

LANGUAGE:

ENGLISH

FRENCH FRANÇAIS

ENGLISH

INTEL PROMOTION TERMS AND CONDITIONS **TOTAL WAR: WARHAMMER III - MIRROR OF MADNESS GIVEAWAY GAME**

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE DOES NOT INCREASE CHANCES OF WINNING. VOID WHERE PROHIBITED. LOCAL LAWS AND REGULATIONS APPLY. WINNERS AND WINNING ENTRIES MAY BE USED IN PROMOTIONAL PUBLICITY.

BY ENTERING, PARTICIPANT UNCONDITIONALLY ACCEPTS THESE OFFICIAL RULES AND DECISIONS OF THE SPONSORS (OR THEIR AUTHORIZED REPRESENTATIVES) WHICH ARE FINAL AND BINDING WITH RESPECT TO ALL MATTERS PERTAINING TO THIS PROMOTION.

1. THE SPONSOR

The Sponsor and organizer of this Promotion is Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (the "Sponsor" includes their Authorized Representatives).

The Sponsor offers Participants the opportunity to win awards as outlined in [section 6] below (the "THE AWARDS"). Please read these Terms and Conditions and retain a copy for your information. In participating [per section 4], providing name, address, country of residence and selecting the check box "I have read and accept these Terms and Conditions", Participant agrees to be bound by these Terms and Conditions.

2. ELIGIBILITY

A. The Promotion is open to members of Intel's Gaming Access Program 18 or older who do not require consent or permission by their legal guardian or representative at any time during the Promotion Period, and legally reside in: UK (England, Wales, Scotland, and Northern Ireland), United States of America (the 50 United States, the District of Columbia), or France.

B. Employees and immediate family of the Sponsor and its parent companies, affiliates, subsidiaries, distributors, advertising and promotion agencies, and fulfilment agencies are not eligible. Immediate family is defined as spouse, parent, sibling, child and/or those living in the same household.

C. Participants must have valid e-mail address and are responsible for updating any change in e-mail address. Winners may be required to sign and return an Affidavit of Eligibility, a Liability Release and, where legally permissible, a Publicity Release within 10 days following the date of first attempted notification. Failure to comply with this deadline may result in loss of right to the award. By registering and accepting the Terms and Conditions of this Promotion, the winner grants permission to Sponsor and its agencies to use their given name and/or likeness, biographical material and/or entry (including an altered form of the entry) for advertising and promotional purposes in any media without geographic or time limitation, and without additional compensation, to the extent that law permits. See Sponsor's privacy policy at [Intel Privacy Notice](#) for details regarding Sponsor's information collection practices in connection with the Promotion.

D. Sponsor complies with all applicable laws, regulations, policies and ethics rules. Participant agrees that acceptance of any potential award will not violate any law, regulation, policy or rule of their country, state or government agency; and any potential award is not in exchange for an agreement to influence a recent, pending or anticipated act or decision that may result in Sponsor obtaining or retaining business or a business advantage.

3. THE PROMOTION PERIOD:

The Promotion begins at 9:00 AM PST on May 18, 2023 and ends at 11:59 PM PST on June 29, 2023 ("Promotion Period"). Sponsor's clock is the official clock of the Promotion.

Eligible participants can register from: (in-country times)

May 18, 2023, at 9:00 AM PST to June 29, 2023, at 11:59 PM PST (United States)

May 18, 2023, at 5:00 PM London to June 29, 2023, at 7:59 AM London (United Kingdom)

May 18, 2023, at 6:00 PM to June 29, 2023, at 8:59 AM (France)

4. HOW TO PARTICIPATE

Participants shall submit entry by providing information identified as required during the Promotion Period at the website specific to their region. Required information may include Participant name, phone number, email, address and/or country of residence. All entries must be received during the Promotion Period to be eligible.

