

INTEL KAMPANJVILLKOR OCH VILLKOR

INGET KÖP KRÄVS FÖR ATT GÅ IN ELLER VINNA. ETT KÖP ÖKAR INTE CHANSERNA ATT VINNA. LOKALA LAGAR OCH FÖRORDNINGAR GÄLLER.

GENOM ATT DELTA ACCEPTERAR DELTAGARE OVILLKORAT DETTA OFFICIELLA REGLER OCH BESLUT AV SPONSORERRNA (ELLER DERAS AUKTORISERADE PARTNERS) SOM ÄR SLUTLIGA OCH BINDANDE.

1. SPONSORN

Sponsor och arrangör av denna kampanj är Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 ("Sponsorn" inkluderar deras auktoriserade representanter).

Sponsorn erbjuder deltagarna möjligheten att vinna utmärkelser enligt beskrivningen i [avsnitt 6] nedan ("UTMÄRKELSERNA "). Läs dessa villkor och behåll en kopia för din information. Genom att delta [enligt avsnitt 4], ange namn, adress, bostättningsland och markera kryssrutan "Jag har läst och accepterar dessa villkor", samtycker deltagaren till att vara bunden av dessa villkor.

2. BEHÖRIGHET

- A. Kampanjen är öppen för deltagare 18 år eller äldre som inte kräver samtycke eller tillstånd från sin vårdnadshavare eller representant när som helst under kampanjperioden och som lagligen bor i: Storbritannien (England, Wales, Skottland och Nordirland), USA de 50 USA, District of Columbia), Kanada (exklusive invånare i Quebec), Australien (exklusive ACT, NT, SA), Frankrike, Tyskland, Indien, Taiwan, Sydkorea, Sverige, Norge och Danmark.
- B. Anställda och närmaste familj till sponsorn och dess moderbolag, dotterbolag, distributörer, reklam- och marknadsföringsbyråer och uppfyllelsebyråer är inte kvalificerade. Närmaste familj definieras som make, förälder, syskon, barn och/eller de som bor i samma hushåll.
- C. Internetåtkomst och ett Twitter- eller Instagram-konto krävs för tillträde. Ett Twitter-konto kan öppnas på <http://www.Twitter.com>. Ett Instagram-konto kan öppnas på <http://www.Instagram.com>. Deltagare påminns om att få ägarens tillåtelse innan de använder en dator, enhet och/eller internetåtkomst om de inte ägs eller betalas av deltagaren. Sponsorn är inte ansvarig för någon internet- eller mobilanslutning eller andra avgifter som uppstår i samband med deltagandet.
- D. Deltagare måste ha giltig e-postadress och ansvarar för att uppdatera eventuell ändring av e-postadress. Vinnare kan krävas att underteckna och returnera en bekräftelse om kvalificering, en ansvarsfriskrivning och, där det är lagligt tillåtet, ett publicitetsmeddelande inom 7 dagar efter datumet för första anmälningsförsöket. Underlåtenhet att följa denna tidsfrist kan leda till förlust av rätten till priset. Genom att registrera och acceptera villkoren för denna kampanj ger vinnaren sponsorn och dess byråer tillåtelse att använda deras förnamn och/eller liknelse, biografiskt material och/eller bidrag (inklusive en ändrad form av bidraget) i reklam- och marknadsföringssyfte i alla medier utan geografiska eller tidsmässiga begränsningar, och utan ytterligare ersättning, i den utsträckning lagen tillåter. Se sponsorns integritetspolicy på [Intel Privacy Notice](#) för detaljer om sponsorns praxis för informationsinsamling i samband med kampanjen.
- E. Sponsorn följer alla tillämpliga lagar, förordningar, policyer och etiska regler. Deltagaren samtycker till att acceptans av eventuella utmärkelser inte kommer att bryta mot någon lag, förordning, policy eller regel i deras land, stat eller statlig myndighet; och en eventuell utmärkelse är inte i utbyte mot ett avtal om att påverka en nyligen pågående eller förväntad handling eller beslut som kan resultera i att sponsorn erhåller eller behåller affärs- eller affärsfördelar.

