslutna företag, anställda, tjänstemän, direktörer, agenter och representanter inte under några omständigheter att vara ansvariga gentemot vinnaren eller acceptera ansvar för förlust, skada, eller dödsfall i samband med detta Kampanjdeltagande (inklusive prisacceptans eller användning).

Deltagares lagstadgade rättigheter påverkas inte. Ingenting i dessa villkor kommer på något sätt att begränsa sponsorns ansvar för dödsfall eller deltagares skada orsakad av dess försumlighet eller för någon annan fråga där ansvar inte kan uteslutas eller begränsas enligt lag.

8. ALLMÄN

- A. Sponsorns beslut i alla frågor som rör kampanjen är slutgiltiga och juridiskt bindande och ingen ytterligare korrespondens kommer att ingås.
- B. De krav på deltagande som ställs ska införlivas i dessa befintliga villkor enligt vad som anges. I händelse av konflikt eller inkonsekvens (inklusive reklam- eller marknadsföringsmaterial) ska dessa villkor ha företräde.
- C. Sponsorn förbehåller sig rätten att eliminera eller diskvalificera bidrag eller deltagare som den betraktar som brott mot dessa villkor eller kampanjens anda. Varje deltagare som försöker kringgå kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras. Deltagare som påverkas av denna klausul kommer att meddelas.
- D. Sponsorn kommer att diskvalificera och inte tolerera deltagarinlägg via någon mediekanal under kampanjperioden som representerar mobbning, illvillig eller upprörande för andra deltagare och följare av Intel eller direkt riktade mot sponsor eller dotterbolag.
- E. Om dessa kampanjer av någon anledning inte kan genomföras som planerat, inklusive, men inte begränsat till, på grund av infektion med datavirus, manipulering, obehörigt ingripande, bedrägeri eller någon annan orsak utanför sponsorns rimliga kontroll som korrupperar eller påverka administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt uppförande av Kampanjen, förbehåller sig sponsoren rätten att avbryta, avsluta, modifiera eller avbryta Kampanjen och välja prisvinnare enligt ovan fram till datumet för annulleringen/avstängningen. Meddelande om sådan åtgärd kommer att tillhandahållas på kampanjwebbplatsen.
- F. Sponsorn ska inte hållas ansvarig för underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter i samband med denna kampanj där felet orsakas av något utanför dess rimliga kontroll. Sådana omständigheter ska inkludera, men inte begränsas till, COVID-19-pandemi, väderförhållanden, mekaniska problem, avledning av flygplan eller andra operativa incidenter, brand, översvämning, orkan, strejk, arbetskonflikt, krig, fientlighet, politisk oro, upplöpp, civila bråk, oundvikliga olyckor, övervakande lagstiftning eller andra omständigheter som kan anses utgöra force majeure.
- G. Sponsorn tar inget ansvar för bidrag som är försenade, ofullständiga eller förlorade på grund av tekniska skäl eller på annat sätt. Sponsorn tar vidare inget ansvar för systemfel eller andra problem som kan resultera i avbrott i vinnarmeddelanden eller utmärkelser i den utsträckning som lagen tillåter.
- H. Sponsor ansvarar inte för elektroniska överföringsfel som resulterar i utelämnande, avbrott, radering, defekt, försening i drift eller överföring, stöld eller förstörelse eller obehörig åtkomst till eller ändringar av inträdesmaterial, eller för teknisk, nätverks-, telefonutrustning, elektronisk, dator, maskinvaru- eller mjukvarufel eller begränsningar av något slag, eller felaktiga överföringar av eller underlåtenhet att ta emot inträdesinformation från sponsor eller presentatör på grund av tekniska problem eller trafikstockningar på Internet eller på någon webbplats eller någon kombination därav. Sponsorn förbehåller sig rätten att välja vinnare bland kvalificerade bidrag som tas emot från och med uppsägningsdatumet om kampanjen avslutas i förtid enligt ovan. Sponsorer förbehåller sig vidare rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar inträdesprocessen. Varning: Varje försök att medvetet skada någon webbplats eller undergräva den legitima driften av Kampanjen är ett brott mot straffrättsliga och civila lagar. Sponsorn förbehåller sig rätten att begära skadestånd, om ett sådant försök skulle göras.

- I. Denna kampanj kan delas på flera mediesidor, sociala medier och e-postkommunikation, men det finns bara en prispool.
- J. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sin korrekta, aktuella personliga information när han deltar i kampanjen och/eller accepterar någon utmärkelse. Sponsorn tar inget ansvar för deltagare eller vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar eventuell acceptans och/eller leverans av någon utmärkelse.
- K. Det är vinnarens ansvar att meddela sin egen regerings relevanta skatteavdelning där så krävs enligt lag. I den utsträckning det är tillåtet enligt lag tar sponsorn och dess dotterbolag inget ansvar eller ansvar för beskattning eller för andra kostnader som uppstår i samband med utmärkelserna som mottagits i denna kampanj.
- L. Tillämpningen och tolkningen av kampanjen och dessa villkor ska, i den utsträckning det är tillåtet enligt lag, styras av lagarna i USA, och deltagare ska underkasta sig den amerikanska domstolens jurisdiktion.

9. DATASKYDD

Deltagardata som tillhandahålls under kampanjperioden (namn, land, telefonnummer, e-postadress eller sociala medier) hanteras för deltagande och annan information som anses vara specifik för denna kampanj för dess genomförande och administration kommer att behandlas i enlighet med dessa villkor och Sponsorns integritetspolicy och kan komma att vidarebefordras till tredjepartsleverantörer endast för uppfyllande och leverans av utmärkelserna. Sponsors sekretesspolicy: [Intels sekretessmeddelande](#)

Sponsor ska vara kontrollant för insamling och användning av personlig information i samband med deltagande i Kampanjen. För genomförandet av Kampanjen, följande uppgifter om **vinnarna endast** kommer att samlas in och behandlas: namn, leveransadress, e-postadress, telefonnummer ("Deltagarens personuppgifter"). Deltagarens personuppgifter kommer att bevaras i USA och kommer endast att användas för kampanjadministration.

För frågor om Kampanjen , kontakta Intel @intelgaming eller hänvisa till Kampanjsidan på <https://game.intel.com/giveaway/elden-ring-challenge/>

© Intel Corporation. Intel, Intels logotyp och andra Intel-märken är varumärken som tillhör Intel Corporation eller dess dotterbolag. Andra namn och varumärken kan göras anspråk på att vara andras egendom.