US: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/us/>

UK: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/uk/>

FR: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/fr/>

A. Only one entry per person will be accepted. Participants entering with multiple IPs, platforms, or devices will be disqualified and any award will be void.

B. Proof of posting or commenting will not be accepted as proof of participation. Entries that are incomplete, illegal, misdirected or received outside of the Promotion Period will not be accepted.

C. Entries using macro, robotic, script or other forms of automatic entry will be disqualified. Entries become the property of the Sponsor and will not be returned. No mechanically reproduced entries permitted. Sponsor is not responsible for lost, late, mutilated, misdirected, incomplete, inaccurate or postage due entries. If there is a dispute as to the identity of a Participant, the award will be granted to the 'authorized account holder' of the media account, defined as the natural person to whom the media address is assigned by an internet service provider, online service provider or other organization (e.g., business, educational institution, etc.).

D. No further charges shall be imposed on the Participant beyond using their standard internet connection.

5. WINNER SELECTION and NOTIFICATION

3 winners will be selected from a random draw, executed by a randomization system, and conducted at the Sponsor's location. Winners will be awarded to the email address or mailing address provided at entry or time of award acceptance. Participant is responsible to notify Sponsor of change of email address during Promotion Period. Return of any award notification as undeliverable may result in disqualification or loss of rights to the award and selection of an alternate winner. Winners will be notified by email on or after July 29, 2023.

Within 10 days of notification, winners may be required to provide their telephone number, shipping address, country, age and/or proof of eligibility. If the Sponsor does not receive required information within this timeframe, the Sponsor reserves the right to cancel the award entitlement and notify an alternate winner. Prior to award forfeiture, sponsor shall attempt two alternate winner notifications per award. Sponsor is not liable if winner information as provided does not match actual recipient identification, as items may be rejected or delayed in shipping or customs.

Residents of the United States who are selected as a winner may be responsible to provide a W-9 for tax reporting purposes. Tax reporting will be required if accumulated value of awards received during any calendar year exceeds \$599.00 USD. Information will be retained securely according to privacy rules at the Sponsor and used solely for the purposes of tax reporting as required by law.

6. THE AWARDS: ARV is Approximate Retail Value at time of promotion activation. The awards are:

(3) Total winners

(1) US Prize:

Total War: Warhammer III Mirror of Madness Custom PC + Total War: Warhammer III Game Key (ARV \$4,813.88 + \$59.99 USD)

(1) France Prize:

PC Gamer Skillcorp P15R3060 by ASUS + Total War: Warhammer III Game Key (ARV €1499.99 + €59.99)

(1) UK Prize:

ASUS ROG MAXIMUS Z790 HERO + Intel Core i9 13900K CPU Bundle + Total War: Warhammer III Game Key (ARV £1,199.99 + 49.99 GBP)

- A. All awards are non-exchangeable, non-transferable and not redeemable for cash or any other award.
- B. The award value indicated is the maximum amount. If the market or commercial value of an award differs from this maximum amount, there will be no additional compensation for the difference to the winner.
- C. The award is subject to availability. The Sponsor reserves the right to replace an award with an alternative award of equal or higher value in the unlikely event that the original award offered is no longer available.
- D. Award consists of only those items specifically listed, awarded “as is” with no warranties, representations or guarantees, including but not limited to, quality, condition, merchantability or fitness for a particular purpose. Winners must look to the manufacturer for any warranties or guarantees.
- E. The Sponsor shall release only the name and country of winners. Participants may request their name and country not released in the event they win by contacting @intelgaming at <https://game.info.intel.com/winner-request-page> during Promotion Period, where permitted by law.
- F. United States resident winners will be responsible to provide a W-9 for tax reporting purposes. Tax reporting will be required if accumulated value of prizes received during any calendar year exceeds \$599.00. Information will be retained securely according to privacy rules at the sponsor and used solely for the purposes of tax reporting should the need arise.