3. KAMPANJSPERIODEN :

I Landstider:

Berättigade deltagare kan anmäla sig till utlotningsperioden från och med

- 21 april 2022, kl. 21:00 till 26 april 2022, kl. 08:59 (Frankrike, Tyskland, Norge, Sverige, Danmark)
- 21 april 2022, kl. 12.00 PST till 25 april 2022, kl. 23:59 PST (USA)

4. HUR MAN DELTAGAR

Deltagare ska skicka in anmälan genom att tillhandahålla information som identifieras som krävs under Kampanjperioden kl <https://game.info.intel.com/mod-workshop-giveaway-4-21> Obligatorisk information kan inkludera deltagarens namn, telefonnummer, e-postadress, adress och/eller bosättningsland. Alla bidrag måste tas emot under kampanjperioden för att vara berättigade.

- A. Begränsa ett inträde per Twitter- och/eller Instagram-konto under kampanjperioden. Alla bidrag måste tas emot under kampanjperioden för att vara berättigade. Sponsorklockan är den officiella tidsklockan för Kampanjen.
- B. Deltagarens Twitter- och/eller Instagramkonto måste vara offentligt under kampanjperioden och i 30 dagar efter för att möjliggöra för sponsor att se bidrag och meddela vinnare.
- C. Endast ett bidrag per person kommer att accepteras. Deltagare som deltar med flera IP-adresser, plattformar eller enheter kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras.
- D. Bevis på inlägg eller kommentarer kommer inte att accepteras som bevis på deltagande. Bidrag som är ofullständiga, olagliga, missriktade eller mottagna utanför kampanjperioden kommer inte att accepteras.
- E. Bidrag som använder makro, robot, skript eller andra former av automatiskt inträde kommer att diskvalificeras. Bidragen blir sponsorns egendom och kommer inte att returneras. Inga mekaniskt återgivna poster tillåtna. Sponsorn ansvarar inte för förlorade, sena, stympade, missriktade, ofullständiga, felaktiga eller portoskyldiga poster. Om det finns en tvist om en deltagares identitet kommer priset att tilldelas den "auktoriserade kontoinnehavaren" av mediekontot, definierad som den fysiska person till vilken mediaadressen tilldelas av en internetleverantör, onlinetjänst leverantör eller annan organisation (t.ex. företag, utbildningsinstitution, etc.).
- F. Inga ytterligare avgifter ska tas ut för deltagaren utöver att använda sin vanliga internetanslutning.

5. VINNARE URVAL och MEDDELANDE

9 Vinnare kommer att utses från en slumpmässig dragning, utförd av ett randomiseringssystem, och genomförs på sponsorns plats. Vinnarna kommer att tilldelas den e-postadress eller postadress som angavs vid anmälan eller tidpunkten för antagandet av priset. Deltagaren ansvarar för att meddela sponsor om ändring av e-postadress under kampanjperioden. Återlämnande av ett prismeddelande som obeställbart kan resultera i diskvalificering eller förlust av rättigheter till priset och valet av en alternativ vinnare. Vinnarna kommer att meddelas via e-post på eller efter den 25 maj 2022.

Vinnarna kommer att kontaktas via GLEAM-appen inom 10 dagar efter kampanjens slut via den e-postadress som användes vid registreringen.

Inom 10 dagar efter anmälan kan vinnare behöva uppge sitt telefonnummer, leveransadress, land, ålder och/eller bevis på behörighet. Om sponsorn inte får erforderlig information inom denna tidsram förbehåller sig sponsorn rätten att annullera tilldelningen.

Om vinnaren inte följer @intelgaming kommer de att få en uppföljningsförfrågan från @intelgaming till deras @twitter eller @instagram handtag. Ett direktmeddelande kommer sedan att skickas. Deltagaren måste kontrollera inkorgen för direktmeddelanden. Endast ett svar via direktmeddelande från samma Twitter- eller Instagram-konto som meddelades kommer att accepteras.

Invånare i USA som utses till vinnare kan vara ansvariga att tillhandahålla en W-9 för skatterapporteringsändamål. Skatterapportering kommer att krävas om det ackumulerade värdet av utmärkelser som mottagits under något kalenderår överstiger 599,00 USD. Informationen kommer att bevaras på ett säkert sätt i enlighet med integritetsreglerna hos sponsorn och används uteslutande i syfte att rapportera skatt enligt lag.