7. LIMITATION OF LIABILITY

To the fullest extent permitted by law, the Sponsor and its affiliated companies, employees, officers, directors, agents and representatives, will not in any circumstances be liable to the winner or accept liability for loss, damage, injury or death in connection with this Promotion participation (including award acceptance or use).

Participant statutory rights are not affected. Nothing in these Terms and Conditions will in any way limit Sponsor liability for death or participant injury caused by its negligence or for any other matter where liability may not be excluded or limited by law.

8. GENERAL

- A. The decisions of the Sponsor in all matters relating to the Promotion are final and legally binding and no additional correspondence will be engaged.
- B. Participation requirements provided shall incorporate into these existing Terms and Conditions as stated. In the event of any conflict or inconsistency (including advertising or promotion materials), these Terms and Conditions shall take precedence. If any provision of the Terms and Conditions (or Promotion) is held to be illegal or unenforceable in a judicial proceeding, such provision shall be severed and shall be inoperative, and the remainder of the Terms and Conditions (or Promotion) shall remain operative and binding.
- C. The Sponsor reserves the right to eliminate or disqualify entries or Participants that it regards as breach of these Terms and Conditions or the spirit of the Promotion. Any Participant who tries to circumvent will be disqualified and any award will be void. Participants impacted under this clause will be notified.
- D. Sponsor will disqualify and not tolerate Participant posts via any media channel during the Promotion Period that represent bullying, Anti-Social Forces, spiteful or upsetting to other entrants and followers of Intel or directly aimed at Sponsor or affiliates.
- E. If for any reason these Promotions are not able to be conducted as planned, including, but not limited to, by reason of infection by computer virus, tampering, unauthorized intervention, fraud, or any other cause beyond the reasonable control of the Sponsor which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of the Promotion, the Sponsor reserves the right to cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion and select award winners as outlined above up to the cancellation/suspension date. Notification of such action will be provided on the Promotion Website.

F. The Sponsor shall not be liable for any failure to comply with its obligations relating to this Promotion where the failure is caused by something outside its reasonable control. Such circumstances shall include, but not be limited to, COVID-19 Pandemic, weather conditions, mechanical issues, diversion of aircraft or other operational incidents, fire, flood, hurricane, strike, industrial dispute, war, hostilities, political unrest, riots, civil commotion, inevitable accidents, supervening legislation or any other circumstances amounting to force majeure.

G. The Sponsor accepts no responsibility for entries that are delayed, incomplete, or lost due to technical reasons, or otherwise. The Sponsor further accepts no responsibility for system errors or other issues that may result in disruption to winner notifications or awards to the extent permitted by law.

H. Sponsor is not responsible for electronic transmission errors resulting in omission, interruption, deletion, defect, delay in operations or transmission, theft or destruction or unauthorized access to or alterations of entry materials, or for technical, network, telephone equipment, electronic, computer, hardware or software malfunctions or limitations of any kind, or inaccurate transmissions of or failure to receive entry information by Sponsor or presenter on account of technical problems or traffic congestion on the Internet or at any website or any combination thereof. Sponsor reserves the right to select winners from eligible entries received as of the termination date if the promotion is terminated early per the above. Sponsors further reserve the right to disqualify any individual who tampers with the entry process. Caution: Any attempt to deliberately damage any website or undermine the legitimate operation of the Promotion is a violation of criminal and civil laws. Sponsor reserves the right to seek damages to the fullest extent of the law, should such an attempt be made.

I. This Promotion may be shared across multiple media sites, social media sites and email communications, but there is only one award pool.

J. It is the responsibility of the Participant to provide their correct, current personal information when entering the Promotion and/or accepting any award. The Sponsor accepts no responsibility for Participants or winner failing to supply accurate information which affects any acceptance and/or delivery of any award.

K. It is the responsibility of the winner to notify their own Government's relevant tax department where required by Law. To the extent permitted by law, Sponsor and its subsidiaries take no responsibility or liability for taxation or for any other costs incurred in connection with the awards received in this Promotion.