6. UTMÄRKELSERNA:

Utmärkelsen är:

(9 vinnare totalt) :

- (2) i7 12: e gen CPU + 12: e generationens Swag Kit (ARV: USD \$ 435 USD)
- (2) i5 12: e generationens CPU + 12: e generationens Swag Kit (ARV: \$ 339 USD)
- (5) 12: e generationens Swag Kit (ARV: \$ 60 USD)

- A. Alla utmärkelser är ej utbytbara, ej överförbara och kan inte lösas in mot kontanter eller någon annan utmärkelse.
- B. Utmärkelsen som anges är det maximala beloppet. Om marknadsvärdet eller det kommersiella värdet av en utmärkelse skiljer sig från detta maximala belopp, kommer det inte att finnas någon ytterligare kompensation för skillnaden till vinnaren.
- C. Utmärkelsen är beroende av tillgänglighet. Sponsorn förbehåller sig rätten att ersätta en utmärkelse med en alternativ utmärkelse av samma eller högre värde i den osannolika händelse att den ursprungliga utmärkelsen som erbjuds inte längre är tillgänglig.
- D. Utmärkelsen består endast av de föremål som är specifikt listade.
- E. Sponsorn ska endast offentliggöra namn och land för vinnarna. Deltagare kan begära att deras namn och land inte släpps om de vinner genom att kontakta @intelgaming på <https://game.info.intel.com/winner-request-page> under kampanjperioden, där det är tillåtet enligt lag.

7. ANSVARSBEGRÄNSNING

I den utsträckning det är tillåtet enligt lag kommer sponsorn och dess anslutna företag, anställda, tjänstemän, direktörer, agenter och representanter inte under några omständigheter att vara ansvariga gentemot vinnaren eller acceptera ansvar för förlust, skada, eller dödsfall i samband med detta Kampanjdeltagande (inklusive prisacceptans eller användning).

Deltagares lagstadgade rättigheter påverkas inte. Ingenting i dessa villkor kommer på något sätt att begränsa sponsorns ansvar för dödsfall eller deltagares skada orsakad av dess försumlighet eller för någon annan fråga där ansvar inte kan uteslutas eller begränsas enligt lag.

8. ALLMÄN

- A. Sponsorns beslut i alla frågor som rör kampanjen är slutgiltiga och juridiskt bindande och ingen ytterligare korrespondens kommer att ingås.
- B. De krav på deltagande som ställs ska införlivas i dessa befintliga villkor enligt vad som anges. I händelse av konflikt eller inkonsekvens (inklusive reklam- eller marknadsföringsmaterial) ska dessa villkor ha företräde.

- C. Sponsorn förbehåller sig rätten att eliminera eller diskvalificera bidrag eller deltagare som den betraktar som brott mot dessa villkor eller kampanjens anda. Varje deltagare som försöker kringgå kommer att diskvalificeras och varje pris kommer att ogiltigförklaras. Deltagare som påverkas av denna klausul kommer att meddelas.
- D. Sponsorn kommer att diskvalificera och inte tolerera deltagarinlägg via någon mediekanal under kampanjperioden som representerar mobbning, illvillig eller upprörande för andra deltagare och följare av Intel eller direkt riktade mot sponsor eller dotterbolag.
- E. Om dessa kampanjer av någon anledning inte kan genomföras som planerat, inklusive, men inte begränsat till, på grund av infektion med datavirus, manipulering, obehörigt ingripande, bedrägeri eller någon annan orsak utanför sponsorns rimliga kontroll som korrumpierar eller påverka administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt uppförande av Kampanjen, förbehåller sig sponsorn rätten att avbryta, avsluta, modifiera eller avbryta Kampanjen och välja prisvinnare enligt ovan fram till datumet för annulleringen/avstängningen. Meddelande om sådan åtgärd kommer att tillhandahållas på kampanjwebbplatsen.
- F. Sponsorn ska inte hållas ansvarig för underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter i samband med denna kampanj där felet orsakas av något utanför dess rimliga kontroll. Sådana omständigheter ska inkludera, men inte begränsas till, COVID-19-pandemi, väderförhållanden, mekaniska problem, avledning av flygplan eller andra operativa incidenter, brand, översvämning, orkan, strejk, arbetskonflikt, krig, fientlighet, politisk oro, upplopp, civila bråk, oundvikliga olyckor, övervakande lagstiftning eller andra omständigheter som kan anses utgöra force majeure.
- G. Sponsorn tar inget ansvar för bidrag som är försenade, ofullständiga eller förlorade på grund av tekniska skäl eller på annat sätt. Sponsorn tar vidare inget ansvar för systemfel eller andra problem som kan resultera i avbrott i vinnarmeddelanden eller utmärkelser i den utsträckning som lagen tillåter.
- H. Sponsor ansvarar inte för elektroniska överföringsfel som resulterar i utelämnande, avbrott, radering, defekt, försening i drift eller överföring, stöld eller förstörelse eller obehörig åtkomst till eller ändringar av inträdesmaterial, eller för teknisk, nätverks-, telefonutrustning, elektronisk, dator, maskinvaru- eller mjukvarufel eller begränsningar av något slag, eller felaktiga överföringar av eller underlåtenhet att ta emot inträdesinformation från sponsor eller presentatör på grund av tekniska problem eller trafikstockningar på Internet eller på någon webbplats eller någon kombination därav. Sponsorn förbehåller sig rätten att välja vinnare bland kvalificerade bidrag som tas emot från och med uppsägningsdatumet om kampanjen avslutas i förtid enligt ovan. Sponsorer förbehåller sig vidare rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar inträdesprocessen. Varning: Varje försök att medvetet skada någon webbplats eller undergräva den legitima driften av Kampanjen är ett brott mot straffrättsliga och civila lagar. Sponsorn förbehåller sig rätten att begära skadestånd, om ett sådant försök skulle göras.
- I. Denna kampanj kan delas på flera mediesidor, sociala medier och e-postkommunikation, men det finns bara en prispool.
- J. Det är deltagarens ansvar att tillhandahålla sin korrekta, aktuella personliga information när han deltar i kampanjen och/eller accepterar någon utmärkelse. Sponsorn tar inget ansvar för deltagare eller vinnare som inte tillhandahåller korrekt information som påverkar eventuell acceptans och/eller leverans av någon utmärkelse.
- K. Denna kampanj är inte på något sätt sponsrad, godkänd, administrerad av eller associerad med Twitter eller Instagram. Deltagaren uttrycker förståelse för att de tillhandahåller personlig information till sponsorn och inte till Twitter eller Instagram. Alla bidrag omfattas av användarvillkoren för: <https://twitter.com> eller <https://instagram.com>.
- L. Det är vinnarens ansvar att meddela sin egen regerings relevanta skatteavdelning där så krävs enligt lag. I den utsträckning det är tillåtet enligt lag tar sponsorn och dess dotterbolag inget ansvar eller ansvar för beskattning eller för andra kostnader som uppstår i samband med utmärkelserna som mottagits i denna kampanj.

M. Tillämpningen och tolkningen av kampanjen och dessa villkor ska, i den utsträckning det är tillåtet enligt lag, styras av lagarna i USA, och deltagare ska underkasta sig den amerikanska domstolens jurisdiktion.

9. DATASKYDD

Deltagardata som tillhandahålls under kampanjperioden (namn, land, telefonnummer, e-postadress eller sociala medier) hanteras för deltagande och annan information som anses vara specifik för denna kampanj för dess genomförande och administration kommer att behandlas i enlighet med dessa villkor och Sponsors integritetspolicy och kan komma att vidarebefordras till tredjepartsleverantörer endast för uppfyllande och leverans av utmärkelserna. Sponsors sekretesspolicy: [Intels sekretessmeddelande](#)

Sponsor ska vara kontrollant för insamling och användning av personlig information i samband med deltagande i Kampanjen. För genomförandet av Kampanjen, följande uppgifter om **vinnarna endast** kommer att samlas in och behandlas: namn, leveransadress, e-postadress, telefonnummer ("Deltagarens personuppgifter"). Deltagarens personuppgifter kommer att bevaras i USA och kommer endast att användas för kampanjadministration.

För frågor om Kampanjen, kontakta Intel @intelgaming eller hänvisa till Kampanjsidan på <https://game.info.intel.com/mod-workshop-giveaway-4-21>

© Intel Corporation. Intel, Intels logotyp och andra Intel-märken är varumärken som tillhör Intel Corporation eller dess dotterbolag. Andra namn och varumärken kan göras anspråk på att vara andras egendom.