L. To the fullest extent permitted by law, the application and interpretation of the Promotion and these Terms and Conditions shall be governed by the laws of the United States, and Participants shall submit to the appropriate State and Federal jurisdictions of the US court. These Terms and Conditions (or Promotion) and any information or notifications provided by the sponsor are in English. Any translation of these Terms and Conditions (or Promotion) or other information or notifications is provided for your convenience only and may not accurately represent information in the original English. In the event of any inconsistency, except where prohibited by law, the English language version of these Terms and Conditions (or Promotion) or other information or notifications shall prevail.

9. DATA PROTECTION

10.

Participant data supplied during Promotion Period (name, country, phone number, email address or social media handle for purposes of participation) and other information deemed specific to this Promotion for its execution and administration will be processed in accordance with these Terms and Conditions and the Privacy Policy of Sponsor and may be passed on to third party suppliers for fulfilment and delivery of the awards only. Sponsor Privacy Policy: [Intel Privacy Notice](#)

Sponsor shall be the controller for the collection and use of personal information in conjunction with participation in the Promotion. For the performance of the Promotion, the following data of the **winners only** will be collected and processed: name, shipping address, email address, phone number ("Participant's Personal Data"). Participant's Personal Data will be maintained in the United States and will be used solely for purposes of Promotion administration.

For questions about the Promotion, contact Intel @intelgaming or reference the Promotion pages at
US: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/us/>
UK: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/uk/>
FR: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/fr/>

© Intel Corporation. Intel, the Intel logo, and other Intel marks are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries. Other names and brands may be claimed as the property of others.

FRENCH FRANÇAIS
CONDITIONS GÉNÉRALES DE LA PROMOTION INTEL
TOTAL WAR: WARHAMMER III - MIRROR OF MADNESS GIVEAWAY JEU

AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS LES CHANCES DE GAGNER. NUL LÀ OÙ INTERDIT. LES LOIS ET RÈGLEMENTS LOCAUX. S'APPLIQUENT LES GAGNANTS ET LES PARTICIPATIONS GAGNANTES SONT SUJETS À PUBLICITÉ.

EN PARTICIPANT, LE PARTICIPANT ACCEPTE INCONDITIONNELLEMENT CES RÈGLES ET DÉCISIONS OFFICIELLES DES COMMANDITAIRES (OU DE LEURS REPRÉSENTANTS AUTORISÉS) QUI SONT FINALES ET OBLIGATOIRES EN CE QUI CONCERNE TOUTES LES QUESTIONS RELATIVES À CETTE PROMOTION.

1. LE PARRAIN

Le sponsor et organisateur de cette promotion est Intel Corporation, 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95052-8119 (le « sponsor » inclut ses représentants autorisés).

Le commanditaire offre aux participants la possibilité de gagner des récompenses comme indiqué dans la [section 6] ci-dessous (les « PRIMES »). Veuillez lire ces Termes et Conditions et conserver une copie pour votre information. En participant [conformément à la section 4], en fournissant son nom, son adresse, son pays de résidence et en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les présentes conditions générales », le participant accepte d'être lié par ces conditions générales.

2. ADMISSIBILITÉ

A. La Promotion est ouverte aux membres du Programme d'accès aux jeux 18 d'Intel ou plus qui n'ont pas besoin du consentement ou de la permission de leur tuteur ou représentant légal à tout moment pendant la Période de promotion, et qui résident légalement au: Royaume-Uni (Angleterre, Pays de Galles, Écosse et Irlande du Nord), États-Unis d'Amérique (les 50 États-Unis, District de Columbia), ou France.

B. Les employés et la famille immédiate du commanditaire et de ses sociétés mères, sociétés affiliées, filiales, distributeurs, agences de publicité et de promotion et agences de réalisation ne sont pas éligibles. La famille immédiate est définie comme le conjoint, les parents, les frères et sœurs, les enfants et/ou les personnes vivant dans le même ménage.

C. Les participants doivent avoir une adresse e-mail valide et sont responsables de la mise à jour de tout changement d'adresse e-mail. Les gagnants peuvent être tenus de signer et de retourner un affidavit d'éligibilité, une décharge de responsabilité et, lorsque la loi le permet, une décharge publicitaire dans les 10 jours suivant la date de la première tentative de notification. Le non-respect de ce délai peut entraîner la perte du droit à la prime. En s'inscrivant et en acceptant les termes et conditions de cette promotion, le gagnant autorise le sponsor et ses agences à utiliser son prénom et/ou son image, son matériel biographique et/ou sa participation (y compris une forme modifiée de la participation) à des fins publicitaires et promotionnelles. sur tout support sans limitation géographique ou temporelle, et sans rémunération supplémentaire, dans la mesure où la loi le permet. Consultez la politique de confidentialité du Sponsor dans l' [Avis de confidentialité d'Intel](#) pour plus de détails concernant les pratiques de collecte d'informations du Sponsor dans le cadre de la Promotion.

D. Le commanditaire se conforme à toutes les lois, réglementations, politiques et règles d'éthique applicables. Le participant convient que l'acceptation de toute récompense potentielle ne violera aucune loi, réglementation, politique ou règle de son pays, état ou organisme gouvernemental ; et toute récompense potentielle n'est pas en échange d'un accord pour influencer un acte ou une décision récente, en attente ou prévue qui pourrait permettre au Sponsor d'obtenir ou de conserver un marché ou un avantage commercial.

3. LA PÉRIODE PROMOTIONNELLE:

La Promotion commence à 9h00 HNP le 18 mai 2023 et se termine à 23h59 HNP le 29 juin 2023 (« Période promotionnelle »). L'horloge du sponsor est l'horloge officielle de la promotion.

Les participants éligibles peuvent s'inscrire à partir de: (heures dans le pays)
18 mai 2023, à 9:00 AM PST au 29 juin 2023, à 11:59 PM PST (États-Unis)
18 mai 2023, à 17:00 Londres au 29 juin 2023, à 07:59 Londres (Royaume-Uni)
18 mai 2023, à 18:00 - 29 juin 2023, à 08:59 (France)

4. COMMENT PARTICIPER

Les participants doivent soumettre leur participation en fournissant les informations identifiées comme requises pendant la période de promotion sur le site Web spécifique à leur région. Les informations requises peuvent inclure le nom, le numéro de téléphone, l'e-mail, l'adresse et/ou le pays de résidence du Participant. Toutes les participations doivent être reçues pendant la période de promotion pour être éligibles.

US: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/us/>

UK: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/uk/>

FR: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/fr/>

A. Une seule participation par personne sera acceptée. Les participants entrant avec plusieurs adresses IP, plates-formes ou appareils seront disqualifiés et toute récompense sera annulée.

B. Une preuve de publication ou de commentaire ne sera pas acceptée comme preuve de participation. Les inscriptions incomplètes, illégales, mal acheminées ou reçues en dehors de la période de promotion ne seront pas acceptées.

C. Les inscriptions utilisant des macros, des robots, des scripts ou d'autres formes d'inscription automatique seront disqualifiées. Les participations deviennent la propriété du commanditaire et ne seront pas retournées. Aucune inscription reproduite mécaniquement n'est autorisée. Le commanditaire n'est pas responsable des participations perdues, en retard, mutilées, mal acheminées, incomplètes, inexactes ou affranchies. En cas de litige sur l'identité d'un Participant, le prix sera attribué au « titulaire autorisé » du compte média, défini comme la personne physique à qui l'adresse média est attribuée par un fournisseur d'accès à Internet, service en ligne fournisseur ou autre organisation (par exemple, entreprise, établissement d'enseignement, etc.).

D. Aucun frais supplémentaire ne sera imposé au Participant au-delà de l'utilisation de sa connexion Internet standard.

5. SÉLECTION DES GAGNANTS et NOTIFICATION

3 les gagnants seront sélectionnés à partir d'un tirage au sort, exécuté par un système de randomisation et effectué à l'emplacement du commanditaire. Les gagnants seront récompensés à l'adresse e-mail ou à l'adresse postale fournie lors de l'inscription ou au moment de l'acceptation du prix. Le participant est responsable d'informer le commanditaire du changement d'adresse électronique pendant la période de promotion. Le retour de toute notification de prix comme non livrable peut entraîner la disqualification ou la perte des droits au prix et à la sélection d'un autre gagnant. Les gagnants seront informés par e-mail le ou après le 29 juin 2023.

Les gagnants peuvent être tenus de fournir leur numéro de téléphone, leur adresse de livraison, leur pays, leur âge et/ou une preuve d'éligibilité dans les 10 jours suivant la notification. Si le commanditaire ne reçoit pas les renseignements requis dans ce délai, le commanditaire se réserve le droit de révoquer le droit du prix et d'en aviser le gagnant suppléant. Avant de perdre un prix, le commanditaire doit tenter deux annonces de gagnants alternatifs par prix. Le sponsor ne sera pas responsable si les informations gagnantes fournies ne correspondent pas à l'identification réelle du destinataire, car les produits peuvent être rejetés ou retardés à la livraison ou à la douane.

Les résidents des États-Unis qui sont sélectionnés comme gagnants peuvent être tenus de fournir un W-9 à des fins de déclaration fiscale. Une déclaration fiscale sera requise si la valeur cumulée des récompenses reçues au cours d'une année civile dépasse 599,00 USD. Les informations seront conservées en toute sécurité conformément aux règles de confidentialité du commanditaire et utilisées uniquement à des fins de déclaration fiscale, comme l'exige la loi.

6. LES RÉCOMPENSES: ARV est la valeur au détail approximative au moment de l'activation de la promotion. Les récompenses sont:

(3) Total des gagnants:

(1) US Récompenses:

Total War: Warhammer III Mirror of Madness PC personnalisé + Total War: Warhammer III Clé de jeu (ARV \$4,813.88 + \$59.99 USD)

(1) France Récompenses:

PC Gamer Skillkorp P15R3060 by ASUS + Total War: Warhammer III Clé de jeu (ARV €1499.99 + €59.99)

(1) ROYAUME-UNI Récompenses:

ASUS ROG MAXIMUS Z790 HERO + Intel Core i9 13900K CPU Bundle + Total War: Warhammer III Clé de jeu (ARV £1,199.99 + 49.99 GBP)

A. Toutes les récompenses sont non échangeables, non transférables et non échangeables contre l'argent ou toute autre récompense.

B. La valeur d'attribution indiquée est le montant maximum. Si la valeur marchande ou commerciale d'un prix diffère de ce montant maximum, il n'y aura pas de compensation supplémentaire pour la différence au gagnant.

C. La récompense est sous réserve de disponibilité. Le commanditaire se réserve le droit de remplacer une récompense par une autre récompense de valeur égale ou supérieure dans le cas peu probable où la récompense originale offerte n'est plus disponible.

D. La récompense comprend uniquement les articles spécifiquement énumérés, attribués « tels quels » sans aucune garantie, représentation ou garantie, y compris, mais sans s'y limiter, la qualité, l'état, la qualité marchande ou l'adéquation à un usage particulier. Les gagnants doivent se tourner vers le fabricant pour obtenir des garanties.

E. Le commanditaire ne divulguera que le nom et le pays des gagnants. Les participants peuvent demander que leur nom et leur pays ne soient pas divulgués s'ils gagnent en contactant @intelgaming à l'adresse <https://game.info.intel.com/winner-request-page> pendant la période de promotion, lorsque la loi l'autorise.

7. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Dans toute la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses sociétés affiliées, employés, dirigeants, administrateurs, agents et représentants ne seront en aucun cas responsables envers le gagnant ou n'accepteront aucune responsabilité en cas de perte, de dommage, de blessure ou de décès en rapport avec ce Participation à la promotion (y compris l'acceptation ou l'utilisation du prix).

Les droits statutaires des participants ne sont pas affectés. Rien dans les présentes conditions générales ne limitera de quelque manière que ce soit la responsabilité du commanditaire en cas de décès ou de blessure du participant causée par sa négligence ou pour toute autre question où la responsabilité ne peut être exclue ou limitée par la loi.

8. GÉNÉRAL

- A. Les décisions du commanditaire dans toutes les questions relatives à la promotion sont définitives et juridiquement contraignantes et aucune correspondance supplémentaire ne sera échangée.
- B. Les conditions de participation fournies doivent être incorporées dans les présentes conditions générales existantes, comme indiqué. En cas de conflit ou d'incohérence (y compris le matériel publicitaire ou promotionnel), les présentes conditions générales prévaudront. Si une disposition des Conditions générales (ou de la Promotion) est jugée illégale ou inapplicable dans le cadre d'une procédure judiciaire, cette disposition sera supprimée et inopérante, et le reste des Conditions générales (ou promotion) restera opérationnel et contraignant.
- C. Le commanditaire se réserve le droit d'éliminer ou de disqualifier les participations ou les participants qu'il considère comme une violation des présentes conditions générales ou de l'esprit de la promotion. Tout Participant qui tente de contourner sera disqualifié et toute récompense sera annulée. Les participants concernés par cette clause seront informés.
- D. Le Sponsor disqualifiera et ne tolérera pas les messages du Participant via n'importe quel canal médiatique pendant la Période de promotion qui représentent de l'intimidation, de la rancune ou de la gêne envers les autres participants et les abonnés d'Intel ou qui visent directement le Sponsor ou ses affiliés.
- E. Si, pour quelque raison que ce soit, ces promotions ne peuvent pas être menées comme prévu, y compris, mais sans s'y limiter, en raison d'une infection par un virus informatique, d'une falsification, d'une intervention non autorisée, d'une fraude ou de toute autre cause échappant au contrôle raisonnable du commanditaire qui corrompt ou affecter l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou le bon déroulement de la promotion, le commanditaire se réserve le droit d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la promotion et de sélectionner les gagnants comme indiqué ci-dessus jusqu'à la date d'annulation/suspension. La notification d'une telle action sera fournie sur le site Web de la promotion.
- F. Le commanditaire ne sera pas responsable de tout manquement à ses obligations relatives à cette promotion lorsque le manquement est causé par quelque chose hors de son contrôle raisonnable. Ces circonstances incluent, mais sans s'y limiter, la pandémie de COVID-19, les conditions météorologiques, les problèmes mécaniques, le détournement d'aéronefs ou d'autres incidents opérationnels, les incendies, les inondations, les ouragans, les grèves, les conflits sociaux, la guerre, les hostilités, les troubles politiques, les émeutes, agitation civile, accidents inévitables, législation en vigueur ou toute autre circonstance constituant un cas de force majeure.
- G. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité pour les inscriptions retardées, incomplètes ou perdues pour des raisons techniques ou autres. Le commanditaire décline en outre toute responsabilité en cas d'erreurs système ou d'autres problèmes pouvant entraîner une interruption des notifications ou des récompenses aux gagnants dans la mesure permise par la loi.
- H. Le commanditaire n'est pas responsable des erreurs de transmission électronique résultant d'une omission, d'une interruption, d'une suppression, d'un défaut, d'un retard dans les opérations ou la transmission, d'un vol ou d'une destruction ou d'un accès non autorisé ou de modifications du matériel de participation, ou pour les équipements techniques, réseau, téléphoniques, électroniques, informatiques, des dysfonctionnements matériels ou logiciels ou des limitations de toute nature, ou des transmissions inexacts ou l'absence de réception des informations d'inscription par le sponsor ou le présentateur en raison de problèmes techniques ou de congestion du trafic sur Internet ou sur tout site Web ou toute combinaison de ceux-ci. Le commanditaire se réserve le droit de sélectionner les gagnants parmi les participations admissibles reçues à la date de résiliation si la promotion est résiliée plus tôt que prévu ci-dessus. Les commanditaires se réservent en outre le droit de disqualifier toute personne qui falsifie le processus d'inscription. Attention : Toute tentative visant à endommager délibérément un site Web ou à nuire au fonctionnement légitime de la Promotion constitue une violation des lois pénales et civiles. Le commanditaire se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts dans toute la mesure permise par la loi, si une telle tentative était faite.
- I. Cette promotion peut être partagée sur plusieurs sites de médias, sites de médias sociaux et communications par e-mail, mais il n'y a qu'un seul pool de récompenses.

J. Il est de la responsabilité du Participant de fournir ses informations personnelles correctes et à jour lors de la participation à la Promotion et/ou de l'acceptation de toute récompense. Le commanditaire n'accepte aucune responsabilité si les participants ou le gagnant ne fournissent pas d'informations exactes qui affectent l'acceptation et/ou la remise de tout prix.

K. Il est de la responsabilité du gagnant d'informer le service fiscal compétent de son propre gouvernement lorsque la loi l'exige. Dans la mesure permise par la loi, le commanditaire et ses filiales déclinent toute responsabilité en matière de fiscalité ou de tout autre coût encouru en rapport avec les récompenses reçues dans le cadre de cette promotion.

L. Dans toute la mesure permise par la loi, l'application et l'interprétation de la Promotion et des présentes Conditions générales seront régies par les lois des États-Unis, et les Participants se soumettront aux juridictions étatiques et fédérales appropriées du tribunal américain. Les présentes Conditions générales (ou Promotion) et toute information ou notification fournie par le sponsor sont en anglais. Toute traduction des présentes Conditions générales (ou de la Promotion) ou d'autres informations ou notifications est fournie pour votre commodité uniquement et peut ne pas représenter avec précision les informations dans l'anglais d'origine. En cas d'incohérence, sauf là où la loi l'interdit, la version anglaise des présentes Conditions générales (ou Promotion) ou d'autres informations ou notifications prévaudront.

9. PROTECTION DES DONNÉES

Les données du participant fournies pendant la période de promotion (nom, pays, numéro de téléphone, adresse e-mail ou identifiant de réseau social à des fins de participation) et d'autres informations jugées spécifiques à cette promotion pour son exécution et son administration seront traitées conformément aux présentes conditions générales et au Politique de confidentialité du commanditaire et peuvent être transmises à des fournisseurs tiers uniquement pour l'exécution et la livraison des récompenses. Politique de confidentialité des sponsors: [Avis de confidentialité d'Intel](#)

Le commanditaire sera le contrôleur de la collecte et de l'utilisation des renseignements personnels en conjonction avec la participation à la promotion. Pour l'exécution de la promotion, les données suivantes des **gagnants seuls** seront collectés et traités: nom, adresse de livraison, adresse e-mail, numéro de téléphone (« Données Personnelles du Participant »). Les données personnelles du participant seront conservées aux États-Unis et seront utilisées uniquement à des fins d'administration de la promotion.

Pour toute question concernant la promotion, contactez Intel @intelgaming ou référez la page de la promotion à l'adresse:

US: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/us/>

UK: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/uk/>

FR: <https://game.intel.com/giveaway/totalwar-warhammer3-sweeps/fr/>

©Intel Corporation. Intel, le logo Intel et les autres marques Intel sont des marques commerciales d'Intel Corporation ou de ses filiales. D'autres noms et marques peuvent être revendiqués comme la propriété d'autrui.